月刊コインジャーナル４月号　平成６年３月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第19巻 第４号 通巻220号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル



特集
「AOU'94アミューズメントエキスポ」開催

AM新時代⑥
リデンプション研究〔I〕

海外リポート
セガ・バーチャランド

4
APRIL 1994

今月の表紙　デイトナUSA　㈱セガ・エンタープライゼス


sigma
株式会社 シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL03(3486)2841 FAX03(3486)2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL06(302)2239 FAX06(302)1332
sigma
ハート活性化企業へ。
30周年を迎えました。
課長、どうです。
今夜あたり。
チャリンと。
新入社員諸君は実感している。社会は厳しく、財布は薄い。そんな時の接待には、知恵を使う。強い味方は、メダル・ゲームのあるアミューズメント施設。接待クラブよりリーズナブル。雰囲気は知的。気持ちは盛り上がる。話ははずむ。ゲーム・ビジネスは、そんな接待ユースまで視野に入ってくる時代がくるはずです。成熟したゲーム・ユーザーが増えている今こそ、メダル・マシン。30年の実績と経験を持つシグマなら、オペレーションからメンテナンスまでトータルなご相談をお受けします。貴店のビジネスに、シグマのマシンを選んでみませんか。
接待ゴルフも
いいけど、
接待ゲームが
旬ですよ。
RED 7s WILD
KING LOTUS
シグマのマシン なら、大人のビジネス。


Working towards a wide variety of token games
and striving for their continued success.
期待投幣式的機種能有多元化的発展。預祝投幣式機種生意興隆盛行風靡。



コナミ株式会社

本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービス部 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービス部 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335

KONAMI



コナミ株式会社

KONAMI

プレジャー キャッスル

PLEASURE CASTLE™



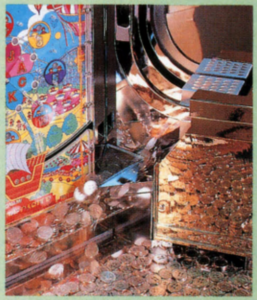
6分割可能!
ポップでキュートなお城たち。

NEWプッシャーゲームマシン

- ●ファンタジックなお城(キャッスル)の筐体が女性やカップルを引きつけます。
- ●遊園地をイメージした仕掛けが盛りだくさん。プレイを持続させます。



ロケーションのニーズに合わせたレイアウトが可能。搬入出作業もスムーズ。



フリーフォールに乗って落ちてきたメダルが勢いよくフィールドに払い出される様子は迫力があります。

●本体寸法:2,056(W)×1,885(D)×2,185(H)mm
●本体重量:約720kg ●使用電源:AC100V
●消費電力:約1,200W(約200W×6)
●メダルホッパー:25セントゲームメダルの場合、約12,000枚(約2,000枚×6)

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING



1周9mを約10秒で走り、抜きつ抜かれつのデッドヒートを展開。



人気商品!

■実名のチーム ドライバーが登場

●本体寸法:2,530(W)×3,920(D)×2,285(H)mm
●本体重量:約1,500kg ●使用電源:AC100V
●消費電力:約4kW ●モニターサイズ:50インチプロジェクター×1、15インチカラーモニター×8 ●メダルホッパー:25セントゲームメダルの場合、約16,000枚(約2,000枚×8)

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

SC・店頭用
小型メダルマシン

ダムダムボーイ™



ストリートバスケならまかせとけ。

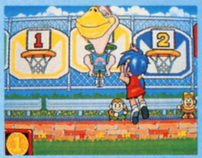




「リッキー」シリーズ第3弾。
~今度はバスケに挑戦だ!~







これがオジャマオールスターズのディフェンスだ!



●本体寸法:456(W)×548(D)×1,246(H)mm
●本体重量:40kg ●使用電源:AC100V
●消費電力:80W

コナミ株式会社

本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービス部 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービス部 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335

EXCITING namco

通信機能搭載レーシングゲーム

ファイナルラップR
FINAL LAP R

すべてが進化、噂の『R』現わる—

新筐体！
ホワイトボディで集客力アップ！

あのF・L（ファイナルラップ）が進化！
新型32Bit RISC（リスク） CPU採用！







最大8シートまで通信可能！

- レーシングマシンは4種類全て実名！
- 実在4コースを新採用！

改造キットもあります。

仕様

SD
- 寸法：W1,230×D1,660×H1,900(mm)
- 重量：252kg ●消費電力：300W
- 〒95-4664

※筐体は前後分割可能です。

DX
- 寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm)
- 重量：540kg ●消費電力：510W
- 〒95-4339

Licensed by FOCA to Fuji Television.

エキサイティング ベースボールゲーム！

namco
剛球伝説2
EXCITING BASEBALL GAME PITCH IN 2

NEWコンセプト
実戦モード付き！

特長

①らくらく設置
②球速2パターン(km/h, mile/h)表示！
③優れた耐久性！
④ゲームは2種類（練習・実戦）から選択可能！



仕様
- 寸法：W1,500×D2,500×H2,100(mm) ●重量：240kg
- 消費電力：600W ●〒91-50621

ゴジラ大・接・近!!

2人協力プレイ可能！

新登場

不滅の怪獣「ゴジラ」起用のエレメカ・シューティングゲームで
高インカム間違いなし！

ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS

迫り来る
巨大なゴジラで
アイキャッチ抜群！



©1993 TOHO・TOHO EIGA

仕様 ●寸法：W915×D2,500×H1,930(mm)(看板部含む) ●重量：250kg ●消費電力：301W ●〒91-49385 ※筐体は前後分割可能です。

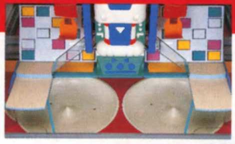
新登場！

新機構！ダブルターンテーブル採用!!



new SWEET FACTORY

ニュースウィートファクトリー



使用例



ダブルターンテーブル採用により
更に扱い易く、耐久性抜群！

景品の形・大きさを選ばない
ので、使い方が広がる！

2人同時プレイ可能でダブルインカム！

仕様 ●寸法：W1,680×D965×H1,940(mm) ●重量：290kg ●消費電力：190W ●〒91-47718
※筐体上下及操作部の分割が可能です。

「遊び」をクリエイトする——
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)



㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー®

本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808


キャッチ・ザ・ハート
TAITO
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも大興奮。
シンプルな操作・システムと奥の深さで根強い人気を誇った
『スーパーバレー'91』がさらにパワーアップして復活します。
世界8カ国の男女の強豪チームが登場するワールドモードのほかに、
ボールが変形したり選手が燃え上がる派手な格闘的要素を取り入れた
ハイパーモードを搭載！まったく新しいバレーボールゲームの登場です。
スーパーバレー'94
男子リーグ・女子リーグのワールドモードと、
過激な格闘バレーの計3モード・各8チームから選択！
ワールドモード
WORLD Mode
TEAM SELECT
USA
WORLD
JAPAN
本格的なバレーシミュレーションゲーム。ワールド男子リーグとワールド女子リーグがあります。能力差だけでなく選手キャラクターに3種類の体格を用意しました。
ハイパーモード
HYPER Mode
TEAM SELECT
NEO CRASHERS
HYPER
METAL BREAKER
選手キャラクターがプロテクターを装備し、必殺サーブ&スパイクを繰り出す格闘的要素の強いバレーゲームです。必殺技はサーブ6種類、スパイク6種類の計12種類。
開発元
★夢・ファンタスティックプレイ★
VIDEO SYSTEM ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075(723)0358代 FAX.075(723)0368 ©VIDEO SYSTEM 1994
発売元
株式会社タイトー
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808



株式会社エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564 大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
本社販売	〒564 大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店	〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222	FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡支店	〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175


2P同時プレイ・途中参加可能
新製品
俺たち、噂の名コンビ。人呼んで"トップハンター"!!
TOP HUNTER
RODDY & CATHY
トップハンター
ⒸSNK 1994
TM
海賊退治に、腕が鳴る!痛快冒険アクション新登場!!
名うての賞金稼ぎロディー&キャシーが、宇宙海賊を相手に大暴れ!
次々と現れる海賊軍団を蹴散らし、4つの惑星ステージを攻略せよ。
スリルと冒険の横スクロール型バトルアクションゲーム、新登場!!
2P同時プレイ・途中参加も可能。

新登場！NEO筐体シリーズ！

NEW

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを活性化するニューフェイス！

人気のネオジオ筐体に、さらに充実した新シリーズが登場！SCタイプボディに1クラス大きい19インチモニターを採用した「NEO19」、迫力の大画面モニターを先進のデザインで包んだ「NEO25」&「NEO29」、と3機種が勢揃い。数々のアーケード・クオリティを満載し、扱い易く、耐久力、安全性ともに抜群のネオジオ4本用筐体です。







NEO19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管：19インチＣＲＴカラーモニター●電源電圧：ＡＣ100Ｖ±10Ｖ（50/60Hz）●消費電力：100W●本体重量：60kg●外形寸法：幅520×奥行646×全高1,340㎜※キャスター付で移動にも便利なアップライト台（オプション）取り付けの場合、全高が1,490㎜となります。

NEO25

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管：25インチＣＲＴカラーモニター●電源電圧：ＡＣ100Ｖ±10Ｖ（50/60Hz）●消費電力：120W●重量：89kg●外形寸法：幅630×奥行850（コンパネ含む）×全高1,368㎜

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管：29インチＣＲＴカラーモニター●電源電圧：ＡＣ100Ｖ±10Ｖ（50/60Hz）●消費電力：120W●重量：108kg●外形寸法：幅715×奥行958（コンパネ含む）×全高1,440㎜

抜群の集客力と高収益！大好評ネオカーニバルスペシャル!!





大評判!! ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると（最大15秒まで）、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。



ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法：幅900×奥行883×高さ1,880㎜
●重量：151kg●消費電力：ＡＣ100Ｖ 110W

ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法：幅1,650×奥行883×高さ1,880㎜
●重量：257kg●消費電力：ＡＣ100Ｖ 180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311（大代表）
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5（新宿三光町ビル8F） TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

TM

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

高品質で低価格！
楽しさいっぱいの景品群！

「龍虎の拳2」Tシャツ



好評発売中

100個 28,000円
今話題の"龍虎の拳2"が超カッコいいTシャツになった！
●サイズ：フリー
©SNK 1994

GAROU KINCHAKU 巾着



ちょっとオシャレな"餓狼"の巾着袋。旅行や外出のお供にすれば、とっても便利!!

近日発売予定

好評発売中



クレーンペット ごっつええトイウオッチ

100個 29,500円
「ダウンタウンのごっつええ感じ」が、オシャレな腕時計に！
●パッケージサイズ：15×12cm
©フジテレビ・吉本興業
製造総発売元 タカラ



クレーンペット スーパーマリオカートⅡオールスターズ

SUPER MARIO KART

100個 30,000円
あの"スーパーマリオカート"がオールキャストで再び登場！
●サイズ：高さ13〜17.5cm
© Nintendo
製造総発売元 タカラ



クレーンペット ダウンタウンのごっつええ感じ PART II

100個 29,500円
おかん、マーくん、カスタム光…「ごっつええ感じ」の第2弾が、いい味出して勢揃い！
●サイズ：高さ20.5cm
©フジテレビ・吉本興業
製造総発売元 タカラ

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

The Future Is Now
SNK
製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

ABLE CORP

今★話題の新製品

早指し将棋 五月陣戦(めいじんせん) MAYJINSEN

待望のアーケード「将棋」が登場だ!

初心者から有段者まで幅広く楽しめる
強さ、速さ、豊富な定跡



㈱セタ/㈱ビスコ

だるま道場



開発元:㈱メトロ/総発売元:㈱エイブルコーポレーション

各種ビデオゲーム

ネビュラスレイ



©㈱ナムコ

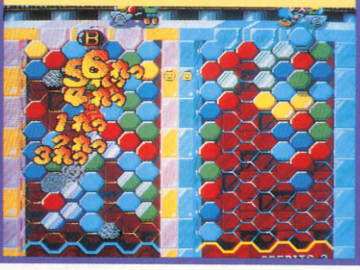
極上パロディウス

©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



ポトポト

㈱セガ・エンタープライゼス



得点王2

©SNK 1994



バンプレストコーナー

BANPRESTO

美少女戦士セーラームーンR II

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンとタキシード仮面が豪華になって登場!!

とるとるキャッチャー

※景品の価格はOP価格¥300程度以下。



幽遊白書 霊撃ルーレット

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ジャンボカードルーレット第3弾ついに登場!!



仕様:幅450mm/奥行き450mm/高さ1460mm/重量約37kg/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒91-50098

ラッキーダイス

ダイスの合計はビッグorスモール!?
新シリーズ登場



©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

仕様:幅340mm/奥行340mm/高さ1250mm/重量31kg/消費電力35W 50/60Hz 〒91-41731

SUPER MARIO WORLD POPCORN™

© Nintendo

ポップコーンが出来るまで、ヨッシーゲームで遊んでね!



仕様:幅1340mm/奥行730mm/高さ1800mm/消費電力1000W/入力電圧AC100V 50/60Hz

その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

TECMO

MEDAL GAMES

PRIZE GAME

CARNIBAL GAMES

VIDEO GAME CABINET

SPACE CAPSULE6



宇宙カプセルシックス

◇6つのカプセルの宇宙レース　1番のカプセルは何色？ ©富士電子工業

JUMBO BINGO



ジャンボビンゴ

◇簡単なルールで、誰にでも本格的ビンゴゲームが楽しめます

STRIKER



ストライカー

◇ボールを並べるシンプルゲーム
4つ並べて景品をもらおう！

©昭和技研工業

RAINBOW



NEW

レインボー

◇新感覚！美しいネオンの光を操作して、見事に景品を当てよう！ ©昭和技研工業

SIDEWINDER



サイドワインダー

◇くねくねロードのハンドルさばき！
お店を華やかな雰囲気で盛り上げます

DUMP THE UMP



ダンプ ザンプ

◇投げまくれ！気分スッキリ
コミカルまと当てゲーム！

KYOTARO 29



筐太郎29

◇大画面の29(にく)いやつ！
コンパクトなキャビネットに
迫力のモニターを装備！

テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL03-3222-7620 FAX03-3222-7629

データイーストNEO・GEO VOL.3

2人対戦(乱入)当然可能!

ファイターズ ヒストリー ダイナマイト

FIGHTER'S HISTORY DYNAMITE™



あの闘いから1年…今、新たな闘士が目を覚ます!!

★対戦格闘の異彩、NEO・GEOに登場!
★一発逆転の"弱点システム"も健在!
★前作のボス、新キャラが操作可能!



THE 100MEGA SHOCK!

ピンボールNo. 22

THE WHO'S TOMMY

ザ・フーズ・トミー



アメリカ・ブロードウェイで公演されたロックオペラをピンボール化!!

お騒がせな"セイブツ(フラワー)"登場!ビーム銃(ガン)で迎え撃て!!

コミカル・ガン・シューティングゲーム

Flower Busters

フラワーバスターズ



★協力? 対戦?
2種類の2人同時プレイモードで長期稼動中!!

飾れる&遊べる実用派、景品アイテムはこれで決定!!!



おじゃまんが山田くん



つる姫じゃ〜



タイニートゥーンアドベンチャー PART II

DATA EAST

お問い合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ

データイースト株式会社

本　　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

操作のボタンは1つだけ。
とっても簡単、みんなであそべるよ!

けろっぴ、ケロリーヌの楽しいゲーム。遊び方は3つ。



アメ取りゲーム

上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。



ボールよけゲーム

転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。



宝探しゲーム

3個の宝箱から好きな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう



外形寸法 高さ：1980～2050㎜ 奥行：850㎜ 幅 ：900㎜
重 量：70kg
消費電力：180W
カプセルは50φ・75φ対応可能（ホッパー部品要交換）

趣向を変えた、
大人の遊びが誕生しました。



Bingo STAR

ビンゴスター

ビンゴとスロットが合体した、
これが噂のメダルショット!!

ビンゴが揃えばスロットが回転。
スロットが揃えば、
メダルのシャワーが待っている!!



外形寸法 高さ：1900㎜ 幅 ： 720㎜ 奥行： 860㎜
最大消費電力（外部電源方式）360W

改良のため仕様デザインを予告なく変更することがあります。

陶酔するスピード感！マルチな興奮!!

WIPE OUT™

ワイプアウト





ストックはフリッパーだ！
リフトゲートを抜ければ、
スラロームの快感が蘇る!!

5種類のミニラウンドをクリアして、トリプルダイヤモンドにチャレンジしよう！

Gottlieb

外形寸法	高さ：1980mm	幅	：690mm
折りたたみ時	高さ：1400mm	重量	：128kg
	奥行：1400mm	消費電力	：210W

グラディエーター

GLADIATORS

これがピンボールの進化形だ！

6種類のミニラウンドをクリアして
スペシャルラウンド「三首竜」を倒せ！



外形寸法	高さ	：1980mm
折りたたみ時	高さ	：1400mm
	奥行	：1400mm
	幅	：690mm
	重量	：128kg
	消費電力	：240W

グラディエーターは、
UL（アンダーライターズ・ラボラトリー・インク）の
認定商品です。

Gottlieb

その美しいフォルムに感動！

Seychelles

セイシェル

ロケーションで
始めてわかる
新 機 能



★トップカバー開脚で、メンテナンス楽々。
★4輪キャスター採用で移動もスムーズ。
★臨場感あるステレオサウンド実現。



外形寸法	高さ：1362mm		
	幅 ：730mm	重　量	：90kg
	奥行：869mm	消費電力	：160W

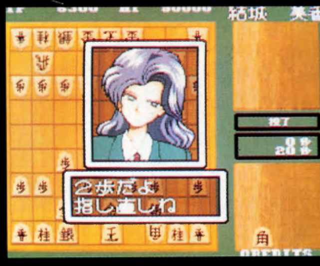
Sammy サミー
サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761
大阪営業所　TEL：0726-22-9460
名古屋営業所 TEL：052-733-7246

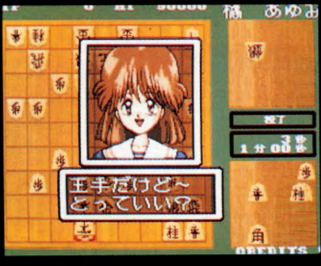
早指し将棋
五月陣戦（めいじんせん）
MAYJINSEN

待望のアーケード「将棋」が登場だ！

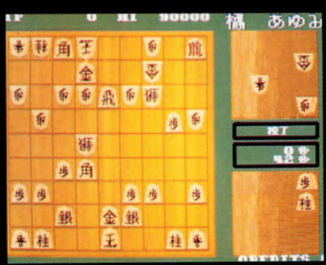
★コンピュータの思考時間が最強レベルで平均5秒。
★対局相手は個性豊かな女性達。
★初心者から有段者まで幅広く楽しめる強さ、速さ、豊富な定跡。
★長期にわたり、安定したインカムが望めるゲーム。











速い！ RISCチップ搭載により、超高速演算処理。即断即決で、待ちのイライラはありません。

強い！ 思考専用のCPUを搭載し、より手強い応手が可能になりました。

定　跡 横歩取りをはじめ、矢倉・縦歩・対振り飛車など多彩な定跡を約一万手入力してあります。初心者から高段者まで幅広い戦法が楽しめます。

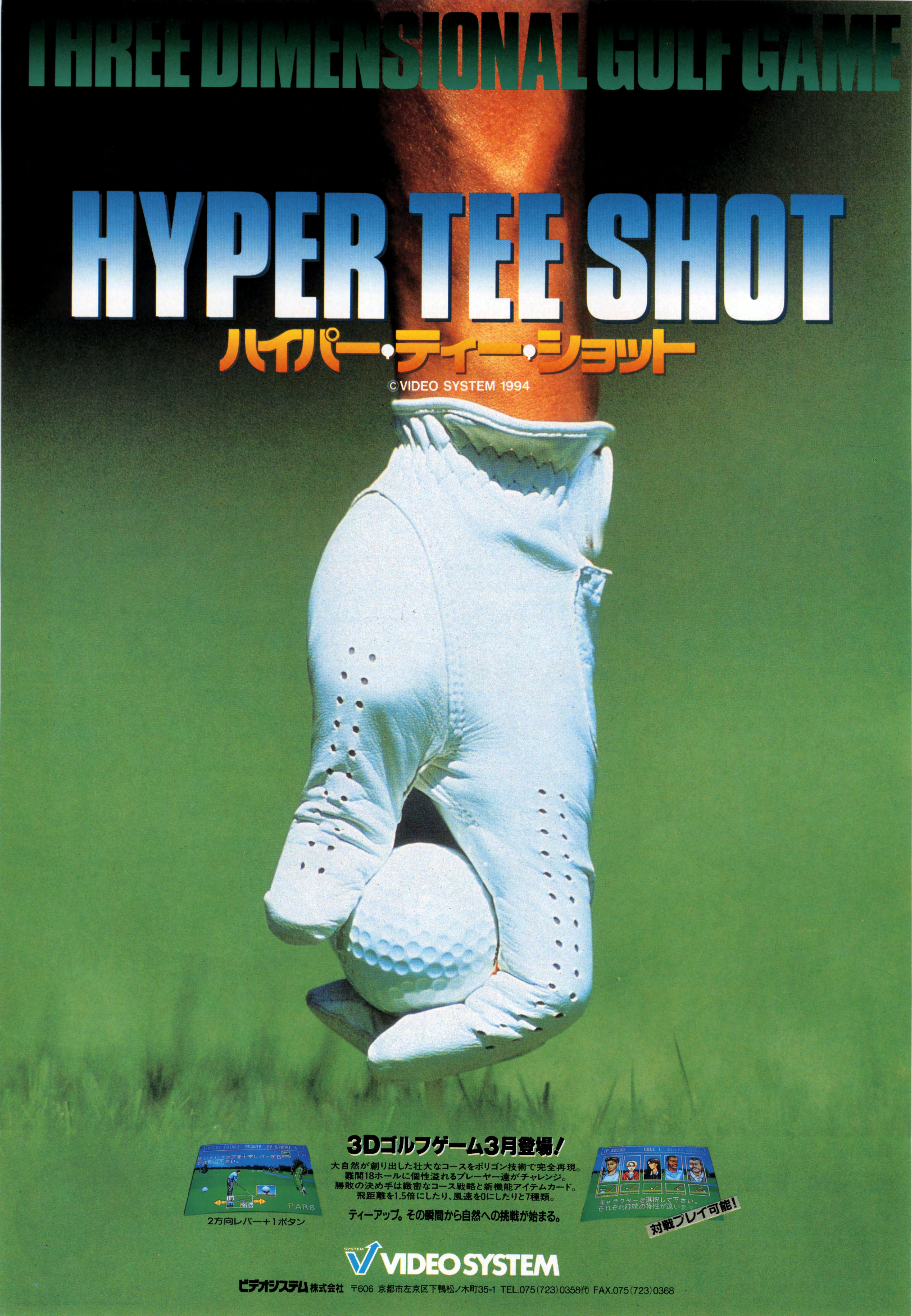
キャラクター 従来の将棋ゲームの常識を打ち破った女性キャラ対戦型。個性豊かな彼女達がいっそうの楽しさを演出します。





SETA®
●開発元
株式会社 セタ　〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1
TEL.03-3733-0667（ユーザーサポート電話）

VISCO®
●販売元
株式会社 ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150



THREE DIMENSIONAL GOLF GAME
HYPER TEE SHOT
ハイパー・ティー・ショット
©VIDEO SYSTEM 1994
3Dゴルフゲーム3月登場!
大自然が創り出した壮大なコースをポリゴン技術で完全再現。
難関18ホールに個性溢れるプレーヤー達がチャレンジ。
勝敗の決め手は緻密なコース戦略と新機能アイテムカード。
飛距離を1.5倍にしたり、風速を0にしたりと7種類。
ティーアップ。その瞬間から自然への挑戦が始まる。
2方向レバー+1ボタン
PAR8
キャラクターを選択して下さい。
対戦プレイ可能!
VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

THE 100MEGA SHOCK!

格闘三昧!（かくとうざんまい）

マルチプレーヤー対応システム搭載!

178メガで近日登場!

格闘ゲームは初めてなんだけど、だいじょうぶ?

という方には**武者修行**モード
コンピュータ相手の3ラウンド対戦で、
闘う相手を16人の中から選べます。
格闘ゲームの苦手な人も修行モードで
相手の弱点を見つければOK!



格闘ゲームはおてのもの! スピーディーな展開（ストーリー）を楽しみたい!

という方には**超武会**モード
1日につき3人の英雄と1本ずつ勝負
を行う大会形式の勝ち越しバトル!
派手な演出も見逃せない!
超武会に隠された秘密を暴け!



やっぱり格闘ゲームは対戦!バリエーションのある闘いで遊びたい!

という方には**対戦**モード!
対戦モードでは新たにパラメーターセレクトを導入!4タイプのパラメーターから自由にセレクト!4096通りの組み合わせで対戦革命が起こる!





ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

■発売元
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ

本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

■開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

'94 京阪神版

遊べるデートスポット

情報満載！魅力いっぱい！

最新のアミューズメント情報をギュッ！とこの1冊に凝縮

関西地区のカラオケボックス、ゲームセンター、遊園地、テーマパークなどを完全網羅

使えば得する割引きチケット付

一目でわかる遊・スポット詳細マップ付

ボリューム満点！全500店を完全制覇



GAME

KARAOKE

AMUSEMENT PARK

一般書店、コンビニエンスストアなど

京阪神地区一円
一斉発売開始！

主な編集内容

- 特選！京阪神 "遊々" デート・コース
- 話題の絶叫マシンは本当に絶叫できるのか？
  興奮度チェックに4人がチャレンジ
- 今どきのデートスポットジャム
- アミューズメントガイド '94

定価980円（税込み）

お問い合わせ ／ 株式会社コインジャーナル 出版事業部 TEL.06-354-9891

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド



岩手県久慈市A店



静岡県浜松市B店

キッズ導入メリット

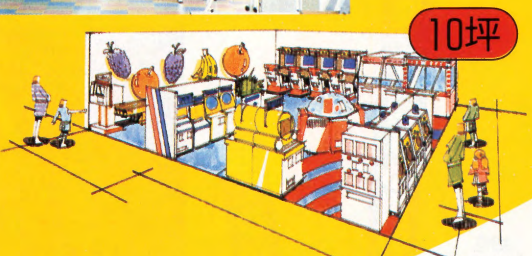
1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド　共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ **キッズコーナー** 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → **安定**

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

他にも在庫豊富、お問合わせ下さい



F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライズ

ジャンケンマン
ジャックポット

ジャンケンマン
かったらあげる

ジャンケンマン
フィーバー

トントン

ぴょんぴょん

ラブ
フォーチュン

新製品



ジャンケンマン
福引き

中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UEP UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 FAX:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL.(03)3377-8711㈹　FAX.(03)3377-1120
本社／〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号（新栄ビル10階）
東　海☎053-466-0251　東　北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681　北海道☎011-753-7771



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
美少女戦士
セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
とるとるマスコット
TORU TORU MASCOT
この春、さらにパワーアップ!
キャラクター人気とアイディアで、ファンの遊び心を捉えて離さないバンプレスト。
今月も期待の新製品が続々登場いたします。
JUMBO CARD
ジャンボカード
㉔飛影、蔵馬、幻海師範、桑原和真、浦飯幽助
©　集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
クレヨンし
©臼井儀人/双葉社・　エイ・テレビ朝日
①セーラームーン
美少女戦士
セーラームーン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

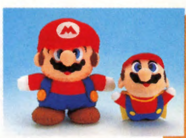
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ぬいぐるみ

タフタシリーズ

タフタ素材は大きさもBIG!



New

ムカムカパラダイス

高視聴率アニメ、ムカムカのぬいぐるみ!



コアラのマーチ

あのコアラがぬいぐるみとポーチになった!



スーパーマリオワールド

サラサラ手ざわりのぬいぐるみで登場!



ど根性ガエル

愉快な名コンビ復活! ピョン吉&ひろし!





マスコット

OP価格はなんと1個あたり100円!

とるとるマスコット
TORU TORU MASCOT

セーラームーンR

大人気! セーラー戦士のマスコット!



ぷよぷよ

あらゆるジャンルでぷよぷよ増殖中!



ハクション大魔王

どこでもいっしょの手のひらサイズ!



ゲゲゲの鬼太郎

待望の鬼太郎たちのマスコット登場!



New

商品改良のため仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

★掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

New バラエティ

とるとるスリッパ

ゴジラ

©1994 東宝・東宝映画

ゴジラブーム最高潮！
期待大のスリッパ登場！



バスケットゴールセット
スーパーマリオワールド
© Nintendo

今度はマリオたちが
バスケットで大活躍！



とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

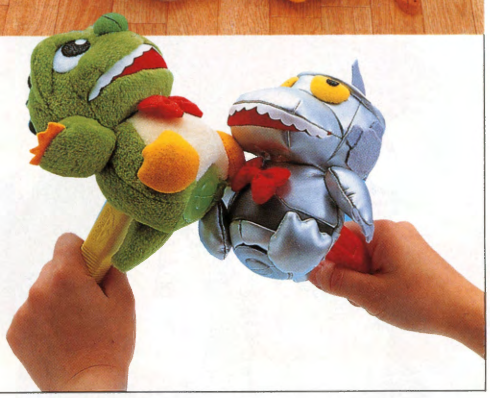
とるとるハンマー
TORU TORU HAMMER

ゴジラ

©1994 東宝・東宝映画

ゴジラたちがまたまた
大ヒットを叩きだす！





New Tシャツ



とるとるTシャツ
TORU TORU T'SHIRT

デビルマン

Tシャツに甦った
永井豪ワールド！
（絵柄は５種類あります。）



©ダイナミック企画

ハクション大魔王

みんな知ってるギャグ
アニメの決定版！
（絵柄は５種類あります。）



©タツノコプロ

サンリオ

女性にアピールする
文句なしの可愛いさ！
（絵柄は５種類あります。）



©1976, 1992 SANRIO CO.,LTD.

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

幽遊白書（ゆうゆうはくしょ） 霊撃ルーレット

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ



いきなり大人気！
幽遊白書の
ジャンボカード！

ジャンボカード



カードは全24種類

［遊び方］…コインを投入してハンドルを回すと、パネルのランプが回り始めます。ランプが「当たり」に止まれば、ジャンボカード（通常のカードに比べ約9倍のサイズ）が払い出されます。1コインで3回プレイができます。

仕様：幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V50/60Hz
〒91-50098



大好評

ラッキーダイス

大好評

GAME&CARD
ゲーム&カード・ラッキーダイス

ビッグを選ぶか、スモールを選ぶか？
ゾロ目が出るか、出ないか！
ダイスの合計を当てるニュー・カードゲーム！

流行に合わせてキャラクター交換は簡単！
パネルとカードを替えるだけ！
いつまでも高インカムを発揮します！



［遊び方］…コインを投入し、2つのダイスの合計がビッグ（8〜12）になるか、スモールになるかを選び、回っているダイスをストップボタンで止めます。ビッグかスモールがあたればカードが1枚、しかもゾロ目ならば大あたりで3枚、さらに「6−6」「1−1」で当たれば超あたりで5枚払い出されます。（ゾロ目であってもビッグ、スモールが当たらなければはずれです）。合計が7の時はもう一回です。

人気のキャラクターカードが勢揃い！

幽遊白書
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

YAIBA
©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ

クレヨンしんちゃん
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日



仕様：幅340㎜/奥行310㎜/高さ1200㎜/重量31kg/消費電力40W/入力電圧AC100V50/60Hz〒91-41731

ラッキーダイス 得する 得する キャンペーン

大好評にお応えして、
下取りセール 第3弾！

『ラッキーダイス』をキャンペーン期間中にご購入される方に限り、下取り対象機種を1台3万円で下取りさせていただきます。

期間限定 平成6年3月16日〜5月31日まで

詳細につきまして各代理店までお問い合せください。

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ゲームは簡単！ジャン・ケン・ポン！福引き遊びでもらう豪華な景品！

じゃんケンふくびき

© Nintendo



[遊び方]…コインを投入してマリオと3回勝負のじゃんけんをします。全部勝つとカプセル景品1個とカードが1枚、2回勝つとカプセル景品1個、1回勝つとカードが1枚払い出されます。

カプセルの払い出しには福引レバーを回します。



φ75カプセル景品(全6種類)



カードは全24種類



仕様：幅540mm/奥行550mm/高さ1560mm/重量63kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽93-2309

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

New

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART

© Nintendo

スピン！クラッシュ！スリルあふれるレースにワクワク、ドキドキ！

大好評

4人同時に遊べます。





[遊び方]…5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

仕様：幅1540mm/奥行1240mm/高さ1500mm/消費電力100W/入力電圧AC100V50/60Hz

発売元：株式会社バンプレスト
販売元：株式会社アトラス

SUPER MARIO WORLD © Nintendo

マリオうんどうかい

大好評

フットワークで遊べ、元気っ子！

カードは全24種類



[遊び方]…ステップの中央に立ち、画面の遊び方を見ながらステップパネルを踏んで遊びます。ゲームは3コース。各コース2ゲーム遊べます。(3ゲームのコースもあり)ゲーム進行と画面が連動し、結果も楽しく表示されます。

仕様：幅995mm/奥行1300mm/高さ1720mm/重量本体40kg・ステップボード30kg(ガードカバー含む)消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽95-4260



発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

SUPER MARIO WORLD ™ © Nintendo
スーパーマリオワールド



4月発売予定

美味しい
ポップコーン！
楽しいヨッシー
ゲーム

SUPER MARIO WORLD POPCORN ™

キッズベンダー

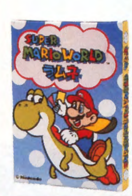


味は3種類
(塩・バター・チリ)





景品のラムネの味は10種類



[遊び方]…コインを投入し、味ボタンを選択します。同時にヨッシーゲームがスタート。ハンドルを回して「2」に止まれば大当たり、おまけが2個出ます。「1」に止まれば当たり、1個おまけが出ます。おまけはラムネです。ゲームが終了するとポップコーンが完成。カップ取り出し口に出てきます。

仕様：幅1340㎜/奥行730㎜/高さ1800㎜/消費電力1000W/入力電圧AC100 50/60Hz

大好評

スーパーマリオシーソー

定置式

ヨッシーに乗って、マリオ人形とシーソーごっこ！





[遊び方]…コインを入れるとスタート。ヨッシーの乗り物が動き、前にあるマリオ人形も寄ったり離れたりします。3つのボタンで音声が楽しめます。遊んだ後にカードが払い出されます。

仕様：幅970㎜/奥行1760㎜/高さ1400㎜/消費電力210W/入力電圧AC100V 50/60Hz/定員子供1名

スーパーマリオドライブ

世界的人気者の
バッテリーカー！

走行式

大好評

マリオ号
ヨッシー号





[遊び方]…コインを入れるとカードが出て、スタートします。足下のボタンを踏むと走って、離すと止まります。

仕様：幅920㎜/奥行1270㎜/高さ900㎜/重量90kg/最大定員・大人1名、子供1名

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

フライングアンパンマン

プレイランドの主役級乗り物！
注目度、人気度のスケールが違います！

大好評 回転式定置型

それいけ！アンパンマン





[遊び方]…コインを入れるとスタート。カードが出て、ゆっくりと回り始めます。前面右のレバー操作でアンパンマンの乗物を上下に動かすことができます。またキャラクターの声がいろいろ聞ける音声ボタンがついています。



仕様：幅3400㎜/奥行4000㎜/高さ2530㎜/重量210kg/消費電力510W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員大人1名、子供1名 〶91-29947

人気ダントツのボール当てゲーム！ カーニバル

ポッキンゴジラ

大好評 歯を全部折ったら、キミの勝ちだ！

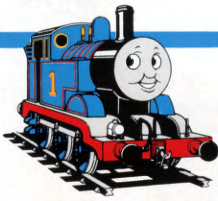


景品はφ75カプセル



右に振りながら、口を開閉します。制限時間内にゴジラの歯にボールを投げて折ってください。8本の歯を全部折れば景品が払い出されます。

仕様：幅755㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量210kg/消費電力270W/入力電圧AC100V 50/60Hz



きかんしゃトーマスとなかまたち

わくわくトーマス

乗りながらゲームが楽しめる！



カードは全24種



[遊び方]…コインを入れるとカードが出て、スタート。きかんしゃとモニター内の絵が動き出します。車内にあるレバーやボタンを使って、簡単なゲームが楽しめます。

仕様：幅1230㎜/奥行1870㎜/高さ1515㎜/重量200kg/消費電力275W/入力電圧AC100V 50/60Hz 定員大人1名、子供2名



★価格表示のない製品はOP@¥300程度以下です。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
本　社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.(0568)28-5300 FAX.(0568)28-2860
北陸営業所 石川県金沢市東4-1 ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.(0762)91-3262 FAX.(0762)91-7586



★掲載商品はOP価格＠¥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM１部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル５F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM２部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

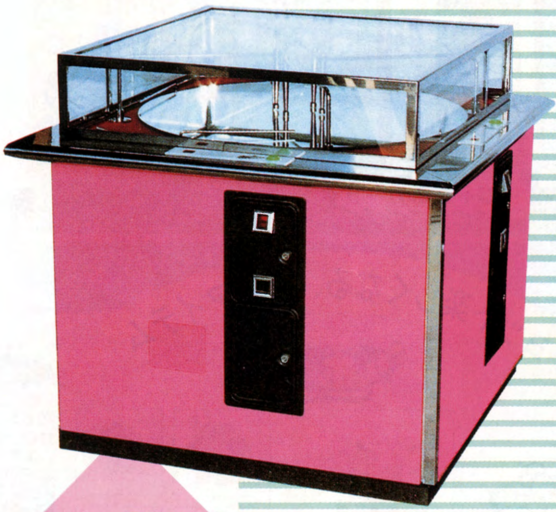
Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

信頼性が誇り
究極のエレメカプライズマシン。

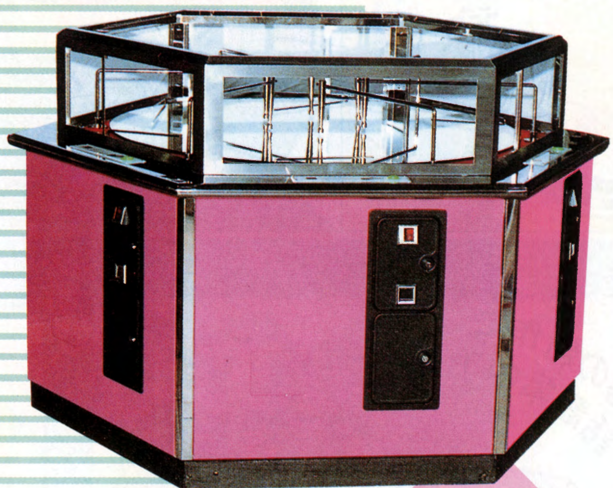
昭和50年のジャンボビーバー発売以来、
19年もの歳月に渡って蓄積されたノウハウを、惜しみなく注ぎ込みました。
改良されたアーム機構や、心臓部には定評のオリエンタルモーターの採用などにより、
故障知らずのロングライフで、安定した高インカムをお届けします。
また、鮮やかなカラーの筐体は、迫力あるデザインと相まって、
アイキャッチに一役買います。

4P Type



少ない場所で効率良く、インカムを上げたい方に
おすすめの、4人プレイ用タイプ。
定番のスタイルで、集客力抜群です。
W1,030/D1,030/H960(mm)

6P Type



こちら、迫力のボディを身にまとった、
6人プレイ用タイプ。
高稼働率と省スペースを、バランスよくまとめました。
W1,720/D1,500/H1,120(mm)

オリジナルカプセル
好評発売中



75φハーフカラーカプセル……
570個単位
75φハードカプセル………………
1,000個単位
100φハードカプセル…………
225個単位



GT 岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2-78-2
TEL 0582-51-0861・FAX 0582-53-7109

安全性、信頼性をクリーンボディに秘めた、インカムUPの為の強力兵器が、いま颯爽と登場。

75φカプセル景品を撃ち落とせ!!



Capsule Fighter
カプセル・ファイター



安全かつ経済的。
さらにイージーオペレーションで
オペレーターの皆様の強い味方になります。

- 3丁の銃は固定式で、しかも的に向けないと発射出来ない為、安心して使用出来ます。
- ゴム弾(15㎜φ)の為、発射はより本物に近い感触を味わえます。
- キャスター付の為移動は簡単。
- 設置組立て作業は2人で10分とクイックアップ。
- 自動玉貸機付、自動景品補充式で景品は取出口まで空気圧による自動搬送システム式。

プライズマシンを知り尽した技術力が実現した様々な新機軸!

らくらくメンテナンス



- ストック景品は10個×20段
- 的の景品は10個×16段
- 景品補給は手前よりできますので、日々の作業はすべて前面にて行えます。

オペレーションを支える特徴の数々。

- 弾はゴム製で安全、しかも繰り返し使えて経済的です。
- 的の景品が落とされるとコンピュータ制御により、自動的にストック景品が補充されます。
- 音声によりゲームの説明がされます。

→お金を入れると弾が出ます。
→弾が出ますので、お待ち下さい。
→弾を銃口につめて的を落として下さい。
→景品をお取り下さい。

寸法:長さ2,700㎜/幅1,200㎜/高さ1,800㎜ 重さ:350kg ※外観・仕様は予告なく変更することがございます。

●総発売元
「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ
本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
販売二部(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)

●製造元
GT 岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2-78-2
TEL.0582(51)0861 FAX.0582(53)7109

ホットな笑顔が集まります!!



背中のリュックには
小物が入れられます



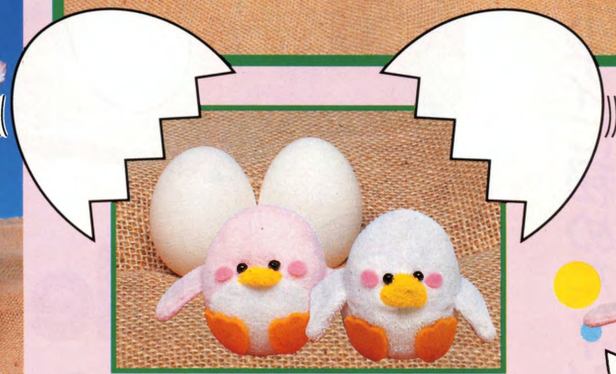
りゅっく・ばっぐ・どっぐ
90個入

ゆかいで楽しい 玉子の親子

親から玉子を出して、割ってみると可愛い子供が入っているぞっ！

近日発売予定





※試作品の為変更される
場合があります。



SUPER BOMBER MAN

超人気キャラが
実用性バッチリの貯金箱に!



スーパーボンバーマンコインバンク 4種100個

エースコックの子豚ちゃん

(ぬいぐるみ4種、クッション1種)100個30,000円



かわいいぬいぐるみが盛りだくさん！



大奉仕セット
100個16,800円

厳選されたアイテムをセットします



まるまる動物園
9種90個27,000円

今年もさらに
大活躍！



GO!GO!スタジアム
4種92個

ハートの込もったアイテムには

大人から子供にまで超人気、リモコンで動く本格派



リモコンサーキット 12種108個28,800円
(カラフル円筒ケース入り)

お買い得 今話題のパノラマが遂に登場



パノラマカメラ 4種100個

注目度No.1！実用性と遊び心で高インカムが期待できます。



トランシーバー(タイプ1)
3種100個

トランシーバー専用
カラフル円筒ケース同時発売

アンテナが折れるので
コンパクトに収納できます。

近日発売予定



トランシーバー(タイプ2)

スイートジュエリーファッション 100個30,000円



アイテムが揃った輝くゴールドジュエリー

おたのしみセット 100個16,000円



キーホルダー等のお楽しみグッズが一杯

高級カラークリスタルケース入り
品質の違いを比べて下さい。



スペシャルDXアクセサリー
100個25,000円

ボリューム感あるゴールドの輝きがリッチ



ゴールドキーホルダー 4種100個23,000円

高級品を選りすぐったハイグレードセット



100φカプセル用景品

エレガントからスポーティーまで勢揃い



ファッション時計セット
100個25,000円

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

史上最強のモグラたたき、登場！

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

STREET FIGHTER II



★対戦タイプ
リュウ側・春麗側にわかれての2P対戦で、興奮度200%UP!
もちろん、対COM戦による1Pプレイも可能です。

★モニター搭載
パネル中央のモニター画面で、アイキャッチ効果も抜群!。
プレイヤーの戦況をアニメーションでリアルに伝えます。

★エクステンドプレイOK!
高得点叩き出して、次ラウンドにトライ!
1Pプレイはもちろん、2Pプレイでもチャレンジできます。

■仕様　●寸法：(W) 1,380mm (D) 1,200mm (H) 1,690mm
●重量：約120kg　●消費電力：180W　●電源電圧：AC100V　50/60Hz
●コイン仕様：￥100専用／1セレクター

■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。

メダルコーナーを活性化させる、4機種、堂々の新登場です。

VIDEO SLOT
SUPER 8 WAYS HD
スーパー8ウェイズ HDシリーズ

SCATTERS FAN
スキャッターズ ファン





HOT LINES
ホットライン

VIDEO POKER
KING LOTUS
キングロータスシリーズ

JDR
レイズドロー
ジョーカーズ ダブル





JR
レイズドロー
ジョーカーズ ワイルド

レイズドロー キングスオアベター（KBR）もございます。

■共通仕様　●寸法：(W)540mm (D)640.5mm (H)1,250mm　●重量：100kg　●消費電力：250W

株式会社 シグマ

AM機器事業本部　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332


URBAN
REAL TIME BACK UP DEPOT.
ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします──。
•NEW LINE UP•
スカッドハンマー
SCUD HAMMER
「不満」「ストレス」スカッと解消!! 君の怒りをぶつけよう
STOP!
SIZE:(㎜)
H1,940×W740×D1,275
㈱ジャレコ
プレジャー キャッスル
PLEASURE CASTLE
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ファンタジックなお城のプッシャー機!!
6台で独立型に、3台で壁付け型にと分割可能だから、お好みのレイアウトにフィット。
SIZE:(㎜)
H2,185×W2,056×D1,885
コナミ㈱
ドラキュラ判決
Dracula's
真実の椅子
仲間同志で質問もできる恐怖と笑い!?のニューフェイスです。
嘘発見機
SIZE:(㎜)
H1,935×W930×D1,200
ヒューマン㈱
namco
剛球伝説
PITCH IN 2
NEWコンセプト 実戦モード付き
球速測定機
君の投球はどれ位の速さかな?!
SIZE:(㎜)
H2,100×W1,500×D2,500
Ⓒ㈱ナムコ
SUPER CHALLENGE SHOOT
スーパーチャレンジシュート
AMUSEMENT TAKARA
くねくね動くゴールへ狙いを定めてシュート!
景品カプセルはぬいぐるみも入るビッグサイズ
SIZE:(㎜)
H2,120(バトライト含む)×W1,000×D1,440
㈱タカラアミューズメント
極上パロディウス
お笑い度%!! 内容充実、キャラ2倍!爆笑させます今回も
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
ワールドヒーローズ2 JET
大人気シリーズ第3弾!初心者でも楽しめる親切モード付
NEO GEO
©SNK/ADK 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
早指し将棋 五月陣戦
今までなかったアーケード「将棋」かわいい女の子が対局相手だ!
王手だけど～とっていい?
㈱セタ/㈱ビスコ
ネビュラスレイ
ハイパー3Dエフェクトの美しさ!
Ⓒ㈱ナムコ
ぬいぐるみクローズアップ
★景品の価格はOP価格@¥300程度以下です。
▶コングブラザーズ
6種類各12個(72個)セット
▶ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個)セット
▶クレヨンしんちゃん PART IV
7種類100個アソートOP価格¥30,000
㈱タイトー ©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP.,1994
BANPRESTO
とるとるスリッパ セーラームーンR
㈱バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374



ビデオシステム(株)
(株)タイトー
スーパーバレー'94
JPN JPN
0-0
NEO・GEO
スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも
大興奮。
正統派バレーゲームがパワーアップして帰ってきた。ハイパーモードも熱いぞ!
深奥度 ★★★★★
格闘度 ★★★★★
NEO GEO
ゴルフィンググレイツ
GOLFING GREATS 2
© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
393 YARDS
スーパーリアルグラフィック極まる。
独自の3次元演算CGでプレイヤーを驚嘆されたゴルフィンググレイツの第2弾!
緻密度 ★★★★★
臨場度 ★★★★★
コナミ(株)
あなたのお声がかかるのを待っています…
早指し将棋
五月陣戦
MAYJINSEN
(株)セタ
(株)ビスコ
王手だけど〜とっていい?
待望のアーケード「将棋」が登場だ!
遂に登場ギャル将棋 思考専用CPU搭載で棋力も本格派。これは手強いですぞ
名人度 ★★★★★
本格度 ★★★★★
ワールドヒーローズ2ジェット
WORLD HEROES 2 JET
NEO GEO
神は拳の中にいる!!
(株)エーディーケイ
(株)エス・エヌ・ケイ
まじめのようで妙なキャラクターがいっぱい登場するカルト度満点格闘ゲーム
快作度 ★★★★★
快楽度 ★★★★★
リアル ファイト フットボール
得点王2
とくてんおう2
© SNK 1994
NEO GEO
ゴールの向こうに、“世界”が見える。
ワールドカップの熱狂をギュッと凝縮。全48チームから選んで頂点を目指せ!
熱狂度 ★★★★★
アルシン度 ★★★★★
(株)エス・エヌ・ケイ
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271(代) FAX 03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335



究極のバーチャルリアリティ・レース！

迫力の超高速バトル。

本格ポリゴンレーシング第2弾。スピード世界一のデイトナを走り抜けろ！

先進度 ★★★★★

V.R度 ★★★★★

あなたのロケを満足させる夢の商品達が

ゴジラウォーズ

GODZILLA-WARS



ゴジラ大接近!!

巨大なゴジラが迫ってくる。この凄さはやってみなくちゃ分からない。撃つべし

興奮度 ★★★★★

インパク度 ★★★★★

サメサメパニック

パニック退治シリーズ第3弾

愉快痛快、抱腹絶倒！

パニックゲームのニューウェーブ



パニックシリーズ第3弾！今度はサメだコミカルな味はそのままで人気は抜群！

愉快度 ★★★★★

継続度 ★★★★★

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

スプリングコレクション AMUSE®

NEW





USカレッジ・ボールセット ●12〜18cm/12種/100個入り
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI OP価格 ￥26,000

4月中旬 発売予定 予約受付中

USカレッジ・ベアー ●24cm/4種/100個入り タッグ付
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI OP価格 @￥300程度以下です。
※写真のボールはアソートに含まれません。
ダミー撮影の為、デザイン・仕様等に
若干の変更が生じる場合があります。

OFFICIALLY LICENSED U.S. COLLEGE COLLECTION

この商品は、アメリカの
キャンパスライフをコンセプトに
デザインされた
U.S.カレッジコレクションの
正規ライセンス商品です。
米国CEI社との契約締結により、
厳重な品質管理の下で
生産されたものです。



好評につき完売!

4月中旬 入荷予定 予約受付中

アニマルベル
ビックフット!
●21〜23cm/6種/80個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格 @￥300程度以下です。





かわいい
アニマルポーチ。
おなかに
チョコレートを
つめれば
プレゼントにも
ピッタリ!!

らんらん!
アニマルポーチ
●20cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥28,000



コスチュームアニマル タッグ付
●18〜22cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥28,000

好評につき完売!

4月中旬 再発売 予約受付中



NEW
ザ・ゴリラーズ
●20cm/5種/80個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格
￥24,000





ブラブラ隊
●20〜30cm
5種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格
￥30,000
タッグ付

台とか棒とかに
くっついて
ブラブラしちゃうぞ!



プチアニマル
●10cm/6種/200個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000



動物の赤ちゃん
●16〜20cm/ 7種
100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格
￥18,000

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

AMUSE TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

NEO AMUSEMENT

ます元気なアミューズ!!

AMUSE®

お菓子詰合せ · M ●2,000個入り
OP価格 ¥15,000

お菓子詰合せ · L ●4,500個入り
OP価格 ¥30,000



※内容が多少異なる事がありますが、グレードに変わりはありません。パッケージの中身は個別包装となっております。



DXお菓子詰合せ ●1,000個入り
OP価格 ¥20,000



ダイヤモンドジュエリー
●10種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥30,000

天才バカボンキーホルダー
●6cm/5種/200個入り
© フジオプロ·講談社·スタジオぴえろ
OP価格 ¥20,000





忍たま乱太郎キーホルダー
●6cm/5種/200個入り
© 1993 NHK 総合ビジョン／電通／学研
OP価格 ¥20,000



どすこいキーホルダー
●6cm/6種/200個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥18,000



サンリオ ミニ²バッグ
●10～16cm/5種/100個入り
©1976,1983,1985,1989,1993, SANRIO CO,.LTD
OP価格 ¥25,000



ジェラシー花柄
●10～18cm/6種/100個入り
OP価格 ¥25,000



季節の小物セット ●10種/200個入り
OP価格 ¥30,000

75¢ラッキーカプセル㊣ ●150個入り OP価格 ¥5,250
75¢ラッキーカプセル㊤ ●150個入り OP価格 ¥6,750
75¢ラッキーカプセル㊕ ●150個入り OP価格 ¥10,500

46¢ラッキーカプセル㊣ ●300個入り OP価格 ¥5,550
46¢ラッキーカプセル㊤ ●300個入り OP価格 ¥6,750

スコープ皿 ●62mm/500個入り OP価格 ¥11,000

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

AMUSE® TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

春の陽気にさそわれて、ます

お求めはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

NEO AMUSEMENT

平成 BIG 天才バカボン

NEW

4月下旬 発売予定 予約受付中



BIG平成天才バカボン ●19～20cm/6種/100個入り
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ OP価格 ￥30,000

お待たせしました! あのはじめちゃんがBigに仲間入り!!

天才バカボンマスコット

レレレのおじさんが加わって再登場

●10cm/5種/200個入り © フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ￥28,000

4月中旬 発売予定 予約受付中

NEW



キャプテンゴリラ



●20cm/5種/80個入り © AMUSE CO., LTD. OP価格 @￥300程度以下です。

Fighting Champion

4月下旬 発売予定 予約受付中

色は写真のレッド以外にゴールド・ブルー・グリーンの全4色ラインナップ!



NEW

ファイティング チャンピオン
●30cm/4種(ペア)100個
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000

F1 LAP



●20 cm/10種
100個入り
© 1993 BIRTHDAY
OP価格 ￥30,000

クリスタル伝説

●18～20cm
9種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
タッグ付
OP価格 ￥30,000



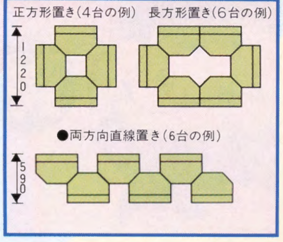
マイペット3



●22～23cm
10種/100個入り © AMUSE CO., LTD.
OP価格 @￥300程度以下です。 タッグ付

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!





〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

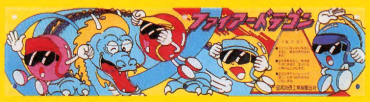
省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!

クイーンII



NEWタイプのパチンコメダル機です!

ファイヤーII



パチンコメダル機の定番 長期高稼動マシン!

NEW ミリオンパンチ



4月から新しく仲間に加わります!

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ



見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ=幅570mm×奥行800mm×高さ1,500mm ●重量=71,5kg
●プレイ料金=100円 1~3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業(有)

ドリームチャンス



●クレーン機との併設で効果を発揮!

●簡単操作が魅力のプライズゲーム

●サイズ=幅700mm×奥行×600mm×高さ1,700mm
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(〒61-14569)
昭和技研工業(有)

Flower 7 II



ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ=幅630mm×奥行545mm×高さ1,570mm
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

ニンジャ どろんパ



1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!



穴あきビニールボールではね返りも安心

●サイズ=幅1,100mm×奥行2,413mm×高さ×2,360mm ●直径80mm円筒型ケース使用 (株)カトウ製作所

パニックショット! ROCKMAN

パニックショットロックマン ©CAPCOM1993

人気者ロックマンがフリッパータイプのボールゲームになった!



●サイズ=幅625mm×奥行900mm×高さ1,516mm ●重量=約110kg (株)カプコン

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。



















TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

これで他より断然リード!!

高品質と安全をお届けする キャッチメイト シリーズ



晩餐館のイメージキャラクター バンコ
(21cm)(100個入) 予価30,000円
© 日本食研



まるの内商事今どきのOLビジネス編
(18cm)(5種/100個入) 予価30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.



ボクまんまデス Tシャツ
フリーサイズ(5種/100個入) OP価格30,000円
© 関西テレビ・ラック



まんまちゃんおでかけセット
(4種/100個入) OP価格30,000円
© 関西テレビ・ラック



まんまちゃんタオルかけ(タオル付)
(18cm)(3種/100個入) OP価格30,000円
© 関西テレビ・ラック



ナンでもダービー マスコット ドンピー
(21cm)(4種/100個入)OP価格30,000円
© リップ・テレビ朝日

NEWアイテム 貯金箱



まんまる銀行シーワールド支店編
(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

MAJOR LEAGUE BASEBALL INTERNATIONAL



MLB(メジャーリーグベースボール)
(18cm)(5種/100個入) OP価格30,000円
JUN Planning Co., INC. © MLBIP 1993

ハート高級アクセサリーシリーズ(100個入)
掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



© 高円寺 BORD・DE・LA・MER

ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格 未定

NEW



© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。



© Nintendo

とるとるキャッチャー
好評発売中
- ●ドラゴンボールZ3
- ●ウルトラマン2
- ●ハクション大魔王
- ●ムーミン3
- ●ウゴウゴルーガ
- ●ヒーローカート
- ●かってにシロクマ
- ●仮面ライダー3
- ●ぼのぼの
- ●キャラクタースリッパ ムーミン

※OP価格@¥300程度以下です。

発売元 YUJIN TOMYグループ 株式会社ユージン

※'94年度版最新カタログ完成。カタログのご請求、ご注文、お問い合わせはシステムサービス㈱まで……。



良品印
SYSTEM SERVICE
ゴールデン ウィーク
G・Wはシステムの良い景品&早めの準備、
日本初!
システムだけの
プロレスシリーズ
NEW
ジャングルリング第2弾 オールスターシリーズ
(17cm)(6種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組
NEW
全日本プロレス
(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒ全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ
NEW
ジャングルリング第3弾 新日本プロレス
(17cm)(8種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒ新日本プロレス
システムサービス
絶対おすすめ
シリーズ
オ~レ
コカ・コーラリーグ
(17cm)(10種/100個入) OP価格30,000円
Coca-Cola
アタゴオル物語2~星の街カーニバル編~
(22cm)(5種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒ Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー
ベティー・ブープ スペシャル
(18cm)(5種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒ 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.
数に限りあり!!
早い者勝ちっ!!
NEW
幽遊白書 パート4 魔界の扉編
(20cm)(6種/100個入) OP価格29,500円
Ⓒ冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ 発売元/TOMY
NEW
幽遊白書 WATCH
(4種/100個入) OP価格30,000円
Ⓒ冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ 発売元/TOMY
パッケージはイメージですのでデザイン変更があります。ご了承下さい。
企画・発売
総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 22 新発売

プレイヤーを直撃!!

かってない興奮が、



これがウワサの『お嬢さまバージョン』!!

最高傑作Part22 4月1日登場

宴会くん ENKAI KUN

好評発売中





NEW

25吋アップライト筐体

■サイズ：W635/D710/H1,580㎜

NEW 株式会社ジャトーレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654


★★★メダルゲームの開拓者★★★
FRONTIER
フロンティア・シリーズ
新製品
ラインナップ
グレードアップ
ジョーカーズワイルド
The grade up Joker's wild
グレードアップ・フルーツ
The grade up Fruits
プレミアム・ポーカー
Premium poker
メダル投入口は
ラクラク連続投入の
マシンガンタイプ。
ジョッキークラブ
Jockey club
特徴
●ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。
●ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り換え可能です。
●2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と合わせて使うと、高インカムが期待できます。
●NEW メダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
●ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合せて、簡単に取り換え可能です。
●専用台 カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台
共通仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)
14 Inch
省スペースモデル
ダッシュ Go Go Go!!®
爽快スーパードライブアクション
迫力満点
18 Inch
遊び方
ジャンプボタンとブレーキボタンを使って5ステージのさまざまな障害を乗り越え、制限時間内にゴールをめざせ!!
コンティニュー機能付き
●仕様〈18 inch〉H1,430×W430×D560(mm)
〈14 inch〉H1,150×W350×D398(mm)
それゆけ!!
ギャオス
キッズ向けスロットメダル機
おまけ機能つき!!
遊び方
緑色の恐竜が1列でもそろえば当たり。全部のリールがそろえば、なんと20倍!!の大当たりとなります。
●仕様 H1,150×W350×D398(mm)
製造開発元
TAIYO JIDOKI
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515
販売代理店
sunmuse
有限会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660



YUBIS
人気製品続々登場!!
ハードダンク
HARD DUNK
話題の3ON3ストリートバスケットボールゲーム
㈱セガ・エンタープライゼス
サメサメパニック
襲いかかるサメを退治しろ!!
パニックゲームニューウェーブ!
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
ⓒ㈱ナムコ
ⓒ1993 TOHO TOHOEIGA
大迫力!!
巨大ゴジラ
登場!!
スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも
大興奮!
スーパーバレー'94
「スーパーバレー'91」が
さらにグレードアップして復活
㈱タイトー
ⓒ1994 VIDEO SYSTEM
NEO GEO
じゃんケンふくびき
誰でもできる
"じゃんけん"ゲーム
豪華な景品も魅力!!
カードは全24種類
BANPRESTO
ⓒ Nintendo
㈱バンプレスト
スカッドハンマー
SCUD HAMMER
「不満」「ストレス」
スカッと解消!!
㈱ジャレコ
拳聖土竜
けんせいもぐら
史上最強のモグラたたき登場!!
ⓒ㈱カプコン ㈱トーゴ ㈱シグマ
極上パロディウス
過去の栄光を求めて
仲間も増えて
POWER UP!!
コナミ㈱
イラスト あさりよしとお
ⓒ1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
AMUSEMENT EXPRESS
SUPER STREET FIGHTER II X
Grand Master Challenge
数々の謎に包まれたX(エックス)が
ついにその全貌を表す。
㈱カプコン
ⓒ CAPCOM 1991, 1993, 1994, ALL RIGHTS RESERVED.



さらに、ロケーションをバックアップ!!
YUBIS
不況時代の
小さな巨人!!
サイズ W965×D870×H880
重量 85kg
消費電力 60W
製造元／大平技研工業㈱
所ゆきよし先生の
似顔絵が続々登場！
学校
家庭
政治
経済
会社
サイズ W750×D1080×H1850
重量 130kg
消費電力 150W
製造元／大平技研工業㈱
NEW LUCKY CRANE
NEWラッキークレーン
ゲーム終了後に当
たりが出れば
1プレイチャンス!!
サイズ W670×D1160×H820
重量 80kg
消費電力 66W
GOLDEN·HEXA
ゴールデン・ヘキサ
まさに王者の風格。
王者のインカム!!
サイズ W1600×D1525×H1200
製造元／大平技研工業㈱
JUMBO DX TWIN
ジャンボツインDX
大きいサイズの
カプセル収納可能!!
サイズ W1240×D1240×H1210
重量 130kg
AMUSEMENT EXPRESS
The Future Is Now
SNK
THE 100MEGA SHOCK!
ワールドヒーローズ2ジェット
WORLD HEROES 2 JET
TM
神は拳の中にいる!!
© SNK/ADK 1994
株式会社 ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1-24-4 TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特販部 〒110 東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号 TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867

preview

'94 APR.

ロケーション活性化計画を推進します。
アイディア性の豊かな新製品をご覧下さい。



SIZE：9cm

便利なキーホルダー付

100φカプセル対応

『えとランドマスコット』
12種アソート・1⅙ 120個 OP価格¥19,800
好評発売中

アニマル肩たたき
『動物の手ぇ』
5種アソート・1⅙ 100個
4月下旬発売予定

NEW





100φカプセル対応

SIZE：20×12cm

『サファリ ペンランド』
4種アソート・1⅙ 100個 OP価格¥26,800
好評発売中

NEW



『ばぁ〜助っ人』
5種アソート・1⅙ 100個
4月下旬発売予定

NEW



『お水遊び』
5種アソート・1⅙ 100個
4月下旬発売予定



SIZE：18cm

『かけてネ！アニマルズ』
5種アソート・1⅙ 100個 OP価格¥26,800
好評発売中

●価格表示のない商品の価格はOP価格@¥300程度以下です。
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 784-9450 FAX (06) 787-9454
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223

Yu-world
SINCE 1994

Prize

♫! わん わん ♪
それぞれの鳴き声でなきます。

NEW



アニマル鳴き声
『泣くンです』
5種類アソート・1c/s 100個
4月下旬発売予定

SIZE：21cm



『ファンシー アニマル』
6種アソート・1c/s 100個 OP価格￥30,000
好評発売中

SIZE：19cm



『プリティー メモリーズ』
5種アソート・1c/s 100個 OP価格￥30,000
好評発売中

今月のSpecialアイテム！
"のれん"
専用パッケージ入りで初登場!!

NEW



『THE・いらっしゃ〜い！』
5種アソート・1c/s 100個
4月下旬発売予定

SIZE：22cm





おなかに吸盤付

ポケットティッシュケース
『ぺったんこ アニマルズ』
4種アソート・1c/s 100個 OP価格￥29,800
好評発売中

企画・製造元
YUWORLD
株式会社ユウワールド
〒543 大阪市天王寺区空堀町13-24
TEL 06(765)3055 FAX 06(765)0027

発売元
YUBIS 株式会社ユウビス

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

豪華版！
カーニバルプライズ機！発売間近!!

Happy Bell
ハッピーベル

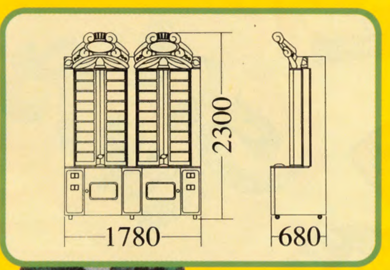
新製品

欲しい景品を狙ってパンチ!!
ベルを鳴らせば気分はHAPPY♥



遊び方

①100円玉を投入します。
②スタートの合図の後に中央マットを叩き、矢印を上昇させます。
③矢印（シンボル）が見事ラッキーポイントに止まると、ベルが鳴り響き、当たったケースの景品が払い出されます。
④空のケースに当たった場合は再チャレンジ出来ます。



仕様

■電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
■消費電力：330W
■外形寸法：間口1,780、奥行680、高さ2,300（mm）
■金庫容量：100円硬貨・500円硬貨使用（左右それぞれ）各2,500枚
■景品容量：36個
■重　　量：約300kg（片側約150kg）

意匠登録・実用新案申請中　※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
〈開発製造・総発売元〉株式会社 サンワイズ
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2−2−18−301
TEL.0422-36-3611（直通） FAX.0422-36-1136
本　社　〒181 東京都三鷹市大沢1−9−24
TEL.0422-31-2511（代） FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

METRO





株式会社 メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

SEGA

DAYTONA USA
デイトナUSA

究極のバーチャルリアリティ・レース！



JURASSIC PARK

Jurassic Park TM & © 1992 Universal City Studios, Inc. & Amblin Entertainment, Inc.

ジュラシック・パーク

恐竜たちの暴走をくい止めろ!!



H1,850×W1,220×D1,810㎜
▽95-4887

HARD DUNK
ハードダンク

3on3のストリートバスケット!!



H2,042×W1,710×D975㎜
▽95-3886

ポトポト

つないで消える！
ちぎれて落ちて大逆転！



SUPER CHALLENGE SHOOT
スーパーチャレンジシュート

景品カプセルはぬいぐるみも入るビッグサイズ!!



㈱タカラアミューズメント
H2,120(バトライト150㎜含む)×W1,000×D1,440㎜
▽95-4265

KONAMI

RACIN' FORCE
レーシング フォース

ポップで愉快な白熱バトルレース



ファンキーモンキーウッキッキー!!™

バナナを取られないようにコンガを打て！



F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING

エフ・ワン・マスメダルゲームついに登場!!



H2,300×W2,500×D3,500㎜

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

極上パロディウス
シリーズ第2弾!!
過去の栄光を求めて™

キャラ数2倍、
お笑い数倍の楽しさ！



ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

スーパー アドバイザー!!



namco®
FINAL LAP R
ファイナルラップR
全てが進化形
噂のRタイプ現わる!!
H1,790×W1,730×D2,760㎜
95-4339
Licensed by FOCA to Fuji Television
namco
剛球伝説 2
EXCITING BASEBALL GAME
PITCH IN 2
エキサイティング
ベースボールゲーム!
H2,100×W1,500×D2,500㎜
91-50621
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
巨大なゴジラで
アイキャッチ抜群!!
H1,930×W915×D2,500㎜
91-49385
© 1993 TOHO・TOHOEIGA
パニック
退治シリーズ第3弾、
愉快、痛快、抱腹絶倒!!
H1,495×W1,130×D880㎜
91-49853
リッジレーサー
RIDGE RACER
この現実感を体験して欲しい
H2,110×W2,490×D1,930㎜
95-4689
SUPER STREET FIGHTER II X
Grand Master Challenge
スーパーコンボに
全てをかけろ
㈱カプコン
JALECO
SCUD HAMMER
スカッドハンマー
怒りをぶつけて「不満」「ストレス」解消!!
The Future Is Now
SNK
TOP HUNTER
RODDY & CATHY
海賊退治に腕が鳴る!!
NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
H1,440×W715×D958㎜
THE 100MEGA SHOCK!
NEO GEO
株式
会社
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹
アミューズメントスペースの

ATLUS

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART™
© Nintendo





実走さながらのスリル！
4人同時に遊べるマスメダルゲームの決定版！



誰が勝つか！レースは最後までわからない！

スピン！
クラッシュ！



遊び方

5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

仕様：幅1540㎜/奥行1240㎜/高さ1500㎜/重量200kg/
消費電力100W/入力電圧 AC100V 50/60Hz

発売元 株式会社バンプレスト
販売元 株式会社アトラス

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

販売元 ATLUS 株式会社アトラス
本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109
関西事業所／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22
TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

発売元 株式会社バンプレスト

カプセルランド

●カプセル自動補給機能で、メンテナンスが楽になりました。


カプセルは100個までストックが可能です。


減るごとに1個ずつ自動補給されます。

省スペース型




アームが作動しカプセルをキャッチ！


カプセルがガイドレーンを通って運び出されます。



今までにない新機構!

2本指のアームでカプセルをすくい取れ！
カプセル自動補給機能を搭載し、補給の手間を省ける新機構。
プライズゲームの真打ち、ここに登場!!

W800×D700×H1,570(mm)　カプセルサイズ：75φ　※アームは金属とアクリルの2種類が付属されます。　©アトラス／NTC

ぱたぱた ぱにっく



愉快なキャラクターの旗揚げゲーム

★ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ下げして下さい。
★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。



W560×D800×H1,600(mm)
ＯＰ価格 450,000円　©アトラス／NTC

クレーンガレージ

屋外環境からクレーン機を守ります

大変丈夫にできています。だから雨や暴風にも安心。
２ヵ所のロックで防犯機能面にも優れ、安心してご使用頂けます。





シャッターを閉めた状態

スチール製防錆屋外設置使用　W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含まず)
製造元:ユー・ミー　コーポレーション　©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

ジュラシック・パーク

Jurassic Park TM & ©1992 Universal City Studios, Inc. & Amblin Entertainment, Inc.





マジカルベンチシートで甦る空前のスリル！

(株)セガ・エンタープライゼス
W1,220×D1,810×H1,850(mm)　約440kg

スターライトフォーチュン



信頼性の高い"ミッドポイント占星学"を採用した新タイプのハイクオリティー占いマシン！

MIDPOINT HOROSCOPE

W900×D1,600×H2,200(mm)　約245kg
AC100V 274W　©SEGA/ディ・メーレ1993

ネビュラスレイ



スーパーリアルハイブリッドシューティング

ハイパー3Dエフェクト

超美麗 大迫力



©(株)ナムコ

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス

本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)FAX 03-3235-4109
関西事業部／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22
TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ベストヒット確実

遊のオンパレード

ペアマッチホッケー

PAIR MATCH HOCKEY



ワイドなフィールドのダブルス対戦仕様！2Pプレイ可能。

●外形寸法：幅1,750×奥行2,540×全高1,900mm
㈱セガ・エンタープライゼス

SUPER CHALLENGE SHOOT

スーパーチャレンジシュート



景品カプセルは、ぬいぐるみも入るビッグサイズ！

AMUSEMENT TAKARA

●外形寸法：幅1,000×奥行1,440×全高2,120mm（パトライト150mm含む）
㈱タカラアミューズメント

リアルファイトフットボール

得点王2™

ゴールの向うに"世界"が見える…
めざせ！栄光のW杯！！





㈱エス・エヌ・ケイ

WORLD HEROES 2 JET™

ワールドヒーローズ2 ジェット

キャラクター2人を加え、16英雄＋αの過激なバトルワールドを展開！





開発元：㈱エーディーケイ　発売元：㈱エス・エヌ・ケイ

Happy Bell

ハッピーベル



欲しい景品を狙ってパンチ！
ベルを鳴らせば気分はHAPPY!!

●外形寸法：幅1,780×奥行680×高さ2,300mm
㈱サンワイズ

©Sunwise 1994.2.

ジャンケンマン福引き



ジャンケンマンに福引きの楽しさをプラス！

●外形寸法：幅600×奥行560×全高1,300mm
㈱サンワイズ

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03（3372）7766㈹ FAX.03（3372）7855
TEL.03（3372）7676（AM販売部直通）


FACE フェイスが選ぶ
究極のバーチャルリアリティ・レース！
DAYTONA USA™
デイトナUSA
●外形寸法：幅1,132×奥行2,828×
全高1,863mm
㈱セガ・エンタープライゼス
キャラ数2倍、お笑い数?倍。
極上パロディウス
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
イラスト/あさりよしとお
ストII新時代!!
スーパーコンボにすべてをかけろ。
スーパーストリートファイターIIX
SUPER STREET FIGHTER II X
Grand Master Challenge
©CAPCOM 1991,1993,1994,ALL RIGHTS RESERVED.
NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
●外形寸法：幅715×奥行958
(コンパネ含む)×全高1,440mm
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO25
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
●外形寸法：幅630×奥行850
(コンパネ含む)×全高1,368mm
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO19
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
●外形寸法：幅520×奥行646×
全高1,340mm
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO GEO™
FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

WONDER Shot

ワンダーショット

近日発売

AOU'94エキスポで話題のマシンが登場
140φカプセルを飛ばしてゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス!!



遊び方

- コインを入れて、 窓から見える景品をチェンジするかどうかを決めます(1回のみ、YES.NOボタンで選択)
- ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
- 1プレイで3ゲームできます。

▶オリジナル140φカプセル

カプセルの中の景品は自由に詰めることが出来ます。



- ロケーションに設置しやすいサイズを考慮しました。
- 写真はショー用プロトタイプですので、実際の商品と多少異なる場合があります ●仕様：幅168cm×奥行90cm×高さ180cm

---

取りたい景品が、専用特殊カプセルに入って盤面を飛びまわる!独創のパチパチシリーズ!!

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ



かつてない
コンセプトで登場!!
ビッグスケールで迫力、
アイキャッチ度満点!!

専用
70φカプセル使用

〈寸法〉
幅1.200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm
▽91-50352 実用新案出願中

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

迫力はジャンボ譲り
セーブスペース&
ハイインカムを両立。
場所も選びません。

専用
42φカプセル使用



〈寸法〉
幅870mm×奥行700mm×高さ1,650mm
▽91-50352 実用新案出願中

NEW
専用カプセル入り景品発売中!!
- パチパチジャンボ用
- パチパチパラダイス用

※製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

話題沸騰 TOWA オリジナルマシン群

占いの小部屋 ── 第2弾

アステカの神

高収益タロット占い機



TVなどで話題の占い機を、あなたのロケに導入のチャンス。簡単設置でハイインカムを実現。又、マシンの中で占いをするので、プレイヤーが人目を気にせずにすみます。ファション占いなど、カップル客にも楽しめる占い内容になっています。

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm
▽91-4461
●前後に分割して納入できますから、あらゆるロケーションに対応します。

〜ハラハラドキドキ〜

対決?! ロシアンダイナマイト

75φ カプセル対応



個性豊かに楽しさ爆発!!
Mr.Gと勝負。勝てば景品もらえます。

幅750mm ×奥行900mm ×高さ1,560mm
(アジャスター付) 実用新案・意匠登録出願中

クレヨンしんちゃんの

ドリームBOX

新登場!

"クレヨンしんちゃん"がついに占い機になって



プラスチックケース入り
はっぴーカード



「クレヨンしんちゃん」のイラストつきケースに入ったはっぴーカードは、しんちゃん言葉と楽しいイラストでキッズに人気。リピート性が違います。

幅800mm ×奥行985mm ×高さ1,900mm

TOWA オリジナルプライズ勢揃い!

ゲームからとびだした、
ニューキャラクター

パイレーツアドベンチャー



◆内容◆ ジョン・パイレーツ20個/ローズ・パイレーツ20個/ジョン・パイレーツJr.(犬)20個/ロイ・フック20個/ゴースト・ゴースト20個

計100個/OP価格 ¥29,500

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

パイレーツグッズ2



◆内容◆ 単眼鏡(3倍レンズ)5個/ハンカチ(2種)10個/香りのスピリッツ(4種)35個/巾着(2種)10個/特製ミサンガ(4種)40個

計100個/OP価格 ¥19,800

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

ロシアンダイナマイトグッズ



◆内容◆ ロシアンダイナマイト時計(2種)10個/ハンカチ(2種)10個/巾着(2種)10個/マジックボックス(手品セット)70個

計100個/OP価格 ¥19,800

ロケで人気のタイトーNewマシン群!

GROUND EFFECTS

F-1のBIG4が君にシートを用意した!!

実在4チームと8コースで、F-1をリアルに体感!!



グランド エフェクト



スーパー グランド エフェクト

ワイワイ アニマルランド

たたいて、たたいて
アニマルランドの
平和を守れ!!



(株)タイトー

●製品の内容は、予告なしに変更される場合があります。予めご了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

新たなマシーンが続ぞく!お店の活性化に効果アリ!!

幽遊白書 霊撃ルーレット



ジャンボカード
第3弾!!
超人気の幽遊白書が
ついに
ジャンボカード
で注目度抜群!
W450/D450/H1,460(mm)
〒91-50098
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

じゃんケンふくびき



ゲームは簡単!
ジャン・ケン・ポン
福引き遊びでもらう
豪華な景品!

75φカプセル対応
カードは、
ぜんぶで24種類
W540/D550/H1,560(mm)
〒93-2309
© Nintendo

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART

スピン!クラッシュ!
スリルあふれるレースに
ワクワク、ドキドキ!



販売元:(株)アトラス
W1,540/D1,240/H1,500(mm)
©Nintendo

人気爆発!! 美少女戦士セーラームーンR コーナー

とるとるキャッチャー



セーラームーンRII
(NEWバージョンぬいぐるみ)



とるとるスリッパ セーラームーンR



とるとるマスコット セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ラッキーダイス



大好評 第3弾!!
得する 得する キャンペーン
「ラッキーダイス」をキャンペーン期間中にご購入される方に限り、下取り対象機種を1台3万円で下取りさせていただきます。

期間限定 平成6年3月16日~5月31日まで
詳細はお問い合わせください。

W340/D310/H1,200(mm) 〒91-41731
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

最新プライズが勢揃い!!

とるとるキャッチャー とるとるキャッチャー 新素材の採用で大受け!新しいキャラクターも続々と仲間入り。



©LAD
コアラのマーチ



©いがらし・芝/小学館/毎日放送・旭通信社・日本アニメーション1993
ムカムカパラダイス



© Nintendo
タフタ スーパーマリオワールド



©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
ペレット ムーミン

とるとるスリッパ



©1994 東宝・東宝映画
ゴジラ

とるとるハンマー



©1994 東宝・東宝映画
ゴジラ

とるとるマスコット



© COMPILE
ぷよぷよ

とるとるTシャツ



©1976, 1992 SANRIO CO., LTD
サンリオTシャツ

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

㈱バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

—座るがよい、真実の椅子に。—

ドラキュラ判決
真実の椅子

Dracula's Verdict

「ドラキュラ判決」は嘘発見機です。
被疑者(プレイヤー)は音声による質問に答えながら椅子の把手である2匹のヘビと頭上から降りてくるフードによって裁かれ、インジケーターによって周囲に心の動揺が伝えられます。また、パートナーからの質問にも答えられるシステムも搭載しており、仲間同志でも笑い合えるようコミュニケーションを目的としたマシンです。



仕様：

外形寸法	幅930mm・奥行き1,200mm・高さ1,935mm
重量	約100Kg
定格周波数	50/60Hz
定格電圧	単相交流ＡＣ100Ｖ
定格消費電力	本体定格銘板記載
金庫容量	100円硬貨3000枚以内
コインセレクター	旭精工製730-A/B（￥100）専用
料金設定	1プレイ300円（工場出荷時）また設定金額はPCB-DIP SWにて変更可
プリンター	シチズン製CT-11熱転写式
プリント用紙	専用感熱ロール紙使用 カットサイズA4（1ロールあたり約310プレー）
メモリ容量	約52Mビット

占いゲームマシン「クリスタルフォーチューン」
サッカーゲーム「グランドストライカー」
どちらも**大好評発売中!!**



HUMAN AMUSEMENT
HUMAN ヒューマン株式会社
本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776

新製品

3D C.G.ボード



デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

超リアルを体感



リッジレーサー
Ⓒ㈱ナムコ

最強兵器搭載



レイフォース
㈱タイトー

全てが進化



ファイナルラップR
Ⓒ㈱ナムコ
Licensed by FOCA to Fuji Television

アップライト機各種



X-DAY
Ⓒ㈱ナムコ



VS.スーパーキャプテンフラッグ
㈱ジャレコ



早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ



ストライカー
昭和技研工業㈲



チャレンジヒッター
㈱タイトー



リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.Ⓒ1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

今月特選中古機



ビンゴ サーカス



エキサイティングダービー



くるくるカード
㈱ハピネット



ジョーカーズワイルド



スーパー8ウェイズ



コトブキ18吋
メダル機各種



スーパー
エレファント

コインパース&リップケース(インド製)



共に100コ入 **OP価格 ¥18,000**



ゴールデン・ヘキサ
大平技研工業㈱

シューズキーホルダー



96コ入 **OP価格 ¥28,000**
長さ：10cm×4cm

アニマルコインパース



100コ入(インド製) **OP価格 ¥18,000**

ナミキカプセル



150コ入 **OP価格 ¥21,000**

サッカー人形 小銭入れ



192コ入 **OP価格 ¥36,000**

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱


雷電
ライデン
あれから3年。いくつもの亜流が作られながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点。
その血統は今も受け継がれています。
そして今年、ついに
「雷電」の名を受け継ぐゲームが登場します。
好評発売中
2人同時プレイ
途中参加可能！
RESCUE
ライデン2
RAIDEN II
TM
◆カタログとポスターをご希望の方は、当社までお申し込み下さい。
◆お問い合わせ先
NSI
株式会社 日本システム
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F

春一番!! キャラクター総登場

4月10日発売予定

©KNOCK＋GREEN C'AMEL



製造元 ㈱スクラッチ

EAGLE TOM（イーグル トム）

5種類 100個入 OP価格¥30,000



©1992 King Features Syndicate. INC.
©1992 Viacom int'L.
©1976、1988、1990、1992 サンリオ CO.,LTD.
©1992 Lucas film LTD.
©手塚プロダクション

OAO-2 アソートセット

10種類 100個入 OP価格¥22,000

※OAO−1アソートセットは完売いたしました。
ありがとうございました。

Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

販売店
㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881



もってけバック
80個入 OP価格¥300円以下



景(ケーキ)気はどうだい?
100個入 OP価格¥30,000



わんぱく五月人形
4月上旬
発売予定
100個入 OP価格¥28,000

4月発売
予定

発売中



ミニティッシュカバー
5種類 100個入 OP価格¥30,000



ご隠居たちの日なたぼっこ
100個入 OP価格¥30,000



おべんとう巾着
100個入 OP価格¥28,000

※写真のおべんとう箱はついてきません。



わかれてポン!
頭70 下半身30 5種類 100個入 OP価格¥30,000



浅草橋ヤング洋品店
7種類 100個入 OP価格¥30,000



クリスタルランド
100個入 OP価格¥30,000



3人ピエロ
3種類 180個入 OP価格¥25,000



ヘビースモーカーズmini
200個入 OP価格¥30,000



レーシングホースⓈ
100個入 OP価格¥30,000



モダンペット
96個入 OP価格¥28,000



クリスタルアニマルmini
200個入 OP価格¥30,000



キッカーズキーホルダー
200個入 6種類 OP価格¥30,000

春一番に贈る個性派の数々。

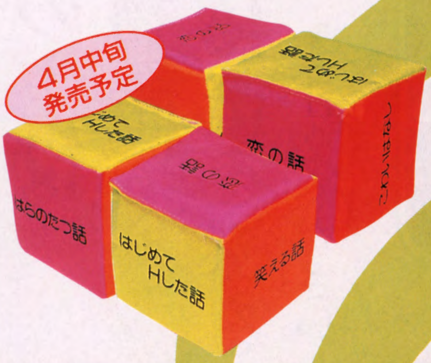
4月中旬
発売予定



お願い！ラビット～幸運を呼ぶウサギ～
5種類 100個入 OP価格￥28,500

•PINK	恋愛運
•BLUE	勉強運
•BROWN	金銭運
•GREEN	友情運
•PURPLE	オールマイティ

4月中旬
発売予定



ごきげんようダイス 16㎝角50個 13㎝角50個
100個入OP価格 ￥29,000

4月中旬
発売予定



スカイパイレーツ
@￥300程度以下

4月下旬
発売予定



フォクシーベアー
100個入 OP価格￥28,000



5月中旬
発売予定

プチバスケット
100個入 OP価格￥30,000

中古機 売買 いたします。



W700×D700×H1,800㎜
シーマ製

100φ・75φ
専用

ニュー
アームスキル

★コンパクト設計
★ツメの強弱調整自由自在
★ツメの開閉角度が自由自在

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
本　　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振 込 先／大阪銀行 香里支店 普通277945

ROAM ROAD NEWS 4 APR

可愛さあまって人気100倍！ “グルメ物語”今月末発売!!



この春の主役
“グルメ物語”
人気の秘密を探る

には、まず、ご注文ください!!

◯**グルメ物語**　サイズ・18〜22cm　5種／100個入　**OP価格@¥300程度以下です。**



「ワタシたち、夏まで待てない！」。
そんなプレイヤーには
“マリンパラダイス”で決まり！

◯**マリンパラダイス**
14種／100個入
OP価格@¥300程度以下です。

定番アイテム紹介 “クラッシーポーチ”



◯**クラッシーポーチ**
100個入り
OP価格は
@¥300程度以下です。

株式会社 ロームロード
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休

大人気!アニマルベル(ビックフット)



◯アニマルベル(ビックフット)　©AMUSE CO., LTD
6種／80個入りOP価格@￥300程度以下です。

アミューズ製品、さらに多種取扱い！

従来より販売して参りました㈱アミューズ製品、好評につき、さらに種類も豊富に取り扱って参りますので、どうぞご用命ください。

オシャレな香り付き、ロマンチック物語



◯ロマンチック物語　©AMUSE CO., LTD
6種／100個入りOP価格￥30,000

白熱!!　USカレッジボール・セット



◯USカレッジ・ボールセット
12種／100個入りOP価格￥26,000

上手な景品の使い方

75φ、スコープ等、
機種を選ばない
オールマイティー・セットの利用を考える。

オシャレで便利！　KSホルダー



◯KSホルダー5種/各3色/100個入り　OP価格￥22,000

スーパーマリンブラザーズ、グレードアップして登場！



◯スーパーマリンブラザーズⅡ
9種／各2色／100個入りOP価格￥20,000

皮革使用の本格派、キュートポーチ



◯キュートポーチ100個入りOP価格￥30,000

ROAM ROAD NEWS 4 APR

サンワイズ、強力新製品ラインナップにご注目！

人気の秘密は超楽々、カプセル入りだから!!



○スーパーLUCKらくセット
100個入り
OP価格 ¥18,000
©1991 WARNER BROS INC.

ドレスアップの決め手、イヤリング、ネックレスがさらにキュートに！



○喜遊人（キュート）セットⅡ
100個入り
OP価格 ¥18,000

お買い得情報!! この品質でこの価格。お見逃しなく



○ゴールドセット
50個入り
OP価格 ¥13,500

プライズマシンの鍵を握るのは、コレだ！



○ハッピーベル　㈱サンワイズ
©Sunwise 1994

©藤子・小学館・テレビ朝日



○ドラえもんのスロット　㈱サンワイズ

快進撃続く!!ドラえもんが、スロットになった。



新発売 春の香りをあなたに…

○フラワーコレクション
50個入り
OP価格 ¥12,000

UFOキャッチャーには小さすぎる、75φカプセルには大きすぎる、そんな景品にピッタリ・サイズ！



UFOボール
（1セット1,000個）
詳細はお問い合わせください。

94年 Jリーグ開幕！燃えろ、パワーキック!!



○パワーキック　㈱サンワイズ

レレレのおじさんが新登場なのだ！



○平成天才バカボンマスコット
200個入り
OP価格 ¥28,000

アッ、レレレのおじさんが増えた！



○平成天才バカボンキーホルダー
5種200個入り
OP価格 ¥20,000

人気上昇！



○マイペットキーホルダー
100個入り
OP価格 ¥25,000

連載小説 景品の道 第5回

ロームロードのYさんの情報提供により、ゲーム機のラインナップも充実、コウジのロケは順調に開店から5年を迎えようとしていた。「競合の大型ロケもあるし、この辺でプレイヤーに感謝の気持ちを形で返してさらに顧客を確保したい」。そう考えるコウジだが、では具体的にどうすればいいか、良い考えが浮かばない。すぐ考え込む性格のコウジは、食事も喉を通らない。「そうだ！こういう時こそロームロードだ!!」。電話をすると、いつものようにYさんが応じてくれる。「では、ミニストック（4面参照）はいかがでしょう？ロケのアピールには最適だと思いますヨ」。話を聞くとナルホド納得の商品、早速発注、5周年記念を迎えた。コウジからのプレゼントを受け取ると一様に笑顔を見せるプレイヤーを見て喜びの涙が溢れるのを感じながら、なぜ自分はこうも泣いてばかりいるのだろう、と考えるコウジだった。…つづく



株式会社 **ロームロード**

〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2

振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休

TEL 0463(71)9902

FAX 0463(73)2097

ロームロード景品ベストセレクション

1	スーパーLUCKらくセット 100個入りOP価格 ¥18,000	
2	喜遊人(キュート)セット 100個入りOP価格 ¥18,000	
3	美石セット 50個入りOP価格 ¥13,000	
4	なんでもキーホルダー 100個入りOP価格 ¥6,000	
5	J・サッカーセット 50個入りOP価格 ¥9,000	



ロームロード新商品
"ミニストック"。
人気の秘密！

○ミニストック
1デザインにつき500個から
金箔、又は銀箔押し。
OP価格@ ¥230

☆景品の他、PR、プレゼント用にもご利用ください。

大好評発売中!!



○餓狼キャラペン
15種／100個入り
OP価格 ¥28,000

ロームの声

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

専用FAXナンバー
0463（71）0057

○このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

発売元 ROME ROAD

○全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。

○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

お騒がせ"フラワー"を倒せ!
コレが衝撃の
NEWシューティングゲーム!!

○フラワーバスターズ
データイースト㈱



いよいよブームの頂点か!?
世界初、DVI技術採用の
タロット占い機!

○トワイライトスプレッド
データイースト㈱



カラオケのオーバーフローはコレで解消!!

限られたスペースで新曲続々!! パイオニア社製V50オートチェンジャー・オーバーフロー対策機"交換くん（仮称）"いよいよ発売！お気軽にお問い合わせください。



VIDEO SYSTEM / TAITO
★夢・ファンタスティックプレイ★
スーパーバレー'94
NEO GEO
©VIDEO SYSTEM 1994
スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも
大興奮。
キャッチ・ザ・ハート
TAITO
マシンガンをぶっぱなせ!
UNDER FIRE™
アンダー・ファイアー
AMUSEMENT TAKARA
スーパーチャレンジシュート
SUPER CHALLENGE SHOOT
H2,120(パトライト150㎜含む)×W1,000×D1,440㎜
〒95-4265
景品カプセルはぬいぐるみも入るビッグサイズ!!
SEGA
MIDPOINT HOROSCOPE
Starlight Fortune
スターライトフォーチュン
信頼性の高い「ミッドポイント占星学」を採用した新タイプのハイクオリティー占いマシン!!
©SEGA/ディ・メーレ 1993
DAYTONA USA™
デイトナUSA
迫力の超高速バトル。
SETA / VISCO
早指し将棋
五月陣戦
MAYJINSEN
待望のアーケード「将棋」が登場だ!
KONAMI
F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING
FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
エフ・ワン・マスメダルゲームついに登場!!
©1993 KONAMI All rights reserved
Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION.
H2,285×W2,530×D3,920㎜
BANPRESTO
©BANPRESTO
幽遊白書
霊撃ルーレット
いきなり大人気!幽遊白書のジャンボカード!
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
SUPER MARIO KART
スーパーマリオカートドキドキレース
スリルあふれるレースにワクワク、ドキドキ!
©Nintendo
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398



The Future Is Now
SNK
THE 100MEGA SHOCK!
リアルファイトフットボール
得点王2
とくてんおう2
© SNK 1994
PSYCHE UP
YELLOW CARD
ゴールの向こうに、
"世界"が見える。
JALECO
F-1 SUPER BATTLE
F-1スーパーバトル
FOCA
興奮・高加速
LICENSED BY FOCA TO FUJI TELEVISION
CAPCOM
SUPER STREET FIGHTER II X
Grand Master Challenge
スーパーストリートファイターIIX
スーパーコンボに、
すべてをかけろ。
namco
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
ゴジラ大接近！
GODZILLA
©1993 TOHO・TOHOEIGA
早押しクイズ
グランドチャンピオン大会
いつでもチャレンジ
待ってるぜ!!
ネビュラスレイ
NEBULASRAY
もはや伝説は、超えた！
namco
剛腕伝説2
PITCH IN 2
実戦モード付き！
球速測定マシン
極上パロディウス
過去の栄光を求めて
キャラ数2倍、
お笑い数倍の楽しさ！
イラスト/あさりよしとお

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊀です。

こんどはジャンボ級にて
大誕生

(クレーン対応)
ブートン・イカトン ジャンボ
(4型 100個入)タッグ、シール入り●OP価格**¥29,800**



大人気!キティー・ケロッピのミニバッグ。遊べて使えて大好評!!



キティー・ケロッピミニバック
(クレーン対応)(4柄 100個入)
●OP価格**¥29,800**

人気爆発!ケンケンのお得なセット新発売!



チキチキアソートセット
(300個入 75φ対応)●OP価格**¥27,800**



アラジン
MATTEL (102個入)●OP価格**¥30,000**



白雪姫と7人の小人
MATTEL (104個入)●OP価格**¥30,000**

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

いつの時代も人気者のキティーちゃんが
スクールバージョンで登場！



ハローキティースクールぬいぐるみ

（クレーン対応）（5型 100個入）●OP価格¥29,800

かわいいクマのおしぼり入れが新登場。
貯金箱にもなるんだよ！



おしぼりベアー

（クレーン対応）（4色 100個入）●OP価格¥22,800

おもわず抱きしめたくなるかわいいチャーミー。好評発売中！



チャーミーベア

（クレーン対応）（2種3色100個入）●OP価格¥29,800

毎週火曜日PM6:30〜大好きハローキティー内で放映中!!
（テレビ東京・他5局）



ドンラゴン

（クレーン対応）（5種100個入）●OP価格¥29,800



ケンケンリュック

（クレーン対応）（3柄5色100個入）●OP価格¥30,000



ケンケンサポーターバージョン

（クレーン対応）（5種 100個入）

●OP価格¥30,000

豊富な品揃えで、しかも激安！



※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！

ポンポンシリーズ　(M90mm)　101(S75mm)　103 (90mm)　104 吸盤付(80mm)　107 (60mm)　108
ポンポンキーホルダー　101　102　てんとう虫



ポンポンシリーズ 101 M 200個 ¥16,000 S 200個 ¥14,000 103 200個 ¥13,000 104 200個 ¥12,000 107 200個 ¥10,000 108 300個 ¥12,000 (75φカプセル詰可)
ポンポンキーホルダー 101 400個 ¥12,000 102 200個 ¥10,000 てんとう虫 200個 ¥12,000 46φ、75φカプセル詰可能

46φ、75φカプセル詰可能



水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000



(14cm)
ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

75φカプセル詰可能



(7〜8cm)
ドッグファミリーセット
@¥100 72個単位

100φカプセル詰可能



(8〜11cm)
キャットファミリーセット
@¥130 72個単位



(20cm)
ワールドカップサッカー
100個 ¥25,000

75φカプセル詰可能



101　102　専用パック入
フラワー101　4種200個¥10,000
フラワー102(13cm) 4種100個¥15,000

75φカプセル詰可能



プラスティック鉛筆削り
200個 ¥13,000

75φカプセル詰可能



ミニチュアハウス
100個 ¥18,000



ファンシーブローチ(5cm)
100個 ¥12,000

75φカプセル詰可能



ポンポンセット
(5〜8cm) 200個 ¥10,000

75φカプセル詰可能　ランナーシリーズ　ゼンマイ駆動



ゴーストランナー　(ボールペン機能付) ペンパルランナー　マーチングランナー　スポーツランナー
ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥13,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥26,000

46φ用レーサーシリーズ



プルバック駆動
アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個
セット各100個：200個¥18,000

75φカプセル詰可能



可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！
ロケットアニマル
100個 ¥15,000

タンク　75φ用レーサーシリーズ　プルバック駆動



フルーツ　ファイター　マジック
フルーツ、タンク、ファイター、マジック　各@¥110 96個単位　レーサーセット 各48個：192個 ¥21,120

100φカプセル詰可能



プルバック駆動
サンダーレーサー
@¥150 96個単位

75φカプセル詰可能



えんぴつ削りプルバックカー
@¥150 96個単位

75φカプセル詰可能　プッシュゴーシリーズ　※上から押して手を離すと走り出します。



アニマルカー　ファイター　レーシング　4WD　ヘリコプター　スペースシップ　エアプレーン
アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @¥120　400個 @¥110 / プッシュゴーセット　各50個 350個 ¥42,000



プルバックエアプレーン
@¥120 96個単位

75φカプセル詰可能



4WDプルバックカー
100個 ¥13,000



(ケース入)　4月末入荷
エイリアン(ゼンマイ駆動)
@¥150 96個単位



4月末入荷
トロール人形(ゼンマイ駆動)
@¥150 96個単位

水の中で泳ぎます



(ケース入)
トロピカルフィッシュ(ゼンマイ駆動)
@¥150 96個単位

月50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。


一味違ったアイデア商品ドッサリ!
75φカプセル詰可能
ファジーボールペンDX
100個 ¥15,000
75φカプセル詰可能
ファジーボールペン
100個 ¥10,000
75φカプセル詰可能
パンクファジーボールペン
100個 ¥18,000
75φカプセル詰可能
クジラ
アニマル
シャーク
ファジーペンケース各100個¥24,000 セット各50個:150個¥36,000
75φカプセル詰可能
ファジーメモホルダーDX
100個 ¥13,000
75φカプセル詰可能
ファジーえんぴつ削りDX
100個 ¥13,000
75φカプセル詰可能
ファジーコインケース
100個 ¥20,000
ファジーセット各20個:160個¥27,800
クリップタイプ
C-103
C-106
C-108
C-101
キーホルダータイプ
C-103
C-107
75φカプセル用電卓(100個入)
C-101 @¥300 C-103 @¥280 C-106 @¥280
C-107 @¥280 C-108 @¥280 セット120個¥34,000
75φカプセル詰可能
101
102
カード電卓101,102 50個単位
101: @¥150 102: @¥120
100φカプセル詰可能
マネー電卓セット
100個 @¥240 500個 @¥230
シューズメジャー
フラッシュライトボールペン
ボトルオープナー
ライトキーホルダー
75φカプセル詰可能
フラッシュライト
缶切り付ボトルオープナー
メモ&ボールペンキーホルダー
ミニキーホルダー
シューズメジャー200個¥20,000 フラッシュライト200個¥18,000 フラッシュライトボールペン200個¥18,000 缶切り付ボトルオープナー200個¥16,000
ボトルオープナー200個¥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個¥24,000 ライトキーホルダー200個18,000 ミニキーホルダー200個¥13,000
キーホルダーセット 9種
各20個:180個¥15,200
101
75φカプセル詰可能
103
102
キーチェーン(各200個)K101、102各@¥80
K-103@¥90セット各50個:150個¥12,500
75φカプセル詰可能
ミニ工具セット
200個 ¥10,000
マジックボックス100個¥15,000 ボールペン付
100個¥25,000 セット各50個:100個¥20,000
75φカプセル詰可能
100個単位
クリスタルアニマルキーチェーン(大)@¥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60 レインボーカラー@¥70
Salem
カードAMラジオ
@¥300 120個単位
トランシーバー型ラジオ
@¥280 60個単位
サッカーボールラジオ
@¥280 60個単位
コンパクトカメラ
100個単位
パノラマカメラ
96個単位
マイクロカメラ
100個単位
35㎜カメラ
96個単位
マイクロカメラ @¥130 コンパクトカメラ @¥210 カメラ@¥300
パノラマカメラ セット各40個:160個 ¥38,800
50個単位
トーチライト @¥100
スポーツボール望遠鏡
@¥120 96個単位
75φカプセル詰可能
スポーツボールキーホルダー
@¥80 96個単位
折りたたみ双眼鏡
@¥120 100個単位
御注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX ナンバー 043-286-4441
株式会社 セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615
※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

面白グッズからお役に立つ小物まで!



月50万円以上お買い上げの方、10%割引

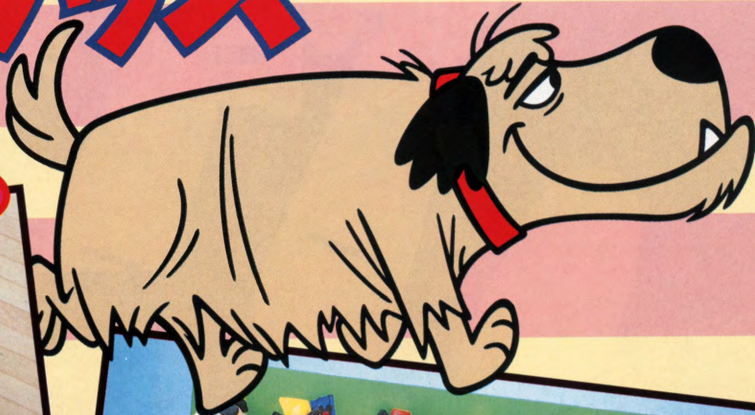
※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。



エム ジー エム
M·G·M
The President M·G·M
Tokyo Osaka Las Vegas
ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社 極東における総合代理店
企画からオープンまでのアドバイザー
ポーカーテーブル
Bud Jones
ビッグシックス
大小テーブル
Paulson DICE & CARD
クラップステーブル
ブラックジャック デラックステーブル
新発売
豪華ゴールドメダルチップ
ニューデザインも続々展示中
$1000、$10000も有ります。
チップ各種
豊富なチップ類！常時在庫50万枚。
※チップは全てラスベガスより直輸入。
M·G·M
ルーレット ノーマル(フルダブル)
〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります
当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています
※昨年11月15日より「東京本社移転」、11月22日より「大阪支店開設」致しました。今後共、よろしくお願い致します。
M·G·M CO., LTD.
●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。
東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
(営業部・貿易部・経理部・イベント事業部・ディーラーズ スクール)
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製造部：〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所：アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173
ディスカウントコーナー設置
●日頃の感謝の意味を込めて、只今MGMでは店頭に於いて、30%～70%OFFのディスカウントセールを実施しております。たくさんのご来社、心よりお待ちしております。
カタログご請求ください
伊勢丹新宿店
Bally バーリーサービス株 大阪本社
東急ハンズ 各店
銀座博品館
Bally バーリーサービス株 東京支社
株式会社 フェイス
M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。〈五十音順〉

Hanna-Barbera®

ケンケングッズ 花満開





ケンケン サイクリング リュック

カラフルな５色アリート

4月中旬発売

100個入 OP価格 30,000円



ケンケン サポーターバージョン

スネアドラムと旗を持って応援だ〜!!

5月中旬発売

100個入 OP価格 30,000円



ケンケンポーチ

新柄で新発売

4月末発売

100コ入 OP価格 30,000円





ケンケン サッカーバージョン

大好評につき限定発売決定!!

100個入 OP価格 30,000円

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング・グループ

〒107-11東京都港区赤坂4-14-14

TEL 03-3584-8307


The future eleven
"ザ・占い"マシン
新発売!
手を乗せるだけで
コンピューターが
未来を予言!!
西洋と東洋の
合体型マシン
Carmen, The GYPSY
Talks and will "Tell Your Future"
¥100
●簡単操作
●ロケーションを
選ばない。
機能
●英語でスピーチ、文字表示は日本語。
●音量調節付き
●料金100円、200円切り換え
※記載の仕様・外観等は、改良のため予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。
COMPUVEND
仕様
電源：100V(50/60HZ)
消費電力：約30W
寸法：mm
本体－400(高)×300(巾)×300(奥行)
台－820(高)
重量：本体－約10キロ
台－約20キロ
投入コイン：100円
金庫容量：2,000枚
21世紀にチャレンジする情報&ニュービジネス機構
TECHNO TOP Co.,LTD
テクノトップ株式会社®
〒116 東京都荒川区西日暮里4-26-11 Nest2F
TEL(03)3828-6430(代) FAX(03)3828-6312

フィッシング船長さん

LED表示でアイキャッチ抜群！
子供が喜ぶニューゲーム

魚が出てくれば当たり！ルーレットで最高メダル90枚払い出し!!



3ウェイ方式

メダル、10円玉、
100円玉（メダル貸し出し機能）
が使用出来ます。

船長の釣り竿からランダムに点灯する3本の釣り糸が垂れています。
ボタンを押すと、そのうちの1本にストップ。
下から魚、空き缶、ゴミが上がってきて、止まった釣り糸に
魚がかかっていれば当たり。
ルーレットが回転し、止まった数の枚数だけメダルが払い出されます。

◎「フィッシング船長さん」仕様
●サイズ：W660×D500×H1590（㎜）　●重量：66kg
●外部電源装置使用　〒61－14569

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03（3263）9421代 FAX03（3263）9476

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★



ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。

■外形寸法：W1,600/D1,525/H1,200㎜

高インカムを持続させる
全102種の豪華絢爛!!…

✿✿ゴールドミニチュア✿✿ 業者価格 102個入 ¥30,600.−



総発売元 YUBIS 株式会社ユウビス 本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952

不況時代の 10円 機 4人プレイ用

ウゴウゴスーパー



必ず両替機を
併設して下さい。

(売上が5〜10倍違います)
ウゴウゴ純正両替機 100円⇨10円

■収容枚数
受け入れ/100円： 150枚
払い出し/ 10円：1500枚

■寸 法
本 体/W320×D130×H550(㎜)
専用台/W320×D270×H450(㎜)



小さな巨人!

フィールドテストで
1000プレイ/日達成

寸法 W965/D870/H880㎜
ペイアウト率可変 8/10〜2/10個(社内データ)
景品使用カプセルø75 適正収容量300〜400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881
FAX.06-787-1952

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL.03-3988-2061(代)
FAX.03-3986-5180

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO® 大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/FAX 0582-41-8491

蹴るも叩くも時代のニーズ——スカットマシンでインカム増大!





製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL0582-41-7491/FAX0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL03-3988-2061㈹/FAX03-3986-5180

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本社 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL06-787-1881/FAX06-787-1952


SEGA
Choose one!
Circuit Select
初級
中級
上級
V.R.ボタン搭載！
4つの視点が楽しめます
先進の3D C.G.ボード"MODEL 2"搭載！
ハイスピード・スーパーリアル・
レースシミュレーション！
●1,132(W)×2,828(D)×
1,863(H)mm 約375kg
AC100V 580W 50インチ
プロジェクションTV使用
〒95-4429
AM R&D DEPT.#2
派手なボディカラーに身を包んだ数十台のマシンが、2列縦隊のペース走行から
エンジン音を轟かせ、300km/hオーバーのハイスピードレースを繰り広げる。
オーバルサーキットのバンクを、スリップストリームを使いながら駆け抜ける。
派手なドリフトを決め、カウンターステアを当てながら、抜きつ抜かれつの
エキサイティングな接近戦で、ビギナーからマニアまであらゆるターゲットに対応。
WORLD'S BEST HYPER
REALISTIC 3-D RACING!
つないで消える！
ちぎれて落ちて大逆転！
新登場「ぶらさがり対戦パズルゲーム」
ポトポト
1人ならコンピューター対戦
2人だったら仲良し対戦
■4つ以上つなげてポト石を消して。
■パズルゲーム初
「乱入モード」搭載！
■マニアのための
タイムアタック！
KONGFALL
スリルと楽しさが
ドッキングした
NEW
プライズマシン！
コングフォール
700(W)×1,470(D)×1,635(H)mm
〔操作パネル部は取り外し可能 410(W)×
150(D)×180(H)mm〕AC100V 約70W
ソニックの
スペースツアーズ
好評の
キッズルーレット
ゲームに
ソニックが登場！
ソニックのスペースツアーズ
600(W)×600(D)×1,360(H)mm(POPを
含む高さ1,600mm) 85kg AC100V 80W



無・限・大
たのしさ∞
©SEGA
おもしろ原産国
迫力の超高速バトル。
DAYTONA USA™
デイトナUSA
HARD DUNK
話題の
3 ON 3 ストリート
バスケットボールゲーム!
最高6人までの
同時プレイが可能!
ハードダンク
1,710(W)×975(D)×2,042(H)mm
約192kg AC100V 235W 〒95-3886
MIDPOINT HOROSCOPE
Starlight Fortune
信頼性の高い
「ミッドポイント占星学」を
採用した 新タイプの
ハイクオリティー占いマシン!!
スターライトフォーチュン
900(W)×1,600(D)×2,200(H)mm 約245kg
AC100V 274W 〒95-3886
©SEGA/ディ・メーレ 1993



UFO CATCHER プライズシリーズ
春はウキウキ! ワクワク!
セガのプライズも楽しさいっぱい!!
SC-118 5種/100個入り 業者価格 ¥30,000
タマ&フレンズ ハンドパペット
NEW
大人気のタマ&フレンズがハンドパペットになって新登場!!
Ⓒ1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
SC-121 5種/100個入り 業者価格 ¥30,000
宅配便マスコット
NEW
トラック運転手さんが泣いて喜ぶシリーズが新登場!!
Ⓒ株式会社アルゴス Ⓒ西濃運輸
ⒸFootwork International Corp.
Ⓒ日本通運 Ⓒ名鉄宅配便
企画・製造 株式会社アルゴス
SC-122 5種/100個入り 業者価格 ¥30,000
セガソニック マグネットステッカー
NEW
冷蔵庫やスチール家具にペタペタ貼れる、ソニックのマグネットが新登場!! ⒸSEGA
SC-120 5種 100個入り 業者価格 ¥30,000
世界のジャンボCセット
NEW
大好評ジャンボシリーズ第3弾! 全部知ってる方はかなりの通です。
ⒸANA ⒸIBERIA ⒸContinental Micronesia
ⒸOLYMPIC AIRWAYS ⒸThai
企画・製造 株式会社ハシモト
SC-89 16種 100個入り 業者価格 ¥30,000
ぷよぷよ
好評発売中
大ヒットゲームソフトが登場!! ぷよはつなげて遊べます。ⒸCOMPILE
A-737 5種/100個入り 業者価格 ¥30,000
テディベア4
NEW
大好評定番シリーズ第4弾!! ボリュームアップでメッセージカードもついてます。
A-662 5種 100パック入り 業者価格 ¥30,000
キーチェーンテディ
好評発売中
キーチェーンシリーズに定番のテディが仲間入り!
SC-105 5種 100パック入り 業者価格 ¥30,000
キーチェーンアンパンマン
好評発売中
この小ささが可愛さの秘密です。
Ⓒやなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
SEGA 株式会社セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通り1-11-19 電話078(333)7973(代表)
ⒸSEGA

AM春秋

4月号

昨年の市場規模は4700億円!?

先月号でも触れたところだが、AOUエキスポは2日目も入場者が増え、両日の合計で3万5284人。昨年の26・7％増となった。

一般には、トレードショーの盛況は何よりも当該業界のパワーを示すものであり、業況活性化の証となるところだが、一方では大手出展社が軒並みに出展規模を縮少という業界事情もあり、大幅な入場者増と業況の現状とのアンバランスが際立ったものであった。

専業化、大型化の傾向がより顕著に

ところで、このエキスポの開催と前後して、警察庁保安部生活保安課により、「平成5年中の風俗営業等の状況」が発表された。

これによると、昨年12月末現在の「ゲームセンター営業の営業所数」は、昭和60年以降の減少傾向から一転して1・16％の増加に転じた。（今回発表は8号営業許可店のみ。許可対象外店及び兼業店の業種別データ等は3月末に発表される予定。詳細212頁参照）

もっとも、専業店のみを対象として見てみると、すでに3年前の平成3年より増加に転じており、一方の兼業店は昨年も4・25％の減少と、依然として減少傾向が続いている。従って、両者の合計で8年ぶりに増加に転じたということだ。（但し、兼業店の中で、大規模小売店等との併設については、数年来大幅な増加傾向にあり、昨年もその傾向は続いているものと思われる）

一方、遊技機の台数では、専業店数の11・74％増により総台数は12・51％の増加となった。これにより、1店当りの備付台数は2・3台増加の22・9台。昭和60年の14・5台と比較すると58％もの増加となる。業界全体としては、専業化、大型化の傾向にある、と言われる所以だ。（8号専業店に限れば、1店平均44・32台＝平成4年）

市場規模は横這いより若干縮少？

4月下旬には、(財)余暇開発センターによる「レジャー白書」が発表される。男女別、年齢別参加率、市場規模等、業界動向を知るデータとして、注目されるところだが、平成4年の当業界の市場規模4870億円は、昨年どう推移しているだろうか。

遊技機の総台数が12・51％の増加だから、インカム状況が全く同一とすれば5480億円という数字が出る。しかし、業況は、10％減とも20％減とも言われる。これを先の数字に当てはめれば、10％減として4932億円、15％減だと4658億円、20％減とすれば4384億円となる。

インカム減があるものの、新規オープンの増加により市場規模は横這い、と見ていたのだが、そうなるためにはインカム減11・1％がボーダーライン。どうやら、横這いのキープは難しく、若干の市場規模縮少という数字が出てくることになりそうだが……。

20歳の人口は10年後75％、20年後60％

当業界はこの10年、小中高生を中心ターゲットとしたところから高大生及びヤング社会人中心へと、顧客の年齢層を引き上げた。同時に、女性の参加率を著しく向上させた。

しかし、現在顧客の中心となっている20歳前後の人口は今がピークだ。20歳の人口は今日200万人余りだが、この20年間の出生率の低下により、10年後の20歳は今日の75％に、20年後には60％に減少、1年にほぼ3％ずつ減少していくこととなる。

もっとも、10年、20年後となれば、現在のAM施設がどの様にその姿を変えているかの予測は容易でないが、今後は顧客の中心年齢層を高めると言うよりも、参加顧客の年齢層の上限を高め、更に、女性客、ファミリーの参加を促進する戦略的な経営をより強化することが求められるだろう。

（月刊コインジャーナル）

不景気な世情とは裏腹に予想を上回る来場者が詰めかけ、盛大のうちに幕を閉じた「AOU'94アミューズメントエキスポ」。

常に新しい技術を追求し、AM業界をリードしてきたセガ社が今回、メイン機種として出展したのがこの「DAYTONA USA」である(エキスポ時は「DAYTONA GP」というタイトルで出展)。

「バーチャファイター」ではCGボード「MODEL1」により、従来の格闘ゲームにない斬新な画像を表現した同社。同機では最新技術を駆使し、開発したリアルタイム・テクスチャーマッピングCGボード「MODEL2」の搭載により、更にリアルなCG映像を実現した。

AOUショーでの人気も抜群。来期、大型マシンの台風の目となることは間違いのないところだ。

BACKGROUND

デイトナ24時間耐久レースを体感する

モチーフとなった「デイトナ24時間耐久レース」は、時速300キロを超えるハイスピードでレースが競われる米国で人気のカーレース。派手なボディカラーのマシン、抜きつ抜かれつのエキサイティングな接近戦など、F1とは一味違った魅力に溢れる世界3大耐久レースのひとつとなっている。この迫力をそのまま体験できるのが、この「DAYTONA USA」だ。

コースは、初級【オーバルサーキット8周／エントリーカー(EC)40台】、中級【グランドキャニオンコース4周／EC30台】、上級【シーサイドコース2周／EC20台】の3コース。「バーチャレーシング」同様、4タイプの視点が楽しめるバーチャルボタン（視点選択ボタン）も搭載した。



DAYTONA USA™ デイトナUSA



SETTING

プレイ層を選ばないゲームテイスト

ギアシフトは、ビギナーからマニアまで幅広い層をターゲットに捉えていることからオートマチックとマニュアル4速が用意された。

また、リピート率をアップさせるため、ハイスコアを目指すマニア向けに、上級のシーサイドコースに限って、コースをプレイヤーのマシンだけが疾走するタイムアタックモードも採用。32ビット3Dグラフィックエンジンのパワーが、これまで味わうことのできなかったバーチャル・リアリティー・ドライビングの世界を実現する。

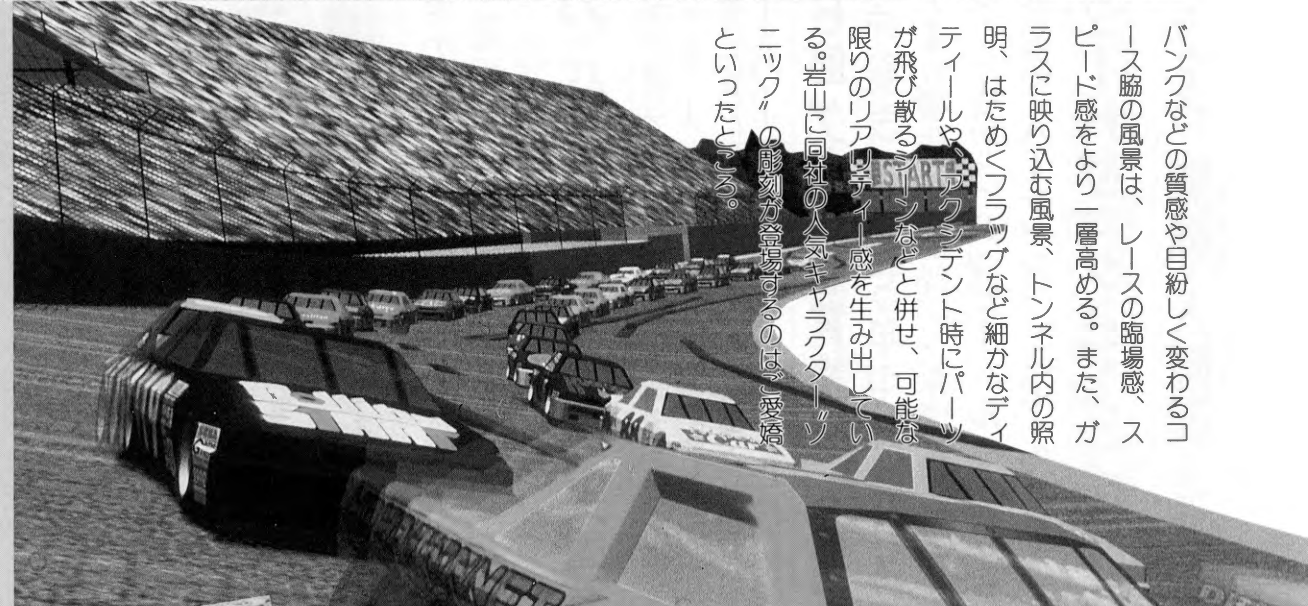
レース中、眼前に迫る岩山や路面・

今月の表紙

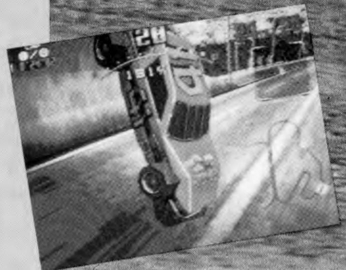
APRIL

（株）セガ・エンタープライゼス

DAYTONA USA



バンクなどの質感や目紛しく変わるコース脇の風景は、レースの臨場感、スピード感をより一層高める。また、ガラスに映り込む風景、トンネル内の照明、はためくフラッグなど細かなディティールや、アクシデント時にパーツが飛び散るシーンなどと併せ、可能な限りのリアリティー感を生み出している。岩山に同社の人気キャラクター〝ソニック〟の彫刻が登場するのはご愛嬌といったところ。



NEW TECHNOLOGY

最先端の臨場感を実現

毎秒30万のテクスチャーマップドポリゴン表現が可能な〝MODEL2〟。その映像面のポテンシャルが同製品最大の魅力といえるが、ドライブゲームとしての完成度を更に引き出すのがキャビネットに搭載された様々なシステムである。まず、モニター部には高画質50インチプロジェクターを採用し、CG映像を一層引き立たせるほか、VMH（バーチャル・ムービング・ハンドル）がドリフト感と実車の操作感覚を再現、そしてシート下部に搭載されたスーパーウーファーがレーシングマシンの臨場感溢れるエキゾーストサウンドを響かせる。これらの要素が一体となり、類のないレーシング・シミュレーションの世界を構築するのだ。

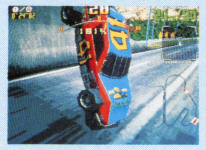
ショーでの人気をそのままに、この「DAYTONA USA」がロケーション活性化の救世主となれるか、大いに期待のかかるところだ。

4月号 CONTENTS



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 4月号
Vol.3 No.8
（毎月20日発行）

今月の表紙



デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

CAPCOM

ストII新時代!!
スーパーコンボに、
(一発逆転究極連続技)
すべてをかけろ。

Qサウンド™システム搭載
第7弾



SUPER STREET FIGHTER II X
Grand Master Challenge

QSOUND™
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。



株式会社カプコン®
AM東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730㈹ FAX.(03)3340-0701
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-3091㈹ FAX.(06) 946-3101
レンタル営業部 近畿営業所/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-4054㈹ FAX.(06) 946-7429
関東営業所/TEL.(03)3340-0737㈹ FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311㈹ FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041㈹ FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117㈹ FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

特集

AOU1994 アミューズメントエキスポ開催





アミューズメント業界恒例、春のトレードショー「AOU'94アミューズメントエキスポ」が2月22日、23日の2日間に亘り、千葉市の日本コンベンションセンター(幕張メッセ)にて開催された。AOU主催として第9回目を数える今回は、出展社数、出展小間数共々過去最大規模となり、また会期中の入場者も3万5000人を超える賑々しい展示会となった。



オープニングセレモニー



開場式挨拶



㈳AOU
梅原　靖三会長

皆様、お早うございます。本日、無事に「AOU94AMエキスポ」の開会式を迎えることができ、ご出展の皆様を始め、色々とお世話になりました方々に対しまして厚く御礼申し上げます。

幸い私どもAOUは、昨年、47都道府県全てに会員を持つことができました。ですから、本日は文字通り日本全国からオペレーターが、勿論海外からもお見えになっておりますが、今日のエキスポを期待してやって来られているのだと考えております。

また、メーカーさんが一所懸命お造りになった機械を多数ご出展頂いているわけですが、私どもオペレーターには、これらの機械を使い健康的で明るい遊びの場を演出していく仕事がございます。そのため、どうすれば不健全な要素が取り除けるのかということ、あるいは店舗管理のための研修会、技術面に関する研修会などを今年も続けて参り、益々立派な遊びの場を作っていこうと、こう自覚しております。

私どもは、「21世紀に向かっての遊び文化」の担い手であるという自覚を持ち、今後もなお一層こうした努力を続けていきたいと考えております。この決意を申し述べまして、私のご挨拶とさせて頂きます。



警察庁刑事局保安部生活保安課
佐藤幸一郎課長補佐

お早うございます。本日ここに「AOU94AMエキスポ」が開催されますことを、心からお喜び申し上げます。

皆様方には平素から警察行政の各般に亘りまして、格別のご理解とご協力を頂いていることに対しまして、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

さて、皆様方の業界は青少年を中心として、国民各層に身近な娯楽の場を提供するものとして親しまれ、益々ご発展を遂げられているところであり、皆様方のご努力に心から敬意を表する次第であります。

この展示会も回を重ねるごとに規模も益々大きくなって来ておりますが、ハイテク技術の粋を取り入れた各種の遊戯設備が開発され、若い方々や家族連れの方々にも一段と広がりを見せるといったところでございまして、この業界は正に国民に夢を与える健全娯楽として社会的且つ文化的に大変大きな意義を有する産業であると考えております。

また、業界の発展と共に、その果たすべき役割と社会的責任も益々大きくなっている中で、昨年は貴連合会に於かれましては業界の健全化、適正化に努力される一方で、組織の拡充整備にもご尽力され、AOUとして全都道府県に協会が設立、そして全ての加盟が実現したということでございます。

今後共、このイベントも勿論でございますが、その社会的責任を十分自覚されますと共に、アミューズメント施設営業の適正な運営の確保という面で一層のご尽力を頂きたいと思いますし、善良の風俗と正常な風俗環境の保持、並びに青少年の健全な育成のために指導的な役割を果たす団体として、揺るぎない地位を築いて頂きたいと考えております。

というわけで、私共も引き続き、皆様方の業界の健全化に取り組んで参りたい、一層のご支援をして参りたいと思いますので、今後共ご理解、ご支援、ご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。最後になりましたが、本展示会のご成功と貴業界の益々のご発展をお祈り申し上げまして、挨拶とさせて頂きます。有り難うございました。



㈳JAMMA
中山　隼雄会長

皆様、お早うございます。JAMMAを代表致しまして、一言ご挨拶を申し上げます。

自動車にしろ半導体にしろパソコンにしろ、これからの主要な産業に於いて現在アメリカの復権が著しく、その反面、相変わらず日本経済は厳しい環境の中にあります。自画自賛になるかもしれませんが、この中にあって唯一世界のリーダーとしての役割を果たしていけるのは、アミューズメント産業くらいではないでしょうか。

しかし、アミューズメントがリーディングインダストリーとして世界を引っ張っていくという立場にはありますが、現況を見ておりますと、やはり国内のアミューズメントも経済不況の余波と同時に、業界そのものの改革がちょっと停滞しているようです。

ご存じのようにアミューズメント業界が良くなったのは、風営法の施行以来、業界全体で努力して来たことであり、ぬいぐるみ景品など愛される商品が出て来たことなどであります。しかしここに来て、一段落というか、そうした商品に慣れられてしまった感があります。

やはり遊びというものは、常に新しいものがないといけないんですね。ですから、今までの良い商品の更なる改善、今までにない画期的な商品の導入、施設運営の新しいコンセプト、この3つを総合して日本のアミューズメント業界の復活を図らなくてはと思っております。そうすることにより、マルチメディア時代に於ける我々の産業の地位はしっかり確立されることでしょう。

さて、そのマルチメディアは現在アメリカ主導型で進んでおりますが、日本もいずれマルチメディアに対応していかなくては新しい需要は出てきません。AVはAVでこれ以上、画期的なAVは出て来ない、そうすると、それを総合的にフォーマットした新しいライフスタイルであるマルチメディアが世の中に愛され親しまれ、そして需要が喚起されることになるでしょう。

マルチメディア時代になりますと、ホームバンキングにしろホームショッピングにしろ、人々は家庭の中で様々なことができるようになります。そうすると今度は外に何を求めていくのかということですが、やはり家庭の中では求められない楽しい場所ということになるでしょう。その中にあって、中核的な役割を果たすのが我々のアミューズメント産業であると思っています。

ですが、アミューズメント産業も、いわゆるアーケードやゲームセンターといった今のままのものでなく、そういう範囲を脱したもっとスケールの大きい、もっと色々なものを加味した、新しい遊びの場所を構築していかなくてはいけないんじゃないでしょうか。

世の中でいい仕事をエンジョイしようとすれば、一番大切なことは世の中の流れに乗ることです。そしてまた、我々は世の中の流れに乗っております。ですから、その中でいち早く良いポジションを獲得したものが、皆様と一緒にこの業界を盛り立て、皆様と一緒に繁栄していけるものと思っております。

最後にあたり、我々メーカーを代表し、皆様の益々のご繁栄を祈念致しまして、私のご挨拶とさせて頂きます。どうも有り難うございました。

史上最大規模のAOUエキスポ開幕
2日間の来場者も3万5000人を突破！

　低気圧が台風並みに発達し、強風に見舞われた中での開催となった本年のAOUエキスポ。今回は日本コンベンションセンター（幕張メッセ）の第4、第5、第6ホールの3スパンを使用し、過去最大の会場規模となった。また、出展社数、出展小間数もそれぞれ65社（対前年比6社増）、1038小間（同72小間増）と昨年を上回り、同エキスポ史上最大規模の展示会となった。

　来場者は1日目が1万7865人、一般者入場のあった2日目が1万7419人（主催者側発表）で、2日間の合計が3万5284人（昨年2万7854人、対前年比26・7％増）。昨年の来場者記録を大きく更新し、低迷するロケーション業況を感じさせない盛況ぶりだった。ただ、「今回ばかりは、店長に任せっ放しにするわけにもいかない」とばかりに経営者クラスの来場が顕著に見受けられ、こうしたオーナー層直々の登場が、はからずとも業績低迷を裏付ける結果ともなったようだ。

　右肩下がりの営業成績は、ここにきて下げ止まり感が出てきたとは言われるものの、先行きは暗然としており、オペレーターの慎重姿勢は以前にも増して顕著になってきている。「機種の厳選はもとより、会場での商談成立も最近特に難しくなってきた」との出展社の声も多い。こういう時期だからこそ、オペレーターが効率の良い機器購入を求めるのも自然の理ではある。

　AOUエキスポは、春の祭典であると同時に、オペレーターにとっては目前に迫った春休み、そしてゴールデンウィークに活躍する即戦力製品の品定め会でもある。会期中に出来る限り多くの新製品を見ておきたい。そういう意味では、より見学しやすい展示体制を整えるのが主催者側に課せられた責務だ。

　ブース装飾を極度に排除した展示方法が、ビジネスライクで〝見やすい〟と好評なAOUエキスポだが、これに加え、今回は会場スペースが50％拡大されたのに伴い通路や休憩コーナーも十分に確保された。大幅な来場者増を得たにもかかわらず、混雑はかなり軽減され好評だった様子。また、機器の搬出入もスムーズに行なえ、出展社のウケもよかった。

　会場を「A」「O」「U」の3つのゾーンに縦割りを行ない、それぞれアドバルーンを上げたり、カーペットの色を変えたりなどして、現在地を判りやすくする工夫も見られた。また、会場の奥部に大手メーカーを配置し、休憩コーナーも適度にちらばすなど、来場者を会場全体に行き渡らせる工夫も見て取れた。

　イベント性が高く華のあるJAMMAショーと較べれば、確かに質素な印象を与えるAOUエキスポではあるが、こうしたあくまでもビジネスを主体とした行き方は、最近とみに増加している海外からの来場者のウケも良く、評価が高まっている。





　それでは、今回の出展傾向について話を進めたい。総評としては、数年前の大型シミュレーションマシン登場時のようなインパクトや華やかさはないものの、個々の製品に目を向ければ、アイデア勝負の面白みのある製品や、製品の新しい流れを作りだそうとする努力を垣間見ることができ、地味ではあるがそれなりに中身のあるショーだった、とくくれよう。

　また、断片的に目に付いた出展製品の特徴としては、

▽スポーツをテーマにした製品、特に「サッカー」を題材として扱う製品の



出展が増加した
▽カーニバルゲーム、プライズマシンが充実した

などが挙げられる。これらについては追って詳述するとして、まずは今回話題に上った製品について幾つか先に紹介したい。

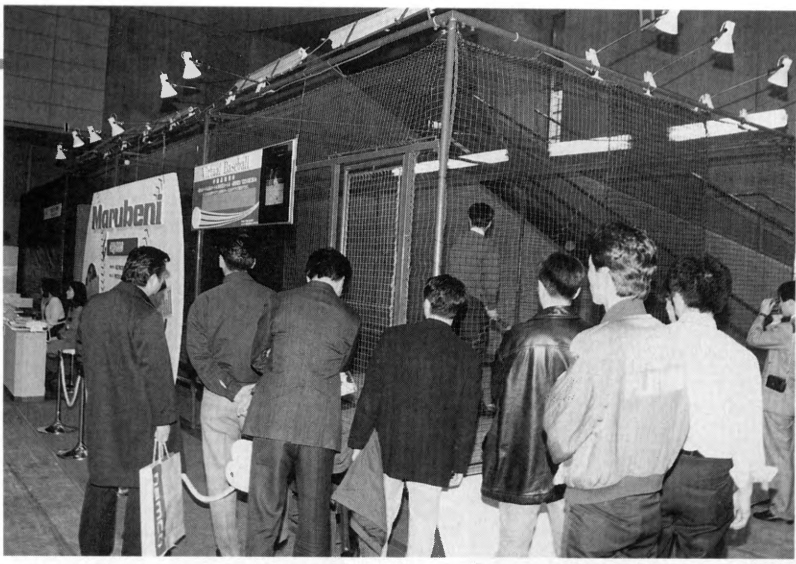
『デイトナUSA』登場、『リッジレーサー』と激突

まず、最初に取り上げたいのは、今回の最大の目玉製品として注目の高かった**「デイトナUSA」**(セガ社)。これは、50インチプロジェクター採用のコクピット型1人用レーシングマシンで、高性能CGボード「MODEL2」搭載の第1号機。テクスチャーマッピング技術が付加されたポリゴン画像により、道路、建物の外壁、人間の顔などが殆ど現実と変わらない程リアルに表現されている。

同様の技術を用いた**「リッジレーサー」**(ナムコ)の活躍ぶりからしても、オペレーターの期待は高い。会場ではもっぱら「リッジレーサー」(今回は、モニターを3台設けた**「リッジレーサー3M」**が新たに出展された)との比較に花が咲いたが、当然の宿命であろう。ちなみに、技術的には「デイトナUSA」に、実車感覚では「リッジレーサー」に軍配が上がるという意見が多かったようであるが、果たして…。

また、昨今の不況という暗い社会環境を反映してか、ストレス解消を目的とした製品が数機種登場した。特に、**「リアルパンチャー」**(タイトー)、**「スカッドハンマー」**(ジャレコ)、**「ざけんじゃねーよ!」**(大平技研工業/エイブ





ル／ユウビス）の3機種は、奇しくも「モニター上に顔画像を映し出し、パンチングボール等を介してその顔に変化を与える」という同じコンセプトに基づいており、話題を呼んだ。いずれも、時代の要求に応えうる感覚のゲーム性だといえ、その着眼点は大いに評価されて良いだろう。

また、**「バーチャル・ベースボール」**（丸紅）も注目を集めた一つ。これは、従来のピッチングマシンに大型スクリーンを組み合わせたもので、投手のピッチングフォームの映像と同期して球が投げ込まれてくる。スクリーンに登場する投手は元プロ野球選手たちで、そのダイナミックな投球フォームから繰り出される速球（3段階に調節可能）を前にして、臨場感はたっぷり、あたかも投手と対峙しているかのような迫力は十分得られる所である。

更に、昨今のビデオゲーム市場を席巻し続けてきた〝ストII〟の最新バージョン**「スーパーストリートファイターIIX」**（カプコン）も出展されたが、一般入場者による人だかりが絶えない程の人気ぶりを見せていた。

「もはやストII人気もこれまでかと思っていたのですが、この盛況ぶりを一体どう捉えればよいのでしょう」と困惑顔のオペレーターも。7000部用意されたパンフレットも驚くべき早さで無くなってしまった。「ストIIは依然、マニアを魅了する」という結果が会場内では得られたが、市場での反応が注目されよう。

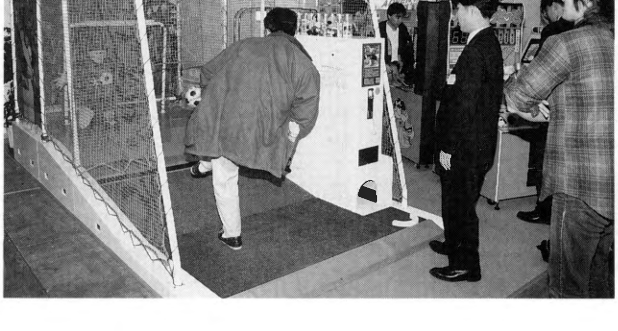
また、ゲーメスト社が実施したビデオゲームに関する人気アンケートでは、シューティングの**「極上パロディウス」**（コナミ）が一番人気という結果が出ている。詳しくは別表をご参照頂きたい。

プライズ志向に傾斜する製品動向、カーニバルゲームも充実

では、今回の特徴、出展傾向を拾い上げてみたい。まず、前述したように、断片的には「サッカー」ものの製品がとにかく目立った。製品名だけを列記しても次のようになる。

「ベストイレブン」（アイレム）
「ワールドPKサッカー」（アイレム）
「P．K．サッカー」（アイマックス）
「得点王2」（エス・エヌ・ケイ）
「スーパーサッカー」（岡本製作所）
「パワーキック」（サンワイズ）
「スーパーストライカー〈デモ画面のみ〉」（ジャレコ）
「THE　Jリーグ　1994」（セガ社）
「ストライカー」（タイトー）
「ハットトリッカーPK」（宝娯楽）
「スーパーサッカー」（タスコ）
「テクモワールドカップ94」（テクモ）

等々。これらは、ゲームジャンルを問わず羅列したものではあるのだが、同じ題材を使用した製品がここまで多数出展されるのも珍しい。いずれもJリーグ人気を後ろ楯としたものだが、それだけこの「サッカー」という素材がゲーム化し易いのか、それともブームだからだという発想からくるのか…。



いずれにせよ、「サッカー」にスポットを当てる傾向は昨年度のショーから見受けられたのだが、今回更に輪を掛けて増加した。また、これだけ「サッカー」という題材に集中したということは、見方を変えれば、それだけテーマとして扱える素材が現在不足しているのだと見ることもできよう。

次に、カーニバルゲームの出展が目

出展傾向

●●AOU94エキスポ人気機種アンケート計果●●

順位	タイトル	メーカー	最終集計
1	極上パロディウス	コナミ	1260
2	スーパーストリートファイターII X	カプコン	1055
3	デイトナUSA	セガ	714
4	龍虎の拳2	エス・エヌ・ケイ	605
5	ワールドヒーローズ2JET	エーディーケイ	460
6	ファイターズヒストリーダイナマイト	データイースト	412
7	レイフォース	タイトー	397
8	リッジレーサー3M	ナムコ	264
9	リッジレーサーフルスケール	ナムコ	244
10	ネビュラスレイ	ナムコ	237
10	スターウォーズ	セガ	237
12	ファイナルラップR	ナムコ	199
13	ジュラシック・パーク	セガ	155
14	へべれけのぽぷーん	サン電子	136
15	得点王2	エス・エヌ・ケイ	100
16	ドラゴンボールZ V.R.V.S.	セガ	94
17	ティンクルピット	ナムコ	92
18	究極戦隊ダダンダーン	コナミ	89
19	トップハンター	エス・エヌ・ケイ	79
20	バツグン	東亜プラン	74

※アンケート作成、集計　新声社・ゲーメスト編集部

立ったことも今回の特徴の一つ。これも、最近の傾向ではあるのだが…。

これには、岡本製作所、カトウ製作所、タカラアミューズメント、宝娯楽、タスコ、テクモ、トーゴ、眞砂工業といった従来から同種ゲームを多く輩出するメーカーに加え、栗田技研、ドイルインターナショナルが出展社に加わった、更に、セガ社やバンプレストなどもカーニバルゲームに力を入れ始めてきた、ということが大きい。

この背景としては先月既報通り、

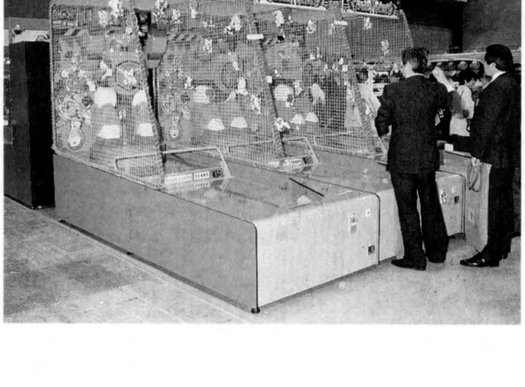
▽ハイテク、ハイタッチマシンの開発という数年来の潮流の反動
▽比較的に開発コストの低いジャンルに新製品が集中
▽FEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）への移行に対応した商品開発

といった様々な理由が考えられよう。また、最近の潮流である店舗の大型化という側面も見逃せない。それだけ器の規模が拡大し、容易に導入が図れる環境になってきたということだ。

しかしその一方で、「私共のように小型の店舗しか持っていないオペレーターにとっては、あまり嬉しくない傾向です」という意見も少なくはない。「小型店舗では設置するにしてもせいぜい1～2台が限度。1～2台がポツンと置いてあるのは、いかにも場違いな感じがして、逆にプレイヤーが手を出したがらない」のだという。つまり、カーニバルゲームが増加すれば、それだけ店舗規模に見合った坪効率の良い製品の出展が少なくなる。これをオペレーターは杞憂しているのだ。

出展機種の特徴について見れば、例えば**「ビート・ザ・クロック」**（タスコ）、**「チョンポザウルス」「ワニパックン」**（テクモ）、**「アメリカンショットII」「ディッシュ・オン」「ぱくぱくカービィ」「ラインボール2」**（トーゴ）、**「スカイキャッチャー」**（眞砂工業）などがそうであるが、製品自体が景品を払い出す機能を伴う傾向にあるようだ。加えて**「カプセルハンティング」「レインボーターゲット」**（栗田技研）等に見られるように、景品払出しは勿論、ゲームの的（コルク銃で弾き飛ばされる）を自動補給するなど、人的面の省力化にポイントを置いた製品も増えはじめた。

また、カーニバルゲームと同じくしてプライズゲームの充実も目立った。プライズ機の数そのものが増加したというのではなく、プライズ志向になってきているといった方が正確かもしれない。前述のように、カーニバルゲー









ムに於いてもその傾向は端的に現われて来ているし、また定置式乗物等でもゲーム終了後にカードやカプセルを払い出すものが増えた。

つまり、クレーン機のように景品を得ることがゲームの目的であるものでなく、景品（おまけ程度のものも含め）を払い出すことでその製品に付加価値を持たせようとする傾向がより顕著になったということだ。景品に頼る傾向にあるといえば語弊があるかもしれないが、それが景品であれ小物であれ、何らかの形でプライズを払い出す傾向は以前に較べ、より顕著になってきているのは確かである。

そして、プライズゲームに関しもう一つの兆候も見られた。ポストクレーン機である。例えば**「とるとるちゃれんじ」**（バンプレスト）。シルエットは通常のクレーン機と似通っているが、景品が山状に盛られるのではなく、一つずつケースに陳列されている。内容も、ジャンケンゲームに勝てば払い出されるというもので、また景品も欲しいものを選ぶことができる。これは、明らかにポストクレーン機を意識して開発されたと言えそうで、オペレーター間にも話題に上っていたようだ。

その他、プライズ機の傾向としては、カプセルによる景品払い出しが主流になりつつあるようでもある。カプセルならば、様々な形状の景品を封入することができ、しかもそのカプセルそのものをゲームに使用することも可能だ。いい例が**「ワンダーショット」**（トーワジャパン）である。同機はパチンコをモチーフとしており、カプセルを玉として使用、入賞すればそのカプセルが払い出される。尚、カプセルサイズを140φという超特大のものにしたことも話題の一つとなった。

ともかく、「景品を出さなければ客が付かない」というオペレーターの声も多いように、現在のロケーションは「景品人気」の上に立脚しているといっても過言ではない。また、クレーンブームが落ち込みを見せている現在、この「景品人気」を何とか維持させようとするのもごく自然な考え方である。このような、景品を払い出すという製品の増加、充実は、なるべくしてなった結果だとも言えそうだ。

ただし、ショー出展に関しては、AOUの自主規制に抵触する機種、5団体の景品取扱い綱領に抵触する機種や景品は出展することができない。そのため、モニター付きの景品機を出展しようとしていた某社が、実行委員会の要請に従い、急遽景品を払い出さない形で出展するという一幕もあった。

際立ってパズルゲームに新製品が集中「ネオ・ジオ」のサードパーティーも増加

今回のショーでは以上のような傾向が主だった特徴として現われたが、機種ジャンル別に見ても「確かに変わりつつある」と思わせる傾向が見て取れた。

まずビデオゲームだが、今回はとにかくパズルゲームの出展が多く目立つものだった。製品名だけを列記しても、

「ダイス・ダイス・ダイス」（アイレム）
「ななめでまじっく！」（アトラス）
「へべれけのぽぷーん」（サン電子）
「チャンタとスーのクロスでポン」（サン電子）
「ポトポト」（セガ社）
「龍龍」（中日本リース／タイトー）
「古今東西　干支物語」（ビスコ）

出展傾向



△東亜プランの「バツグン」はエキスポ特別仕様「AOU SPECIAL」として出展された（商品ではない）

「ぐるりん」（フェイス）
「だるま道場」（メトロ／エイブル）
「牌砦II仇討外伝」（メトロ／エイブル）
といった具合。パズルゲームは幅広い客層を集めることができ、独自のアイデアが比較的出しやすい分野でもある。また、「ぷよぷよ」の長期的なヒットも刺激になったことだろう。こうした事柄がパズルゲーム増加の要因と考えられるが、逆に昨今のビデオゲームの主役である対戦型の格闘ゲームは、
「ワールドヒーローズ2JET」（エーディーケイ）
「龍虎の拳2」（エス・エヌ・ケイ）
「スーパーストリートファイターIIX」（カプコン）
「デッドリースポート」（サミー工業）
「ベストバウトボクシング」（ジャレコ）
「ドラゴンボールZ V.R.V.S.」（セガ社）
「ファイターズヒストリー・ダイナマイト」（データイースト）
「ファイトフィーバー」（VICCOM）
というように、出展数で見れば昨年と較べ減少傾向にあり、また内容的にも続編ものが多い。オペレーターサイドでは格闘ゲームには既に多くを期待しない傾向が見られているが、提供する側のメーカーサイドにもその兆候が現われ始めたと言えそうだ。勿論、対戦ブームが一気に衰えたというわけではないが、確実に人気ジャンルの変動は起こりつつあるようだ。

その一端として、シューティングゲームも、
「ジオストーム」（アイレム）
「極上パロディウス」（コナミ）
「レイフォース」（タイトー）
「ネビュラスレイ」（ナムコ）
など出展数こそ少ないものの、アンケートでの人気も高く、人気低迷からの脱出の機運さえ窺えるものだった。

ビデオゲームに関しては、更にもう一つの特徴として、「ネオ・ジオ」のサードパーティーが増加したことも挙げられてよい。これまでの「エーディーケイ」「データイースト」「ビスコ」に加え、今回新たに「フェイス」「ビデオシステム／タイトー」「VICCOM」の各社が参入を果たした。

一方、コクピット・アップライトタイプの大型機は、
「レーシングフォース」（コナミ）
「F-1スーパーバトル」（ジャレコ）
「ジュラシック・パーク」（セガ社）
「スターウォーズ」（セガ社）
「ハードダンク」（セガ社）
「アンダーファイアー」（タイトー）
といった機種が名を連ねるが、前述した「デイトナUSA」や「リッジレーサー」の最新ハイテク技術に目を奪われ、今一つ話題性に乏しくなってしまったようだ。もっとも、コナミやジャレコもそれぞれ、新3D表現高性能チップ「PSAC4」や「メガシステム32」という新技術を採り入れてはいたのだが…。それらに評価が下されるのは、実際に店舗に導入されてから、ということになりそうだ。



また、新技術に関してはタイトーからも新たな手法が示された。世界初のメガネなし立体映像システムと謳われた**「VC-X（ヴァーチャルキューブX）」**がそれである。このシステムは三洋電機㈱と同社の共同開発によるもので、謳い文句通り、特殊眼鏡を必要とせずに3D映像が楽しめる。今回はデモ機の出展のみに留まったが、今年9月のJAMMAショーには1号機を出展、今年度中には量産機の出荷が予定されている。

新たな展開を予感させるメダルゲーム

メダルゲームでは、昨年のJAMMAショーでF1レースやボートレースなどのテーマを採り入れ、現状打破の動きが見られ始めたが、今回、更に多様な方向性を示唆する製品が相次いで

登場した。

コンピュータ・グラフィックスを採用し、また近未来感覚の外観デザインが斬新なイメージを与える「CYBER DEAL」(シグマ)。9つのモニターを用い、アイキャッチ&迫力重視のスロットマスゲーム「ZELOS」(ナムコ)。筐体を6分割でき、有効なスペース利用が実現された「プレジャーキャッスル」(コナミ)。ゲーム性を高めることで〝途中ではやめにくくなる〞ような心憎い演出が見られた「STRIKE RICH」(シグマ)や「グレートアドヴェンチャー」(富士電子工業)、「ドリーム・ターボ」(タイトー)等々。

それぞれに目新しさが見受けられ、各社の力の入れ方が感じられた。更にここから新たな発展へとの期待も持てる。また、シングル機を数台繋ぎ、各台から少しずつプールしたメダルを最高役に対し一気に払い出す「プログレッシブ・システム」も、カトウ製作所、シグマ、セガ社の各社より出展された。今後のシングル機運用に対する一つの方向性だと受け止めたい。

女性に圧倒的人気を集める占い機は、心理テストやうそ発見器などここ1年でバリエーションも豊富になったが、「フォーエバーリング」(アイレム)「ラブリー・エリアス」(アイレム)「X-DAY」(ナムコ)「クリスタルフォーチューンED」(ヒューマン)「ジョハリの窓」(ヒューマン)等、今回も引き続き多数出展された。依然、人気は好調といった所か。

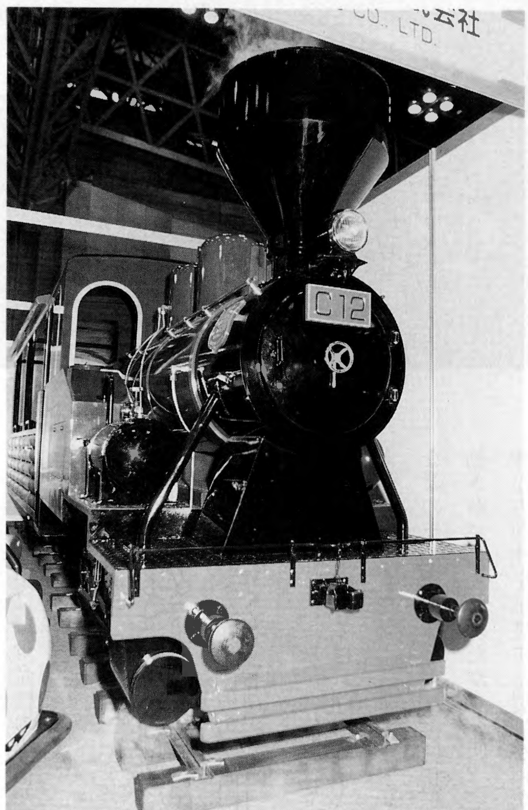
乗物関係では、ブースを目一杯使って出展されたレール走行式乗物「森林列車」(朝日エンジニアリング)がとにかく目立つものだった。また、バンプレストからキャラクターものキディライド「いけいけシリーズ」の5機種や「スーパーマリオシーソー」「おっかけばいきんまん」など積極的な出展があったが、全体的に見れば出展数は多くない。これに対しては、「乗物は耐久年数も長く、買換えが少ないためでは」と分析する声が挙がっている。この他の特徴では、前述したように景品払出しに傾斜している、ブームを反映して恐竜をモチーフにしたものが幾つか出展された、といったところ。また、カプコンが乗物を出展し始めたことも、これに付け加えられようか。

景品関係では、商品化するキャラクターに行き詰まり感が見え始め、ぬいぐるみは全体的に減少傾向に。逆に、置物等の小物類や実用性のある商品が増加傾向にあり、また「人生ゲーム」や即席ラーメンの調理時間計測器「ラーメンチャイム」(両製品共タカラアミューズメント)などアイデア商品も目立ち始め商品構成はよりバラエティになってきた。尚、ぬいぐるみでは、キャラクターものから動物もの等のオーソドックスなタイプへ俄に人気がシフトしつつあるとの意見も聞かれた。

更に、周辺機器にも創意工夫のあとが見てとれた。ウルトラマンの怪獣をそのまま両替機の外観に用いた「カネゴンの両替機」(バンプレスト)。カウンターそのものを磁気カードシステムによるメダル預かり&払い出し機にした「MRW-201 メンバーズボックス」(アーリワン)。ビデオゲームの1プレイを時間制に変更できるサブボード「T-94」(三和電子)等がそれ。

その他にも、

▽全長1mのゴジラがプレイヤー目掛け追ってくるエレメカシューティング「ゴジラウォーズ」(ナムコ)





出展傾向











▽ストIIをモチーフにしたモグラ叩きゲーム**「拳聖土竜（けんせいもぐら）」**（カプコン／シグマ／トーゴ）

▽ストレス発散の効果があり単純明快でストーレトなゲーム内容のパンチングマシン**「ファイティングポーズ」**（トーゴ）

▽自転車を漕ぐことでミニカーをレーシングさせる**「チキチキマシン人力猛レース」**（バンプレスト）

▽これまでに無かったコンパクトタイプのドライブゲームであり、シングルロケ、ミニコーナー、SCロケで注目を集めそうな**「ダッシュGO GO GO!!」**（太陽自動機）

▽子供でも中央まで手が届くミニチュア版エアホッケー**「ミニチャンプホッケー」**（こまや）

などの製品が注目を集めていた。

以上が今回の出展傾向。見た目に派手な大型機の出展は少なく、全般的な印象としては地味だったかもしれない。新製品数も昨年とほぼ同数程度で、出展規模拡大を考え合わせれば少なめとも言える。焼直しものも少なくなかった。こうした状況だから、一部大手の突出したハイテク技術にどうしても目を奪われがちになる。しかし、これまで見てきたように、それ以外の製品にもそれぞれ充実感が窺えた。しかも、奇をてらったというのではなく、着実にそして確実に、新しい方向性を打ち出そうとする気配が伝わってきた。

現在のロケーション状況は、確かに良いとは言えない。しかし、アミューズメント産業をマクロ的な視点から捉えれば、例えば通産省の「アミューズメント空間産業研究会」の設置だとか、一般マスコミへの露出機会増加などを含め、確実に進歩していると言えるのではないか。今回のショーは改めてそのことを感じさせるショーではなかっただろうか。

AOU懇親会パーティー

（2月22日午後6時、赤坂プリンスホテル「クリスタルパレス」）



開会挨拶



㈳AOU
駒井徳造ショー委員長

日本経済が不況の時代を迎え、景気の影響を余り受けないとされておりました当業界も若干の下降線をたどりつつある中、昨年よりも多い出展各社のご参加を頂き、小間数も増加、3スパンで開催となりましたことは皆様方のご支援の賜物であります。主催者を代表致しまして厚く御礼を申し上げます。

警察庁の93年のデータに、店舗数の伸びは余り見られず機械の設置数だけが大幅に増加しているという結果が出ているそうです。これは小型店舗から大型店舗への淘汰の表われでしょう。これからミニテーマパークという方向で大型店舗が益々増えてくることが予想されます。また、経済の発展が一段落しゆとりの時代を迎えますと、身近で手近にそして明るく楽しいレジャーとしてのAM業界が求められるでしょう。

このショーを機会に現不況を吹き飛ばし、業界が益々発展しますことを祈念致しまして、挨拶とさせて頂きます。有り難うございました。

来賓祝辞



㈱タイトー
長谷川桂祐社長

乾杯



JAPEA
山田三郎会長

中締め



㈳AOU
佐久間正則副会長







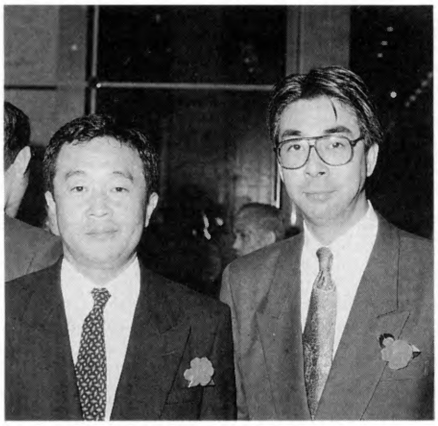


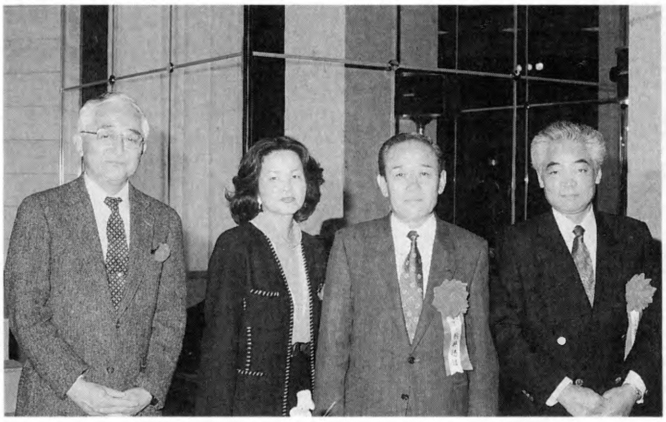













平成5年度AOU年間優秀機械表彰









㈳AOU広報委員会
平本将人委員長

AOU'94AMエキスポ初日の2月22日、赤坂プリンスホテル・クリスタルパレスで開催されたAOU懇親会に於いて「平成5年度AOU年間優秀機械表彰」の表彰式が行なわれた。

同表彰式は平成3年度より、広報委員会（平本将人委員長）の担当行事として行なわれているもので、各県会員団体から表彰推薦機種を募り、その集計データをもとに2月1日の第15回研修委員会、第23回広報委員会の合同委員会で選出されたもの。

表彰対象は平成4年10月1日～平成5年9月30日に発売された製品で、寄せられた27票の中から上位10機種（今回から1社1機種）が選出された。

恒例の首位機種に贈られる「グランプリ賞」について、今年は「該当機種なし」と発表。「来年は是非ともグランプリが出るような一層の奮起をお願いしたいと思います」と平本広報委員長よりエールが送られた。

この後、梅原靖三会長より、各表彰社の代表に表彰盾が授与された。

優秀賞



ぷよぷよ（セガ・エンタープライゼス）



サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）



スーパーワールドスタジアム'93激闘版（ナムコ）



キャプテンフラッグ（ジャレコ）



リーサルエンフォーサーズ（コナミ）



ストリートファイターⅡダッシュターボ（カプコン）



カルーセルローズDX（トーゴ）



ブーブーマリオ（バンプレスト）



バスケットスタジアムⅡW（タスコ）



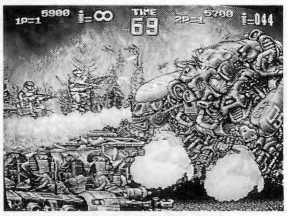
ハットトリックヒーロー'93（タイトー）

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

ビデオゲーム

ジオ・ストーム

〈アイレム〉



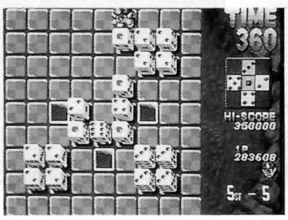
ガンフォースの流れを汲む横スクロールアクションシューティング。

8方向ショット、敵戦闘車両の乗っ取りなど、基本操作と基本システムはガンフォースと同じ。緻密なグラフィックが特徴。

価格、発売日未定。

ダイス・ダイス・ダイス

〈アイレム〉



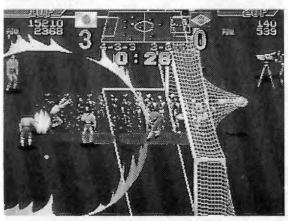
9×9の盤面上に散らばっているダイスを転がしたり、押したりして、表面の合計を「7」にして消していくパズルゲーム。規定時間をオーバーしたり、ダイスが残るとゲームオーバー。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

ベストイレブン

〈アイレム〉



アイレムカラー満点の過激なサッカーゲーム。基本フォーメーションは4タイプ。スター選手の放つスーパーシュート、ダイレクトシュート、反則技などもある。臨場感を盛り上げる実況音声も特徴。

価格未定。

4月発売予定。

プロ麻雀 極(キワメ)

〈アテナ〉



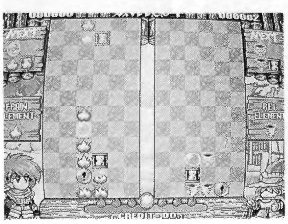
実在のトッププロが登場する、本格的4人麻雀。コンシューマからの移植で、更に内容が充実。登場するプロ雀士は、日本プロ麻雀連盟初代会長の小島武夫プロや東大出身の井出洋介プロら総勢16名。

価格、発売日未定。

サミー工業㈱が出展。

ななめでまじっく!

〈アトラス〉



“ななめ”にこだわった新感覚の対戦型落ち物パズルゲーム。このジャンルでは初めてシーソータイプのライフゲージを採用。L字型のユニットを操作し、エレメントを3つ揃えると相手にダメージを与えられる。

価格、発売日未定。

アミューズメント・エキスポ
AOU 1994
AMUSEMENT EXPO

出展新製品



出展新製品総覧

ゴルフィンググレイツ2 〈コナミ〉



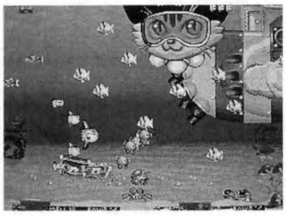
回転画面、専用コントローラーで話題となった「ゴルフィング～」のグレードアップ版。3D表現高性能チップ「PSAC4」を搭載し、「ストロークプレイ」など3種類を用意。
発売中。

ワールドヒーローズ2 JET 〈エーディーケイ〉



「ワールドヒーローズ」シリーズ最新作。キャラクターが増え、16英雄プラスαの戦いが繰り広げられる。キャラクターの基本設定以外にプレイヤーが4タイプのパラメータを選択可能。幅広い戦略を立てられる。
価格、発売日未定。㈱エス・エヌ・ケイが出展。

極上パロディウス 〈コナミ〉



前作を踏襲した横スクロールシューティングゲーム。新キャラクターの登場に加え、2P同時プレイや操作方法に新システムを採用したことで、面白さの幅が広がった。
価格、発売日未定。〈参考出展〉

だるま道場 〈メトロ〉



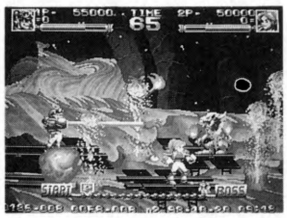
「だるま落とし」をモチーフにしたパズルゲーム。ブロックの山から同色のブロックを押し出し、設定数揃えれば消せるが、違うブロックが混ざるとブロックが山に戻される。
価格、発売日未定。㈱エイブルコーポレーションが出展。

デッドリースポート 〈サミー工業〉



画像取り込みによる対戦型格闘アクションゲーム。SSVシステム用ソフト。多数の必殺技や一発逆転の隠れ封印技など、技のバリエーションが豊富。相手の飛び道具を跳ね返すことも可能。フィニッシュもよりドラマチックに演出。
価格、発売日未定。

トップハンター 〈エス・エヌ・ケイ〉



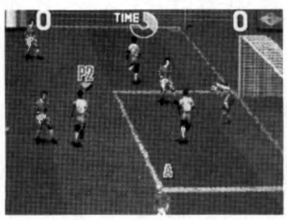
2ライン、伸びるアームアクションが特徴の横スクロールアクションゲーム。カラフルなグラフィックに加え、練り込まれたマップの仕掛けなどユニークな内容が面白い。
価格未定。近日発売予定。〈参考出展〉

クイズ めざせ!!アイドル 〈サン電子〉



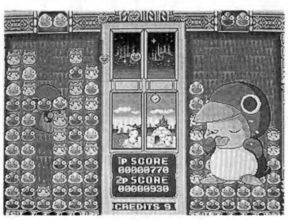
4人の美少女達がスターを目指し、クイズに答えていくファンシステム採用のクイズゲーム。2P対戦プレイには、ノーマル対戦、連打対戦の2モードが設定されている。また、各キャラの個性に合わせたエンディングを用意。
価格、発売日未定。

得点王2 〈エス・エヌ・ケイ〉



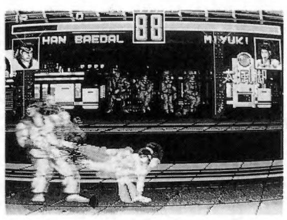
4年に一度のワールドカップの興奮をリアルに再現。
全世界6地区、各8チームの計48カ国が戦う。チャンス表示でロングシュートの醍醐味も取り入れている。
価格未定。近日発売予定。〈参考出展〉

へべれけのぽぷーん 〈サン電子〉



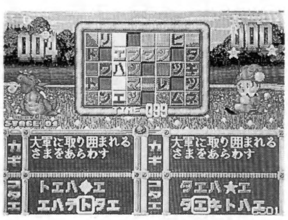
ユニークな8種類のキャラクターを使用した落下型対戦パズルゲーム。同色のキャラを縦・横・斜めのいずれかのライン上に並べて消していく。一度に複数のキャラを消せば各キャラ特有の攻撃も。
OP予価14万8000円。4月末発売予定。

ファイトフィーバー 〈エス・エヌ・ケイ〉



デカキャラが1対1で戦う3本勝負の格闘アクションゲーム。
登場キャラクターは9人。各々必殺技を持っており、コマンド入力などで出すことができる。韓国のメーカー、ビコー社からの参考出展。
価格、発売日未定。

チャンタとスーのクロスでポン 〈サン電子〉



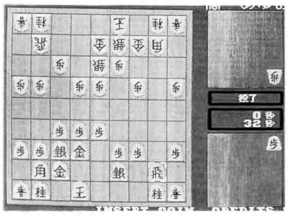
クロスワードパズルを取り上げたビデオゲーム。ヒントを頼りに虫食い部分に文字を入れて単語を完成させ、全て埋めれば面クリア。ボーナスゲーム、2P同時プレイも設定。
価格、発売日未定。

スーパーストリートファイターIIX 〈カプコン〉



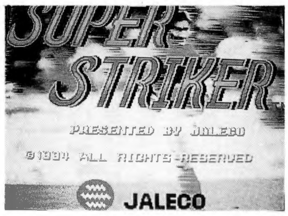
使用できるキャラクターは前作同様16人。必殺技を出すと画面下のゲージがUPし、一撃必殺の大技が出せるようになる「スーパーコンボ」システムを新たに導入。スピードアップや、技の変更もなされた。
OP価格18万9000円。
発売中。

早指し将棋 五月陣戦（めいじんせん）
〈セタ〉



ありそうでなかったアーケード版の将棋ゲーム。対局相手は個性豊かな女性キャラで、コンピュータ思考時間は最強レベルで平均5秒。初心者から有段者まで幅広い戦法が楽しめる。価格未定。今春発売予定。㈱ビスコが出展。

スーパーストライカー
〈ジャレコ〉

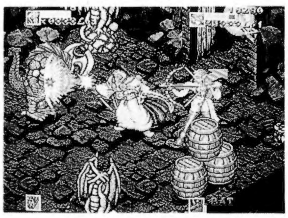


「メガシステム32」第2弾となる3D視点採用サッカーゲーム。

ショー会場ではデモ画面のみの展示。

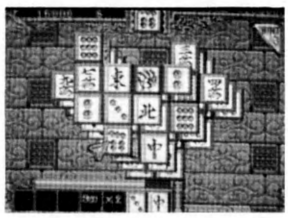
価格未定。3月発売予定。

ライトブリンガー
〈タイトー〉



クォータービューによる立体画面構成のアドベンチャーアクションゲーム。4人の戦士の中から選択し、各々が得意とする武器や必殺技で敵を倒しながら、1ラウンド30前後のステージ(全4ラウンド)を自由に突き進んでいく。標準小売価格21万円。3月発売予定。

牌砦II　仇討外伝
〈メトロ〉



「牌砦II」のバージョンアップ版。〝奪われた砦(城)を取り戻していく〟のストーリーに沿ってゲームが進行。ボーナスステージが追加され、牌も大きくなって見易くなった。

㈱エイプルコーポレーションが出展。

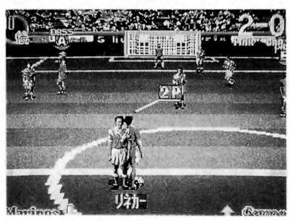
価格、発売日未定。

レイフォース
〈タイトー〉



地上や低高度の敵を一挙に撃墜できる新攻撃システム「ロックオンレーザー」を搭載した縦スクロールシューティングゲーム。奥行感のある多重スクロールやズームアップなど多彩な画面処理で、臨場感溢れるゲーム展開が可能。標準小売価格21万円。発売中。

THE Jリーグ1994
〈セガ・エンタープライゼス〉

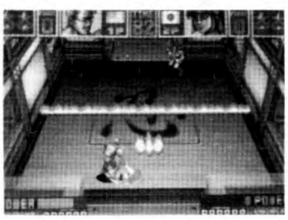


Jリーグ公認のサッカービデオゲーム。「ジュビロ磐田」「ベルマーレ平塚」を含む全12チームを網羅。

1レバー、3ボタンの操作により、落ちるシュートや曲がるシュート、更に蹴る力の強弱も付けられる。

価格、発売日未定。

スラップショット
〈イーストテクノロジー〉

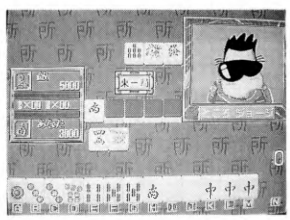


6カ国の個性豊かなホッケー選手が必殺技を使ってバトルを繰り広げる新感覚のスポーツゲーム。8方向レバー＋2ボタンで必殺技やディフェンスなど多彩な技が楽しめる。2人対戦、途中参加可能。

価格、発売日未定。

㈱タイトーが出展。

所さんのまーまーじゃん!2
〈セガ・エンタープライゼス〉



所ジョージ氏本人の声や似顔絵で雰囲気を盛り上げるシリーズの第2弾。

今回は所氏とその部下が対戦相手で、全9ステージ構成。各ステージ終了後には、所氏とドラッグカーレースを楽しむボーナスステージも用意されている。

価格、発売日未定。

テクモワールドカップ'94
〈テクモ〉

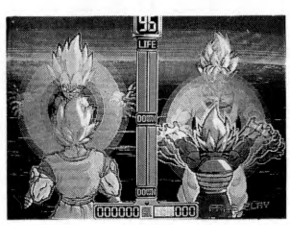


画面の拡大・縮小機能を加え、フェイントやドリブルなど対戦の駆け引きを迫力ある映像で演出する。個性的な16カ国から1つを選ぶ。操作系も前作を踏襲している。

OP価格17万8000円。

発売中。

ドラゴンボールZ V.R. V.S.(仮)
〈セガ・エンタープライゼス〉

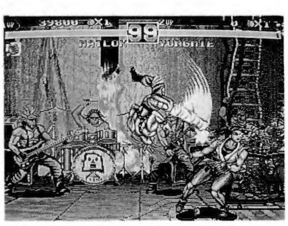


「ドラゴンボールZ」のキャラクターを使用した、対戦型アクションゲーム。

対戦者同士それぞれの視点からの画像を、同時に映し出す画面構成が特徴。1レバー、3ボタンの操作でパンチ、ジャンプ、防御、必殺技等を駆使して闘う。

価格、発売日未定。

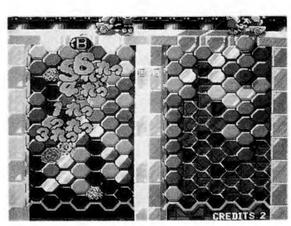
ファイターズヒストリー ダイナマイト
〈データイースト〉



ヒットを飛ばした「ファイターズヒストリー」がバージョンアップして、ネオ・ジオ対応ソフトに登場。

前作のボスが操作可能になったほか、新たに2人のキャラクターを追加。総勢13名によるバトルが繰り広げられる。発売中。

ポトポト
〈セガ・エンタープライゼス〉



6角形のブロック「ポト石」を蜂の巣状のマス目にはめていくパズルゲーム。

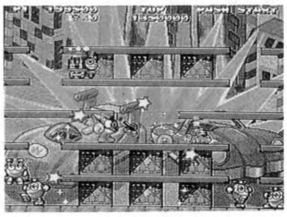
「ポト石」は4色あり、同色の石を4つ以上揃えて切り放す。ただし、他の石の上でしか移動できないため、動かす範囲は制限される。2P対戦可能。

価格、発売日未定。

アミューズメント・エキスポ AOU 1994 AMUSEMENT EXPO

出展新製品総覧

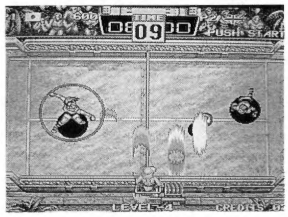
ZUPAPA!
〈フェイス〉



固定フィールドの面クリアタイプアクションパズル。キャラクターはコミカルで可愛く、画面もカラフル。倒し方が2通りあるので攻略に幅がある。

価格、発売日未定。㈱エス・エヌ・ケイが出展。

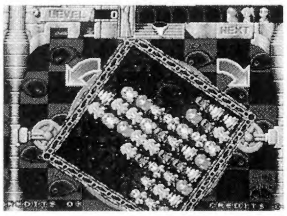
フライングパワーディスク
〈データイースト〉



コートで円盤を投げ合い、相手のゴールに入れて得点を競うという新感覚の対戦ゲーム。シンプルなルールに加え、派手な必殺技や必殺技返し、フェイントなどが対戦を一層盛り上げる。

OP価格5万8000円。発売中。

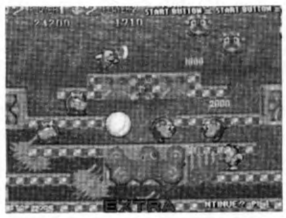
ぐるりん
〈フェイス〉



落ちものパズルゲームにフィールドを回転させる要素を加え、戦略性を増やした。落ちてくるファンタジー調のキャラを縦横に3つ以上並べ、消していく。ゲームモードは3タイプ。

価格、発売日未定。㈱エス・エヌ・ケイが出展。

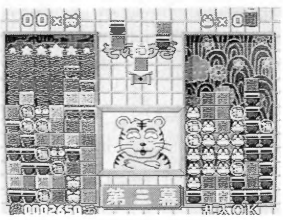
おてんきパラダイスSNOW BROS 2（仮）
〈東亜プラン〉



同社の人気ビデオゲーム「スノーブラザーズ」の続編。新たに「水」「風」「雲」をモチーフとしたキャラが追加され、4人同時プレイが可能となった。1ワールド6ステージで全5ワールド構成。各ワールドに登場するボスキャラの派手なアクションが見もの。

価格、発売日未定。

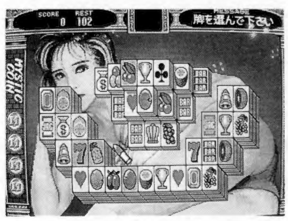
古今東西 干支物語
〈ビスコ〉



「猫だって干支の仲間になりたかった」と、猫を含む干支のブロックを使用した落下型パズルゲーム。同色を3つ以上くっつけて消していく。ストーリーモードとバトルモードがある。

価格未定。今春発売予定。

龍龍（ロンロン）
〈中日本リース〉



同じ絵柄の牌を2枚1組選んで消していき、制限時間内に積まれた山を全て崩せば次のステージへ進める。対戦プレイでは、連鎖や連続で牌を消すと、相手にダメージを与えることができる。OP価格21万円。発売中。㈱タイトー、㈱ローラートロンが出展。

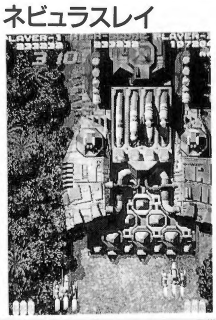
バンバンバスターズ
〈ビスコ〉



ネオ・ジオ用固定画面クリア型ゲーム。ルールは、敵を膨らませて掴んで投げるだけ。誰でも簡単に楽しめるのがウリ。振り回して投げると、連続して敵を倒すことができる。

価格未定。今春発売予定。

ネビュラスレイ
〈ナムコ〉



3Dグラフィック画像が魅力的な縦スクロールシューティングゲーム。宇宙空間を舞台にリアルで迫力のあるシーンが展開される。

8方向レバー、2ボタン使用。

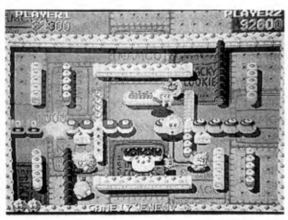
OP価格16万8000円。

3月下旬発売予定。

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

大型・アップライト

ティンクルピット
〈ナムコ〉



懐かしいナムコキャラが登場する固定画面のコミカルアクションゲーム。主人公を操り、ティンカーボールで敵を全滅させればクリア。4方向レバー、2ボタン使用。8ステージ。

OP価格14万8000円。

発売中。

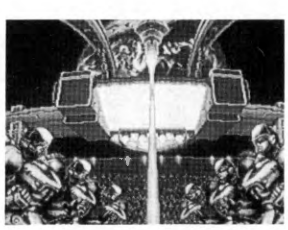
レーシングフォース
〈コナミ〉



ル・マン24時間レースなどで有名な「Cカー」によるドライブゲーム。「サウロイド筐体」に加え、今回「2in1筐体」が登場した。「PSACチップ」採用により、リアル対戦が可能。

標準小売価格160万円。発売中。

スーパーバレー'94
〈ビデオシステム〉



スーパーバレー91がネオ・ジオ用ソフトとして復活した。ワールドモードとハイパーモードの2種類があり、各々8チームから選択。コントローラーとAボタンで13種類の多彩なアタックが可能。OP価格5万8000円。3月発売予定。㈱タイトーが出展。

リッジレーサー3M

〈ナムコ〉



リッジレーサーの3画面バージョン。180度に展開するグラフィックと左右を流れる背景が、更に加速感をアップさせる。サイズH2110×W2490×D1930（㎜）。
標準小売価格500万円。

F-1 スーパーバトル

〈ジャレコ〉



F−1を題材にした2in1タイプのレーシングゲーム。32ビット基板を使用して障害物、起伏などの再現を滑らかに演出、より臨場感を増している。
コースも多彩、最大8P同時プレイ可能。
価格未定。3月発売予定。

コップス

〈ノヴァ〉



専用筐体、ワイド画面のドライブ&ガンアクションゲーム。犯人とのカーチェイスや銃撃戦を、LDによる実写映像で再現。
㈱セガ・エンタープライゼスが出展。
〈参考出展〉

デイトナ USA

〈セガ・エンタープライゼス〉



高性能CGボード「MODEL2」搭載の1人用ドライブゲーム。50インチ大画面プロジェクター採用。
難易度の異なる3コースから選択。「タイムトライアル」や対向車を避ける「逆走」など楽しみ方も様々。
標準価格247万円。発売中。

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

ピンボール

ジュラシック・パーク

〈セガ・エンタープライゼス〉



ムービングシート採用の体感ドライブシューティングゲーム。2Pプレイ可能。
同名映画のストーリーから数カ月後の設定で、更に繁殖・野性化した恐龍たちを麻酔銃で捕獲、島のシステムを復旧させる内容。
標準価格185万円。発売中。

ワイプアウト

〈プレミア・テクノロジー〉



「スキー」をモチーフにしたピンボール。
5種類のミニラウンドをクリアすれば、更にエキサイティングな「トリプルダイヤモンドラン」がスタートする。
OP価格57万8000円。発売中。サミー工業㈱が出展。

ハードダンク

〈セガ・エンタープライゼス〉



3on3形式のストリートバスケをビデオゲーム化。
両チームが一つのゴールポストを目指し、12点先取制で試合を進める。6人同時プレイ可能な専用筐体を使用し、CPU戦or対戦プレイが楽しめる。
標準価格109万円。4月発売予定。

テイルズ・フロム・ザ・クリプト

〈データイースト〉



全米で大ヒットを記録したテレビホラー番組をもとにした同社ピンボールシリーズの第21弾。ボールの打ち出しボタンにドアノブを採用。お馴染みのドットマトリクスディスプレイも健在で、迫力のアニメーションを映し出す。発売中。

スターウォーズ

〈セガ・エンタープライゼス〉



「スターウォーズ」3部作のライセンスを獲得し作られた、フルポリゴングラフィックスのスペースバトルゲーム。プレイヤーは操縦&砲撃を行ない、帝国軍艦隊及び「デス・スター」を攻撃・破壊する。1Pプレイ、2P協力プレイ可能。
価格、発売日未定。

ポパイ

〈バリー〉



不朽のアニメ「ポパイ」をテーマにした米国製ピンボール。フィールド上のJABに2回当て、ボールをロック。これを3回繰り返しスタートマルチボールを完成させればマルチボールのチャンスとなる。標準小売価格72万円。4月発売予定。㈱タイトーが出展。

VC-X（バーチャルキューブ-エックス）

〈タイトー〉



三洋電機㈱が開発したレンチキュラー方式による液晶投写型ディスプレイを使用した世界初、HMD無しで3D映像が楽しめる立体映像システム。ソフトに応じて2D／3Dのコンパチ使用も可能。
〈参考出展〉

出展新製品総覧

AOU1994アミューズメントエキスポ出展新製品

大人向けメダルゲーム

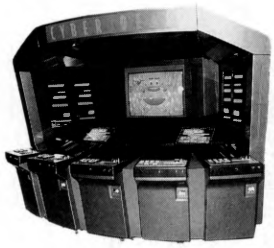
ビンゴスター
〈サミー工業〉



「ビンゴ」「スロット」「プッシャー」の要素が一つに集約されたメダルゲーム。16個のカップ目掛けてメダルを飛ばし、ビンゴになればスロットが回転。スロットが揃うとメダルが払い出され、また貯留ゲートよりメダルが大量に落下。

OP価格98万円。発売中。

CYBER DEAL
〈シグマ〉



ブラックジャックが、5人用のマルチプレイヤーゲームとして登場。"近未来"をデザインコンセプトに、3人のディーラー映像にはコンピューター・グラフィックスを採用した。

OP価格675万円。4月下旬発売予定。

ブラックジャックII
〈アイレム〉



好評のメダルマシン「ブラックジャック」の新バージョン。デザインが一新され、役も増えて高配当を期待させる。3人用、5人用の2タイプがあり、ショーには5人用を出展。

価格、発売日未定。

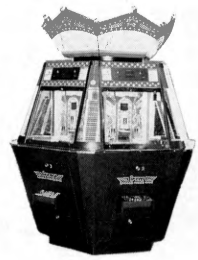
メカスロット シリーズ
〈シグマ〉



本来のスロットゲームに新フィーチャー、フリーゲームを加えたメカスロシリーズ。今回新機種として、4リールの「Marine Blue（5CM005）」と、5リールの「WORLD CUP（5LP006）」が加わった。

OP価格72万円。発売日未定。

カジノファンタジー
〈アイレム〉



6人用小型メダルプッシャーゲーム。

アップライト型で奥の盤面にメダルを流していくタイプ。上部にあるメダル投入のスリットが多く開いているのが特徴。

価格、発売日未定。

キングロータス シリーズ
〈シグマ〉



ディール時に追加ベットができるジョーカーズワイルドポーカー「レイズドロージョーカーズダブル」と、ドローポーカー「レイズドローキングスオアベター」が新ソフトとして加わった。19インチフラットスクリーン高解像モニターを採用。OP価格82万円。発売日未定。

トレスロ・メダルバージョン（仮）
〈アトラス〉



3リールのメカニカルドラムを採用したオーソドックスなスロットメダルゲーム。通常のスロットゲームのほかにダブルアップゲームも用意。よりエキサイティングなプレイを演出する。

〈参考出展〉

スーパーエイトウェイズ シリーズ
〈シグマ〉



最高獲得枚数10万枚が魅力のスロットマシン。9リール8ライン、ベット枚数1枚で全てのラインが有効になる新しいゲーム内容の「HOT LINES」と、9リールのスロットゲーム「SCATTERS FAN」が新たに加わった。

OP価格87万円。発売日未定。

ダイナマイトショットII
〈カトウ製作所〉



フィーバー型パチンコメダル「ダイナマイトショット」の第2弾。

液晶の絵柄が揃うとアタッカーが開放。時間内に規定数以上入賞すればメダルが払い出される。

OP価格28万円。発売中。

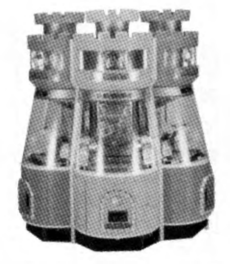
STRIKE RICH
〈シグマ〉



ピンに絡みながらメダルが落下していくメタパチタイプのシングルメダルゲーム。ゲーム内容は簡単で、下部にある入賞口に入れば当たり、メダルが払い出される。ポーカーゲームを題材にしたボーナスフィーチャーも用意されている。

価格未定。4月発売予定。

プレジャーキャッスル
〈コナミ〉



洋風の城をイメージしたファンタジックな筐体のプッシャーメダルゲーム。フィールドを遊園地に見立てている。筐体は6台までの分離使用が可能で、ロケのニーズに合わせた形で設置できる。

発売中。

トロピカルアイランド
〈宝娯楽〉



3通りのリーチがエキサイティングにプレイを盛り上げるパチンコタイプのメダルゲーム。

7が3つ揃うと大当たりでメダル90枚払い出し。ポイントが加算される中当たり、小当たりもある。

発売中。

クロススロット
〈セガ・エンタープライゼス〉

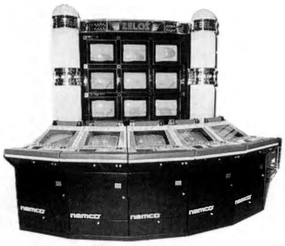


十字型をしたリールが特徴のビデオメダル機。

各リール及びリールをリング状に結ぶ内、外2つの円が有効ライン。このライン上に、同じ絵柄が3つ以上揃うとメダル払い出し。「リング役」や「スペシャル役」等がある。

〈参考出展〉

ZELOS
〈ナムコ〉

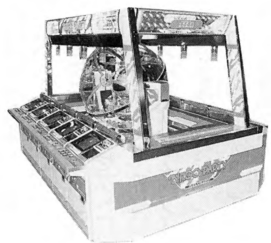


9つのモニターを採用した5人用8ラインスロットゲーム。1ラインに最高20枚までBETでき、勝つとダブルゲームに参加できる。高級感のある筐体デザインも特徴。

今夏発売予定。価格未定。

〈参考出展〉

ビンゴパーティーマルチカード(仮)
〈セガ・エンタープライゼス〉



「ビンゴパーティー」のグレードアップバージョン。

今回は、プレイヤーが操作パネル上にビンゴカード6枚を持ち、当たりそうなカードに対してベットする方式に変更。これにより、ビンゴの確率は大幅にアップした。

価格、発売日未定。

アルカード
〈富士電子工業〉



ダイスとルーレットをミックスしたメダルゲーム。

ダイスが振られ、出た目のマスが盤上に点灯。点灯マスが増えればオッズも倍増。ダイスを振る数(1～2個)はルーレットで決定し、「ゲームオーバー」が出るまで繰り返す。OP価格53万6000円。発売中。

ゴールデンキノ
〈セガ・エンタープライゼス〉



ビンゴに似た内容のシングルメダル機。

モニター上の80までの数字をタッチペンで任意に10個選択、CPUが自動抽出した20個の中から4個以上同じものがあればメダルが払い出される。

価格、発売日未定。

グレートアドヴェンチャー
〈富士電子工業〉



6人用のプッシャーメダルゲーム。ベルトコンベアーにより大量のメダルが払い出される、独自のボーナス機構を採用。ボーナスメダル獲得には回転盤等の仕掛けをクリアしなければならず、途中でやめづらい心憎い設計になっている。

価格未定。7月発売予定。

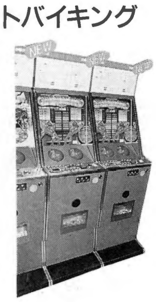
ビンゴウェーブ
〈タイトー〉



8人用大型ビンゴゲーム。左右に傾く盤面を転がる5つのボールが、1～25までのどのホールに入るかを予想。ビンゴで入賞すればダブルアップゲームに挑戦、勝てば2倍の払い出しとなる。

標準小売価格1250万円。5月発売予定。

グレートバイキング
〈富士電子工業〉



左右各2個のダイスの出目の合計が、どちらが幾つ大きくなるかを予想するシングルメダル機。当たればダブルアップゲームに挑戦。

価格未定。

6月下旬発売予定。

麻雀 世界の神秘
〈ダイナックス〉



役満ルーレット、役満ポーカー、テンパイ後のスロットルチャンス、ミスティックチャンス等、従来にないフィーチャーが盛り沢山の麻雀ゲーム。

発売中。

㈱ローラートロンが出展。

パチンコ(仮)
〈ユウビス〉



フィーバータイプのパチンコメダルゲーム。

玉数が設定数に到達すればメダル払い出し。また、スタートチャッカーに入賞した数がLEDで表示され、規定数以上溜まれば玉数に加算される。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

オール7
〈太陽自動機〉



メダルキャビネット「フロンティアシリーズ」の新作。3リール、8ラインのビデオスロット。

絵柄はグリーン7とレッド7のみのシンプル設定。1コインで8ライン全てが有効となり、大量払い出しのチャンスもある。

定価78万円。発売中。

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

子供向けメダルゲーム

ドラえもんのスロット
〈サンワイズ〉



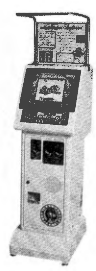
同社オリジナル筐体「JOYM」シリーズに、国民的人気キャラ「ドラえもん」がスロットになって登場。モンタージュ状態のお馴染みキャラの顔を揃えられればメダル払い出し。
OP価格34万6000円。発売中。

パワーキック
〈サンワイズ〉



小型メダル機「JOYM」シリーズの第2弾。PK戦のスリルに満ちたゲーム性をメダルに採用。オフェンスゲーム→ディフェンスゲームをクリアすれば、ルーレットによりメダル払い出し枚数を決定できる。
OP価格34万6000円。発売中。

アニマルマッチ
〈サンワイズ〉



同社の「SS91筐体」に14inモニターを搭載した新筐体「JOYM」シリーズの第1弾。3枚のモンタージュ状に分割された動物の絵柄を見事完成させるとメダルを払い出す。
OP価格34万6000円。発売中。

ドリーム・ターボ
〈イーグル〉



従来のプッシャーゲームにルーレットが付加された子供向けメダル。「START」の穴に入ればルーレットが回転。役に応じて5、10、30、100枚のメダルが払い出される。
㈱タイトーが出展。〈参考出展〉

それゆけ!!Let's Go!ギャオス
〈太陽自動機〉



絵柄に緑の恐竜と卵恐竜を用いた3リール8ラインの子供向けメダルスロットゲーム。中央に緑の恐竜がくれば、おまけで再ゲームが楽しめる。恐竜が火を吹く、卵が孵化するなど愉快なアトラクション付き。
価格、発売日未定。

ゴー!ゴー!マリオ・サーキット
〈タカラアミューズメント〉



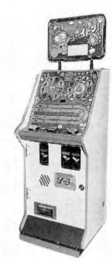
人気の「スーパーマリオカート」がメダルゲームになって新登場。レースはスピード重視の本格派。上り、下り、デコボコ道、ダッシュ、蛇行と豊富な走行パターンを用意。白熱バトルが楽しめる。
OP価格148万円。4月中旬発売予定。

ポチャッコのうきうきピカデリー
〈マルカ〉



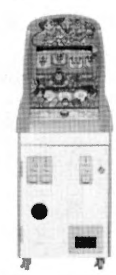
選択した数字が当たり位置に止まれば、オッズに従ってメダルが払い出される子供向けメダルゲーム。ダブルチャンスに中央のスロットが揃えば、もう一度ピカデリーが回転。㈱ケイミックジャパンが出展。
価格、発売日未定。

はんぎょどんとさゆりのヨーイドン!
〈ケイミックジャパン〉



"はんぎょどん"と"さゆり"が競争、どちらが先にゴールするかを当てる子供向けメダルゲーム。選んだキャラが1回のルーレットで先にゴールすればベット数の3倍、2回で2倍、3回で1倍のメダルが払い出される。
〈参考出展〉

ダムダムボーイ
〈コナミ〉



同社オリジナルキャラクター「リッキー」が登場するSC・店頭用メダルゲーム。ストリートバスケの要領で、タイミングよくシュートが決まればメダル払出し。ゴリラやダチョウがディフェンスする。
OP価格33万5000円。発売中。

サーカスボール
〈こまや〉



子供向けシングルメダルゲーム。パチンコ玉を弾き中央のループに回転させる。1回転ごとにルーレット下の矢印が動き、点灯箇所に止まればその枚数が払い出される。H1260×W400×D450（㎜）。
OP価格27万5千円。発売中。

ファンタジーランド
〈こまや〉



1〜4人同時プレイ可能な子供用ルーレットメダル機。最高払出し枚数は48枚で、当たりの場合、フィーバーゲームに挑戦できる。サイズH1650×W1050×D1300（㎜）。
OP価格168万円。発売中。

馬之介

〈トーゴ〉



可愛いキャラがレースを展開するモニター付き子供メダルゲーム。1種類に3枚までBETでき、それによってオッズも変わる。
サイズH1430×W450×D560（㎜）。
定価31万円。発売中。

ディスクスロット

〈カトウ製作所〉



個々に回転する3枚のディスクを順に止め、ディスクが重なる位置の横、斜めの3ラインいずれかに役が揃えば景品が払い出されるプライズゲーム。1コイン3ゲーム設定。
価格未定。
5月発売予定。

スーパーマリオカート ドキドキレース

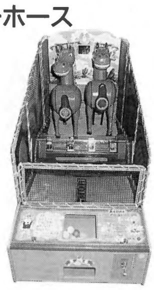
〈バンプレスト〉



マリオ、ルイージ、ピーチ姫、クッパ、ヨッシーの5台から1着、2着を単勝、連勝複式で予想する。最大払い戻し枚数は96枚で、これを超える配当の投票はできない。百円玉のメダル交換機能つき。
OP予価188万円。3月発売予定。

ラッキーホース

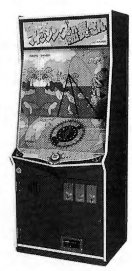
〈カトウ製作所〉



大きくコミカルな馬が特徴のプライズゲーム。
馬のお尻にあるLEDにボールが当たれば足を蹴り上げる。足元のベルトコンベア上には景品が乗っており、タイミングが合えば足で景品を蹴り落とす。
価格未定。
5月発売予定。

フィッシング船長さん

〈友栄〉



魚釣りをテーマにした子供向けメダルゲーム。
釣り糸に見立てたLEDを空き罐やゴミを避け、上手く魚に止められればメダル払い出し。
価格未定。4月末発売予定。

ハラハラジャングル

〈カトウ製作所〉



レールで75φカプセル景品を持って動く探検家を操り、動物に邪魔をされないように避けながら、無事ゴールさせる。成功すればその景品が払い出される。
価格未定。
6月発売予定。

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

プライズゲーム

キャンディ・ドリーム

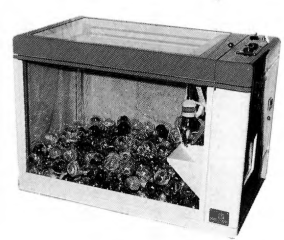
〈カプコン〉



ロボットのような筐体デザインのお菓子取りクレーン機。お菓子をクレーンですくって受け部分に落とすと、プッシャーが溜まったお菓子を押し出す。2人用。
サイズH1050×W900×D1260（㎜）。
〈参考出展〉

カプセルキッズ

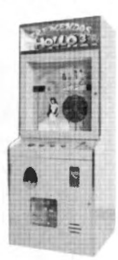
〈エス・エヌ・ケイ〉



1人用小型クレーンゲーム機。コンパクトなサイズで、ボタン位置も低く子供がプレイしやすい。
外観は従来品とのイメージが異なるので店内改装時のイメージチェンジに最適。
価格、発売日未定。
〈参考出展〉

ホロホロトレメンドスIII

〈北日本通信工業〉



ルーレット式プライズゲーム。"大当り"と"当り"の景品が2種類収納でき、ルーレットタイプでは初の100φ・50φ同時対応可能となった。サイズH1620×W630×D600（㎜）。
OP価格38万円。発売中。
㈱メキシコが出展。

まぜまぜキッズ

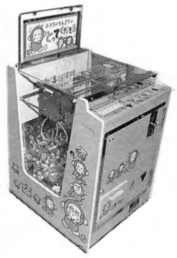
〈エス・エヌ・ケイ〉



ネオ・カーニバルでお馴染みの「まぜまぜボタン」が設定された1人用アップライトクレーンゲーム機。ボタンが低い位置に設定され、景品スペースが低いため、子供でもプレイしやすい。2本爪仕様。価格、発売日未定。
〈参考出展〉

おさるのもんきちのとってくださる

〈マルカ〉

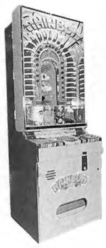


同社のコンパクトな子供向けクレーンゲーム「とってクレーン」のサンリオバージョン。おさるのもんきちのキャラクターで、ポップにデコレートされている。75φカプセル専用。
価格、発売日未定。
㈱ケイミックジャパンが出展。

アミューズメント・エキスポ
AOU 1994
AMUSEMENT EXPO

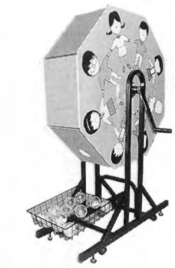
出展新製品総覧

レインボー
〈昭和技研工業〉



トラックボールを使ったプライズゲーム。トラックボールを転がし、指定されたネオン管に光を止められれば成功。円筒形のカプセル景品を払い出す。
4月中旬発売予定。
テクモ㈱が出展。

ガラポン
〈ケイミックジャパン〉



イベントでの使用を目的とした大型福引機。色玉の代わりに75φカプセル景品が払い出される。
可動形式は手動、自動の切り替えが可能。
発売日、価格未定。

コングフォール
〈セガ・エンタープライゼス〉



メダルプッシャーゲームの要素を取り入れた新感覚のプライズマシン。コングが雄叫びをあげながら手にした丸太で景品をプッシュ。回転台を操作して景品をキャッチする。30φのおまけ景品払い出し機構付き。㈱サンワイズが出展。
OP価格69万円。発売中。

パニックアイランド
〈サミー工業〉



スゴロクをモチーフにしたプライズゲーム。ダイスの目の数だけ駒を進ませ、ゴールを目指す。途中、敵との対決もあり、敵に負けるなどしてドクロマーク3つを点灯させるとゲームオーバー。2通りの針路選択が可能。
〈参考出展〉

UFOキャッチャー　エクセレント
〈セガ・エンタープライゼス〉



アームの改良が最大の特徴の新「UFOキャッチャー」。BGM、デザインも一新。改良されたアームにはLEDが設置され、プライズを獲得したかどうかなどの情報を文字や図形で表示。また、ルーレットによるボーナスゲーム制も採用。
価格、発売日未定。

ハローキティのハラハラケーキパニック
〈サミー工業〉



サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」を題材としたSC向けプライズゲーム。「絵合わせゲーム」「ケーキ探しゲーム」など4種類のミニゲームから一つを選択、ゲームに成功すれば景品払い出し。
価格、発売日未定。

ソニックのスペースツアーズ
〈セガ・エンタープライゼス〉



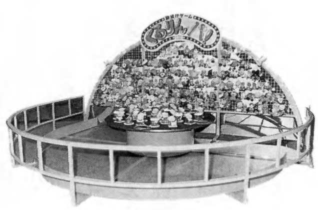
「ソニック」を使用したルーレットタイプのプライズ機。回転するソニックの乗った飛行機が、上手く"当たり"で止まると75φカプセルを、外れても35φカプセルを払い出す。
セガ社、㈱ケイミックジャパンが出展。
標準価格49万7500円。4月発売予定。

ハッピーベル
〈サンワイズ〉



カーニバルゲームの爽快感をプライズゲームに取り入れた大型プライズマシン。欲しい景品を狙って、中央のマットをパンチ!! 矢印がラッキーポイントに止まれば景品払い出し。
価格未定。
4月中旬発売予定。

くるりんパ！
〈タカラアミューズメント〉



輪投げタイプのカーニバルゲーム機。中央のH520×φ1800（㎜）回転台がアイキャッチ効果バツグン。バックの金網等、各種オプションにより様々なロケーションに対応する。
標準小売価格90万円（オプション別）。発売中。

ジャンケンマンJUMBO！
〈サンワイズ〉



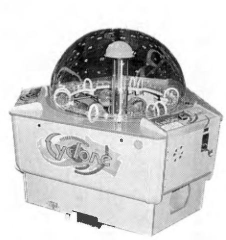
同社の定番マシン「ジャンケンマン」がジャンボサイズになって登場。シリーズ最大の筐体は75φカプセルにも対応。3回勝負中1勝でカード、2勝でカプセル、全勝で両方を払い出す。
価格、発売日未定。

ミラージュ
〈タカラアミューズメント〉



きらびやかなミラーステージとクリスタルライトで景品を魅力的に演出するプライズマシン。コンパクトながら2mを超える縦長デザインは、未来的なカラーリングと相まって抜群のアイキャッチ効果を生む。
〈参考出展〉

サイクロン
〈昭和技研工業〉



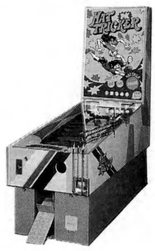
4人同時にプレイできるドーム型のプライズゲーム。点滅回転する盤面の光ルーレットを上手くWinマークで止めれば、150φのカプセル景品払い出し。
価格、発売日未定。
テクモ㈱が出展。

ハングリーアニマルII
〈トーゴ〉



人気カーニバルゲームの「ハングリー～」をフルモデルチェンジ。カバの口にボールを幾つ入れられるかを競う。オプションの通信機能により複数での対戦プレイも可能。
定価146万円。3月下旬発売。

ハットトリッカーPK
〈宝娯楽〉



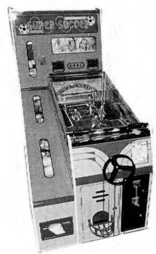
サッカーのPK戦をモチーフにした体汗プライズゲーム。ボールをガイドレールに沿って投げ入れ、フットペダルを踏んでシュート。5本中3本ゴールできると景品払い出しか再ゲームとなる。

ファイティングポーズ
〈トーゴ〉



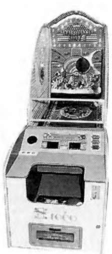
等身大ボクサーの上半身を叩きまくるリアルパンチングマシン。ヒットした数をスコア表示する。
サイズH1850×W930×D1200（㎜）。
定価130万円。4月中旬発売予定。

スーパーサッカー
〈タスコ〉



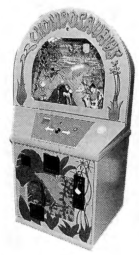
新タイプのサッカーゲーム。ハンドルを操作してボールをコントロール。ディフェンダーを交わしてゴール前にボールを運び、キーパーを交わしてゴールを決めれば景品が払い出される。
価格未定。
4月中旬発売予定。

アメリカンショットII
〈トーゴ〉



アメリカンフットボールをモチーフにしたカーニバルゲームのリメイク版。景品払い出し機能を内蔵しているほか、通信機能（オプション）も搭載可能。
定価137万円。3月下旬発売。

チョンポザウルス
〈テクモ〉



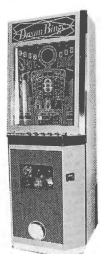
レバー操作で恐竜を操り、上から落ちてくる食べ物を上手く食べさせることができればポイント獲得。規定点数以上で景品を払い出す。
1レバー、1ボタン使用。
価格、発売日未定。
〈参考出展〉

ワンダーショット
〈トーワジャパン〉



ジャンボ筐体が目を引くパチンコプライズマシン。140φの景品カプセルを実際に撥ね上げ、一発台の要領で入賞穴に入れれば成功。
サイズH1800×W1500×D1000（㎜）。
価格、発売日未定。
〈参考出展〉

ドリームビンゴ
〈テクモ〉



パチンコの要領でボールを入れていき、縦、横、ななめのいずれかに5つ揃えば成功。景品を払い出す。
価格、発売日未定。

ニュースウィートファクトリー
〈ナムコ〉



新たにダブルターンテーブルを採用し、更に扱いやすくリニューアル。景品の大きさや形を選ばず、使い勝手が広い。筐体は上下及びコンパネ部の分割が可能。
サイズH1940×W1680×D965（㎜）。
発売中。

ラインボール2
〈トーゴ〉



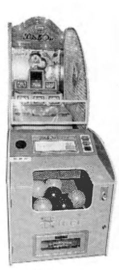
シンプルなゲーム内容はそのままに、カラフルなデザインと軽快なサウンドをプラスしたカーニバルゲーム。景品払い出し機能を内蔵し、幅広い客層に対応する。寸法は従来機と同じ。
定価146万8000円。3月下旬発売。

スーパーマリオワールドじゃんケンふくびき
〈バンプレスト〉



マリオと3回勝負のじゃんけんをして3回勝つとカプセルとカード、2回でカプセル、1回でカードが払い出される。景品の払い出しアクションが6角形の箱を回す福引き抽選風で楽しい。
OP予価44万円。4月発売予定。

ディッシュ・オン
〈トーゴ〉



5つのボールを時間内に皿の上に置くカーニバルゲーム。時折、ボールを弾き出す「オジャマ機能」も付いて興奮度アップ。景品払い出し機能内蔵。
定価146万2000円。3月下旬発売。

アミューズメント・エキスポ
AOU 1994
AMUSEMENT EXPO

出展新製品総覧

とるとるちゃれんじ
〈バンプレスト〉



2人用クレーンサイズの新型プライズマシン。じゃんけんゲームで2回以上勝てば、4列ある景品の中から好きな景品を選ぶことができる。景品は1列に付き11個収納可。高さ約20㎝、幅約15㎝までの景品に対応。

OP予価120万円。6月発売予定。

ねらってダンク
〈バンプレスト〉



ジャンボカードシリーズ第4弾。週刊少年ジャンプで連載中の「スラムダンク」を採用。機械中央のハンドルを回し、ランプルーレットが当たりに止まればカードが払い出される。

OP予価29万8000円。

発売日未定。

おさるのもんきち うしろの正面だれでござる!
〈バンプレスト〉



ぞう、もんた、ぶた、しろくまのキャラクターから1つを選び、もんきちの後ろで回るルーレットをストップボタンで止める。3回当たりでキャンディーとカード、2回でキャンディー、1回でカードが払い出される。OP予価47万3000円。6月発売予定。

幽遊白書 霊撃ルーレット
〈バンプレスト〉



ジャンボカードシリーズ第3弾。題材は集英社刊「週刊少年ジャンプ」で連載中の「幽遊白書」。機械中央のハンドルを回し、ランプルーレットが当たりに止まればカードが払い出される。

OP価格29万8000円。

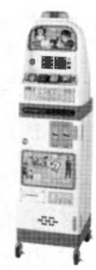
発売中。

たたかえアンパンマン!
〈バンプレスト〉



左右に動くバイキンマンをアンパンマンのパンチでやっつける。規定時間内に何発当たるかを競う。得点には関係なく、ゲーム終了後にはカードが1枚払い出される。サイズH1350×W500×D540(㎜)。OP予価52万9000円。発売日未定。

ラッキーダイス シリーズ
〈バンプレスト〉



ダイスを使ったスロットゲーム。サイコロ2個でビッグ&スモールを行ない、カードを払い出す。クレヨンしんちゃん、美少女戦士セーラームーンRなど4タイプを出展。パネル交換で内容交換も可能。

OP予価18万9000円。発売中。

ワリオバスターズ
〈バンプレスト〉



ゲームボーイソフトで活躍中のワリオが早くも登場。前進してくるワリオの口の中を狙い撃ち、制限時間内に後退させて檻に閉じ込めると勝ち。勝敗に関係なくカードが1枚払い出される。

OP価格123万円。3月発売予定。

セーラームーンR 銀水晶の予言
〈バンプレスト〉



カードを使用した新タイプの占い機。透明ドームの中で回るセーラームーンの人形が正面(当たり)を向くようにドームに手を当てて止める。当たるとカードが払い出される。1コインで3回プレイ可能。

OP予価24万8000円。5月発売予定。

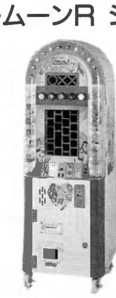
ドリブルシュート
〈ホープ〉



次々に出てくるボールをボタンを押してシュートするプライズゲーム。ロケに合わせてプレイ料金、プレイ時間の設定切替えが可能。規定得点以上で円筒形カプセル景品を払い出す。

価格未定。5月下旬発売予定。

セーラームーンR ジグザグアタック
〈バンプレスト〉



赤と緑の2色のLEDで構成された盤面で、アミダくじゲームを3回ゲームする。当たり1回でカード、2回でカプセル、3回でカードとカプセルが払い出される。

OP予価37万5000円。5月発売予定。

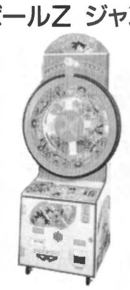
スカイキャッチャー
〈眞砂工業〉



盤面上部から転がり落ちてくるカプセルを飛行機でキャッチするニュータイプのプライズゲーム。最後までカプセルを確保すればそのカプセルが払い出される。欲しい景品を狙って取れるのが特徴。

価格未定。4月中旬発売。

ドラゴンボールZ ジャンボルーレット
〈バンプレスト〉



船の舵輪のようなルーレットを回し、矢印が当たりに止まればカード、大当たりに止まればカプセルを払い出す。1コインで3回プレイ可能。アイキャッチ効果も高い。

OP予価55万円。6月発売予定。

AOU1994 アミューズメント エキスポ出展新製品

乗物

フォーミュラー1

〈日邦産業〉



F1マシンをモチーフにした後輪駆動式バッテリーカー。機種はマクラーレン、ウィリアムズ、フェラーリの3機種。1回の充電で約5時間稼働できる。乗車定員子供1名。H590×W650×D1350（㎜）。標準小売価格45万円。発売中。

すもう大会

〈友栄〉



スマートボールの要領で玉を弾き、盤面の力士を倒す相撲をモチーフとしたプライズゲーム。横綱のポケットに入賞すれば景品を払い出し、三役では再プレイとなる。
OP価格46万円。
発売中。

体感機動パトカー

〈日邦産業〉



パトカー型の4人乗り定置式乗物。ハンドル操作により、自在に左右回転・上下運動する。ストーリー演出より、子供たちがより一層の臨場感を味わえるよう工夫されている。サイズH1560×1800φ（㎜）。標準価格125万円。
発売中。

ニューラッキークレーン

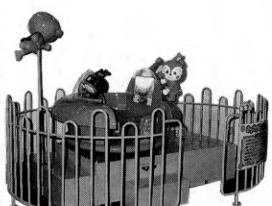
〈ユウビス〉



同社製品「ラッキークレーン」のニューバージョン。
新たにラッキーチャンス機能が加わり、ゲーム終了時、当たり位置にLEDが灯れば再度プレイできる。サイズH820×W1160×H820（㎜）。
標準小売価格44万円。
発売中。

おっかけばいきんまん

〈バンプレスト〉



いけいけシリーズと同様、40φカプセル景品が払い出される定置型キディライド。アンパンマンとバイキンマンがおっかけっこの動作をする。音声ボタン付き。
サイズH850×W2000×D3000（㎜）。価格、発売日未定。

スーパーマリオシーソー

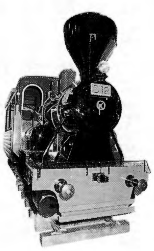
〈バンプレスト〉



スーパーマリオの定置型キディライド。乗物と同時に前にいるマリオの人形も可動。ヨッシーの背中にシートがあり、3つのボタンで音声が楽しめる。遊んだ後にはマリオカードが払い出される。
OP価格98万円。3月発売予定。

600㎜ゲージ C-12型森林列車

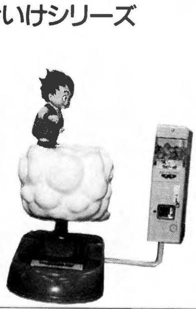
〈朝日エンジニアリング〉



自社の「クラウス号」を改造し、アメリカの西部開拓時代の機関車をイメージした遊覧列車。
客車は木製タイプのパネルを使用し、最大5輌まで連結させられ、60人まで乗車できる。
発売中。
価格はタイプにより異なる。

いけいけシリーズ

〈バンプレスト〉



カプセル景品が払い出される定置型キディライド。
出展されたのは「ドラゴンボールZ」「ノンタンといっしょ」「美少女戦士セーラームーンR」「ウルトラマン」「ガチャピン」の5タイプ。
OP価格29万8000円。5月発売予定。

恐竜探険トリケラトプス

〈カプコン〉



トリケラトプスを筐体デザインに用いた、モニター内蔵の定置式乗物。
モニターでは原始人「ウーガ君」の案内で、恐竜の世界を可愛らしい絵柄で再現。ボタンにより太鼓の音や恐竜の鳴き声などを出すことも可能。

〈参考出展〉

ザウルスワールド

〈ホープ〉



恐竜を象ったダイナミックな定置式乗物。操作部には恐竜がディスプレイされ、ボタンを押すと鳴きながら上下に動く。終了時には45φカプセルの景品を払い出す。
標準小売価格110万円。発売中。

ポコニャン!バルーン

〈カプコン〉



NHKの人気アニメ「ポコニャン!」をモチーフにした定置式乗物。モニター内蔵で、6カ国をアニメーションにより旅することができる。搭乗後はキャラクターカードも払い出される。
OP予価96万円。
発売日未定。

アミューズメント・エキスポ AOU 1994 AMUSEMENT EXPO

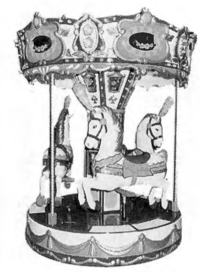
出展新製品総覧

ジャンケンおっとっと
〈アイマックス〉



ジャンケンに勝てば叩き、負けたら引っ込めるハンマーアクションゲーム。
コミカルな歌舞伎デザインでアイキャッチ効果が高い。サイズH1620×W850×D900（㎜）。
価格、発売日未定。
〈参考出展〉

ファンシーゴーランド
〈ホープ〉



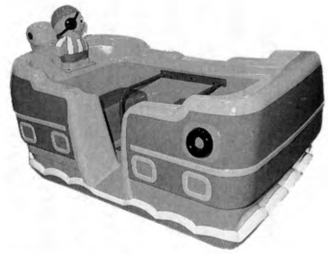
メリーゴーラウンドを小型化した3人乗りメリー。既存製品よりも一回り大きく、イルミネーションが加えられた。オプションのテントを付ければ屋外への設置も可能。BGM、音声付き。標準小売価格220万円。3月下旬発売。

スモークザウルス～爆煙パニック～
〈アイマックス〉



10個のボタンのうち、光ったものを素早く押すアーケードゲーム。1P、2P対戦が可能。負けると恐竜がスモークを噴射する。得点によって3段階の評価が表示される。サイズH1800×W800×D1200（㎜）。
〈参考出展〉

スイングバイキング
〈マスセット〉



ブランコの要領で前後に揺らして遊ぶ定置式乗物。
角の無い曲面設計で、安全性を重視。最大定員6人。サイズH1060×W1960×D1120（㎜）。
標準小売価格65万4000円。発売中。

P.K.サッカー
〈アイマックス〉



サッカーのゴールシュートをモチーフにしたアーケードゲーム。左右に動くゴールキーパーに阻止されないようキックすればポイント。景品払い出し装置内蔵。サイズH2400×W2000×D4000（㎜）。
〈参考出展〉

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品
アーケードマシン

ザけんじゃね～よ!
〈大平技研工業〉



10秒間に何回ビンタできるかを競うストレス解消アーケードゲーム。
まず輪郭、目、眉などを選んでモニター上に任意のモンタージュを作成。その顔を睨みながらビンタする。
㈱ユウビス、㈱エイブルコーポレーションが出展。
〈参考出展〉

ワールドPKサッカー
〈アイレム〉



PK戦を模したアーケードゲーム機。実球ではなくセンサーパッドを蹴る事でボールにスピンをかけたり、スーパーシュートを打てる要素を持つ。対COM戦による2P対戦可能。キーパーは12カ国から選べる。
価格、発売日未定。

スーパーサッカー
〈岡本製作所〉



サッカーのPK戦をモチーフとしたアーケードゲーム。ゴール前で左右に動くキーパーに妨害されないようにサッカーボールを蹴り、成功すれば得点。サイズH2350×W1400×D2900（㎜）。
定価130万円。
5月発売予定。

フォーエバーリング
〈アイレム〉



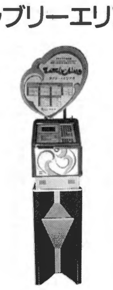
姓名から天輪数を測り、個人別の生運数で現在の自分と前世、来世の為の幸運のアドバイスを導き出す。前世3項目、現世18項目、来世3項目の全24項目から選択可能。監修マドモアゼル愛氏。協力・㈱星と森。
価格、発売日未定。
〈参考出展〉

スーパーバスケットW
〈岡本製作所〉



バスケットボールのフリースローをモチーフとしたアーケードゲーム。2P対戦時には、規定時間内のゴール数を競う。サイズH2350×W1400×D2900（㎜）。
定価120万円。
5月発売予定。

ラブリーエリアス
〈アイレム〉



PTLシリーズの新作。ゲマトリア数秘術という神秘学を基にした姓名判断。一人占い8項目、相性占い8項目、マスコットネームを10職種から判断する。
価格、発売日未定。
協力・㈱星と森。
〈参考出展〉

ルー大柴&細川ふみえ早押しクイズ グランドチャンピオン大会

〈ジャレコ〉



「早押しクイズ王座決定戦」のシリーズ第2弾。専用3Pアップライト筐体を使用したクイズゲーム。

司会にルー大柴と細川ふみえを起用し、音声も入って親近感がアップした。

価格68万円。発売中。

拳聖土竜

〈カプコン、シグマ、トーゴ〉



「ストリートファイターII」の人気キャラクター、リュウと春麗を使用したモグラ叩きゲーム。各側に分かれての2P対戦、またCOM戦による1Pプレイも可能。プレイヤーの戦況がパネル中央のモニター画面に映し出される。

OP価格132万円。4月20日発売予定。

スカッドハンマー

〈ジャレコ〉

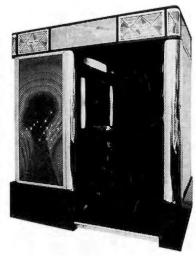


ジャンケンを5回して、勝った場合には規定時間内、相手を叩けるストレス解消ゲーム。クリアすると、おまけでもう一人叩ける。相手は難易度別に3人ずつ、計9人。不良学生から婦警、社長など。

価格未定。3月発売予定。

ラブラブシミュレーション

〈九娯貿易〉



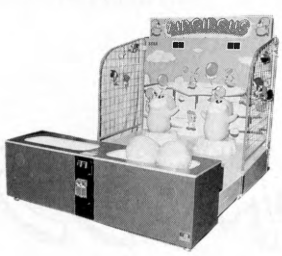
ビデオカメラにより取り込んだ画像を3次元合成処理してプリントアウトするシミュレーションマシン。

カップルの子供をシミュレートする「ラブラブモード」の他3モードを標準装備。

OP価格392万円。発売中。

エアーサーカス

〈セガ・エンタープライゼス〉



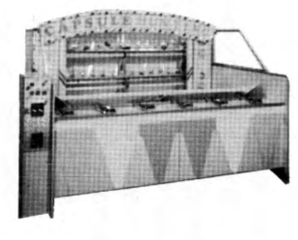
「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」に登場するキャラクター「ロッキー」を使用したカーニバルゲーム。

口からエアを吐くロッキーにビニールボールを投げ、見事ボールが浮かべば成功。成功すればサウンドと光で祝福する仕掛けも。

〈参考出展〉

カプセルハンティング

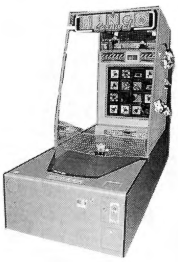
〈栗田技研〉



コルク銃で景品を撃ち落とすカーニバルゲーム。景品の搬送と供給が全自動の省力設計。2層式のターゲットは、上段（100φ景品）と下段（70φ景品）がそれぞれ左右逆に移動。各層共、80個までのストックが収納可能。6人用。販売価格300万円。発売中。

ビンゴカーニバル

〈セガ・エンタープライゼス〉



的にボールを投げてビンゴを作るカーニバルゲーム。

的は縦4×横4の計16個で、「ソニック」に登場する敵キャラクター「エッグマン」があしらわれている。制限時間内に4つビンゴ（縦、横、斜めいずれも可）を3通り完成させれば成功。

〈参考出展〉

ダルマスター マークII

〈栗田技研〉

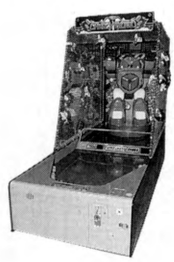


コルク銃でミニダルマを撃ち落とす「ダルマスター」のリニューアル機。外装がリフレッシュされた。

内容は前作と同様、ダルマを撃ち落とせばコンベアーにて景品が自動搬送される。また、ダルマも自動供給される。4人用。販売価格250万円。発売中。

クレイジーロボ

〈セガ・エンタープライゼス〉



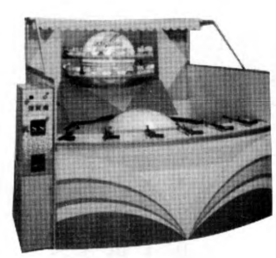
ロボットめがけボールを投げるカーニバルゲーム。

的はロボットのお腹辺りにあり、ロボットは左右に回転運動を行ない、また腕も上下に動かすなどプレイヤーの邪魔をする。通信機能により最大8台での競争プレイが可能。

〈参考出展〉

レインボーターゲット

〈栗田技研〉



お菓子（景品）がターゲットのカーニバルゲーム。コルク銃で撃ち落とされた景品は、自動でプレイヤーの手元に。景品搬送用の回転リングテーブルは、4色発光のドーム型イルミネーションに照らされ華やか。6人用。販売価格300万円。発売中。

カーリングホリデイ

〈セガ・エンタープライゼス〉



「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」に登場するキャラクター「ベッキー」を使用したカーニバルゲーム。

エアの吹き出るフィールド上でベッキー人形を滑らし、的の円の中で止まれば成功となる。

〈参考出展〉

ミニチャンプホッケー

〈こまや〉



エアホッケーのミニチュア版。ゲーム設定は時間制と点数制の2タイプ。

小さな子供でも容易にプレイでき、大型機並みのスピード感が味わえる。サイズH940×W766×D1300（㎜）。OP価格45万円。発売中。

アミューズメント・エキスポ AOU 1994 AMUSEMENT EXPO

出展新製品総覧

ダンクシュート
〈タスコ〉



バスケットのスーパープレイ"ダンクシュート"を誰もが簡単に楽しめるスポーツゲーム。邪魔するゴリラを交わしながらダンクシュート。時間内に決めたシュート数を競う。

標準小売価格124万円。

発売中。

アンダーファイアー
〈タイトー〉



米国の人気TVドラマをモチーフにしたアップライト型のガンシューティングゲーム。デジタイズによる鮮烈な画像、弾丸発射時に起こる振動などにより迫力あるリアルなゲームプレイが楽しめる。全8ステージ。

標準小売価格105万円。発売中。㈱タイトー、㈱ローラートロンが出展。

ぐっぴーちゃん危機一髪
〈データイースト〉



同社初の叩きものゲーム。ドーム中央にいる"ぐっぴーちゃん"を狙って出てくる5匹の亀をハンマーで叩く単純明快な内容。ゲーム途中のボーナスチャンスで時間延長もできる。

今春発売予定。

価格未定。

リアルパンチャー
〈タイトー〉



従来のパンチングゲームに撮影機能を搭載させ、面白さを更に追求したSSB第3弾。パンチングパッドを殴ると、その強さに応じてスクリーンに取り込んだ顔の映像にデジタル画像処理が施され、変化する。1〜2人対戦可能。

〈参考出展〉

シャークフレンジー
〈テクモ〉



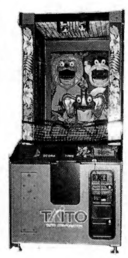
船に襲いかかるサメにボールを当てて退治するカーニバルゲーム。

サメは同じコースを通るが比較的小さめで、狙うタイミングが難しい。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

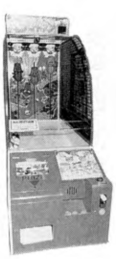
ズーキーパー
〈タイトー〉



米国生まれのリデンプションゲーム。開閉する動物の口めがけてボールをシュートし、上手く入ればポイント。制限時間内で得点を競う。

〈参考出展〉

ワニパックン
〈テクモ〉



ボール当てタイプのカーニバルゲーム。

近づいてくる3匹のワニにボールを当てて子ブタを守る。俯瞰構図のデザインが新しい。景品払い出し装置内蔵。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

カンカンキッド
〈タカラアミューズメント〉



悪戯者のカンカンキッド軍団の住家に弾を撃ち、退治するカーニバルゲーム。弾は迫力のある連射システムを採用。コミカルに邪魔する軍団を交わし、70点以上をマークすると景品を払い出す。

〈参考出展〉

1/2(ハーフ)ピントフレンジー
〈テクモ〉



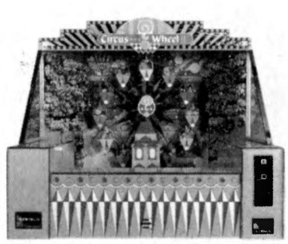
バスケットシュートをモチーフにしたカーニバルゲーム。

動くゴールリングにタイミングを合わせてボールを投げ入れる。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

サーカスホイールII
〈タスコ〉



係員不要のリング・景品自動取り出し機構を搭載した大型カーニバルゲーム機。カラフルなデザインと、賑やかなサウンドが集客効果を向上させる。

標準小売価格272万円。

発売中。

スプラット・ア・ラット
〈テクモ〉



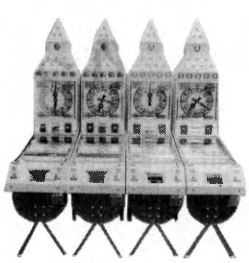
ひょこひょこと顔を出す4匹のネズミをボタン操作で退治するモグラ叩きタイプのカーニバルゲーム。

2P同時プレイで競争もできる。

価格、発売日未定。

〈参考出展〉

ビート・ザ・クロック
〈エルトン・アミューズメント・プロダクツ〉

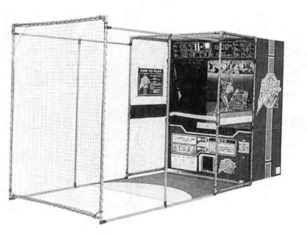


ロンドンの象徴"ビッグ・ベン"がカーニバルゲームになって日本に上陸。ボールを得点ホールに入れると大時計の針が進み、元の位置にたどり着くと景品が払い出される。

標準小売価格118万円。

発売中。タスコ㈱が出展。

剛球伝説 ピッチイン2
〈ナムコ〉



速度センサーと位置センサーの共通化により、ストライクゾーン判定機能を新たに採用。2種類（練習・実戦）のゲームモードが可能になった。サイズH2100×W1600×D3800（㎜）。
標準小売価格125万円。発売中。

対抗もぐらII
〈トーゴ〉



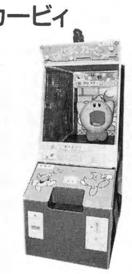
長寿人気を保つ「もぐらたたきゲーム」の対戦版「対抗もぐら」のニューバージョン。プレイヤーが横に並んでプレイできるようレイアウトを変更、サイズもコンパクトになった。
価格、発売日未定。
㈱ユウビスが出展。

シュータウェイII ラピッドファイヤー
〈ナムコ〉



ターゲットポイントが時間と共に減少していくなど、より高度な射撃能力が必要となった。シュータウェイIIから改造キットで変更可能。また、変更後はディップスイッチでモードの切替えができる。
発売中。

ぱくぱくカービィ
〈トーゴ〉



ファミコンで人気のキャラ「カービィ」を使用したカーニバルゲーム。口にボールを投げ入れ、時間内に規定数入れられればゲームクリア。サイズH2200×W800×D2500（㎜）。定価140万円。3月下旬発売。

X-DAY
〈ナムコ〉



食・体・心など6項目の質問に答え、自分の命日や残日数を判定する余命判定機。健康増進や防災学習にも役立ち、2P対戦長寿バトルも可能。最後に成績とアドバイスがプリントアウトされる。
発売中。

ジャックと豆の木
〈ドイルインターナショナル〉



同社の「おときばなしシリーズ」のひとつ。
2P対戦専用アーケードゲーム。ジャックの足元にあるカゴにボールを入れればジャックが上に。先に最上位置まで到達すれば勝ち。
OP価格53万円。
発売中。

ふうせんこうじょう
〈バンプレスト〉



スーパーマリオのキャラクターを使用した風船販売機。風船の絵柄は2種類。スタートレバーを押すと約50秒で完成する。ダミーのポンピングレバーでも遊べる。サイズH1800×W1340×D840（㎜）。
価格未定。近日発売予定。

3びきのこぶた
〈ドイルインターナショナル〉



同社のアーケードゲーム「おときばなしシリーズ」のひとつ。
盤面上のこぶたにボールを当てて設定時間内に何匹倒せるかを競う。サイズH2032×W864×D1829（㎜）。
OP価格38万円。
発売中。

スーパーマリオワールド ポップコーン
〈バンプレスト〉



マリオキャラクターを使用したポップコーンのオートベンダー。塩、バター、チリ味の3種類から選べる。同時にヨッシーゲームも遊べ、ルーレットが大当たりならオマケ2個、当たりで1個を払い出す。
OP予価168万円。4月発売予定。

ゴジラウォーズ
〈ナムコ〉



2P協力プレイも可能なエレメカ・シューティングゲーム。認知度の高い「ゴジラ」を巨大ターゲットに採用し、アイキャッチ効果を誘う。筐体は前後分割可能。
標準小売価格125万円。
3月中旬発売予定。

アンパンマンバズーカ
〈バンプレスト〉



2P同時プレイ可能なアンパンマンを使用したカーニバルシューティング。バイキンロボット、バイキンUFOを狙い撃ち、制限時間内に規定の得点に達すると75φカプセルが払い出される。
価格未定。4月発売予定。

サメサメパニック
〈ナムコ〉



パニック退治シリーズ第3弾。5匹のサメをとにかく叩きまくる単純なゲーム内容がウリ。ゲーム終了後は5段階評価が表示される。
サイズH1495×W1130×D880（㎜）。重量190㎏。
価格未定。今春発売予定。

出展新製品総覧

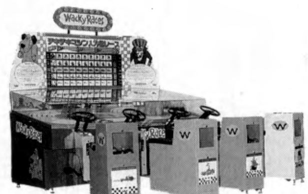
MRW-201メンバーズボックス 〈アーリワン〉



メダル預かり&払い出し機能を備えたカウンター。磁気カードでメダル枚数を管理、暗証番号はお客が自由に設定する。預かりメダル数の計測、払い出しも自動行なえ、オペレートの省力化が図れる。

OP価格80万～100万円。受注販売。

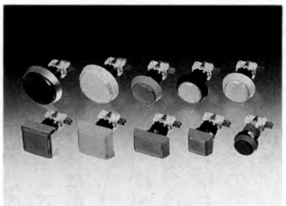
チキチキマシン人力猛レース 〈バンプレスト〉



4P同時プレイ可能なカーニバルゲーム機。チキチキマシンをモチーフにしており、プレイヤーはそれぞれの席のペダルを漕ぎ、早くコースを3周した人が勝ち。優勝者には75φカプセルを払い出し。

価格未定。5月発売予定。

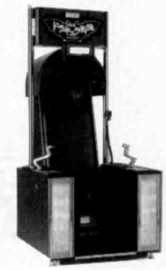
IPB-M 〈旭精工〉



欧米でポピュラーな照光式の押しボタンスイッチ。部品の各部はワンタッチで脱着可能。1～20㎜までのパネルに取り付け可能。マイクロスイッチ付き。フランジとベースが分離できるのが特徴。

OP価格@400円より。発売中。

ドラキュラ判決 〈ヒューマン〉



副題の「真実の椅子」の名の通り、うそ発見器型ゲーム。顔がフードで隠れるのが特徴。また初期設定により、8問目を友達や恋人がプライベート質問を出すこともできる。

OP価格99万円。発売中。

AC-1000T 〈旭精工〉



受付金種は1000円紙幣、500円、100円硬貨の3種類。両替のほか、メダル貸しもできる高性能両替/メダル貸機。

インフォメーションは蛍光表示管を使用。そのほか、基本性能は「AC-2000T」と同様。

OP価格75万円。発売中。

ジョハリの窓 〈ヒューマン〉



マジックマスクシステム採用のニュータイプ心理テストマシン。金銭、仕事、恋愛、SEXの4項目を8つの設問から診断する。また、2人同時プレイの時は相性度も診断され、プリントアウトされる。コンティニュー機能付き。

価格未定。今夏発売予定。

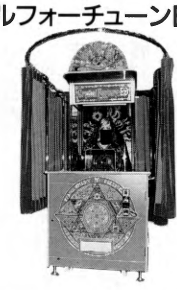
AC-2000T 〈旭精工〉



1000円紙幣、500円、100円硬貨を受け付けられる高性能両替機。両替設定変更が可能で、マイコン制御により多くのデータ保持ができる。タイマーの設定をして自動的に内部金庫へ収納する。

OP価格65万円。発売中。

クリスタルフォーチューンED 〈ヒューマン〉



神秘的な雰囲気の占い師が等身大人形としてセットされている「クリスタルフォーチューン」第2弾。

占いは、6項目。相性2人用はクリスタルゲージ付き。コンティニュー機能付き。

価格未定。今夏発売予定。

EX-252ASA 〈狭山精密工業〉



1000円紙幣、500円・100円硬貨のほか、メダルにも対応する小型両替機。ホッパーを2つ搭載することで2種の硬貨を組み合わせた両替が可能となった。H1350×W500×D310(㎜)。㈱ケイミックジャパンが出展。

〈参考出展〉

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

筐体、パーツ、硬貨

OBSM-30A 〈三和電子〉



30φの新型目隠しキャップ。

従来タイプの目隠しキャップでは配線まで外す必要があったが、ボタンキャップの交換という形でその煩わしさを解消した。

発売中。

TSE-188/288 〈アーリワン〉



様々なデータ管理を可能とするシステム。カードシステムをデータバッファで統括し、売上高をコンマイ秒毎にホストコンピュータに入力する。必要データはプリンターで出力できる。セット価格となるので価格は問い合わせにて。

受注販売。

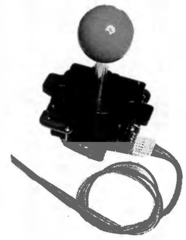
29インチアベニュー
〈マリンゲーム〉



25インチエースに続く汎用型アップライト筐体。29インチの大型モニターを採用しているが、サイズは25インチエースとほぼ同じ。モニター縦横変更を簡単にするローリング機構を標準装備。

OP価格17万円（パネル付、配線済）。発売中。

JLF-TP-8
〈三和電子〉



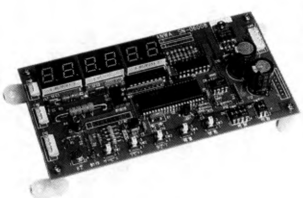
ジョイスティックに基板、マイクロスイッチを組み合わせた量産向けの新型コントロールデバイス。半田づけ、各マイクロスイッチの接続も不要。4―8方向切り換えもワンタッチ。板金付き、ハーネス付きあり。

価格は基本タイプ1700円より。発売中。

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

景品

T-94A
〈三和電子〉



ゲームを時間単位で遊ぶことができるように設定するためのサブボード。基板側のフリープレイにかぶせるタイマーで、5分～60分まで5分刻みでの設定が可能。ゲーム大会への利用も出来る。ブザー告知でのコンティニュー機能付き。

発売中。

ハレンチ学園
〈アクシス〉

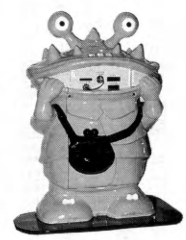


懐かしのアニメ「ハレンチ学園」がクレーン用ぬいぐるみになって登場した。全6アイテム。

個数、価格、発売日とも未定。

データイースト㈱が出展。

カネゴンの両替機
〈バンプレスト〉



怪獣「カネゴン」の外観をしたユニークな両替機。千円紙幣、500円硬貨を口から入れて100円玉に両替する。キャラクターの音声ボタン付き。サイズH1400×W500×D500（㎜）。

価格未定。6月発売予定。

総務部総務課 山口六平太
〈アクシス〉

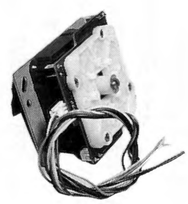


現在、ビッグコミック誌に連載中の人気マンガを採用したクレーンゲーム用ぬいぐるみ。

個数、価格、発売日とも未定。

データイースト㈱が出展。

LS-40基板タイプ
〈セイミツ工業〉



定番ジョイスティックの基板付きタイプ。

「LS―40」にマイクロスイッチと基板がセットされている。取り付け配線も簡単に行なえ、量産向け。LS―33、40共に従来タイプもあり。

発売中。

おじゃまんが山田くん
〈アクシス〉



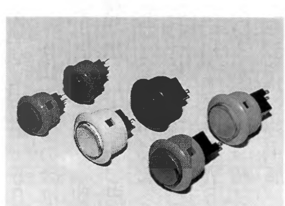
人気ギャグまんが「おじゃまんが山田くん」をモチーフにした景品用ぬいぐるみ。アイテム数は7キャラクターと豊富。

100個入りOP価格3万円。

4月発売予定。

データイースト㈱が出展。

PS-14クリーンボタンシリーズ
〈セイミツ工業〉

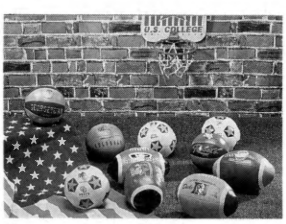


ボタンキャップ「PS―14―D」「PS―14―G」「PS―14―GX」のクリアタイプ。

「PS―14―D」が24φ、「PS―14―G」「PS―14―GX」が30φとなっている。

発売中。

U.S.カレッジ・ボールセット
〈アミューズ〉



アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされた、U.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品。サッカーボールやバスケットボールなど直径12～18㎝のミニボールセット。全12種類、100個入り。OP価格2万6000円。発売中。

150φカプセル
〈タカラアミューズメント〉

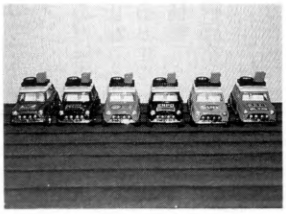


同社「スーパーチャレンジシュート」等に対応する大口径カラーカプセル。割れにくい素材を使用、色は白・赤・黄・青・緑の5色を用意。空気穴等開けやすくすための工夫が盛り込まれている。

OP価格@60円。発売中。

出展新製品総覧

スーパーミニクーパー、ミニワーゲン
〈エルソルインポート〉



新たにスモールサイズが加わった、根強い人気を誇る欧州車ミニカー。
OP単価100円。発売中。

りんりん!ツーリングポーチ
〈アミューズ〉



カエル、ロバなど5種類が揃ったぬいぐるみポーチ。ゴムが付いて、マウンテンバイクや腕などに付けられる。全長18～20㎝。
5種類、100個入り。OP価格3万円。

ダンシングバード
〈エルソルインポート〉



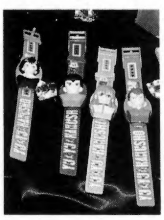
鳥が乗った台の底を押すと、おもちゃの芯になっている糸が緩んで鳥が踊るようになる昔懐かしい木製のおもちゃ。全6種類を用意。
OP単価80円。発売中。

BIG平成天才バカボン
〈アミューズ〉



人気キャラクター「平成天才バカボン」のぬいぐるみに"ハジメちゃん"が新しく加わって登場。全長12㎝～18㎝。
全6種類、100個入り。OP価格3万円。4月下旬発売予定。

幽遊白書 WATCH
〈システムサービス〉



大人気コミック「幽遊白書」のキャラクターシリーズに実用タイプの時計が新登場。
OP価格3万円（4種100個入り）。5月中旬発売予定。

餓狼伝説グローブ
〈エス・エヌ・ケイ〉



指先のないドライバーズグローブタイプの手袋。ゲーム中でテリー・ボガードが使用しているもので、餓狼伝説スペシャルのロゴ入り。Tシャツと同じ紙箱のパッケージで販売される。出展されたのは赤、青、黒の3色。価格、発売日未定。

まんまちゃん おでかけセット
〈システムサービス〉



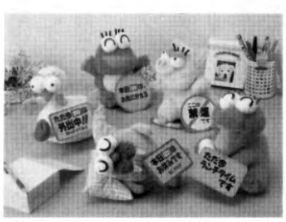
人気テレビ番組「さんまのまんま」でお馴染みのまんまちゃん実用景品シリーズ第2弾。今回はポシェット、サンバイザー、巾着、帽子の4種類を用意している。
OP価格3万円（4種100個入り）。3月末～4月上旬発売予定。

ザ・シカゴコネクション
〈エス・エヌ・ケイ〉



ワニ、ゴリラ、ブルドッグなどの動物を米国30年代のギャング風に仕立てたぬいぐるみ。㈱タカラ製。出展は4種。
100個セット。価格2万9000円。
発売日未定。

まるの内商事 今どきのOLビジネス編
〈システムサービス〉



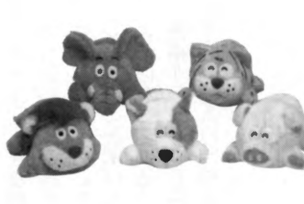
可愛い動物のマスコットにメッセージボードが付いたクレーン用ぬいぐるみ。
メッセージ内容は「ただ今ランチタイムです」「本日はお休みです」「ここは禁煙です」など5種類。
OP価格3万円（5種100個入り）。4月中旬発売予定。

もーれつア太郎
〈エス・エヌ・ケイ〉



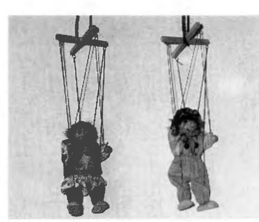
赤塚不二夫の有名ギャグ漫画「もーれつア太郎」からア太郎、デコッ八、ニャロメ、ケムンパスなどをぬいぐるみ化。㈱タカラ製。出展は6種。
100個セット。価格2万9500円。
発売日未定。

わかれてポン!
〈スクラッチ〉



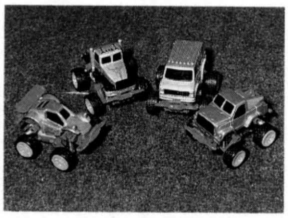
ゾウ、イヌ、トラ、ブタ、ネコの5種類のぬいぐるみが顔とお尻に分割。共に吸盤が付いている。
顔70個、お尻30個の100個入り。
OP価格3万円。発売中。

あやつり人形
〈エルソルインポート〉



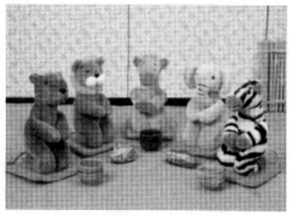
レトロな雰囲気のピエロのあやつり人形が、プライズとなって登場。愛嬌のあるあやつりピエロは計11種類用意されている。
OP価格@250円。発売中。

4WDフルパック
〈セントラル〉



4WDカーをミニチュア化し、景品用として採用。バギー、トレーラーヘッド、バン、トラックの4タイプをセットにした。OP価格1万2000円（4種10個入り）。3月1日発売予定。

ご隠居たちの日なたぼっこ
〈スクラッチ〉



シマウマ、ゾウ、キリン、ライオン、カワウソのぬいぐるみが座布団の上に行儀よく正座する、愛らしいぬいぐるみセット。

5種類、100個入り。

OP価格3万円。発売中。

パノラマ
〈セントラル〉



フォーカスフリーの35㎜用パノラマカメラ。レッド・ブラック・イエローの3色を用意。

発売中。

イーグルトム
〈スクラッチ〉

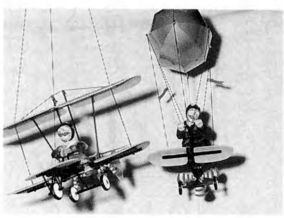


グリーンキャッスル社のイラストレーターKNOCK（のっく）さんのキャラクター、イーグルトムを採用。カラフルなワニがゴルファーのぬいぐるみになって登場した。

5種類、100個入り。

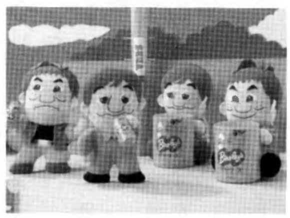
OP価格3万円。4月15日発売。

フライング・マシーン
〈タイガー娯楽〉



元ルフトハンザのエンジニア、ジークフリード・ヴァイザーのデザインによるインテリア小物6種類。初期の飛行機をユーモラスに造形。素材はメタル、ファイバーグラスなど。2月期新商品。各種5000個限定。参考上代1万5000円。

ウッチャンナンチャン in バヤリース
〈セガ・エンタープライゼス〉



人気お笑いタレント「ウッチャンナンチャン」とオレンジジュース「バヤリース」をカップリング。

「バヤリース」はペンスタンドになっており、実用性にも長けている。

100個入り。

標準価格3万円。4月発売予定。

ラーメンチャイム
〈タカラアミューズメント〉



カップラーメンをモチーフにした実物大の景品。タイマーを内蔵しており、カップラーメンができあがる3分間を計測する。時間がくるとチャルメラサウンドで知らせてくれる。

4種類100個入り。

OP価格3万円。

7月発売予定。

セガソニック マグネットステッカー
〈セガ・エンタープライゼス〉



冷蔵庫やスチール家具などを個性的にドレスアップできる「ソニック」＆「テイルス」のステッカー。マグネットだから、何度でも貼ったりはがしたりできる。パッケージ入り。

100個入り。

標準価格3万円4月発売予定。

コボちゃん
〈タカラアミューズメント〉



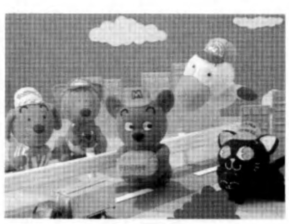
ほのぼのキャラクター「コボちゃん」がプライズに登場。セット内容はコボちゃん、パパ、ママ、おじいちゃん、タケオおじさん、ミーの6種。各キャラ得意のポーズでラインナップ。

100個入り。

OP価格3万円。

6月発売予定。

宅配便マスコット
〈セガ・エンタープライゼス〉



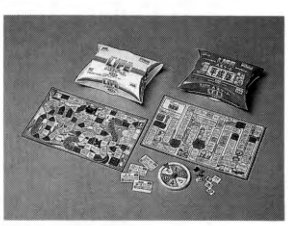
宅配便各社のマスコットぬいぐるみ。

「触ると幸せになれる」など、巷で噂の女子高生願掛けグッズとしての魅力も兼ね備えている。

100個入り。

標準価格3万円。4月発売予定。

人生ゲーム
〈タカラアミューズメント〉



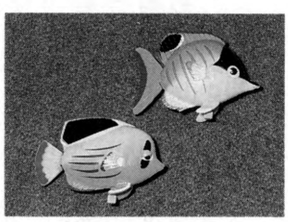
ボードゲームの王様〝人生ゲーム〟が景品になって登場。ミニチュア版のボード、コマ、ルーレット等が1セットに。オリジナル版の興奮をそのまま楽しめる。

100個入り。

OP価格3万円。

7月発売予定。

トロピカルフィッシュ
〈セントラル〉



ブルーとイエローを基調にしたカラフルな熱帯魚を採用した景品。腹部分にあるゼンマイを巻くと尾びれが動くようになっている。

OP価格1万5000円（2種100個入り）。発売中。

AOU 1994 AMUSEMENT EXPO

出展新製品総覧

AOU1994アミューズメント エキスポ出展新製品

その他

シトロエン 〈ケイミックジャパン〉

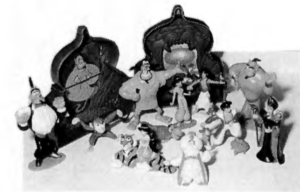


車をモチーフとした好評のプライズシリーズに、幅広い層に根強い人気を持つ「シトロエン」バージョンが追加された。1セット14個入りで販売。

OP価格36万8000円。

発売中。

アラジン 〈マテル〉



カップルを中心に大ヒットとなったディズニー映画「アラジン」のキャラクターが早くも景品用ミニチュア人形に。1ケース102個入り。OP価格3万円。

4月発売予定。

㈱エイプルコーポレーション、㈱ケイミックジャパンが出展。

白雪姫と7人の小人たち 〈マテル〉



ディズニーの人気キャラクター「白雪姫と7人の小人たち」の景品用ミニチュア人形。1ケース104個入り。

OP価格3万円。

3月発売予定。

㈱エイプルコーポレーション、㈱ケイミックジャパンが出展。

プログレッシブシステム 〈カトウ製作所〉

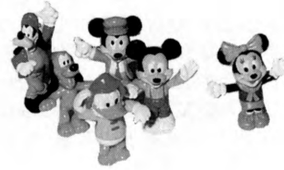


同社製メカスロット「MSビーナス」「MSパトラ」の専用オプション。メダル払い出し枚数を制御する。

ベット数に対して払い戻し比率を設定。基本枚数にこれらが加算されて常に新しい払い出し枚数が表示される。

価格、発売日未定。

ミッキーマウスと仲間達 〈マテル〉



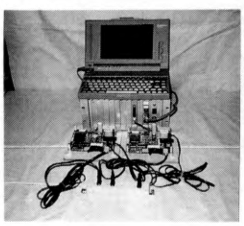
ディズニーを代表する人気キャラクターの景品用ミニチュア人形。

価格、発売日未定。

㈱エイプルコーポレーションが出展。

〈参考出展〉

GAMS 〈九娯貿易〉



各ゲーム機のコイン投入数を30分毎に集計し、表示・ファイル出力する売上げ管理システム。

ビデオ、アーケードなど対応機種はジャンルを問わず、コインシューターに子機を取り付けるだけの簡単設計。

価格、発売日未定。

キューピーチャンKH 〈ミユキ工芸〉



懐かしのキューピーチャンを景品用キーホルダーとして商品化。胸元にそれぞれレッド、ブルー、イエローのハートを抱えた3種類を用意。

OP価格1万2000円（100個入り）。発売中。

バーチャル・ベースボール 〈キンキクレスコ〉



LDによる映像をスクリーン上に投影したバッティングマシン。コイン／カードの使用、設置サイズの調整ができ、スピードは高、中、低速、自在の4パターン、映像には8パターンを用意。標準小売価格800万円。3月発売予定。丸紅㈱が出展。

バックウォッチ付き 〈ミユキ工芸〉



カラフルな巾着バッグにデジタル時計が付いた。カバンに付ければちょっとした小物入れとしてだけでなく、いつでも時間を見ることができる。

OP価格2万7000円（120個入り）。発売中。

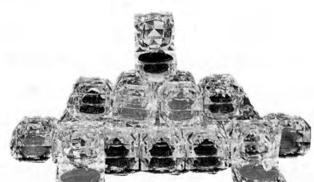
LOTUS 5 WAY 〈シグマ〉



8種類の当たり（プログレッシブ・ジャックポット）設定が可能なプログレッシブシステム。従来のように独立したコントローラーが不要で、マシンだけで手軽にプログレッシブシステムを実現することができる。

価格、発売日未定。

クリスタルセット 〈ミユキ工芸〉

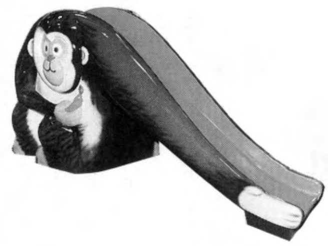


斬新でお洒落なデザインの指輪を透明のケースとセットにした小型景品。

OP価格2万円（100個入り）発売中。

手長ざる

〈マスセット〉

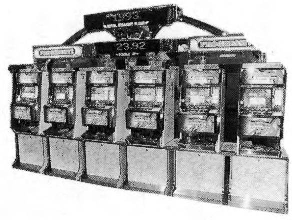


手長ざるをデフォルメした滑り台。「たのしい象」に続く動物シリーズ滑り台最新版。

価格、発売日未定。

プログレッシブ

〈セガ・エンタープライゼス〉

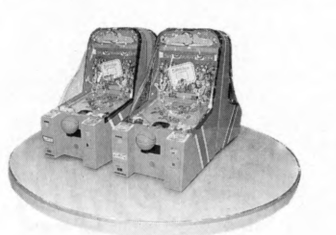


数台のポーカーメダル機を繋ぎ、エキサイティングな遊びを可能にするマルチシステム。同システムにより、各マシンにベットされたメダルが毎回数%ずつプールされ、一番早く「ロイヤルフラッシュ」を決めたプレイヤーに支払われる。

AOUエキスポ出展新製品　ライセンス表記

NEWタカラマルチステーション

〈タカラアミューズメント〉

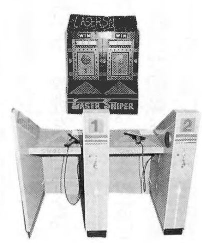


直径4・8mの可動式円形ディスプレイ。盤面が平面になり、よりバラエティーに富んだレイアウトが可能。オプションにより回転速度の調節や正逆回転コントロール機能も搭載可。

発売中。

レーザースナイパー改造キット

〈トーゴ〉



レーザーシューティングゲーム「レーザー〜」を派手に演出するキット。アイキャッチ効果を高め、集客向上に繋げる。

価格、発売日未定。〈参考出展〉

サメサメパニック グランプリ

〈ナムコ〉



2台から8台までのオペレーションが可能な通信キット。メインコントローラーにより得点制と時間制の2モードが選択できる。キットは5台分が1セットで、内容は通信PCBやパトライト、盤面など。

価格、発売日未定。

賢太くん

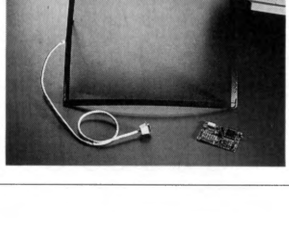
〈日邦産業〉



遊戯施設に於ける硬貨回収端末システム。バーコードでデータを読み取り、パソコンにつなぐだけで、正確な集計ができる。集計作業時間の短縮及び人手による単純なミスを排除する。その他にも用途は様々。〈参考出展〉

ハイパータッチ CT-1000

〈マイクロタッチシステムズ・インク〉



1024×1024もの高分解能のアナログ静電容量変化検出方式のタッチセンサー。ガラスコーティングが施されており、高い耐久性を誇り、軽く触れるだけで正確な位置を素早く検出できる。各モニターサイズあり。

発売中。

アミューズメント業界関連企業

'92年10月決算～'93年10月決算

（含：一部'93年11月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'92年10月決算～'93年10月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②，'93年10月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年11月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤，申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧，「(93)(92)申告所得」欄、及び「(92)(91)申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨，「(92)(91)申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩，「増減率」は、対前年比を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/10決算～'93/10決算」(一部'93/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㊈93 ⓽92申告所得(万円)		92 91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	[11] 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	[半] 1,051,754	③	[7] 432,200	⑨	(143.3)
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	※大田黒 尚雄 <大野 伊佐男>	364,950	③	71,520	③	410.3
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	③	154,560	③	122.3
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	③	876,896	③	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	③	116,984	③	111.7
㈱ナナオ	石川	髙嶋 哲	228,976	③	[半] 209,232	③	(9.4)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	③	173,840	③	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	③	[4] 209,895	③	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	136,442	③	177,980	③	▲23.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	③	56,118	③	138.1
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	⑨	95,192	⑨	35.7
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	③	9,332	③	1282.8
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	③	114,165	③	▲22.8
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	③	38,489	③	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	③	179,083	③	▲58.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	③	36,411	③	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	⑨	6,171	⑨	729.8
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	③	12,984	③	208.4
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	⑧	49,157	⑧	▲19.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	④	8,605	④	358.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	39,124	⓫	9,590	⓫	308.0
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	⑨	31,580	⑨	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	⑨	37,181	⑨	▲10.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	⑤	16,481	⑤	101.5
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	33,053	⑨	96,489	⑨	▲65.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/10決算～'93/10決算」(一部'93/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(93)(92)申告所得(万円)			(92)(91)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱友栄	東京	内田 博		32,852	③	25,455	③	29.1
プレビ㈱	茨城	梶 格康		32,834	③	63,098	③	▲48.0
旭精工㈱	東京	安部 寛		32,803	⑧	49,043	⑧	▲33.1
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷 俊範		32,356	②	8,793	②	268.0
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生		24,519	③	9,971	③	145.9
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	[10]	23,724	③	112,752	⑤	(▲79.0)
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林 有厚		23,269	①	8,633	①	169.5
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎		22,529	④	24,579	④	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男		22,455	③	21,680	③	3.6
㈱アルノ	秋田	下村 英春		22,297	⑧	27,878	⑧	▲20.0
ユーズ㈱	東京	加藤 勇		21,879	②	21,251	②	3.0
㈱アムス	愛知	梅村 富久		21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中 秀晃		20,360	③	―――		―――
昭和鉄工㈱	東京	森 政行		18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一		18,226	⑤	16,361	⑤	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏		18,087	⑧	16,146	⑧	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男		18,044	⑨	6,618	⑨	172.7
㈱金子製作所	東京	金子 浩		17,635	⑤	2,431	⑤	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造		17,423	⑥	21,341	⑥	▲18.4
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇		17,216	②	5,360	②	221.2
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫		16,139	⑨	49,400	⑨	▲67.3
伊藤忠産機㈱	東京	本多 力		16,082	③	64,495	③	▲75.1
㈲淀企業	大阪	道風 敏明		14,790	⓬	6,608	⓬	123.8
※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱>	埼玉	清水 恵美子		14,545	③	7,990	③	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩		14,323	③	9,326	③	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎		14,207	③	16,335	③	▲13.0
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫		13,478	⑦	32,501	⑦	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信		13,375	⑦	5,667	⑦	▲136.0
㈱アトラス	東京	原野 直也		13,171	③	23,458	③	▲43.9
㈱コインゲーム	東京	松永 光司		13,048	⑨	25,520	⑨	▲48.9
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利		12,700	⑧	4,542	⑧	179.6
浦山商事㈱	東京	浦山 五久生		12,604	②	7,790	②	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	西村 靖雄	[半]	12,396	③	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳		12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱総商	愛知	木村 雅三		11,782	⑥	11,165	⑥	5.5
㈱フジユーエン	東京	古舘 達三		11,533	⓫	9,649	⓫	19.5
㈱オートマックセールス	大阪	西尾 義直		11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱アイモ	東京	田口 宣由		10,704	③	4,615	③	131.9
㈱キョクイチ	愛知	河村 康彦		10,668	❿	―――		―――
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久		10,633	⓫	7,151	⓫	48.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/10決算～'93/10決算」(一部'93/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	93 92申告所得(万円)		92 91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	10,491	⑥	19,311	⑥	▲45.7
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,229	⑥	9,059	⑥	12.9
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,209	⑩	15,266	⑩	▲33.1
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	10,065	⑨	30,382	⑨	▲66.9
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	9,834	②	4,278	②	129.9
㈱オスローインターナショナル	東京	内河 朗	9,758	❿	8,451	❿	15.5
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	9,466	③	29,032	③	▲67.4
㈱トニー	茨城	宇島 準一	9,417	⑧	6,725	⑧	40.0
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	8,760	⑨	[7] 17,787	⑨	(▲50.8)
㈱フォーベックス	愛知	大山 行夫	8,664	❿	―――		―――
㈱センシン	千葉	山田 茂雄	8,574	⓬	4,826	⓬	77.7
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	8,114	⑧	9,572	⑧	▲15.2
眞砂工業㈱	千葉	眞砂 幸男	7,967	③	4,138	③	92.5
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	7,961	⑧	9,072	⑧	▲12.2
ナビス産業㈱	大阪	吉村 明美	7,957	③	―――		―――
大野商事㈱	茨城	大野 圭一	7,780	⓫	6,870	⓫	13.2
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	7,698	⑦	[10] 6,299	⑦	(22.2)
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫	7,470	③	38,747	③	▲80.7
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,063	④	6,081	④	16.1
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	6,809	⑦	23,025	⑦	▲70.4
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,708	⑨	6,551	⑨	2.4
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	6,689	④	27,060	④	▲75.3
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	6,670	④	5,165	④	29.1
アイレム㈱	大阪	※高嶋 由之 <太田 登>	6,661	③	20,210	③	▲67.0
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎	6,612	⑧	4,577	⑧	44.5
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	6,551	③	―――		―――
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	6,124	②	4,437	②	38.0
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋 巧	6,026	③	6,811	③	▲11.5
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	5,968	⑨	11,535	⑨	▲48.3
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	5,400	②	―――		―――
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	5.214	⑧	6.070	⑧	▲14.1
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	4,895	④	7,516	④	▲34.9
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子	4,841	③	5,928	③	▲18.3
㈱スカイパーク	佐賀	三橋 国和	4,814	③	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	4,781	⑥	6,915	⑥	▲30.9
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	4,753	①	4,647	①	2.3
㈱トーシン	北海道	宮本 建治	4,648	⑤	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	4,609	⑨	―――		―――
㈱アキュー	愛知	桂川 久太	4,543	❿	―――		―――
ブラザー商事㈱	愛知	岡田 清宣	4,535	③	8,375	③	▲45.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/10決算～'93/10決算」(一部'93/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(93)(92)申告所得(万円)		(92)(91)申告所得(万円)		増減率(%)
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,462	⑨	11,383	⑨	▲60.8
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	4,445	③	――		――
㈱サルビア	鳥取	前田　達人	4,353	⑤	――		――
㈱テヅカ	兵庫	手塚　明雄	4,267	⑤	――		――
㈱アタック	兵庫	兵藤　泰行	4,234	⑥	4,727	⑥	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野　照和	4,221	③	6,601	③	▲36.1
㈲清水企画	長野	清水　良夫	4,147	⑦	――		――
㈲シグマ企画	愛知	服部　隆夫	4,059	④	6,601	④	▲38.5
㈱サンエイ	静岡	吉川　正明	4,043	②	4,825	②	▲16.2

遊園地・レジャーランド関係「'92/10決算～'93/10決算」

会社名	所在地	代表者	(93)(92)申告所得(万円)		(92)(91)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤　康三	1,637,191	③	2,633,782	③	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂　誠	740,053	①	887,564	①	▲16.6
㈱よみうりランド	東京	関根　長三郎	312,886	③	294,046	③	6.4
大新東㈱	東京	野口　義和	244,233	③	183,097	③	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木　正利	208,203	③	253,995	③	▲18.0
長島観光開発㈱	三重	大谷　信美治	172,391	②	319,250	②	▲46.0
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	126,431	③	159,959	③	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　念	113,318	③	120,052	③	▲5.6
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	68,784	③	13,425	③	412.4
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　末男	62,820	⓫	35,724	⓫	75.8
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	44,137	③	88,001	③	▲46.2
㈱マザー牧場	東京	前田　福三郎	21,960	③	16,308	③	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩　淡	20,927	③	54,908	③	▲61.9
㈱豊島園	東京	堤　康弘	20,041	⓬	21,134	⓬	▲5.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	18,688	⓬	9,855	⓬	89.6
㈱東京サマーランド	東京	荒木　進之	18,300	⓬	21,071	⓬	▲13.2
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	14,272	⓬	――		――
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野　良一	13,283	③	5,701	③	133.0
西日本大新東㈱	大分	斉藤　英雄	11,048	②	――		――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

TOTAL CREATE PED SYSTEM

評価版ソフトの配布案内

DEP-9801PCBにてNP及びPTカスタムをご利用のお客様へのご案内

■評価版専用カスタム(PT-0100)にて、PTシリーズソフトの仕様チェック、セッティングの検証、サンプル貸し出し、デモンストレーション等の用途に利用出来ます。
■PTシリーズでは、インターナルSWにより仕様変更が容易になり汎用性に富んでいます。
■シミュレーションモードでは、全自動にてゲームを行い、サポーターにはセッティングの検証に、ロケーションにおいてはテスト等に、是非ご利用していただければと思います。
■追加の評価版ソフトは、デバイス費用+手数料の実費にて配布をさせて頂きます。
■評価版ソフトは、α版・β版にて配布、β版は一部の制約とサポート対象外であることを除けば、商品版としてリリースされるものと同等です。
■PTシリーズでは、NPシリーズソフトのすべてをコンバートする予定です。

PTシリーズでの追加標準仕様(一部のソフトでは、インターナルSWによる仕様変更SWが追加されています)
1) シミュレーションモード。(ゲームの全自動シミュレーションを試行します)
2) 2タイプ・ホールドによるオートホールドの採用。(ペアーホールド・プライオリティーホールド)
3) セキュリティーコードによるアナライザーリストの選択。(オーナー管理用)

PT版ソフト 評価版カスタム基本セット配布価格

評価版カスタム基本セット配布価格 1セット ¥25,000
追加評価版ソフトROMセット配布価格 1セット ¥ 5,000

(ROMセットは、マスターROMとキャラクターROMになります)
※1. 評価版カスタム及びソフトは、ソフトカタログの提供を行う事を前提に配布をさせて頂きます。
※2. 評価版カスタムの脱着には、テキストツール等をご使用ください。

基本セット(評価版ソフトより1つ選択)

※注文の際は、品番及び品名にてお願いします。

■PT-0100 (カスタム+GAL-305B+メロディーIC+FROMセット+ROMセット)
■追加評価ソフトは、マスターROM・キャラクターROM・FROMなどの交換になります。
■追加評価版ソフトは、サポーターの場合には、通信配布 又はディスク配布でも承ります。

配布評価版ソフト(1994年3月25日現在)

*印は予定ソフトで配布に付いては順不同です。

品番	商品名	品番	商品名
PT01-02	79BINGO	PT01-03	79 PAIR PAIR
PT01-04	A37 RAINBOW	PT01-05	79*G7
PT01-06	FINAL 3	PT01-07	SUPPER PINK(DYNAMIC)
PT01-08	DYNAMIC CHANCE 2	PT01-09	DYNAMIC Y&P PART2
PT01-0A	DYNAMIC SPECIAL 2	****-**	37 BINGO
****-**	ODDS FEVER 2	****-**	A37 SCRAMBLE
****-**	DYNAMIC R 345	****-**	RAINBOW 2
****-**	WINDOM FEVER	****-**	FEVER PACK

1) PTシリーズ版ソフトは、互換ボード及びコピーボードにおいて、仕様の一部が動作しないものがあります。
(各社より販売されているボードも、当社のボードとは100%の互換はありませんのでご購入前に確認が必要です)
2) NPシリーズからPTシリーズへのカスタムコンバート(バージョンアップ等)も承ります。
3) 追加配布ソフト及びバージョンアップなどの請求は、送付資料などに貼付されている郵便振替にてお願い致します。
4) ソフト及びハードウエアーの仕様に付いては、予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。
5) 評価版カスタム及びソフトのお問い合わせ、資料請求に付いては下記の配布代理店にて承っております。
6) 各商品に付いての発売元・販売店は、別途資料にてご案内をさせていただきます。

※79 PAIR PAIRはエイプリルのオリジナルソフトです。
※ダイナミックシリーズは㈱アバンティのオリジナルソフトです。
※その他は、PED SYSTEMのオリジナルソフトです。

配布代理店
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06-628-2136 FAX 06-624-3987

配布代理店
有限会社 リンクス
〒157 東京都世田谷区北烏山9-1-4
TEL 03-3326-8453

通信配布代理店
有限会社 プラザ電子機器
〒574 大阪府大東市諸福2-8-13
TEL 0720-71-8908 FAX 0720-74-8918

直販配布代理店
株式会社 アバンティ
〒170 東京都豊島区巣鴨1-20-11
TEL 03-5978-3261 FAX 03-5978-3264

TASKO スポーツゲームはタスコ

ダブル BASKET STADIUM W バスケット スタジアム

AOU年間優秀機賞受賞

イルミ・音声 BGM付



大人気定番モデル!!

2人でいっしょに楽しめる

対戦プレイ用!

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W 〒91-43829

ダンクシュート Dunk Shoot



シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!

ダンクシュートを熱くキメよう!!

対戦プレイ用!

SIZE:(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W 〒91-43829

シングル BASKET STADIUM S バスケット スタジアム

イルミ・音声 BGM付



本格派バスケットゲーム!!

ナイスシュートを実感できる

通信機能OK
★オプションです

SIZE:(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W 〒91-43829

サーカスホイールII Circus Wheel II

4人用

カラフルなデザインがとても鮮か!

係員不要の輪投げゲーム!!

リング・景品 自動取り出し機構



SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW 〒91-43829

ビート ザ クロック BEAT THE CLOCK

イギリス生まれのロンドン育ち!! ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!



SIZE:(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W 〒61-16328

ドラゴン・ファイアー DRAGON・FIRE



オレ様に勝てるかな?!

連射無制限!!

ドラゴンとの熱き戦いが始まる!



通信機能OK
★オプションです

SIZE:(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W 〒91-43829

スーパー サッカー SUPER SOCCER



熱いシュートをブッとばせ!!

新しいサッカーゲーム Jリーグ選手もビックリ!!

景品取り出し機構付

●仕様は予告なく変更する場合がございます。

SIZE:(mm)
W860×D1,700×H1,516
消費電力:200W 〒91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)



有限会社 セイブ開発 SEIBU KAIHATSU. INC.,
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187


へべれけ™
HEBEREKE
ついにへべれけが…
ぽぷーん
※ 画面は開発中の物です。
喋る！叫ぶ！
あっと驚く大逆転のスリル!!
あのへべれけがさわがしくなって
パズルゲームに登場。
‥‥登場。
QUIZ
めざせ!!
アイドル
QUIZ AIM IDOL
今のアイドルは、おつむも必要!?
なぞなぞの問題。友達と三回合意しないと食べれない食物は？
Good
PLAYER SELECT
TIME 06
ファンが一定数ふえると一定時間・・
タイムがのび〜る
3択になっちゃう
ファンが倍増！！
ムテキじょ〜たい
レバーで選んでボタンで決定！
ドッキドキのストーリーモード
白熱の対戦及び連打対戦モード
選べるモードでクイズゲーム!?
SUNSOFT®
サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250 TEL 0587(55)3500 FAX 0587(54)8248 (担当・門脇)
(東京事業所) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号グロリアビル5F TEL 03(3266)8751 FAX 03(3235)8483 (担当・高橋)
(大阪事業所) 〒530 大阪府大阪市北区豊崎5-6-7サンプラザビル4F TEL 06(375)1196 FAX 06(375)1590 (担当・青柳)

メントは楽しさ満開！



TVアニメの人気者、ビッグキャラクター バウ。酔う、寝る、遊ぶの
三拍子揃ったポーズでTVから飛び出した!!

ラムジー



ハンナ・バーベラの懐かしのTVキャラクターラムジーが、
アニメ世代のハートをキャッチ!!



TOM and JERRY THE MOVIE
トムアンドジェリー・ザ・ムービー キャラクターキャップ

永遠のアイドルキャラクター トムとジェリーが
アニメ映画でまもなく登場。劇場用キャラクターがキャップに
入って、バッチリ決まり!!



※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

ペット・イン・カップ



カラフルなカップにスッポリ入っちゃうコミカルな動物達。
ミルクカップ付のぬいぐるみで可愛らしさも2倍です!!

星のカービィ GOODS



任天堂のゲームキャラ、おなじみ 星のカービィ。
リュックやポーチのファッショングッズで登場!!

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント 機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル　TEL 03(5828)5311　FAX 03(5828)5310

春のタカラアミューズ

スーパーチャレンジ・シュート
SUPER CHALLENGE SHOOT

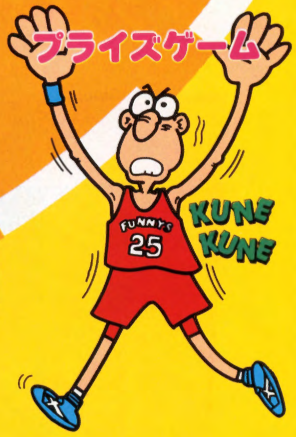


ボールをたたく力によってコースが変わる!
狙いをさだめてチャレンジシュート!!

景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ。
興奮度もビッグなプライズゲーム!



クネクネ&コミカルに動く
ディフェンス人形と
バスケットゴール。



仕様
■寸　法：W1,000㎜　D1,440㎜
H2,120㎜(パトライト150㎜含む)
■重　量：140kg　■電　源：AC100V　50/60Hz
■消費電力：200W　■専用カプセルϕ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART

ゴー!ゴー! マリオ・サーキット

「スーパーマリオカート」がメダルゲームで
新登場!!







目がまわるような、
オモシロさ!!

仕様
■寸　法：W1,300㎜　D1,300㎜　H1,800㎜　■重　量：150kg
■電　源：AC100V　50/60Hz　■消費電力：180W　■意匠申請中

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

Jr. SOCCER
ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム

バックパスで
更にエキサイティング



遊び方

- 100円玉を投入するとサッカーボールが出て来ます。
- キックレバー（1～5）でボールをキックしてゴールを狙って下さい。ゴールにボールが入ると景品が１個出ます。
- ゲーム中、回転している大きなボールの止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外（パスミス・ファール・オフサイド・ノーゴール）にボールが入るとゲーム回数が１回減ります。
- ゲーム回数がゼロになるとゲームオーバーです。

節税対策用セパレートタイプも御用意しております。
（ジュニア・サッカーS＋カプセルベンダー）

◆ゴール難易度設定切換可能
◆１ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能
（上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。）
◆75φカプセル100個以上収納出来ます
◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)
◆重量：60kg
◆消費電力：100W　外部電源装置使用

外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

○製造元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
プランニング／朝日電子

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

小さなボディー 大きな機能

ミニキャッツ





53%プライスダウン

◎多彩なメダル払出選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点～400点)
- ●通常のメダルマシンとして

◎取付台を外すと高さ110cmの超小型ボディー

◎配当率調整60%～100%調整(8ランク)

◎オートベット機能

◎各種オプションがあります。

〈仕様〉サイズ(W)510mm×(H)1400mm(取付台ナシ1100mm)×(D)330mm
重量　45kg

定価　~~¥398,000.—~~

OP新価格　**¥187,000.—**

他のスロット機種も大幅プライスダウン!
価格はお問い合せ下さい。

○製造元

遊びのメカ　有限会社 清水企画

TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

コルク銃の高収益カーニバルです。

NEW



上下2段のカプセル落し

CAPSULE HUNTING

カプセルハンティング

- 6人同時シューティング可能。
- 上段(φ100)＋下段(φ75)＝右と左に移動する2段式。
- カプセル供給は完全自動、各80個収納可能。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅2,800×奥行3,000×高さ2,000mm

装いも新たにニューバージョン

DARUMA STAR MARK II

ダルマスター マークII



- 4人同時シューティング可能。
- まわるダルマが落ちそうで落ちない、高収益期待。
- ダルマ供給は完全自動。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,700×奥行3,000×高さ2,000mm

コンパクトが魅力

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバルターゲットミニ



- 2人同時シューティング可能。
- 省スペースで設置しやすいコンパクトタイプ。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,250×奥行3,000×高さ2,000mm



コルク銃

銃の良さはピカイチ！射撃音はプレイヤーを魅了します。自由に狙い撃ちできて、楽しさ倍増。重量感もバツグンです。
〈3ヶ月メーカー保証付き〉

実用新案登録出願中



弾貸機

大容量の2500発収納
スリムな形状のため邪魔になることもありません
(コルク弾は何度でも使えます)
●幅250×奥行500×高さ700mm

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037(代) FAX0582(63)3038
〈販売本部〉〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

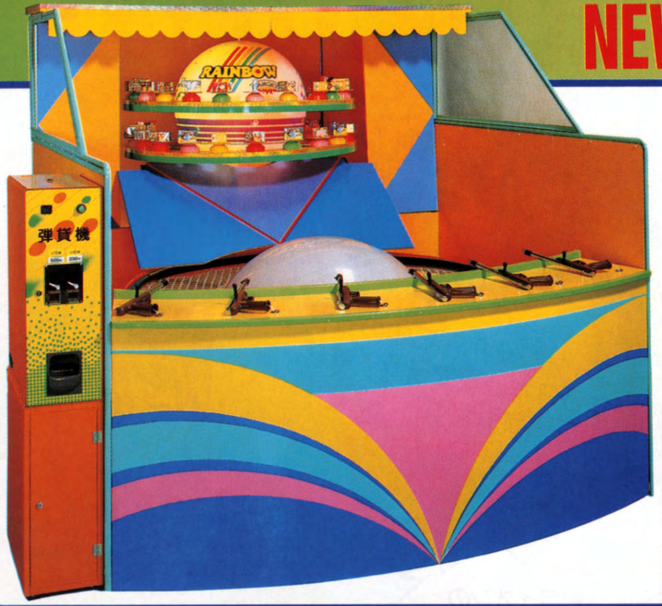
栗田技研株式会社 西日本総代理店

㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

おもしろさバツグン！なつかしくて新しい

NEW



虹色の惑星が楽しさと夢を演出

RAINBOW TARGET

レインボーターゲット

- 6人同時シューティング可能。(4人用タイプも有)
- 華やかなイルミネーションが回転リングテーブルの景品を映し出す。
- 景品供給、搬送は完全自動。ペイアウト率調整可能。
- 全てに新しい機能を詰め込んだNEWシューティングマシン。
- 20年前に大ヒットしたボーリング・ターゲットがカーニバル機でリバイバル。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅2,200×奥行3,000×高さ2,100㎜

たくさんの景品から狙い撃ち

LUCKY TARGET MINI

ラッキーターゲットミニ



- 4人同時シューティング可能。
- 景品は、おかし、小ぬいぐるみ、カプセル等OK。セットは簡単。
- 右と左に移動する3段式。陳列数多く賑やか。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,700×奥行3,300×高さ2,300㎜

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバルターゲット



- 4人同時シューティング可能。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅2,050×奥行3,300×高さ2,300㎜

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 西日本総代理店

㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

アーケード人気ひとり占め

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!





にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜

3段階表示

遊び方

100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

●幅930mm/奥行850mm/高さ1,500mm/直流電源使用　PAT. P

DOKI DOKI LION

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと

大成功!!

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

陳列窓付



カプセル製品



●幅830mm/奥行1,020mm/高さ1,780mm
130W(AC100V 50/60Hz)

ニンジャ どろんパ

1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から!!"ごほうび"が!!!

お主の腕ではたおせまい





穴あきビニールボールではね返りも安心



直径80%円筒型

のぞき窓から景品が見える

●幅1,100mm/奥行2,413mm/高さ2,360mm
AC100V(50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

Dynamite Shot II
ダイナマイトショットII

NEW

好評ダイナマイト第2弾!!
うなるフィーバー!効果音!!



中央の〔START7〕を狙え!

パチンコ玉が、うまく〔START 7〕に飛び込めば大当りのチャンス。デジタルが回転し絵柄がそろうとアタッカーがひらきます。アタッカーに玉が入るとメダルがでるよ!!

ゲームは、100円で60カウント、メダル1枚で5カウントの持ち時間制(メダル10枚まで投入可)玉が通常の入賞口に入る毎に5カウント分の時間がプラスされます。



飽きのこない鮮明なグラフィック!

中央の液晶はキュートな女の子マージャンパネル。アタッカーのVゾーンに玉が入らないと、大当り終了になります。

持ち時間が0になるか1ゲームの合計メダル払い出し枚数が90枚でも、大当りは継続ですので、コイン・メダルを再投入すると続けてプレイできます。

通常入賞口はプレー時間延長!

最高払い出し枚数は90枚!

● 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む) ● メダル・100円の2WAY方式

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

マドンナでチャンス倍増!
オールマイティーの快感





● 重量84kg/メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

● 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー

ジョーカーを狙って
ジャックポット!!





● 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

K-micの面白グッズの世界

サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン



♥ **サンリオ おいしいセット** 1,266個 OP価格¥28,000
©'76、'79、'84、'86、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.



♥ **サンリオメタルキーホルダー** 104個 OP価格¥28,000
©1976、1988、1994 SANRIO CO.,LTD.



♥ **サンリオ ワイワイセット** 220個 OP価格¥20,000
©'76、'79、'84、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.



♥ **ハローキティーセット** 100個 OP価格¥22,000
©1976、1993 SANRIO CO.,LTD.



♥ **サンリオファンシーセット** 333個 OP価格¥34,600
©'76、'79、'83、'84、'85、'88、'89、'93~ SANRIO CO.,LTD.



♥ **サンリオプラカップ&カップ袋セット**
©'76、'84、'88、'89、'90、'92、'93~ SANRIO CO.,LTD.
118個 OP価格¥27,000



♥ **サンリオ巾着セット**
©'76、'84、'85、'86、'88、'92、'93~ SANRIO CO.,LTD.
92個 OP価格¥24,800



♥ **サンリオキャラクター湯めぐり**
©'76、'84、'85、'86、'88~ SANRIO CO.,LTD.
240個 OP価格¥18,800



♥ **サンリオコスメティックセット**
©'76、'85、'88、'93~ SANRIO CO.,LTD.
212個 OP価格¥24,000



♥ **キッズカプセルセット**
150個 OP価格¥23,000



♥ **トロピカルバード**
96個 OP価格¥28,000



♥ **ビートル(プルバックカー)**
144個 OP価格¥23,800



♥ **NBAミニシュートバスケットボール** 96個



♥ **ガラスのヒール**
144個 OP価格¥30,000



♥ **サッカーヨーヨー**
144個 OP価格¥33,000



♥ **ダイキャストミニカー、キーホルダー付**
360個 OP価格¥22,000



♥ **ポートレート**
144個 OP価格¥14,200

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051



子供たちの夢を育む
★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。
日本国内販売許可
本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。
[ご注意!]
本商品は、マテル㈱がディズニー(WDE)の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。
ディズニー(WDE)との契約にもとずく正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した上のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。
最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。
ご注意ください。
6種類アソート
NEW
アラジン
©The Walt Disney Campany マテル株式会社
102個 OP価格¥30,000
8種類アソート
NEW
白雪姫と七人のこびと
©The Walt Disney Campany マテル株式会社
104個 OP価格¥30,000
NEW
ディズニーハーイポケッティティッシュ
©The Walt Disney Campany ヤマコ通商㈱ (240×2P)480個 OP価格¥21,800
NEW
(ミッキースポーツ6P・キャンディー6P・ミッキードライブ6P各種単品もあります)
ディズニーポケットティッシュ
©The Walt Disney Campany ヤマコ通商㈱ (240×6P)1,440個 OP価格¥32,800
NEW
★UFOキャッチャー
A柄
B柄
ディズニーボックスティッシュ
©The Walt Disney Campany ヤマコ通商㈱560個 OP価格¥34,800
●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!
元祖駄菓子屋セット
4,300個 OP価格¥30,000
●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!
超高級駄菓子屋セット
1,000個 OP価格¥30,000
NEW
シトロエン
144個 OP価格¥36,800
ダイキャストミニカー
(プルバツク駆動)
ミニクーパー(サイズ:13cm)
ミニクーパーJr(サイズ:9cm)
ミニクーパー
ミニクーパーJr.
4色96個 OP価格@¥300程度以下です
6色144個 OP価格¥21,600
NEW
6色アソート
ワーゲン
144個 OP価格¥33,800
2種類各2色アソート
(ホンダ・カワサキ)
ジャンプライダーキーホルダー付
100個 OP価格¥29,800
6色アソート
海の仲間たちのセットです
(クジラ、シャチ、イルカ、サメ、カジキ、マンボウ)
フィッシャーマンズキーホルダー
120個 OP価格¥34,800
四万温泉(群馬県) 黒湯温泉(秋田県)
羅臼温泉(北海道) 切明温泉(長野県)
(発泡薬用入浴剤)
医薬部外品
湯治場めぐり
240個 OP価格¥18,800
75φ
カプセル対応
3種アソート
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
セーラームーンRキーホルダー
120個 OP価格¥31,800
NEW
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
セーラームーンSコインパース
200個 OP価格¥45,600
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

アミューズメント用NEWメダルゲーム！

バックライトがトロピカルムードを演出！
オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン新登場！

トロピカルIsland



■リーチは3通り！
通常のリーチに加え、一斉にリールがストップしたり一度ストップして再びリールが回り出したり(100%大当り)エキサイティングなゲーム展開が楽しめます。

■クレジット制採用！
メダル1枚で10ポイント(発)。 精算は10ポイント以上あれば精算ボタンでいつでも出来ます。

■ロケーションに合わせたペイアウト率設定可能！

■100円玉対応のメダル払い出し機能付き！

■90枚を4秒で払い出す超高速払い出し！

大当たり
メダル90枚払い出し
7 7 7

中当たり
300ポイント加算
5 5 5

100ポイント加算
3 3 3

小当たり
20ポイント加算
7 7 3　5 5 3　3 3 5
7 7 5　5 5 7　3 3 7

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部：〒210神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL. 044-277-7881　FAX. 044-277-7814

北海道営業所：TEL.0166-35-0071　東北営業所：TEL.0188-35-2695
北関東営業所：TEL.0273-63-9481　九州営業所：TEL.093-471-9801
関西中部営業所：TEL.052-551-4447

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版！

HAT TRICKER PK Part. 2

ハットトリッカーPK・パート2

ハットトリックを目指せ！ 興奮のサッカーゲーム登場

サッカーのPKをモチーフにした迫力満点の体汗プライズゲームです。
フットペダルを踏んでボールをシュート。
大人から子供まで誰もが簡単に楽しめるから高稼働・高インカム間違いなし！
3ゴールで景品払い出し又は再ゲームの選択が出来ます。



75φ カプセル対応

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

基準寸法：W750×D2,100×H2,000(mm)/重量：173kg/消費電力：100V 350W
外部電源使用/▽61-15011 ※使用・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

ポップショット POP SHOTS デュオ Duo

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだコンパクトな2人用シューティングマシン！

- ▶上下回転のマイレーン方式でトラブルなし！
- ▶何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- ▶マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK！
- ▶ペイアウト率の調整も簡単！
- ▶プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能！



仕様 基準寸法(mm)：W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg)：130
※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。Manufacturer. ZO CO.,LTD.

PART.II ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス　パートII

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ！



7－7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。 実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560mm/重量65kg/▽61-15913（外部電源装置使用）

たいむチャンス パートII

スロットとパチンコの楽しさをそのままに！



- ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。
- ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。
- 357のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。
- 100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部：〒210神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL. 044-277-7881　FAX. 044-277-7814

北海道営業所：TEL.0166-35-0071　東北営業所：TEL.0188-35-2695
北関東営業所：TEL.0273-63-9481　九州営業所：TEL.093-471-9801
関西中部営業所：TEL.052-551-4447

SHOKEN

ビンゴタイプ。

STRIKER
ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓から
プライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。



遊び方
- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様

高さ：1,500mm　奥行：　800mm
横幅：　570mm　重量：　71.5kg

プレイ料金：100円 1〜3PLAY
外部電源：〒61-14569

オペレーションを考えたプライズゲームです。

ドリームチャンス



クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ ℓ：175mm　■外径：105(最大)　95(最小)



仕様
- ■サイズ：H1,700×W700×D600mm
- ■消費電力：150W
- ■プレイ料金：100円 1play〜3play
- ■重量：85kg
- ■外部電源：〒61-14569

昭和技研工業有限会社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL 0485(43)4341㈹ FAX 0485(43)4344

SHOKEN

七色のネオンがひときわ目立ちます。

RAINBOW
レインボー



◆ 景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆ トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

◆ あそび方 ◆

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプをねらってトラックボールを強く回転させ、ネオン管を前進させてください。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

仕　様

■サイズ：H1945×W700×D600㎜
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play～3Play
■重　　量：100kg
■外部電源：▽61-16363

昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341㈹ FAX0485(43)4344



特価品
毎日続々入荷中！
100φカプセル対応商品多数!!
⑯ 75φカプセル対応
10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円
⑰ 75φカプセル対応
@180円均一
A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位
B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位
C. メタル指輪時計
50コ単位
D. メタルバンドデジタル
100コ単位
⑱ 100φカプセル対応
A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円
B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%
C. 折りたたみ式双眼鏡
80コ単位 @130円
65×65%
D. ストップウォッチ
100コ単位 @250円
E. キッチンタイマー
100コ単位 @300円
70×60mm
F. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円
G. 電動マッサージボール
72コ単位 @250円
55φ×75%
H. クルットライト(電池付)
100コ単位 @140円
⑲ 75φカプセル対応
@250円均一
A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位
B. 電動マッサージボール
100コ単位
C. ストップウォッチ
100コ単位
D. バングルウォッチ
100コ単位
E. コニカフィルム(24枚)
100コ単位
F. 水晶パワーストーン
50コ単位
G. キーリールチェーン
48コ単位
H. インゴットデジタル時計
(ホルダー付)
50コ単位
表
裏
⑳ 75φカプセル対応
@300円均一
A. デジタル万歩計
100コ単位
B. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35%
C. バッテリーテスター
96コ単位
53×53%
㉑
小売＆ギフト
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80%
B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75%
C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70%
D. 電動毛玉取り
100コ単位
@250円 90×75%
E. マフラー
50枚単位 @180円
220×1400%
F. ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円
G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85%
H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40%
I. AXIAカセットテープ60分
100本単位 @130円
110×70%
J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70%
@300円均一
K. リップカラー
48コ単位 100×70%
L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70%
M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80%
N. 電池カミソリ
72コ単位
100×60%
O. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%
P. 革製免許証入
48コ単位
80×120%
Q. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90%
R. メンズカジュアルベルト
48コ単位
S. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70%
T. スキーグラス
60コ単位
U. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70%
V. ケース入サングラス
50コ単位
＜住所が変わりました＞
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029
■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

当社ディスカウント卸問屋につき

① 75øカプセル対応

@70円均一

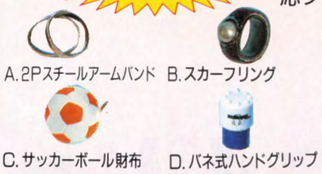


A.ミニカーえんぴつ削り　B.ヘアバンド6P　C.格子柄小銭入れ　D.キルティングポーチ　E.花柄小銭入
F.果物型鉛筆削り(6種)　G.リストバッグ　H.ミニスポーツバック小物入　I.イライラゲーム各種　J.ドアノブカバー
K.ビン入芳香剤　L.プルバックミニカー　M.ドライバー手袋　N.笛付マスコット(犬)　O.ソフトペンケース
P.吸盤ボール　Q.靴クリーナー　R.バスケットブローチ各種　S.プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② 75øカプセル対応

@80円均一



A.2Pスチールアームバンド　B.スカーフリング
C.サッカーボール財布　D.バネ式ハンドグリップ

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ 75øカプセル対応

@150円均一



A.ヘルメット型デジタル時計 100コ単位　B.サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C.ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位　D.ストップウォッチ型デジタル 100コ単位

④ 75øカプセル対応

@100円均一



A.革製キーケース小銭入 100コ単位　B.バンダナ 50×50cm 60枚単位　C.2mメジャー 120コ単位　D.手編みミサンガ 60本単位　E.ベルベットチョーカー 60コ単位
F.巾着袋 (27×35cm) 60コ単位　G.車用吸盤付傘入れ 60コ単位　H.のびのびマジック手ぶくろ 60コ単位　I.トロール人形(ホルダー付) 60コ単位　J.マンガ時計 100コ単位

⑤ 75øカプセル対応



ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　ミニカー　アニマル　毛玉　鈴付　クリスタル　スパンコール

キーホルダーAセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、19,500円

⑥ 75øカプセル対応



ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、24,000円

⑦ 75øカプセル対応



各種イヤリング　100コセット 12,000円

⑧ 75øカプセル対応



各種ピアス　100コセット 12,000円

⑨ 75øカプセル対応



ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ 75øカプセル対応

@300円均一



A.純銀ピアス 60コ単位　B.本物コインペンダント 50コ単位

⑪ 75øカプセル対応



各種ネックレス 50コセット 6,000円

⑫ 75øカプセル対応

@150円均一



A.パールネックレス 60コ単位　B.プチペンダント 60コ単位　C.チョーカー 60コ単位　D.革製ネックレス 60コ単位

⑬

クレーンで大人気!



各種ミニバックアソート 100コ単位 @280円

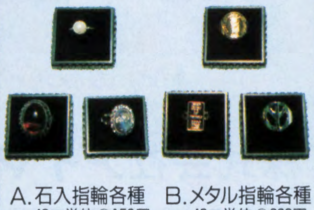
⑭ 75øカプセル対応



A.パールペンダント　B.パールペンダント　C.インゴットペンダント　D.コインペンダント　E.オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント（24コ単位 @200円均一）

⑮ 75øカプセル対応

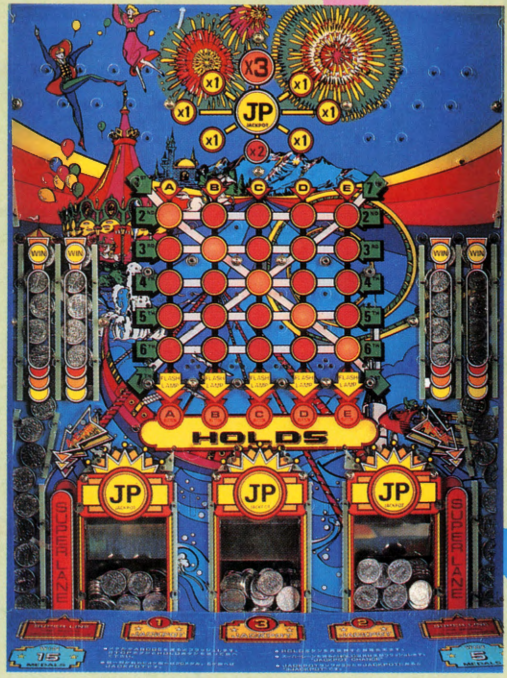


A.石入指輪各種 48コ単位 @150円　B.メタル指輪各種 48コ単位 @200円

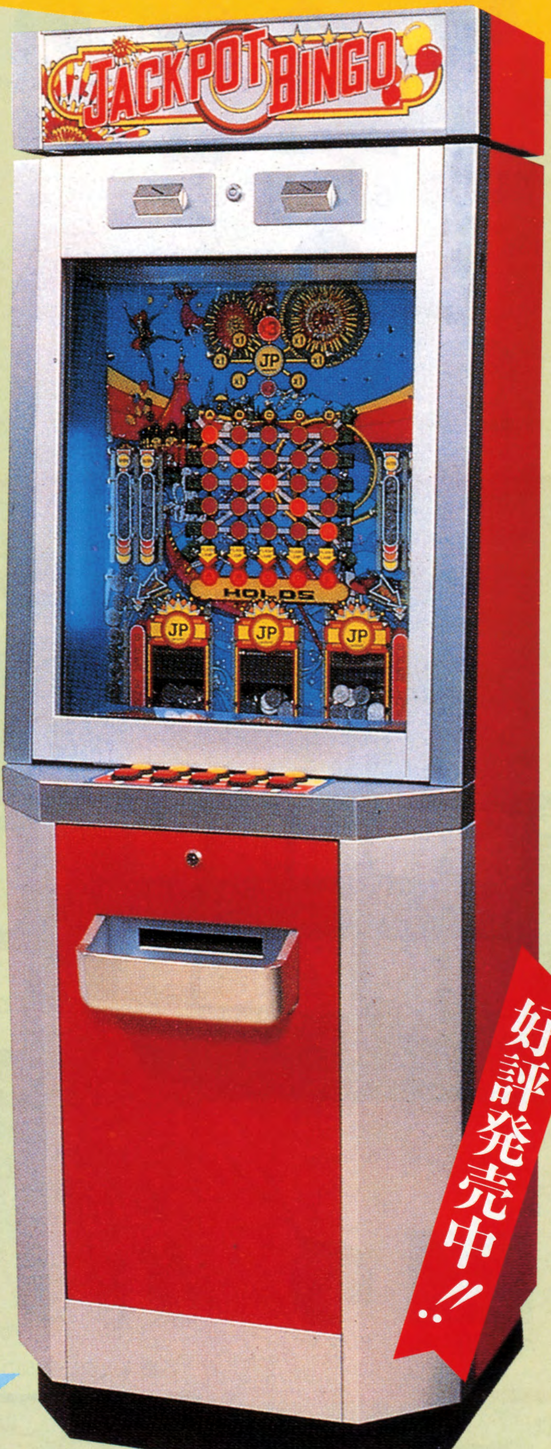
JACKPOT BINGO

ジャックポット★ビンゴ

**中途ハンパじゃ
やめられない
空くじ無しの
新(ニュー)マシン登場!!**



JACKPOT!! 下に溜っているメダルをドカッと獲得!!
JPランプ×1の時は1つ、×2の時は2つ、×3の時は3つ当たり!!



好評発売中!!

コイン、ざくざく。おもわず、ニンマリ。満足度120%

- 空くじ無しの気前のいいマシンです。
- ランプ4個でメダル20枚を獲得。
- スーパーライン通過で全ラインフラッシュ。
- 15メダルは上までたまれば当たり。

OP価格:720,000円(税別)

※仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。 ■仕様:●幅600/奥行500/高さ1,780(mm)/重量70kg●〒外部電源

株式会社アイマックス
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
ツキムラビル西蒲田
TEL.03(3737)2221㈹ FAX.03(3737)2210

株式会社ジャレコ
〈本社〉〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7
TEL.03(3708)4810(直通) FAX.03(3708)4822
〈大阪〉TEL.06(385)5100㈹ FAX.06(385)0868
〈福岡〉TEL.092(482)6811㈹ FAX.092(482)7651

株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5
第10坂入ビル3F
TEL.03(5710)6091㈹ FAX.03(5710)6090

F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

セガ社製
一般アミューズメント機械が
管理できます。

安全性を重視

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!



2V LOCK ツーブイロック

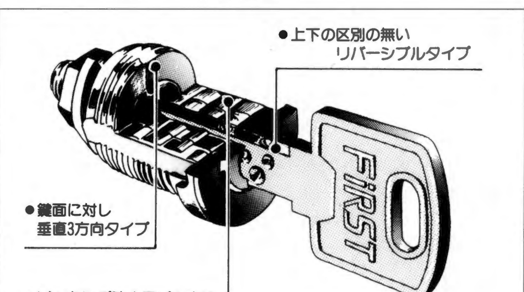
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- ●安全性を重視した「3方向」（12本ピン）使用
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- ●標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）



3方向12ピン使用
4200万種類!!

F930



営業品目
2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

アミューズメント新時代⑥

リデンプション研究〔1〕

はじめに

ここ数年来、米国内では従来タイプのアミューズメントロケーションが不振をかこっている一方で、FEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）の台頭が著しい。欧州、特に英国でも同様の傾向が見られる。

このFECを支えているのが「リデンプション」（REDEMPTION）営業だ。単純ではあるが比較的に技術介入性のあるマシン（スキルゲーム）が、ゲームの結果に応じて相応枚数のチケット（クーポン券）を払い出す。これを集め施設内のリデンプションセンター（コーナー）（景品交換所）でチケットの枚数に応じた景品と交換するシステムだ。

日本では、プライズマシンやカーニバルゲーム等、一部制限を設けた上での景品の提供が容認されているものの、風営適正化法第23条第一項の「その営業に関し、遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない」により、8号営業所（ゲームセンター等）でのリデンプションシステムの導入は、現状では難しい。

現行法のもとでは、賞品（景品）の提供が可とされる7号営業（パチンコ等）の枠組みに入る営業形態と見えるが、パチンコ営業とは似て非なるものでもある。

こうした中で、「アミューズメント業界でもその導入を検討したい」という気運が生じつつあるが、8号営業の延長線上で考えるにしろ、7号営業あるいは第3の営業形態として考えるにしろ、「リデンプション」営業そのものの実際につき、いまひとつ深い理解がなされていない、という観がある。

そこで、今後、当業界に於いて、その導入の可能性、是否を考えるに資するため、「リデンプション」営業の実際、――その基本的な考え方、運営上のノウハウ等につき、考えてみることにした。

尚、本稿の構成、執筆に当っては、長年マーチャンダイズ・リデンプション・ゲームの設計、製造、運営に携わっておられる、米国のドイル・インターナショナル社・スキップ・ドイル社長に多大なご教示、資料提供を頂くと共に、特別寄稿を頂く等、全面的なご協力を頂いた。

「リデンプションとの出会い」('90・9ダラス)

欧米ではかなり以前より行なわれている営業形態だが、筆者が初めてリデンプション営業の実際を目にしたのは4年前の9月、ニューオリンズでのAMOAエキスポ'90の帰途、ダラスに立ち寄った折だった。

このテキサスの広大な砂漠の真只中に建設された高層建築の連なる都市に、やむなく2日間滞在することとなった。レジャー施設らしきものの影も見つけ難く、「ゲームセンター」の取材などほぼ諦め、あてもなく「何かがあるだろう」という程度の気持ちで入ったのが「ウエスト・エンド・マーケット・プレイス」――超大型ショッピングセンターだった。

ところが、この地下1階に、ゲームセンターといってはいかにも馴染まない1フロア約千二百平米（400坪）のアミューズメントスペース、「ダラス・アレイ」を見つけた。「見つけた」というよりも、「いやでも目に入った」と言うべきだろう。

日本でも'91年以後、超大型AM施設のオープンが続いたものだが、4年前の米国でのこのSCロケとの出会いは、ゲームセンターそのものとの出会いをほぼ諦めていただけに驚きであった。

約400坪の広いスペースに、総設置台数は約150台、実にゆったりと配置されている。大阪梅田の阪急三番街よろしく「小川が流れる」という仕込みまである。

プレイはトークンシステムで、チェンジャーで1ドル札なら3枚、5ドル札なら20枚のトークンと交換となる。（1トークン25セントがベースだが、ここでは1ドル札でのチェンジは割り高となる計算）

カードゲームやテレビスロットの場合は、25セントコインでプレイできるが、払い出されるのはトークン。再使用するか、他のゲームで遊ぶということになる。

そして、リデンプションシステムだ。ゲームの結果に応じてチケットが払い出され、店内のリデンプションセンターで景品と交換する。

景品はチケット10枚のものから最高1万2千枚のものまで、実に様々。もっとも、常連的に通って遊んだ結果が積り積ってというならともかく、景品を目的に熱くなって、というのとはほど遠い雰囲気だ。まずは遊びの「おまけ」といった感覚に見えた。事実、1年間貯めておいて、クリスマスに景品

リデンプション研究〔1〕



リデンプションセンター



チケットの払い出し

と交換する子供の話も聞いた。チケット1枚は並んでいる景品との交換枚数から換算すると、ほぼ1セント位に相当するかと思われた。

米国では、ラスベガスの様に厳しい審査を経てカジノ営業のライセンスが与えられる所もあるが、私設ギャンブル営業には厳しい風土の国柄だ。テレビスロット等による小ギャンブルの許可を求める運動が続いたこの3～4年であるが、ほとんどが坐折している。

そうした中でも、リデンプションは賭博に当らないと解釈されている。営業の実際を見れば、至極当然のことだろう。

アミューズメントオンリーは、営業者にとってはこの上ないシステムだ。日銭の入る現金ビジネス、しかも、売上げ＝粗利——は業界体質の強さを与えるものではある。

しかし、当誌の編集に当っている者がこう言ってはお叱りを受けるかも知れないが、ビデオゲームはすぐさまゲームオーバー、加えて戦後のもの不足の時代に育ったせいか、「ヤラズボッタクリ営業」という意識がどうにもつきまとう。ロケーションの活性化に資する、という考えと同時に、プレイヤーへの極めて善意の還元という意識をもって、日本にもリデンプションが導入できれば……と考えたものだった。

パチンコ、プライズマシンとは似て非なるシステム
リデンプションは物販の一形態!!

日本ではよく、「リデンプションはパチンコ——換金のほとんど行なわれていなかった頃のパチンコに近い」と言われる。チケットを集めて景品と交換するところから、そう言われるのだろう。しかし、「景品と交換」という行為に於いてはそうだが、景品と交換するためのチケット（パチンコでは玉）を得るシステムが根本的に異なることに留意すべきだろう。パチンコでは「娯楽を売る」要素が希薄で、「出るか出ないか」——景品は保証されていない。

また、日本ではリデンプションを「おまけ」を出す営業システムとも言われるが、こちらも適切だとは思えない。

もっとも、当時は業界の大幅なイメージチェンジ、イメージアップが軌道に乗り始めたばかりの頃。ゲーム機とばくの悪イメージが払拭されない中で、そうした運動は時期尚早——の思いも強かった。

以来3年半の歳月が流れた。アミューズメント施設の遊びとしての社会的ポジションもかなり変化した。一方では、4年間の好業況を経て、一昨年秋よりの業況停滞・低迷という状況もある。加えて昨年にはプライズマシンの可否をめぐる問題が業界を賑わせた。

こうした中で、前述のドイル・インターナショナル社・ドイル社長との出会いは、改めて「リデンプション」に対する思いに火をつけることとなった。

この点、ドイル氏は明確だ。氏はリデンプションに於いては、売上げの3分の1は娯楽の提供、3分の1は商品の提供、残りの3分の1がマーチャンダイジングのための費用だと言い、「リデンプションは物販（流通）の一形態なのです」と言い切る。これは大きな衝撃であった。

日本でリデンプション導入の可能性を考える人々の中で、「リデンプションは物販の一形態」と認識している人がいるだろうか。「おまけ」を出すのでなく、娯楽の提供と同時に商品を販売する、従って、「欲が入って払い出し率を低く設定したがりますが、プレイヤーが景品をもらえる程十分なチケットを貯められないということは、商品を大量に販売する機会をオペレーターが逸していることにもなるのだということを見逃さないで下さい」と言う。

（'93年11月号189～194頁参照）

導入を本格的に検討すべき時期に!!
クリアすべき課題は重いが……

ともあれ、日本でもリデンプション導入の検討に着手すべきいくつかの要件が出てきている。

限られたヒットマシンに対する売上げ依存率が極めて高い実情を根本的に

変革できないだろうか。
　女性客の獲得が言われるが、女性客に気軽に楽しめるスキルゲーム、あるいは日本で言うところのカーニバルゲームに味付けが不足している。（ドイル氏によれば、本来的にリデンプションとして使用してこそ有用なもの）
　ファミリーで楽しめるAM施設を目指す場合、特に母親の取り込みを意識した時、リデンプションは強力な武器となる。同様に、SCロケはリデンプション導入の最高の土俵ではないか。
　もっとも、導入の実現に向けては、現行法をいかにクリアするかが大きな問題だ。しかし、プライズマシンがこんなに増えている、と問題になった折、「プレイした人みんなに景品が出せないものか」と担当官が漏らしたとも聞く。不可能ではないが、それでは全くチャチなものしか出せない。リデンプションこそその解決策だと感じた。
　もうひとつの問題は、既存のオペレーターにとっては、物販の一形態という根本的に異なる営業形態に対応できるか、という問題だ。
　考えるべき、対処すべき課題は多いが、継続してその可能性を考えてみたい。

特別寄稿

リデンプションは「消費者向け商品小売業」である

ドイル・インターナショナル社
スキップ・ドイル 社長



ドイル&アソシエイツ社（フロリダ州、サラソタ）の1部門、ドイル・インターナショナル社の社長、スキップ・ドイル氏は1980年以来、マーチャンダイズ・リデンプション・ゲームの設計、製造、運営に携わっている。
**　それ以前のドイル氏は、長年のカーニバルライドとゲームのオペレーション、ファミリー向けリゾート・アミューズメント施設やテーマ遊園地の設計、開発、所有、商業用不動産の仲介と管理など、その経歴は多岐に亘る。技術的なバックグランドを持ち、工業設計や軍用品の製造に携わっていた経験もある。**

　今日、「リデンプション」という言葉はアミューズメント機業界の中でかなり理解されてきたようだ。
　しかし、読者の中で一体どれだけの方が、アミューズメントゲーム機という範囲の中でのリデンプションが「消費者向け商品を小売りすること」であると理解しておられるだろうか。
　リデンプションには様々な解釈があるが、まず大切なのは、リデンプションゲームの営業を成功させるには、景品をフェアな価格でプレイヤーに提供することだ、ということを理解することだ。
　アミューズメントゲーム機としてのリデンプションの面白さは見逃されていない。だがもし、景品をフェアな価格で提供しなければ、プレイヤーにプレイ欲を誘発させるにも限界がある。娯楽としてのリデンプションゲームの価値だけでは、プレイヤーに相当な興味を持たせるのに十分ではないのだ。
　小売り商品のメーカーが成功するには、リデンプションゲームのストアー（景品交換センター）が、既存の小売り店に対する現在の売上額を下げることなく、新しい販売先を増やす機会を与えてくれるものである、ということを理解することだ。
　時々、「リデンプションゲーム機の運営はギャンブルゲーム機のそれとどう違うのか」と質問されるが、明らかに違うのは――、

①景品の価格と払い出しのパーセンテージ

　景品のコスト（総売上額の33％、あ





るいは3分の1）は、リデンプションゲームのプレイに使われる価格と同額でなければならない。即ち、リデンプションゲームに使った金額の33%か3分の1というのは、オペレーターの一般経費や税金、マージンなどの利益を差し引き、景品にかかったコストに少々上乗せした金額を意味する。従って、プレイヤーにとってのリデンプションゲームの娯楽としての価値も33%か3分の1でなければならない。

②スキルゲーム

射倖ゲームでなくスキルゲームは、景品を買うのに必要なチケットやメダルに交換することのできるある程度のスコアを出せる機会を公正に与えるものである、と考えられている。

③景品の選択

景品の選択は、リデンプションゲームの運営といった景品小売り業を営む上で確実に成功することに焦点を置いて実行される。従って、質の高さや公正な価格を反映するようなバラエティー豊かな最新のアイテムを提供しない場合、景品の小売業の成功は制限されることになる。

④景品の品揃え

リデンプションゲームに対するプレイ欲を誘発するにはまず、景品で誘引すること。品揃えには、プレイ当日に買える（少しのチケットでも交換できる）ような低価格な景品もなくてはならない。また、一目でその価値に気付くような景品や、長期間をかけてチケットをためて交換できるような価値の高い景品（これはプレイヤーの興味をそそり、リプレイを促進させるため）、オペレーターに高収入をもたらすような景品も必要だ。

あまりプレイヤーを引き付けない景品は、それなりの低い収入しかもたらさない。と同時に、景品の購入にかかった諸経費が同じ額になってしまうだろう。



⑤リデンプションゲームの種類

リデンプションゲームの種類には、チケットもしくはメダルのディスペンサー機能付きと、景品が出るクレーンやロータリーのタイプがある。

前者はそれらをためれば高額な景品と交換でき、後者はプレイヤーが勝った場合、その場で景品を払い出すよう設計されている。

この場合、景品コストの33%平均を払い出すようパーセンテージをコントロールされている。例えば、プレイ料金が高いか、あるいは払い出しのパーセンテージが低く設定されていれば、高いコストの景品が払い出される。何であれ、高い価値のある景品はなくてはならない。

大切なのは、価値の高い景品は多くのプレイヤーに認められ、ストアにプレイヤーの足を向けさせることに繋がるということを忘れないことだ。

加えて、小売業の成功には、在庫管理、景品コストの管理、利益となるマージン、諸経費、製品の減価償却、メンテナンスなどの管理が要求される。

まとめると、リデンプションゲーム運営の成功は、小売り業を如何に上手く営むことができるかというオーナー側の能力とその意志（成功したいという気持ち）によって導かれるものなのだ。

各地有力オペレーターに聞く

㈱サンセイブ・エンターテイメント

曽我 榮蔵

代表取締役



㈱サンセイブ・エンターテイメントは、昨年(93年)9月決算で総売上げが61億5177万円(対前年比21・8%増)、経常利益が2億9614万円(同3・4%減)。前々期末に本体の西部リース(旧社名)と関連会社・西部レジャーシステムを合併、新規オープンもあり総売上げでは大幅増となっているが、業況低迷の影響は避け難く、同社としては目標額を大きく下回わる結果となった。

株式の店頭公開を目指し、首都圏に重点的な新規出店を積極展開する同社の現況と展望を、曽我榮蔵社長に聞く。

〈本文敬称略〉

大型店10店舗を目標とする
首都圏進出は、現在順調に推移

— 前回お話を伺ったのが一昨年の9月、丁度クレーンゲームの客離れ、そして売上げの減少が伝えられる直前の頃でした。その折に平成7年迄の中期計画をお聞きしましたが、それによると昨年の9月末決算では経常利益が5億円、売上高が75億円に達すると設定されておりました。如何でしたでしょうか。

曽我 売上高は61億5177万円。経常利益が2億9614万円。当期利益が1億3147万円。申告所得は3億4728万円でした。

— やはり、業界全般の景気変動により、御社自身の計画にもかなり手直しを迫られるという形になってしまったわけですね。

曽我 当初の設定より20%も売上げが落ち込む結果となりました。この20%という数字は、固定経費が殆ど変わらず、物販が20%落ち込んだというのとは全然違うので、きついですよ。

— 良い時には固定経費をそれほど変えずに利益を出せる反面、そういう辛さがありますね。

曽我 ただ、ヒット商品によってもの凄く変動するメーカーさんとは違い、我々オペレーターの場合はそう極端な浮き沈みはなく、ある程度堅調であるとは言えます。

— クレーンゲームの落ち込みが大きかったですが、店舗の複合化を進めておられる御社の場合、一般的に言う「30%落ちた」などと言うのは当てはまらないかとも思いますが。

曽我 そうですね。当社の売上構成比を見ると、ゲームが65%、カラオケが20%で、残り15%がその他となっています。

— そうすると、クレーンがゲームの中の30%くらいだとしても、全体の20%弱にしかならない。それが半分になっても10%という、そういう計算が成り立つわけですね。

曽我 しかも、ゲームの中にはビリヤードの売上げも含まれておりますから、ゲームは全体の60%を切るかもしれませんね。

— これは元の「西部リース」「サンセイブ」「西部レジャーシステム」の3社を合併した後の数字ですね。

曽我 実は「サンセイブ」はまだ合併せずに残してあるのです。何かと子会社が一つあった方が都合がよいものですから。これについては、幹事証券や監査法人の意見を最終的に聞いて、どうするかの結論を出すつもりです。

— そうすると、先程伺った売上げ61億5177万円という数字は…。

曽我 2社の数字ですね。後、3億5000万円ありますから、連結にしますと65億円になるわけです。

— 御社は首都圏に大型店のオープンがありましたから、それで若干のへこみ分は補われているのでは…。

曽我 それは難しいところです。出店により減価償却は嵩んできますが、有

楽町のロケも渋谷のロケも昨年の11月、12月のオープンでしょ、前期の売上げには貢献していないんですよ。新宿西口のロケも一昨年の12月オープンですから9カ月分しか入っていない。これらは今期になって初めて計算に入ってくるということです。ですから、今回の決算では首都圏の大型店が貢献したとはまだ言えないわけですよ。

―― ところでこの2～3年、御社が首都圏に進出するという意味ではいい環境になってきましたね。

曽我　そうですね。首都圏については大型店舗10軒というのを目標に、現在も物件を探している最中です。セガさんが今度オープンするテーマパークにもカラオケとして参入しますし、また、六本木、池袋、赤坂への出店も現在検討しております。着々と首都圏への地盤を固めており、当然、地域一番店というのを目指しております。



本社ビル

―― この3～4年は、業界の好況という背景を受け各社の出店ラッシュが見られたのですが、最近はこれも落ち着いてきました。そういう業界全般の出店ラッシュからスタンスを置いて、現在が御社の出店ラッシュという時期になってきたわけですね。

曽我　私共は、商売上のコストが合うか合わないかという問題で出店するのであって、皆が出すから出店するという方針ではありません。例えば、首都圏に於ける最近の出店状況を見ていると、保証金も三分の一に下がり、家賃も半分以下になってきています。物件も豊富だし、買い手市場だし、5年前に出店したところは家賃と保証金で今やっていける状態ではないと思います。ですから、闇雲に出店しているのではなく、投資効率を見て十分いけるという判断の基に出店しているわけです。

―― いわば、逆手をとるやり方ですね。しかし余力がなければこのやり方も苦しいとは思いますが。

曽我　そういう意味では、私共は前期に第三者割当による増資を行ないました。これに参加頂いた都市銀行、生保、損保という顔触れを見てもお判り頂けるように、金融機関の信頼も厚く、財務内容も極めて良好な会社であると言えるのではないでしょうか。また来年度にも再度実施して資金調達を行ないます。

―― 首都圏に出店されて、県下のロケーションと首都圏のロケーションとの違いを何か感じておられるでしょうか。

曽我　金曜日の売上げが良いのはどちらも同じですが、投資効率は遙かに首都圏の方がよい。私達は装置産業ですから、装置する設備は全く同じだし、ランニングコストも全く同じです。違うのは家賃と保証金だけです。機器償却、電気代も同じだし、内装費も殆ど変わらない。むしろ人件費については首都圏の方が安くあがるんですよね。

―― これらの出店により、利益面で言えばそんなに良い数字を出せる環境ではありませんが、会社規模や総売上げとしてはかなり拡大していく…。

曽我　そうですね。今期の見通しとしては売上高75億円、経常利益5億円は達成できると思います。

海外ロケ3店舗目を今年中に出店

―― 次に海外ロケーションについてですが、90年12月のハワイの「ワイキキトレードセンター」に続き、「ハワイアンビレッジ・ヒルトン」にも出店されました。

曽我　こちらは、昨年の3月にオープンしました。管理コストは1店舗だけでは吸収できないということもありましたし。それから今年中にもう1件、「ワイキキトレードセンター」の隣に150坪くらいの「ガンセンター」を開設します。正規のライセンスも取得しましたし、ハワイについても積極投資をと考えております。

―― 2号店、3号店と増えていけば、管理面での相乗効果という期待も持てる状況になってくるでしょうね。

曽我　そうですね。ですが、ハワイに於ける日本人観光客への依存度というのはかなり高く、そのため日本の景気が悪いということで影響を受けているのは事実です。ヒルトンホテルの場合、半分くらいが日本人客ですから、これが2～3割減というのが続いておりましたからね。ですから、現在の2店舗での収支は30万ドルくらいの赤字が出ています。

―― それでは、最近注目を集めている東南アジア方面への進出については如何お考えでしょうか。

曽我　そちらについては、政情も不安定ですし、投資も連続的になってくるでしょうし、今はあまり考えていません。ですが、5年先、10年先の皆さんが進出した後に行くことになっても、絶対勝てるんだという自信は持っています。ですから、東南アジアについては皆さんが行った後にゆっくり行かせてもらおうかなと考えています。

――また、御社は現在首都圏に注力されている状態ですから、そんなに慌てなくともという状況ですね。

曽我　首都圏に於ける地位を確立することが、東南アジアに進出する条件になってくるとも思います。

――それでは話をロケーションの現況に戻したいんですが、前回伺った時からは随分状況が変わってきました。この辺りの分析をお聞かせ願えますでしょうか。

曽我　アミューズメントが不況に強いビジネスだと言われたのは、あくまでも子供を対象としていたからで、対象を一般のアダルト客にもってきたので景気に影響されるようになったのです。現在のように売上げがこんなに落ちるのは初めてです。私共の場合は大体15%くらい落ちていますが、これ以上落ちなければ心配はないのですが…。しかし、業界全体では売上げが落ちた分だけ店舗が拡がっていますし、業界の市場規模としては私は去年一年は横這いだったと見ております。

――カラオケについてはどう見ておられるでしょう。

曽我　カラオケも確かに悪くなったとは言われているのですが、最近は変わってきています。現在のカラオケルームの位置づけは、レジャーの一角というより、むしろカラオケルームそのものがスナックに近い状態であり、つまりより生活に密着したものになってきていると思います。そうすると、お酒も飲むし、そういう意味では郊外での比重は下がってきているのではないでしょうか。

また、一昔前の形態ですと各部屋全て一律のサイズで、2人だと広すぎるし、8人以上は受付られなかった。これでは、やはりこっちの勝手で商売をやっているということになります。ですから、2人ならそれだけの狭い部屋で良いし、逆に30人来ても大丈夫な部屋を持つことが必要になってきますし、そうすることで新しい層の開拓もできるということでしょうね。

それと、これまでは売上げの25%が飲食だったけれど、やり方によってはこれが40%まで上がってきます。事実、最近の私共の店では40%を超えています。メニューの充実、お客さんに合った商品を提供する、という方法です。こうした、色々な方法で現状は切り抜けられるのです。

――現在、ロケーション状況に下げ止まり感が見えていると言われますが、この辺が底かなという感触はお持ちでしょうか。

曽我　確かに、12月、1月はそこそこの数字が挙がりました。2月が天候に恵まれず落ち込みましたが、この3月に入った状況を見るにつけては、私は底入れ感は出たなと思っております。日本経済も回復の兆しが見え始めたとも言われていますしね。

顧客層拡大への対応には、"判りやすい"機器の開発、そしてオペレーターの努力が不可欠

――では、業界の今後の展望についてお伺いできますでしょうか。

曽我　伸び率に応じた適正な設備投資を行なえば、今後も着実に2桁成長を続けていくでしょう。ここ1~2年、我々の業界は30%ずつの設備投資を行なってきましたが、これがしばらくは止まると思われます。つまり新規オープンが減るということです。ですから、今年後半から来年、再来年にかけては、既存店の売上げが上がってくるとの見方をしています。

日本のレジャーというのは欧米に較べ支出は少ないですね。欧米に近づくまでのレジャー施設というのはまだまだ足りないから、今後もどんどん増えていくでしょう。ただ、過度な出店、伸び率以上の設備投資をすれば、落ち込むのに決まっていますし、またこれには懲りているのでまずやらないでしょうが。

――では、顧客層という視点で見た場合、今後はこの業界がターゲットとしている若者人口が減少傾向となります。売上げを維持するには、客単価を上げる、参加率を高める、もしくは店舗展開を継続して企業としての総売上げを上げていく、ということでしょうが、そうすると利益率は悪くなってきます。この辺についてはどうお考えでしょうか。

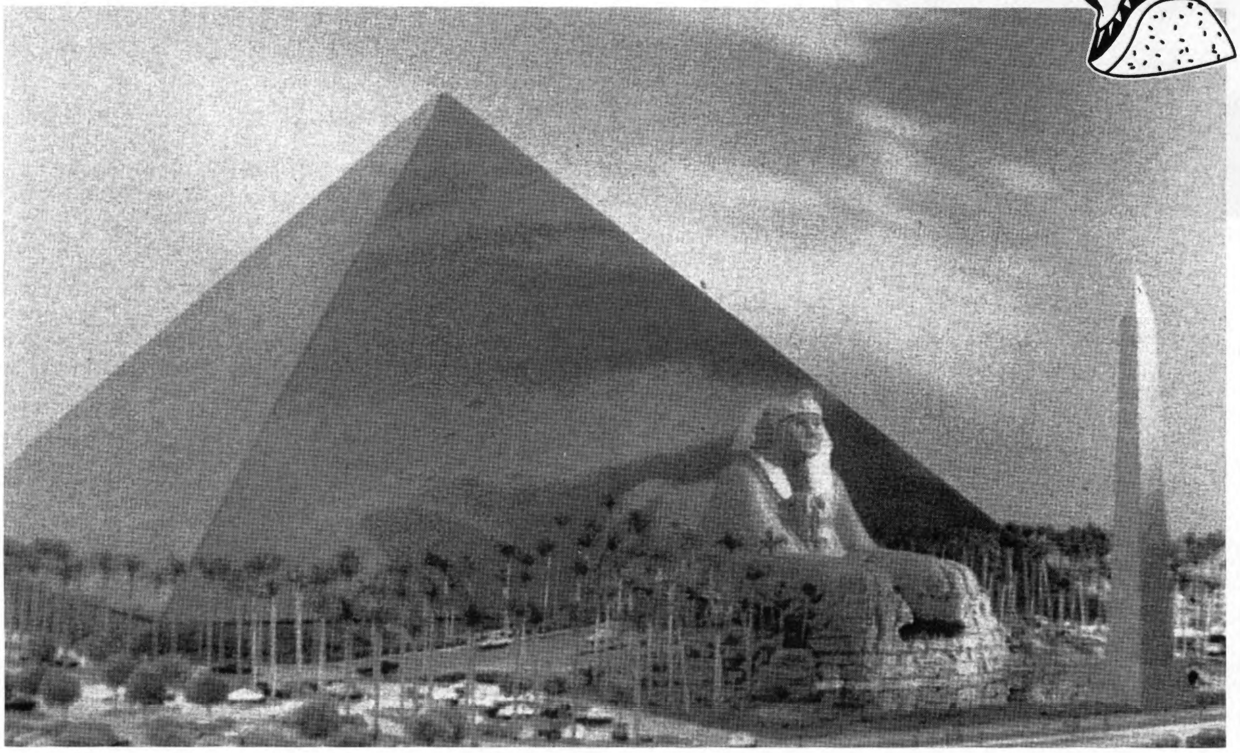
曽我　20年前に30代以上の人がゲームセンターに来たかと言えば、そうではありません。しかし、若い間にゲームに参加した人は、年齢が伸びてもある程度は参加してくるものと思われま

す。ですから、今後は30代以上の人もどんどんやってくると考えられますので、必ずしも若い人だけがターゲットとして捉えられるべきではないと思います。
　今、50歳代のゲームの参加率は1%くらいでしょうけど、10年経てば3~4%にはなっているだろうし、若い人が減った以上にその率の方が大きいと見ています。
――そうすると、それに応じた店作りや機種構成も考えねばなりませんね。
曽我　当然、そうでしょうね。そういう意味ではメダルゲームやプライズゲームなど判りやすい機器の開発がより必要になってきます。高年齢の方に判りやすいと言えばプライズゲームですし、今の限度額500円から750円や1000円くらいに引き上げる努力も必要でしょう。またその中身の工夫も大事であり、新しい画期的な商品を市場に呼び込む努力も不可欠です。
　現在のようにプライズゲームが落ち込んだのも、過当競争や不況という要因に加え、景品に対する知恵、努力の足りなかったことが大きな原因なのですから。
　また、私共のような複合店舗というのも強みを発揮しますよ。浜松の「ジョイスクエア」を見て頂いても判る通り、他のお店とは客層が全然違います。少なくとも40歳過ぎのお客さんの数は、他とは比べ物にならないくらい多い。それはなぜかといえば、ビリヤードもあるしカラオケもあるし、アダルト対応にしているからなのです。
――一昨年の8月にはカジノ風への改装も行ない、それにより売上げも85%増になりましたね。
曽我　その後も「レーザーウォーリアー」を入れましたし、店の雰囲気を変えるなど毎年何らかの手は加えております。近々また新しい仕掛けを何かやるつもりでおりますし、そういう繰り返しを行なって、なおかつ年齢の高いアダルトにも対応できることも加味しながらの店作りをやっていきます。
　一頃、浜松に外国人の労働者が一杯来ていたことがあり、彼らが沢山来たこともありました。彼らは日本語が判らないから、そういう人間が来てたということは、誰でも判る遊びがこの店には沢山あるということの裏返しと言えるでしょう。
――では最後に、御社自身の今後の計画や展望をお伺いして、締めくくりたいと思います。
曽我　今期の「75億円（売上高）の5億円（経常利益）」は達成できそうですし、来期の「100億円の7億5000万円」も現状ではいけそうな感じです。景気次第によっては上方修正もあり得ます。
――かなり強気にも聞こえますが、大型店のオープンが今後も控えておりますから、この上積みも十分期待できそうですね。そうすると、平成7年を目標に店頭公開を、という目標を立てておられましたが、こちらの方は如何でしょう。
曽我　平成7年9月期の申請ですから、平成8年の3月か4月になると思います。前回お話した中期計画よりも数字的にはダウンしますが、内容的には監事証券からも十分だという返事をもらっております。
――考えてみれば、この長期不況の真っ只中にあって、こういう目標を大幅修正せずに成せるというのは、確かに強い業界ではありますね。もっとも、業界が強いのか、御社が強いのか…。
曽我　私は、文化を創造するくらいに創意工夫を営業の中で、出店の中でやりなさい、皆を真似てやるようでは文化でも何でもないと言ってきています。同じ店作りだけはしたくないですし、首都圏についても一軒ずつ内容を変えています。ですから、プライズにしてもそうですが、本当にお客さんにとって何だろうかという意識を常に持って、また他社さんもメーカーさんも、こういう夢とロマンを持って取り組んでさえいれば、着実に2桁成長は今後もずっと保証されると私は見ています。
――やはり、この業界はメーカーとオペレーターの二人三脚で明日を切り開いて行かないといけない。
曽我　まあ、アミューズメント業界は6000億市場ですから、パチンコの2兆5000億円（粗利益）の市場に較べればたかだか四分の一とか五分の一とかいう市場です。ですから、まだまだ余暇産業には沢山お金が落ちていると言えるでしょう。
――お忙しいところ、長時間ありがとうございました。


↑ハワイ「ジョイスクエア ホノルル店」



海外レポート



セガ・バーチャランド



　ここ数年、セガは「ハイテクミニテーマパーク」と称するロケーションを提唱してきた。その同社が先頃、米国に展開するハイテクテーマパークとしては恐らく初めてとなるアミューズメントロケーション「セガ・バーチャランド」を、米国ネバダ州ラスベガスにあるルクサーホテル内にオープンした。同ホテルは現在、米国内でも最も豪華なホテルの一つとしてメディアから多大な注目を集めており、オープンしてまだ数カ月しか経たっていない現時点で既に大成功の兆しが窺える。本稿では、同社が次世代ロケとして同店に何を求め、それと同時に、自社のハイテク技術をファミリーアミューズメントと如何にミックスさせていくのかを探る。

ラスベガス・ルクサーにセガのハイテクロケ出現

米国を構成する51州の一つであるネバダは元々、砂漠の地である。同州には、「この世で最も荒廃したハイウェイ」とされる280マイルに伸びた道路や地下核実験によって生じたクレーターなどの景色が幾つか見られる。だが殆どが、果てしなく広がる最小最低限の生活を支える乾燥した土地によって構成されている。そんな同州の南端、アリゾナとカリフォルニアの州境付近に位置するのが、世界で最も名の通った街、ラスベガスだ。砂漠という自然環境をものともせず光輝くこの街には85万人以上の人々が居住し、そこで行なわれるギャンブルや会議は米国の資本源の一つともなっている。

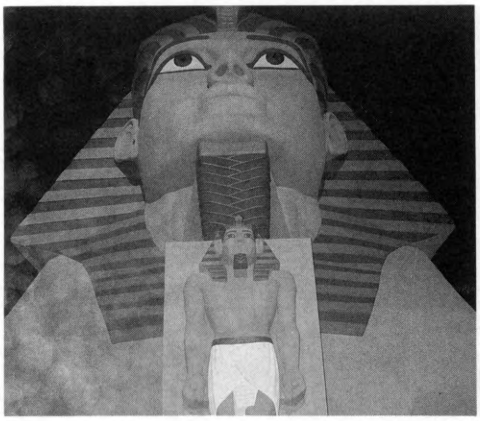
富と名声を持つ者とそれらを得たいと願う者が皆、他州では決して目にすることのできないギャンブル機を共に楽しもうとここに集う。同州は様々な人から、「Lost Wage（賃金の無駄使い）」「Sin City（罪の都）」「The Land of Broken Dreams（夢の破れた街）」などと呼ばれている。ここには毎年、数百万という人々がジャックポットの夢を掴もうと、世界各国から集まって来るのだ。

同市のメインストリートとなるラスベガス・ブルバードには謂所「ストリップ」があり、市内でも大型のホテルやカジノの密集地となっている。ここでは海を舞台に催されるアトラクションやショーガールのステージなど、実に様々なアトラクションが行なわれている。だが、トロピカーナとブルバードの交差地点を通過しストリップの南端まで行くと、きらびやかなネオンの明かりも徐々に小さくなり、数軒のホテルが残るだけになってくる。砂漠の夜の暗闇にじーっと目を凝らせば、マクレラン空港を流れる滑走路と巨大ピラミッドから上空へ伸びるサーチライトの明かりが見えてくる。そう、ピラミッドだ。米国南西部の砂漠地帯にこのような建造物を発見するとは誰が予想しただろうか。これが、同地に登場した新規アトラクションの一つであるルクサーだ。

ルクサーは古代エジプトのピラミッドを象ったホテルだが、オリジナルのピラミッドとは明確な違いがある。その一つが外観だ。これを見れば、オープン後、僅かな期間しか経たない同ホテルがこれほどの関心を集めている理由を一目で解すことができよう。まず、ピラミッドの正面入り口にスフィンクスが、更に、レーザーライトショーを一際映えさせる噴水がそれぞれ設けられている。仕上げは、水しぶきの中に有色のライトによって映し出される若くして死したエジプトの王、ツタンカーメンのデスマスクだ。ピラミッド最高位からは空電のスポットライトが夜の闇に向けて放たれており、30マイル以上離れた場所からでも目にすることができる。

さて、ホテル内に足を進み入れると、あかあかと輝く大きく窪んだ中2階がまず目に入る。地下は巨大カジノになっており、2階にはレストランや店舗が入居している。ホテルの客室自体は15階建てで、丸く輪を描くように建設されたピラミッドの内側に設けられて

↓若くして死したエジプトのツタンカーメン王の人型棺を象ったオブジェが厳粛な趣を添える





↑店内に設けられたリデンプションチケット交換コーナー



いる。そしてその2階に位置するのが、本稿で紹介するセガ・バーチャランドだ。

闇と光のコントラストが織りなすハイテクセンター

同店の建築は全体的に「暗い」「質実剛健」というアーケードの基本構造になぞらえてつくられており、ビデオやVR機器が設置されているコーナーのイルミネーションには黒、或いはフィルターのかかった蛍光灯が用いられ、それが店内をうっすらと燃え立つような雰囲気に仕上げている。その他のエリアでは、壁やその他への反射を避けるため間接照明が使用されている。

内装も、黒色にペイントされた格子や移動式トラックライトなど全体的に暗めにデザインされている。しかしそれとは裏腹に、バーチャランドが全面に押し出すテーマは、エンターテイメントテクノロジーとマーケティングの感動的な組み合わせで、従ってビデオやVR製品など同社の高性能機器の多くがここに導入されている。

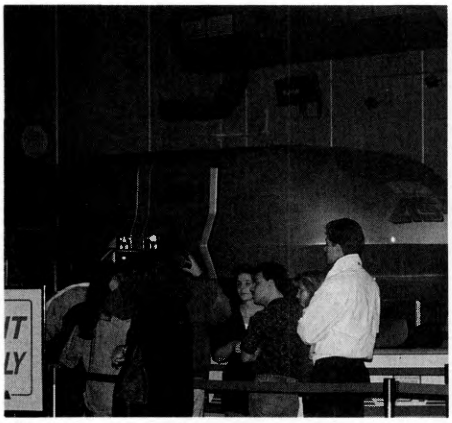
同店のエントランスはルクサーホテルのエントランスで受けた感動をそのまま受け継いだ豪華なつくりに仕上がっていた。店内にはポップミュージックがゲームのノイズと入り交じって流れ、大型スクリーンのビデオゲームや微かなライトで象られたセガの社名ロゴ、そして「Welcom to the Next Level（次世代へようこそ）」というスローガンが目に飛び込んでくる。これでも充分でないという人は、同社の「AS－1」をプレイしてスペース・パイロットの公式ライセンスを貰うもよし、定期的にエントランス部分で行なわれているレーザーライトによる小規模なショー、ソニック・スペース・パイロットレーザー・カウントダウンショーに参加するもよし。

L字型・2～3階の2層構造という同店は比較的小規模で、ビデオゲームとシミュレーションライドが設置されている。この多岐に亘る設置機種は、現在の課題となっているスペースの不足という問題を埋め合わせるのには充分だろう。

2階の通路を奥へ進むと、プレキシガラスに入った4台のジェネシスとソフト数種が目に入る。ネットワークはされておらず、何れもソフトが同じように配列されている。更に足を進めコーナーを曲がると、リンクされた8台の「バーチャレーシング」の周りを取り囲むようにプレイヤーが群がり、歓声を上げている様子が見られた。丁度、プレイヤーたちが、名ドイラバーのジャッキー・スチュアートよろしくライバルを打ち負かそうとそれぞれ指定されたコクピットに乗り込み、スタートの合図を待っていたところだった。同機は1年前に市場投入され好成績を収めてきたが、小誌が取材に訪れた時点でもその人気を持続していた。大勢のプレイヤーが、2ドルで束の間のF－1の栄光を獲得しようと30分以上も列を成して並んでいたが、その大半が本日2度目以上のプレイを楽しもうという人々だった。

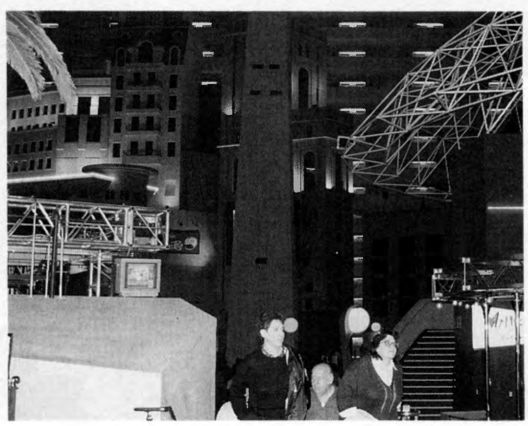
↓ 8台をリンクさせた「バーチャフォーミュラ」。日本だけでなくドライブゲームは米国でも人気





↑「AS－1」も高い人気を誇っている



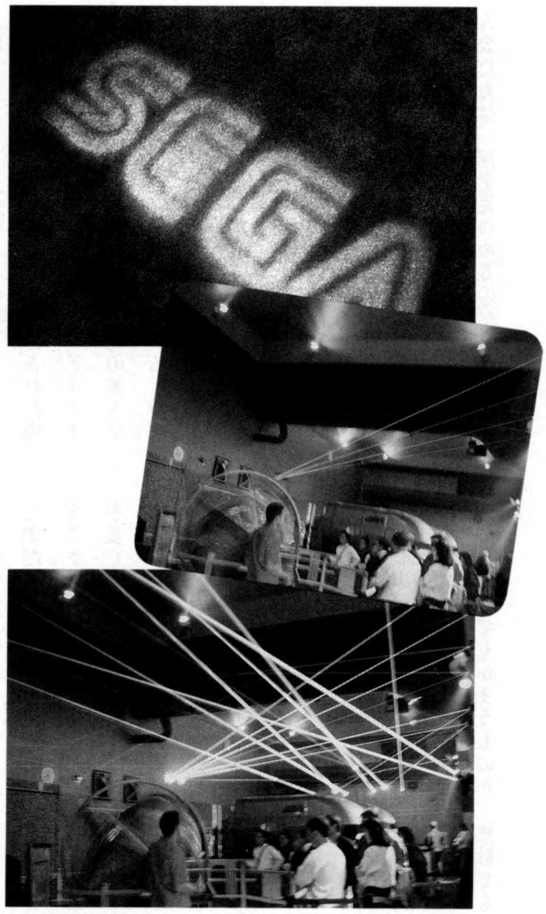


リデンプションゲームも導入。景品にはセガオリジナル商品

米国のアーケード事情について少し触れると、数年前からリデンプションゲームを核にするロケが増加し始めた。そしてこのバーチャランドも例外ではない。バーチャレーシングの後方、L字型を丁度折れた部分の片側がリデンプションゲームコーナーとなっており、「フープ・シュート」2台、「ビッグ・マウス」4台、「スキーボール」5台、「アフター・ショック」2台、「ホップ・ア・ティック・タック・トゥ」4台などがディスプレイされている。その向かい側の階段から通路の右側にかけて物販（景品交換）店が設けられ、リデンプションゲームで獲得したチケットをセガのオリジナルグッズやジェネシスなどと交換できるようになっている。

ハイテク+ローテク複合センターの潜在性を探る

エスカレーターで3階へ上ると、そこはVRコーナーを挟んで、二つのビデオゲームコーナーにゾーニングされている。エスカレーターを降りるとまず目に入るのが、ドットマトリックスで来店を歓迎するメッセージを映し出したプレキシガラス製の4フィート四方のディスプレイだ。石柱の後方には同社の代表作の一部である「AS−1」と「R360」が設置されている。その右隣には券売スペースがあり、1プレイ4ドルで誰でもチケットを購入できるようになっているが、安全を考慮し、身長40インチ以下は搭乗できないよう規制している。数年前からのリセッションの煽りを受け、米国経済は尚も泥沼状態にあるが、1分半の短いゲームのために列をつくってチケットを購入するという至って健全な状態にある同店は、不安定な米国経済を全く感じさせない程の活況を呈していた。この他、小規模ではあるが、VR機器や他の機種の間を十字に交差するレーザー光線やリズムの織りなすショーが繰り返し行なわれていた。



↑比較的暗めにつくられた店内にレーザー光線が走る。他に類を見ない演出だ

3階を更に奥へ進んだエリアはビデオゲームゾーンとなっており、他のアーケードゾーンとはプレキシガラスによって区切られている。このゾーンには「エアホッケー」や「バーチャファイティング」「モータルコンバット」「アウトランナーズ」などのライブアクションが設置されている。また、「NBA JAM」や「サムライスピリッツ」「モータルコンバットII」といった製品もディスプレイされている。

そこを通過し、もう少し先へ足を進めると、壁に沿うようにしてピンボールだけがずらりと配されている。まず、「ストリートファイターII」「ティード・オフ」（両機共ゴットリーブ製）、「ドクター・フー」「ホワイト・ウォーター」（同・ウィリアムズ製）、「ロッキー&ブルウィンクル」「ジュラシック・パーク」（同・データイースト製）、「アダムス・ファミリー」「トワイライト・ゾーン」（同・バリー製）と、人気製品8種が勢揃いし、人気を集めていた。

残念ながら同店のマネージャーに話を聞くことはできなかったが、セガとしては、ハイテクVR機器とローテク機をミックスさせた形でのロケ展開が持つ可能性を探る実験店舗として、このバーチャランドを捉えているようだ。現時点ではまずまずの結果を得ているようだ。しかしながら、他州では考えられないダイナミックな経済状態を考慮すれば、ラスベガスはテスト市場の理想から程遠いと言えよう。だが、同社が如何にバーチャランドを目標としようが、実際、同店はあらゆる年齢層の支持を得ている。同店ならば、法的にホテルの地下カジノでギャンブルをプレイできない未成年者でもアダルト客でも楽しい時間を送ることができる。ラスベガスのショーやスロットマシンに飽きた人にとっても、ビデオゲームはよい気晴らしになるだろう。もし、ラスベガス・ブルバードの巨大ピラミッドに足を運ぶ機会があれば、バーチャランドでゲームをプレイすることをお薦めする。（J・L）

1　席

私をガイアポリスへ連れてって
〜ヘボゲーマー日記〜

神奈川県川崎市
新宮　智子（26歳）

某月某日

突然だが、私はゲームミュージックが好きだ。何故かゲームをやりもしないくせに。根本的にセンスがないのだろう、何しろスーパーマリオの1—1すら越えられない。それ以来家庭用のゲーム機には手も触れていないし、アーケードゲームなどやろうものなら、ドブとは言わないがお金を捨てるような結果になるに違いない。—それでもゲームミュージックは好きだ。特にコナミ。独特の美しい音色と泣きのメロディーは、私を魅きつけて離しはしない。

コナミと言えばここにきて久しぶりに期待の新作が発表された。「ガイアポリス」。アーケードでは珍しいRPG。…これはおいしそう。従来にないゲームには、従来にないサウンドの予感がする。続報を楽しみに待つことにしよう。

某月某日

ガイアポリスの画面写真とストーリーが公開された。うーん、これはますますいいぞ。RPGにおいてはやや使い古された感のある「剣と魔法の世界」だが、アーケードの強みをフルに活かした、次元の違うリアルなグラフィックを実現している。空想は大きく拡がる—ガイア＝地球、もしくは大地母神。ポリス＝都市。一体どんな世界がそこにあるのだろうか。期待はふくらむばかりだ。

某月某日

ついに動いているゲームを目にする。雲海の彼方へ飛翔する金色の鷹、後ろ姿の主人公たちは、何を見つめるのだろう—。美麗なデモ画面をみながら、ため息をつく。

…アーケードゲームというのは、実はかなり高等な娯楽ではないのかと最近よく思う。ある程度のお金と相当の反射神経、複雑な操作法を叩き込める頭がなければ、その世界を楽しむ事はできないのだ。私は指をくわえて見ているしかないのか。

黄金鷹の翼にのせて、ガイアポリスへ連れてって—しょせんは叶わぬ夢と、諦めてしまいたくはないけれど。

帰り道、電車から見えたのは見事な夕焼けだった。あの黄金色の空は、遠くガイアポリスに続いているのだろうか。

7月19日

コミゲ4号を買って帰る。何よりも先にガイアポリスの漫画をむさぼり読む。ゲームができなくてもサイドストーリーは楽しめる、いい世の中になったものだ。

そうか、ガイアポリスというのは天空都市の事であったか（当初の予想が外れて意外）。デモのシルエットがガイアポリスだった訳だ—皇子の父の仇であり実の兄、界王ダークネスが待っている。…皇子の眼はさぞ哀しかろう。それに半妖精の眼はシー族の恨みに満ちているだろう。

…困った。漫画の世界観が魅力的すぎて、できもしないゲームをやりたくなってしまったではないか。どうしてくれよう。

7月28日

とうとう我慢できなくなった。私は今ガイアポリスの筐体の前に座っている。初めて自分でやるアーケードゲームだ。どんな結果になってもかまうものか、無駄でもともと、やってみなければ何も始まらない！

硬質な音をたて、コインが落ちる—自分がいかにゲームに関して無知であったか、1秒で思い知らされた。テーブル筐体であっても、VGMは体中を包むように響きわたるものなのだ。「フェアリー！」何て鮮烈な声で喋るんだろう。スタートデモ、本当に黄金鷹の背中にのって空を飛んでゆくようだ。

そして、エレインが、そこにいた—。

彼女が、私の操作で思い通りに動くのか？　レバー、ボタン…動いた！　ダッシュ攻撃の気持ちいいこと、回転蹴りの綺麗なこと！　そーれ回れ回れー。—あれ？　ザコが全然死んでくれない。先に進んじゃえ…って進めない—！！　頼むから早く死んでってば—

結果。1画面も進まずに「キャーーッ!!」。あ…あまりにも情けない。こんなものはヘボゲーマーとすら言えまい、ただのアホだ。ごめんエレイン。たぐいまれなる格闘家の貴女を、こんな目に遇わせた私が悪い。—でも後悔はしなかった。私は確かにアヴァロンの街に一歩を記したのだ。〝テケエネヌル〟この世界を再び訪れるための合い言葉（パスワード）を、大切に手帳に書き留めた。

某月某日

数日経って訪れたゲーセンから、ガイアポリスは消えていた。

呆然と立ち尽くしたこと、何十秒か憶えていない。せっかく初めてやる気になれたゲームだったのに。逢えただけでも幸運だ

ったかもしれないが、唐突に過ぎる別れだった。

他の手近なゲーセンを、探し回ったが無駄だった。時は無情だ。目の前で閉じられた、異界への扉。…だけど、どこかで基板に巡り逢えれば、このゲームはコンティニューが可能なのだ。扉を開く鍵は、まだこの手の中にある。たとえ九分九厘、その先を切り拓く力が自分にはないとわかっていても。

8月21日

発売と同時にCDを買ってきた。—予想通り、いや、それ以上の、かつてなかったオーケストラサウンドだ。音質の良さ、編曲の素晴らしさ、スケールと盛り上がりの凄まじさはもはや次元が違う。CDライブラリーに新たな名盤が、また1枚加わった。

ああ…ネオモスクでの勇気が、アトランティカの雄大さが、ガイアポリスの壮麗さが、私には良く聞こえる。でも—画面と一体であった、全き世界を体験できるだけの、力が—力が欲しかった—…!!

胸に込み上げてくる熱い想いに、聴きながら何度も何度も涙を拭った。それが新たなサウンドに出会えた喜びなのか、それともゲームに手の届く事のなかった悔しさだったのかは、どうしてもわからなかった。

ド素人の私が、こんな物を書いているだけでも場違いだし、皆がアイランドに書いているような建設的な意見を、残念ながら私は持ち合わせていない。ただ、本当に下手クソな奴の思いを聞いてほしい。もう少しでいい、アーケードゲームは一般人に対して優しくなれないだろうか。パターンやコマンドを知らなくても、せめて1面位はクリアできるように、その世界観と魅力を知らしめられるように。通りすがりにゲーセンに入った人でも、1回でゲームを楽しめるようになる時が来る事を、私は願ってやまない。

いつの日にか—

コンピューターの翼にのせて、知らない何処かへ連れていって—。

佳作

続編・考

東京都品川区
稲村　弘幸（22歳）

「ストリートファイターII」というゲームはまさにゲーム史に名を残す名作となった。これは誰もが認める事実だろう。この傑作ゲームの残した功績は大変多いが、数少ない続編ゲームのヒット作というところに私は注目したい。

続編ゲームはテレビゲームがこの世に出現して以来、たくさん作られている。しかしその中でヒット作となったものは、ほとんどゼロに近い。

続編という名がついている以上は前作があるわけで、否応なしに比較されることになる。ほとんどはヒット作が前作となり、その続編はそれ以上の作品ができるものとプレイヤー側は期待する。

もちろん作り手としてはその期待に答えようとするのだが、いささか大きな障害がある。それはインパクトの問題である。

前作と基本的に同じシステムを使っている続編からは衝撃的な印象を受けるといったことはまずない。あるとすれば、画期的な部分にか、または前作を全く知らないのか、である。

かといって前作と全く違うシステムを使うのも勝手が悪い。続編と銘打ってある以上、プレイヤーが求めるのは前作と同じ面白さであり、違う面白さではないからである。もっとも、この場合は違う名で売り出していることが多いので、続編問題とは切り離して考えていいだろう。

乱れ飛ぶ情報が渦巻く現代において、人は何故か目新しいものへ興味を惹かれる。ゲーム社会においても私はそう感じる。アイデア不足とここ数年騒がれているが、続編ゲームはやり玉に挙げられるいい的である。本当の理由もこれらのことのためなのかもしれないが、とりあえず受信側には続編という言葉にはもうウンザリ、と嘆いている人も多いことだろう。

そこまで言うと全てがマイナスのように聞こえるが、実はそうでもない。作り手側にとってはむしろプラス要素が大きいのではないだろうか。

まずシステム的な事。普通のゲームならデザイナーが頭をフル回転させて、ゼロ地

点から出発するものを、以前に存在するシステムを流用する続編は、ゼロが出発点ではない。画構成を全てやり直すとしても、その骨組みは残っているのである。

さらに前作という結果が残っている。このファイルをのぞけば、良い点も悪い点も見えてくる。これを反省点として次なるファイルを書けば、それなりの進歩が見えるはずである。ただゲームでそれが見えにくいのは、いかにバランスというものは複数要素のからみ合った結果であるかを示しているのかもしれない。

そしてネームバリュー。前作が有名であればあるほど、その続編の名前は大変な宣伝になる。前作をプレイした人はもちろんそれ以外の人にも乱れ飛ぶ情報のかけらぐらいは持ち合わせているかもしれない。これはもうお金のいらない広告である。

とにかく前作というものが大きなメリットである。が、それにもかかわらずヒット作の出にくい状況となってしまっている。では逆にヒット作となったゲームとはどんなものなのだろうか。

歴史を持ったゲームの中には、はかなく消え去ったものもあれば、人の心に深く刻み込んだものもある。

とりわけ、その中のヒットゲームになったものは斬新なアイデアを使い、そのアイデアを活かしきった完成度の高いものがほとんどである。

きっとそのイメージが強いのだろう。新作ゲームが発表されるごとにアイデア面という部分から見て、そのゲームの行く末を判断することが多い。そして斬新なアイデアを使用している作品はとにかく注目される。

しかし続編ゲームというのは注目度は高いものの、このアイデア面に関してはとても弱い。もちろん前作の反省から加えられた部分もあるだろうが、見る方にとってはそれは一部でしかなく、全体は前作からアイデアを借用した作品となってしまう。

となると今度は完成度の問題である。おそらく前作よりも高いクオリティで完成した作品はそれなりにヒットするはずであるが、この事は大変に難しい。

まず前作で使ったシステムは利用するものの、全く同じパターンは使えないということである。もし仮に同じパターンを使ったとしよう。するとプレイヤーは、新しい部分が見当らないと言ってプレイを避けるはずである。プレイヤーが続編に求めるのは、前作では見られなかった新しい部分だからだ。

だが新しい部分といっても、考えられることは前作で使っているはずである。当然作られるゲームは、その当時での最高を目指すわけだから、この後に残されるのはクオリティーを落としてしまうやり方か、見落としていたやり方となる。

ニーズに答えるのが至難のワザなのは今までの歴史が証明している。ゲームの面白さを測る尺度があれば、といったところだが、そんな方程式は何十年経ってもできないだろう。

今までの内容を総合すると、続編ゲームは作っても売れない、それよりも新しいアイデアで勝負した方が大ヒット作となる可能性を秘めている、となる。やはり理想は新しいものを常に目指していくことだろう。このような態度ならゲーム界は安泰である。

しかし歴史は財産である。この財産をみすみす飾っておくのはもったいない。ならばどのように使っていけばよいのだろうか。

個人的な見解を述べさせてもらえば、続編ゲームを含めた財産活用は、ヒット作よりもむしろヒットしなかった作品に目を向けるべきだと思う。

どういうことかというと、今までのゲームの中でアイデア的には優れたものを持ちながら、その完成度が低かったために、人の心に刻み込むことのできなかったゲームから、そのアイデアを土台とし、前作の反省の上にたったシステムを組んでゲーム作りをする、ということである。

空前の大ヒットとなった「ストリートファイターII」の前作「ストリートファイター」は、一部で熱烈な指示を受けたものの一般にはあまり受けがよくなかったように記憶している。そのシステムを再考して大ヒット作を生み出した事実は、続編ゲームの方向性を示しているようでならない。

常に新しいものを目指す態度は立派である。しかし、古きものに背を向けていてはいけない。何もないところから生み出す苦しみを知っている人たちは、過去から未来を作り出そうとする「温故知新」の姿勢で取り組むことも必要ではないだろうか。

佳作

輝け！色モノバトラー

新潟県新潟市
広川　重明（26歳）

対戦格闘ゲームの人気はあい変わらず止どまる所を知らないようである。これらのゲームの魅力はなんといっても対戦の駆け引きにあるといえる。しかし、それもさることながら個性的で豊富なキャラクターも忘れてはいけない。ここではそれらのキャラクターの選び方について考えてみたいと思う。

キャラクターの選び方は人それぞれの理由があって選ぶであろうが大ざっぱに考えると次のように分けられるようである。

① 自分に合った操作性のキャラを選ぶ。

② 主人公格のキャラを選ぶ。
③ 見た目で気に入ったキャラを選ぶ。
④ 最強と言われるキャラを選ぶ。
⑤ 最弱と言われるキャラを選ぶ。

ゲーマーとしてゲーメストを読んでいるほとんどの人は、①を選ぶのではないかと思う。そしてそれがごくあたり前のことだと思うはずである。私も初めはそうだったし、そんなことは考えもしなかった。ところがある集団との接触以来この問題が気になり出したのである。

ある高校で臨時教師をしたときのことである。そこで、私は漫画研究部の顧問についた。そして気付いたことは部員らは当然のごとく漫画が好きなのだが、それに負けずゲーム好きだったのである。私は根っからのゲーマーだったので話が合い、いっしょにゲームをすることが多くなった。そしてそんなことが続くうちに奇妙なことに気付いたのである。それは彼らの選ぶキャラは常に決まっており、しかも②③パターンなのである。不思議に思った私は他のキャラ（特に色モノキャラ）の使用を勧めてみたところ彼らはすべて完全な拒絶反応を示したのだった。ますます不思議に思い理由を聞いたところ、かっこ悪いキャラを使うことはプライドが許さないということらしい。

確かに彼らの書く漫画を見ても常にかっこ良さだけを追求し、それが高い価値観をもっているようである。彼らにとってギャグ漫画は興味対象外といっても過言ではなかろう。さらに彼らの勧めでコミケといわれる同人誌の売買所に行くと、ゲームキャラのコスプレをした人たちが多かった。ただしほとんどが主人公格のキャラか女性キャラのコスプレだった。色モノキャラはコスプレしにくいこともあるかもしれないが、似たようなカッコばかりで面白味がなかった。

ゲームセンターの対戦台を見ても同じようなキャラばかりでさみしいと思う。ストIIではリュウ、ケン、ワーヒー2ではハンゾウ、フウマ、ジャンヌ、餓狼IIではテリー、アンディなどがある。もちろん①の理由で選んだキャラが、たまたま②③④にかかっていた場合はしかたのないことだが、やはり意図的なものを感じてしまう。もちろんそれがいけないわけではない。ただ本当にみんなそれで楽しいのだろうか？　確かに同じキャラでも人によって使い方が違うだろう、初めのうちは。しかしうまい人のプレイを見るとほとんど同じような動きに見えてくる。ワーヒー2の対CPU戦を見ても前記の三キャラを選ぶとソッポを向くギャラリーが多いようである。恐らく見あきてるからだと思う。特にハンゾウ、フウマの黄金パターンはどこのゲームセンターでも見られるだろう。こうなるとゲームの寿命も短くなるのではないだろうか。

最近のゲームではサムライスピリッツがあるが、これには感心している。今までと違い使われてるキャラがとても多く感じられるからだ。今までのように同じキャラとばかり対戦してあきることがない。ただ、色モノの使用率はやはり低いように思える。

ところで、さっきから度々色モノという言葉が出ているが色モノとはいったいなんのことなのだろう。もっとはっきりいってどのキャラが色モノでどのキャラが色モノでないのか、だれがどういう基準で区別するのだろう。色モノというのは寄席・演芸などのショーでの引きたて役に使われてたのがもともとの意味らしいが、ゲームではどうだろう。ゲームバランスが重要視されている現在では、強さにおいては皆ほぼ同格といえる。とすれば、やはり見た目のカッコ悪さや動きの滑稽さで対戦相手やギャラリーをあきさせないキャラがそうなるのか。それだとしても絶対的な基準がないため、中間的なキャラをどちらに入れるかは難しい。一番はっきりした区別のしかたで、漫研の人たちが絶対使わないキャラが色モノとするとわかりやすいかもしれない。

さて、それでは色モノが全く使われないとどうなるか？　先にも述べた通り、寄席・演芸では大切な気分転換がなくなりあきてくるだろうし、ゲームでも対戦キャラ数が実質少なくなることになり、やはりあきてくる。そして何よりも嫌なことは、色モノを使って乱入すると、それに慣れてない人たちはあまりにもあっけなく負けるため本気でやれないことだ。実際に私がサムライスピリッツでアースクエイクを使ったときは一時間以上も勝ち続け、そこの常連客にさんざんやじられたことがあった。ゲーメストの対戦ダイヤグラムでは上位のキャラではあったものの最強ではない。なのにアースクエイクとふだん戦うことのない人たちはその見かけの強さに手も足も出ないのが現状のようである。そのほかのゲームでも色モノで乱入すると勝率がいいようである。これは私がうまいわけでない。なぜなら正統派を使うと勝率が悪くなるからだ。実際に正統派同志の対戦を見るとレベルが高く感じられるが色モノ同志の対戦はぎこちなさを感じる。でもそれがつまらないわけではない。なんとも妙な動きからくり出される技の応酬はとても新鮮みがある。やはり色モノを使う人が少ないためこう見えるのであろう。

ゲームの色モノは決して引き立て役だけではない。誰でも使いこなせば十分に最強キャラを目指すことができるのだ。そしてあるときは対戦相手を惑わし、あるときはギャラリーを爆笑の渦に巻きこむ。それは色モノバトラーを極めし者の本来の姿である。漫研の人も女性も、見栄えのよさより自分がどのキャラなら一番使いこなせるかを考えてキャラを選ぶことをお勧めする。そしてたくさんのキャラが飛び交う対戦台になってほしい。全国の色モノバトラーの皆さん、ゲームを面白くするのは皆さんのがんばりにかかっています。これからも輝ける色モノバトラーを目指しがんばって下さい。

OPEN NEWS

店舗内複合で次世代のAMの在り方を具現化

総合アミューズメントスペース「タイトーアミューズメントシティ」

㈱タイトー





↑ゲームスペースで最も高いインカムを挙げている「リッジレーサー」

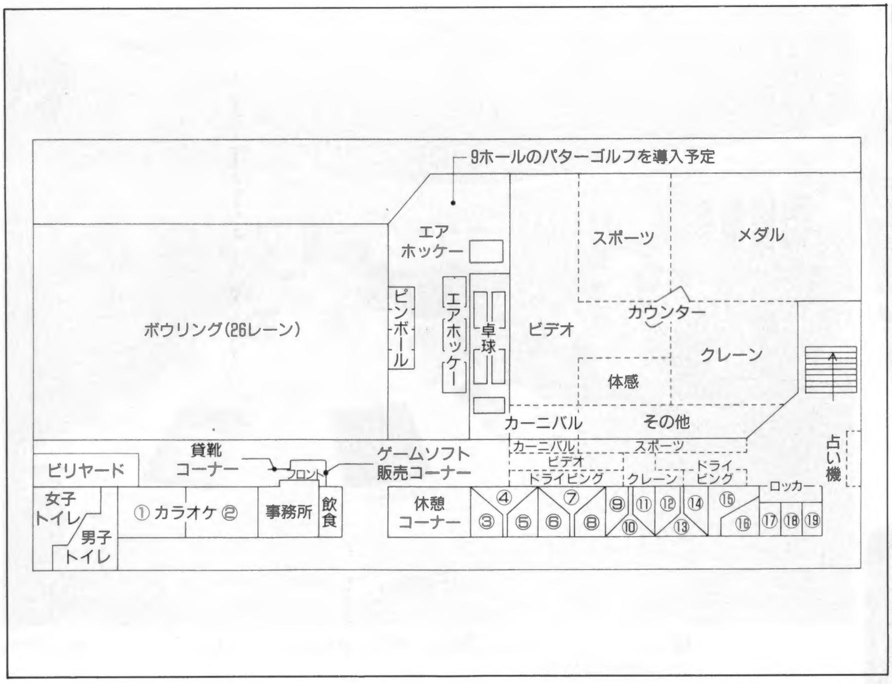
㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）では去る1月26日、『次世代のアミューズメントの在り方を具現化した総合AM施設』を標榜する「タイトー アミューズメント シティ」を長野県松本市郊外にオープンした。

同施設は、昭和産業㈱が所有する複合センターの2階部分にあったボウリング場（昭和産業運営）を改装したもので、営業面積は4810㎡にも及ぶ。その他にディスカウントショップとパチンコ店がテナント入居しているのだが、更に強力な集客施設を――ということでAM施設が誘致された。

タイトーではここ数年、次世代AM施設の運営に注視してきたが、その一形態として現在、ゲームに複数の付加価値的要素をプラスする店舗内複合に照準を合わせている。その中で同施設は、①郊外型施設②ミスズボウルという名称が地元で幅広く浸透③約5000㎡という広大な空間などの条件が重なり、ゲーム・飲食・物販・カラオケと、今回初運営のボウリングがミックスされることとなった。

店内は通路を挟むような形で、右手にゲーム（約1710㎡・234台）とボウリング（約1500㎡・26レーン、ビリヤード6台）、左手に物販を併設した受付けカウンター（約200㎡）と飲食スペース（約200㎡・32席）が配されている。カラオケ（約1200㎡・19室）は、5つのAMを複合させているため店内が雑然となるのを避け、他のスペースと壁で仕切られている。

内装は、ファミリーから若者までターゲット層が幅広いことから全体的に派手さを抑え、オフホワイトを基調にするなど明るく健全なイメージがクリエートされている。但しゲームスペースに関しては、若者とカップルをメインターゲットとしているため、ライティングをやや暗めに落とし、フロアもホワイトとブラック、オレンジ、グリーンを組み合わせたツートンカラーでモダンな雰囲気を創出。更に設置機種も、全体の3分の1をメダルで構成するなど、アダルトに訴求する空間づくりが試みられている。また、家族連れにも対応できるようアーケードやスポーツ、卓球台などのローテク機もゾー





ン別にディスプレイされている。

サービス面でも様々な趣向が凝らされている。具体的には、女性を対象にしたキャンディープレゼントなどのタイムサービスや、バレンタインデー・プレゼントなどのイベントを実施。その他、複合施設のメリットを最大限に活用し、カラオケ・飲食・ボウリングをドッキングさせたパーティーセットも提供している。同社松本営業所・笠原　昭所長は、「オープン後の経過も良好なので、今後のイベント展開に関してはスタッフ全員で検討していきたい」としており、差し当たっては、昼間の来店者の促進に重点を置きたいと語っている。





← 今回初運営のボウリング（26レーン）。運営ノウハウは昭和産業とボウリング機器メーカーのブランズウィックからサポートを受けている





↑ カラオケ19室のうち
← No.1、2は壁を外せばパーティールームに早変わり。ボウリングとコンバインされたカラオケパーティーセットもまずまずの人気





↑ ゲームスペースの隣に設けられたスポーツコーナー

実際の利用者層を見てみると、平日の昼間の客足は少ないものの、6時以降は20歳代の若者やカップルなど1000人に近い数が訪れる。週末になると、ファミリーを中心に若者・カップル・学生となり、1500人～1600人の利用客があるという。1日のうちでは18時～24時の利用が多く、階下のパチンコ店やディスカウントショップの利用者が立ち寄るケースも多い。

また、店内の利用率では、松本市内にボウリング場が殆どないことも手伝ってボウリングが最も多く、平日・約500人、休日・約1000人となっているが、客単価では、ボウリング（1200円）よりゲーム（1500円）の方が僅かに高い。これは、「リッジレーサー」の寄与するところが大きく、導入直後は1日5万円以上を計上。今もその人気を持続しており、約4万円近いインカムを挙げているという。

ところで、利用率が示すように、売上げ全体の中でボウリングがゲームを大きく上回る事実を、同社ではどのように受け止めているのだろうか。

「当社はこれまで、ゲームという形でアミューズメントを提供してきたが、次世代型総合AMスペースを提供するという見地に立った場合、ゲームは、あくまでもその中のアイテムの一つとして捉えら



ビデオゾーンでは
迫力ある大画面筐体でアピール



⬆広いスペースをフルに活用し、体感・メダル・ビデオからアーケード機まで多岐に亘る機種を設置







れる。従って、全体に占めるゲームの売上げが10％以下を割ったとしても、総合的な空間を提供していく。それが次世代のAM施設の在り方だと受け止めている」（同社営業企画開発部・吉浦　誠部長）とコメントしている。同社では今後も、同店のような店舗内総合複合施設を、郊外だけでなく首都圏に於いても積極的に展開していく方針を明らかにしている。

（H・I）

タイトー アミューズメント シティ

長野県松本市芳川平田458-2
TEL. 0263（58）6234

オープン	平成6年1月26日（但し、風営対象外は12月17日に先行オープン）
施設規模	地上2階建て建物内2階部分
	営業面積4810㎡
構成要素	ゲーム・カラオケ・ボウリング・ゲームソフトショップ・フード
店内デザイン	㈱タイトーアルト
駐車台数	約300台（共有駐車場）
事業主体	㈱タイトー
設置機種	ビデオ51台、メダル78台、プライズ22台、占い6台、フリッパー4台、スポーツ5台、コクピット25台、アップライト22台、卓球5台、ビリヤード6台、その他16台（計240台）カラオケ19室、ボウリング26レーン
メダル貸出	10枚 300円　20枚 500円
顧客対象	ヤングアダルト、カップル、ファミリー層（商圏・半径20km）
滞留時間	約2時間
客単価	約1200円～1500円
来店者数	平日 1000人　休日 1500～1600人
売上目標	初年度　7億円
投資総額	内装・3億2000万円　機器・2億2000万円
営業時間	〈風営対象〉10時～24時
	〈風営対象外〉平日 10時～2時　日・祝祭日の前日10時～5時
店長から一言	長野県下ナンバー1のアミューズメントスペースとして、小さな子供連れのファミリーから年輩の方々まで誰でも楽しんでもらえる店舗づくりを心がけています。（笠原 昭・松本営業所所長）



⬆ボウリングスペースに併設されたビリヤードコーナー



同店でサービスに➡
あたるスタッフ


話題のニューアイテムを迅速にお届けします。
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
TM
ゴジラ大・接・近！
不滅の怪獣「ゴジラ」起用!!
高インカムのエレメカシューティングゲーム
©㈱ナムコ
©1993 TOHO・TOHO EIGA
SCUD HAMMER
スカッドハンマー
「不満」「ストレス」スカッと解消!!
日常生活でたまったストレスを、ガンガン叩いて全解消!!
㈱ジャレコ
つないで消える！
ちぎれて落ちて大逆転！
新登場「ぶらさがり対戦パズルゲーム」
ポトポト
パズルゲーム初
乱入モード搭載!!
㈱セガ・エンタープライゼス
HARD DUNK
ハードダンク
話題の、3ON3ストリートバスケットゲーム
㈱セガ・エンタープライゼス
七色のネオンがひときわ目立ちます。
RAINBOW
レインボー
◆景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセルを使用できます。
◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。
◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。
昭和技研工業㈲
極上パロディウス
過去の栄光を求めて TM
キャラ数2倍、
お笑い😊倍。
イラスト あさりよしとお
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL 0564(24)2581(代) FAX 0564(22)0555

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）



⑮ **レーシングホースシリーズ(S)**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
© AVANTI



⑯ **オグリキャップと仲間たち2**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス/© AVANTI



⑰ **バスケット オグリキャップ**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス/© AVANTI



⑱ **メジャーリーグキャップ**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑲ **N.F.L. キャップ**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑳ **ケンケン サポーターバージョン**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.



㉑ **グレムリン2 カラーバージョン**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
GREMLINS 2, characters, name and all related indicia are trademark of Warner Bros. ©1993



㉒ **グレムリン2 ぬいぐるみポシェット**
（90個入）
GREMLINS 2, characters, name and all related indicia are trademark of Warner Bros. ©1993



㉓ **ワールドカップUSA'94ストライカー**
（90個入） 5キャラ
©1991 WC '94 TM ©1992 WC '94 TM



㉔ **ワールドカップUSA'94サッカーボール**
（100個入）
OP価格 ¥30,000
©1991 WC '94 TM ©1992 WC '94 TM



㉕ **デジタル時計アソートセット**
（150個入）
OP価格 ¥22,500



㉖ **ジュエリー特売セット**
（150個入）
OP価格 ¥18,000



㉗ **セーラームーンR**
（200個入）
OP価格 ¥20,000
㈱バンプレスト/© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



㉘ **ゲゲゲの鬼太郎**
（200個入）
OP価格 ¥20,000
㈱バンプレスト/© 水木プロ・東映動画

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

INFORMATION 下記商品取扱い

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、ホースパワー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ （五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



① **まんまちゃんタオルかけ(タオル付)**
(3種/100個入)
OP価格 ¥30,000



② **プチドール**
(100個入)
OP価格 ¥30,000



③ **キャプテンゴリラ**
(80個入)



④ **アライグマBIG5**
(75個入)



⑤ **プードル6**
(90個入) 20cm×15cm



⑥ **リアルプードル**
(90個入) 21cm×16cm



⑦ **ダウンタウンのごっつええ感じ PARTⅡ** (100個入)
OP価格 ¥29,500



⑧ **手塚治虫の孫悟空**
(100個入)
OP価格 ¥29,800



⑨ **レインボーコング**(7アイテム)
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑩ **大特売セット**
(100個入) **OP価格 ¥15,000**



⑪ 酒井法子イラスト **のりピーファミリー2**
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑫ **アライグマファミリー2**
(100個入) ㊥20cm×30cm ㊛15×21cm
OP価格 ¥30,000



⑬ **BIGバルーンアニマル**
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑭ **プチバッグ P-5**
(100個入)
OP価格 ¥30,000

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行余戸支店
当座預金 2007072
松山ゲームサービス 迄

お待たせ致しました——。

ネオジオ・ハードキット即納致します。

——皆様のご要望にお応えして、ネオジオ用ソフト各種、NEO25、NEO19に加えてハードキットの販売も開始致しました。



ハードキット

1本用・JAMMA規格

25インチモニター／4スロットタイプ

ネオジオ筐体に
ニュータイプ誕生！



NEO 25

外形寸法:H1,266×W620×D790mm
消費電力:140W定格 AC100V

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい——。



リース契約も受付中！

素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。

リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。

Maruishi
株式会社丸石産業

〒103 東京都中央区日本橋2-10-8
TEL：03-3278-9571 FAX：03-3278-9570

大阪 06-339-5611 湘南 0466-27-8921 北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969 四国 0899-72-7721 東北 022-283-1331

株式会社 森山商会

〒340　埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785　FAX:0489-98-6717



海賊宝箱
(海賊60個・うきわ付宝箱40個)計100個　@￥300程度以下



どうぶつリーグ　DOHBUTSU LEAGUE
ボールキーホルダー付4種100個　@￥300程度以下



メロディーサッカーセット
4種96個　￥25,000



かわいいキューピーちゃん
2種200個￥20,000　※キーホルダー又はイヤリングのみも可



ジャンボツイン用景品
100個　25,000円



ウォーキングカレンダー
120個　@260円



ドリームチャンス用景品
100個　30,000円



スペシャルDXアクセサリーセット
100個　25,000円



藤子ファミリー+1
6種100個　@250円以下



ザウルスバッグ
(バッグのみ)3種100個12,000円
(中身入り)　3種100個25,000円



スポーツキッカー
4種100個　20,000円



カブキロックス・大槻ケンヂ
2種100個　24,500円

★価格表示のないの景品はOP価格@¥300程度以下です。

カッパキャラクターがカラフルに登場



オレオレ・カッパ
100個 1セット

愉快なアニマル達が勢揃い！



アニマル・リーグ
100個 1セット

高級感あふれる確かな品質



クラッシーポーチ
100個 1セット

これはびっくり！だまされちゃう



ドッキリ缶
80個 1セット

今年は犬年！



いろいろ犬（ケン）
(小15cm)100個OP価格¥28,000
(大23cm)80個入りもあります。

カップリングのかわいい仲間！



ペアルック
10アイテム・23cm 80個

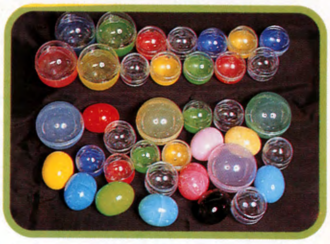
オリジナルカプセル
タイムボンバー

超オススメ!!



4色100個入 OP価格~~¥8,000~~
皆様のご要望により
値下げ実施!!
↓
¥7,000

他店との差別化に…
景品用 空カプセル



●価格表● 単位：(個、円)

カプセル種類	入数	OP価格	カプセル種類	入数	OP価格
75φソフトカラー	500	8,000	48φカラー	1,000	5,000
75φソフト白・透明	500	8,000	48φLクリスタル	1,000	5,000
65φカラー	600	6,000	46φカラー	1,000	5,000
50φクリスタル	1,000	6,000	46φクリスタル	1,000	5,000
49φカラー	1,000	6,000	タマゴ	1,000	6,000
49φクリスタル	1,000	6,000	タマゴマーブル	1,000	9,000

●発送は運賃着払いです。

プレイヤーの目を引く景品を特選!!

ホースパワー Special アソート

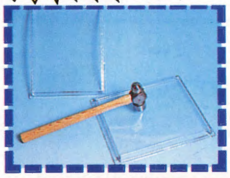
75φ カプセル入





100円自販機用 割れない キャプバック

●割れない●日に焼けない
●燃えない●ほこりがつかない



★1枚350円にて好評発売中
●その他、各種パーツも取り扱っております。
●46、48、50φカプセル及び景品入りカプセルもございます。お気軽にお問い合わせ下さい。

ロケのイメージアップに!!
業務用灰皿



★ネーム入れをご希望の方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。
価格：無地@¥220、1版@¥295
お見積りは100個から願います。

見本の字数で@200円台と、これはお買得!!

●製作見本例



高品質、低価格で大変ご好評を頂いております。

◦発送は運賃着払いです。

株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL 03(3806)4605 FAX 03(3806)4838


★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。
全15キャラクター勢揃い!!
餓狼キャラペン
餓狼伝説SPECIAL
15種 100個
OP価格¥28,000
GARO CARA PEN
●全15種類を集めよう!!
©1993 SNK CORP.
好評により追加発売決定!!
好評発売中!!
RYUKOPEN
ー龍虎の拳2シャープペンー
RYUKO-PEN
龍虎の拳2
©1994 SNK CORP.
カード替芯(0.5%HB20本入)
完売御礼!!
OP価格¥30,000(100個)
グルメ物語
18〜20cm5種 100個
KSホルダー
5種各3色 100個 OP価格¥22,000
スーパーマリンブラザーズII
9種各2色 100個 OP価格¥20,000
マリンパラダイス
14種 100個
WORLD HEROES 2 JET
激烈!!
ワールドヒーローズ2 JET
©SNK/ADK 1994
TOP HUNTER RODDY & CATHY
トップハンター
©SNK1994
海賊を相手に大暴れする快感
得点王2
とくてんおう2
©SNK1994
"W杯サッカー"の興奮!
100メガショック 新製品
100メガショック 新製品
100メガショック 新製品
The Future Is Now
SNK
ニュータイプSC機
NEO-19
H1340×W520×D646(%)
NEO CARNIVAL SPECIAL
ラッキーまぜまぜボタン
ネオカーニバルスペシャル
H1880×W1650×D883(%)
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
NEO-25
MVS-4SLOTタイプ
新デザインの主力機種
SIZE:(%)
H1,368
W 630
D 850
NEO-29
MVS-4SLOTタイプ
大画面で魅力満点
SIZE:(%)
H1,440
W 715
D 958
MVS-U4/29
MVS-4SLOTタイプ
実績No.1 定番キャビネット
SIZE:(%)
H1,346
W 695
D 870
(株)エス・エヌ・ケイ代理店
株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL 03(3806)4605 FAX 03(3806)4838



Hunting
PRODUCED BY SPiCE PROVISION
ILLUSTRATION BY ARMADILLO
APRIL. 1994 SANYŪ PRESENTS
WE ARE SNOW CHILDREN
SNOW LAND
SOLITARY HILL
WHALE'S AREA
THE SKY MOUNTAIN
▲イヤリングアクセサリー
100個入
WONDER CASTLE
THE EAST SEA
BIG APPLE
DINOSAUR LAKE
LOST FOREST
海賊宝箱
宝はだれにも渡せねー!
©SPICE PROVISION
It's NEW ITEM
■海賊60・うきわ付宝箱40 計100個入
INLET BAY TOWN
SOUTH BAY AREA
E
W
S
THE MARSUPIAL SOLITARY ISLAND
FUTE BUTE ISLAND
▲プリント柄ネクタイ
100種 100本入
嵐の夜、海賊船が難破した。
海賊たちは大あわてで大切な
宝箱をうきわにくくりつけて脱出。
しかし宝箱は何処へ流されて
しまったのか……。
丈夫な錠前に護られた木製の
箱には海賊たちの大事な宝が
入っているのだ。
さあ、果たして海賊たちは無事 自分の
宝物を取り戻すことができるのか……。
~海賊宝箱の伝説~1994
PIRATE'S HANGOUT
くれよん学園
©SPICE PROVISION
■(MINI²絵本付)6種 計100個入
たぬくんと仲間たちの
すぺしゃる元気な学校らいふ。
CRAYON TOWN
ふてぶて親子
©SPICE PROVISION
ご存知。
ふてぶてママと子供の
親子愛。
■親40 子供入きんちゃく60 計100個入
FUTE BUTE
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先
三和銀行 浅草支店
当座 311048
(株)山雄
Clatter.
KEY.
DEAR ME!!
★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



うむ。
やはりサンユーで
決まりっすね。
親分…。
Treasure
FUTE BUTE RELATIVE.
どうぶつリーグ
DOHBUTSU LEAGUE
©SPICE PROVISION
It's NEW ITEM
■(ボールキーホルダー付)4種 計100個入
MALS.
FUT
E VOL.II
MAGICAL BADGE!
THE NEXT
やっぱり気分は
Let's SPORTS!!
TAKE STRATEGIC TIMEOUT
TACTICE DOHBUTSU LEAGUE
恐竜キーホルダー▼
It's NEW ITEM
10種/200個入 OP ¥36,000 100個入 OP ¥18,000
THE DINOSAUR
SILENT OCEAN
PLAYING BASKETBALL
THE TRACK AND FIELD ST
TOUR PORPO
▲バレッタ(大)
100個入
PORPOISE'S ROOST.
THE CRAYON TOWN
FOREST SPRING
HILL
▲バレッタ(小)
75φ対応 100個入
MOLE'S DESERT
PIRATE'S HAN
▲プリント柄スカーフ
80×80cm 100枚入
SEA CHORUS
HURRAH!
BE GONE MISSING...
DOLL!!
WHAT?
OPEN.
SANYÚ
株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5



実用性の高さと見栄えの良さで集客力バツグンの商品です。品質の高さも保証します。

Break Time ティッシュカバー（ブレーク タイム）
5アイテム・100個入

OP価格30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD 1994



非常事態だっ！はっはっはやく飛び下りろ！

飛び下りろ！
5アイテム・100個入
サイズ約12cm
（パラシュート幅約33cm）

OP価格30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994



ひとあし早く夏の海からやってきました。どうぞヨロシク！

うきわDEぷかぷか
5アイテム・100個入
うきわの直径15cm
（吸盤&ひも付）

OP価格30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994



業界初のニット製の ポーチです。プロパー商品にも負けない高品質が自慢です。

ミラクルD
5アイテム・100個入
サイズ約14cm

OP価格30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994



今、話題のバスケットボールをおうちで練習しよう！ダンクシュートをキメてくれ！

ダンク・じょーだん
6アイテム・100個入
サイズ約18cm
（ゴール&ひも&ボール付）

（吸盤付）
OP価格30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994



乳母車でBABYをおさんぽにつれていこう！乳母車は小物入れになっているヨ！

うばうばBABY

8アイテム・100個入
サイズ約15cm

OP価格30,000円

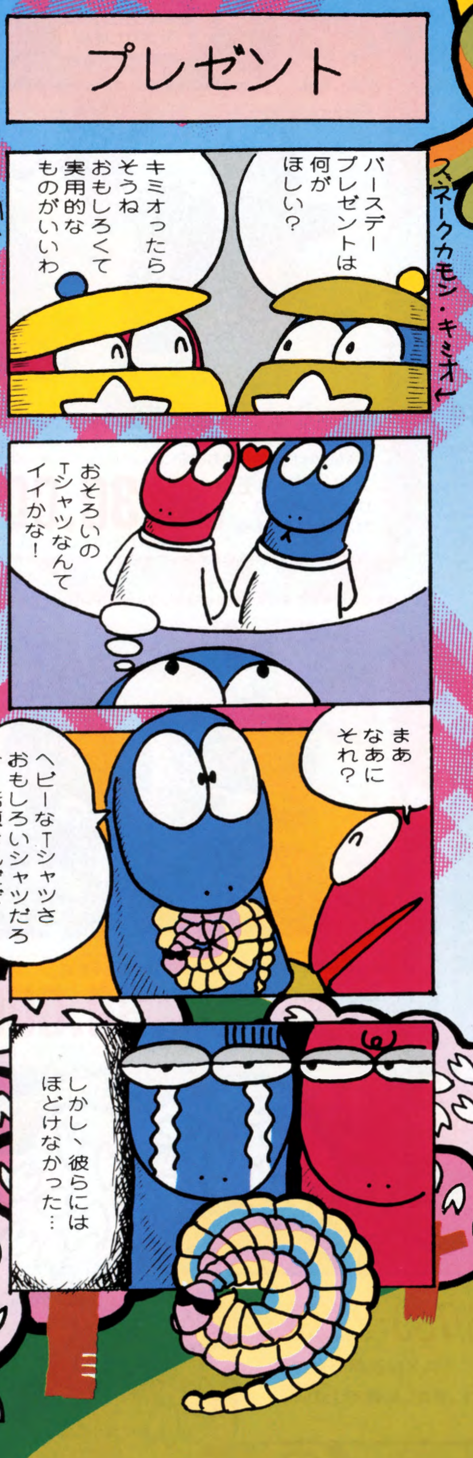


ぼくら、おなかペコペコ、ハングリーだワン！お皿は小物入れになってるんだワン！

ハングリーBOW WOW

（※ロット品はお皿がプラスチック成形となります。）
5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格30,000円





ふんわり、やわらか、ぬいぐるみの定番です。

FANCY（ファンシー）ぞうさん

6アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格30,000円

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 **0120-23-2465 FAX(06)789-2226代**

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。





ぬいぐるみ?マジックテープでカーテン止め?それとも吸盤付のカーマスコット?
あなたのアイデアで使い方いろいろ7色でダンゼン目立っちゃいます。

ミスターBATくん
7アイテム・100個入
サイズ約15cm(最大45cm)
OP価格 **30,000円**



キラキラスーツに身を包み、大酒飲みのスゴイ奴!

へべれけブラザーズ
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格 **30,000円**





親と子供がマジックテープで合体!おんぶします。首が回転してポーズもつけられます。

おんぶゴリラ
4アイテム・100個入
サイズ約親19cm・子供14cm
OP価格 **30,000円**





春の行楽にピッタリのリュックがVIVIDカラーでお目見え姉妹品「リュックリュックこんにちは」もヨロシクね

あまえんぼうリュック
5アイテム・100個入
サイズ約27cm
OP価格 **30,000円**



ひとあしおさきに発売です。

Nice Guy(ナイスガイ) プリントTシャツアソート
約20アイテム・100個入
(フリーサイズ)
OP価格 **24,500円**







タネもしかけもあるョ! さあっ腕にはめて叫ぼう「スネーク、カモン!」

スネーク・カモン
4アイテム・100個入
サイズ約25cm・つぼの直径12cm
OP価格 **30,000円**



「土の下の力持ち」オラ達知らなきゃモグリだべ!!

NEWそれ行け!農村モグラ
5アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格 **30,000円**



がっぽりためましょまねきんこ!!福よりお金、まねきんこ!!抱いて寝ましょう、まねきんこ!!

まねきんこネコ
6アイテム・100個入
サイズ約16cm
OP価格 **30,000円**



カントリー調の動物が、大きなソファでひとやすみ。

Comfortable Sofa
(カンファータブル・ソファ)
4アイテム・100個入・サイズ約16cm
OP価格 **30,000円**

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 **0120-23-2465** FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00〜PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。



かわいくって、りりしくて、シンプルかつインパクトのある、そんな熊にボクはなりたい。ボクがうわさの熊五郎～

熊五郎
3アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格30,000円



ひとつはおウチにあってもいいよね、こーゆーの

うきうき♥ふきふきタオルハンガー
5アイテム・100個入
サイズ約16cm(ハンガー部分を除く)
OP価格30,000円



大きすぎてゴメンナサイ注目度バツグン！

ビックファンタジア
6アイテム・84個入
サイズ約24cm
(※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。)



とってもかわいいレッサーパンダくん♥ポンポンシッポがチャームポイントなの。

レッサーパンダくん♥
3アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格30,000円



ハッとしてhat！

ハットしてゴリラ
5アイテム・80個入
サイズ約23cm
(※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。)



茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで～しゅ

ねこでーしゅ!!
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格30,000円



史上初！なんとヘビがTシャツに大変身！インドのヘビ使いも、びっくり！のスグレモノTシャツ登場！

ヘビーなTシャツ
(フリーサイズ)100匹入
(※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。)



かわいさうるうる、たまらなくうるうる。

クンクンあらいぐま
2アイテム・100個入
サイズ約28cm
OP価格30,000円



メガトンショック！

ノックアウトボクシング
5アイテム・100個入
(50ペア)サイズ約25cm
OP価格30,000円

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109



魅力タップリ新商品と人気商品
景品のパイオニアメキシコのスペシャルラインアップ
※3万円以上お買上の方(沖縄・離島は5万円以上)送料無料サービス！ ※空カプセルは有料となります。 ※OP価格@￥300程度以下です。
パノラマカメラ 4色
迫力ワイドです！
NEW
パノラマカメラ
※試作品の為変更される場合があります。
吸盤付・キーホルダー付 総発売元
ゴジラ
75φ対応
©東宝・東宝映画
食べてみてはじめてわかるこのパワー！
ドリームチャンス円筒形カプセルクレーン対応
スピンポップキャンディー
スーパーカラーカメラ
4色
よく写るんです！
大好評発売中
スーパーボールから150φまでお気軽にお問い合わせ下さい。
ドリームパック
円筒形カプセル 85×125
150φ5色カラーカプセル
100φソフトまん丸
75φまん丸5
スコープ用
75φハード
75φソフトまん丸
シリコンアップスーパーボール
ドリームチャンスクレーン対応
マリオネット
人気急上昇！
キーホルダー無しも大人気！
ジェットボール
75φ対応
グレードアップしました！
ミニカー(チョロQタイプ)
NEW
NEW
モーターランドQ 96個アソート
ランプ 2種
貯金箱
灯油ランプ
ドリームチャンスクレーン対応
RUSS
クレーン用トロール
米国RUSS社・Brightof America社 Goodmorning Company社 正規取扱店
75φ対応
グッドラックトロール
魅力商品満載の「94 新カタログ」が完成致しました。お気軽にお問い合わせください
人気機種
DREAM CHANCE
ドリームチャンス
シンプル操作で魅力いっぱいのプライズゲーム
SIZE:H1,700×W700×D600(mm)
消費電力:150W
昭和技研工業(有)
STRIKER
ストライカー
ボールを並べるビンゴタイプのプライズゲーム
75φ対応
SIZE:H1,500×W570×D800(mm)
重量:71.5kg
昭和技研工業(有)
HOLLO² TREMENDOS Ⅲ
ホロホロトレメンドスⅢ
人気のホロ²に最新ダンシングルーレット登場
スーパーボール～100φ対応
SIZE:H1,620×W630×D600(mm) 重量:70kg
(株)北日本通信工業 ※試作品の為変更される場合があります。
正規取扱店
日本一を目指す
輸入雑貨卸売り商社
株式会社メキシコ
0120 フリーダイヤル(無料電話)
0120-03-0905
本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231
営業時間 9:30～17:30
<振込先>
高崎信用金庫南支店 普通預金口座No.142722(株)メキシコ
第一勧業銀行高崎支店 当座預金口座No.0109028(株)メキシコ



ユニークな商品がどっさり！お手軽プライスで!!
75φ カプセル
粘着力バッグン めちゃ楽しい！ しかも安いっっ！
なげる
ペタペタ くっつく
ペッタン ペッタン おちてくる
粘着力バッグン アクロバット玩具セット
2種 各100個（200個） OP価格￥12,000
発売中!!
75φ カプセル
タングル Jr.
ストレス解消！ 二日酔のあなたもスッキリ!!
いつでも どこでも クネクネ曲げて ♪タングル体操♪
tangle jr
タングル ジュニア
5カラー 96個 OP価格￥24,000
発売中!!
75φ カプセル
ぴぽーん
チェック
はれ
ないしょの話
スタンプセット
10種 100個 OP価格￥14,000
発売中!!
48φ カプセル
デラックス時計セット
100個 OP価格￥20,000
4月発売予定
75φ カプセル
目覚まし時計・計算機・タイマー アソートセット
4種 各25個（100個） OP価格￥25,000
発売中!!
サイズ：8×6.5㎝ 柄は円・US・オーストラリア・ポルトガル等です
100φ & ヘキサ
アドレス帳付マネー計算機 トータルセット
10柄 各10個（100個） OP価格￥25,000
発売中!!
サイズ：9.5×12㎝
豪華アドレス帳
6種セット100冊入 OP価格￥25,000
発売中!!
©KOJI HONPO. CO.,LTD.
クレーン
LILI DROP
リリードロップポーチセット
2柄 各50個（100個） OP価格@￥300程度以下です
発売中!!
75φ カプセル
リストバンド時計付セット
5柄 100個 OP価格￥30,000
発売中!!
100φ & ヘキサ
カラーコレクション（ガマロ・小銭入れ キーホルダーセット）
5種 各20個（100個） OP価格￥25,000
発売中!!
75φ カプセル
パワーストーンネックレス トータルセット
100個 OP価格￥30,000
発売中!!
ケース入り!!
75φ カプセル
アクセサリーセット（チョーカー・ネックレス ブレスレット・リング）
4種 各25個（100個） OP価格￥15,000
発売中!!
極厚の革50%を使用!!
75φ カプセル
最高級革製キーホルダーセット
100個 OP価格￥15,000
発売中!!
バッグ・時計・雑貨 輸入卸商社
株式会社 川粧
神奈川県川崎市中原区上平間1534番地
TEL.044-511-1331㈹ FAX.044-511-1334
振込銀行 第一勧業銀行 武蔵小杉支店 (当) 0110073
BAG・タオル等の別注は別途見積り致します。お近くのディストリビューターさんでも取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。



品番No.30 サッカーボール㊅ OP価格30,000円(100個入)
〈ぬいぐるみ素材、ボールのデザイン超うけリーグ!〉



品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)



品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ
OP価格30,000円(100個入)



品番No.45 純金セット(金運のお守り) OP価格22,000円(100個入)



品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)



品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円(100個入)

星占い おみくじ入り 原宿パワー石

◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

只今絶大人気



ツインスイート 75¢使用可 品番No.80 原宿パワー(運占い◉おみくじ入り) OP価格22,000円(100個入)

パワーストーン! パワーグッズ!



品番No.31 サッカーボールキーホルダー
OP価格22,000円(100個入)

〈ぬいぐるみ素材、超うけリーグ!〉



ツインスイート 75¢使用可 品番No.77 弾丸ターゲット OP価格22,000円(100個入)



ツインスイート 75¢使用可 品番No.36 ジーンズマッチ OP価格28,000円(100個入)



ツインスイート 75¢使用可 品番No.79 チョーカー OP価格22,000円(100個入)



ツインスイート 75¢使用可 品番No.17 オープンハート OP価格22,000円(100個入)



ツインスイート 75¢使用可 品番No.16 すぐれ物セット OP価格22,000円(100個入)



ツインスイート 75¢使用可 品番No.32 サッカーグッズ OP価格22,000円(100個入)

寿(國民人気No.1食事)司



ツインスイート 75¢使用可 品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー OP価格22,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX.03-3400-2603
振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社コモコ

流行商品発見

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の環流式高額紙幣両替機



RC-51、52 共通仕様
セレクトボタン／有 寸法／1,600H×550W×400D(mm) 重量／113kg

RC-51
受入金種／ 一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨 払出金種／千円札、百円硬貨 受入貨幣容量／ 一万円札300枚、五千円札200枚、 千円札800枚、五百円硬貨400枚 払出貨幣容量／ 千円札800枚、百円硬貨4,000枚

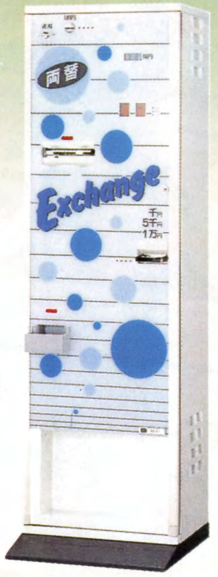
RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札 払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨 受入貨幣容量／一万円札300枚、 五千円札200枚、千円札800枚 払出貨幣容量／ 千円札800枚、五百円硬貨2,000枚

愉快 両替機 発見

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーする豊富なラインナップ



KC-71、72、73 共通仕様
受入金種／ 一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨 払出金種／ 71、73 千円札、百円硬貨 72 千円札、五百円硬貨 受入貨幣容量／ 一万円札400枚、五千円札300枚 千円札1,200枚、五百円硬貨300枚 72 は五百円硬貨を省く 払出貨幣容量／ 71、73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚 72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚 セレクトボタン／72、73 有 71 無 寸法／1,650H×500W×355D(mm) 重量／130kg 72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

●●●●バンプレストコーナー●●●●

じゃんケンふくびき

SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド © Nintendo



マリオとじゃんけんで勝負！

福引きでもらう豪華な景品

（75φカプセル景品、カード）

仕様：幅540mm／奥行550mm／高さ1560mm／重量63kg／消費電力55W／〒93-2309

ラッキーダイス



ダイスの合計はビッグorスモール!?

新シリーズ登場

©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

仕様：幅340mm／奥行340mm／高さ1250mm／重量31kg／消費電力35W 50/60Hz 〒91-41731

●トーワジャパンコーナー●

TOWA

ビッグスケールの独創マシン

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ
（専用70φカプセル使用）
W1,200×D900×H1,890(mm)



PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス
（専用42φカプセル使用）

WONDER Shot

ワンダーショット



140φカプセルを飛ばしてゲームを成功させよう！

●W1,680×D900×H1,800(mm)

●●●●●●いろいろ判断機コーナー●●●●●●●

巷で流行の高インカム機

X-DAY

余命検索サービス™



遊ぶ人ほど長寿命。めざせ！150歳 エックスデイ解禁！

2人対戦可能

●寸法：W640×D745×H1,900(mm)
●重量：120kg
●消費電力：144W ●〒95-4717
©㈱ナムコ

うそ発見機ゲーム えんま大王

©TOAPLAN CO.,Ltd.1993

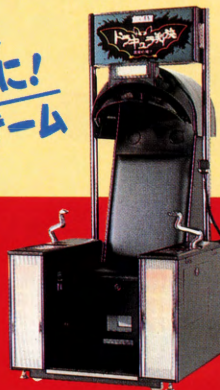


ディスペンサー搭載で、さらにパワーアップ！

〈デラックスタイプ〉
●寸法：W1,200×D800×H1,800(mm) ●消費電力：160W ㈱タイトー

ドラキュラ判決 Dracula's Verdict

真実の椅子



座るがよい、真実の椅子に！嘘発見機ゲーム

●寸法：W930×D1,200×H1,935(mm)
●重量：約100kg
ヒューマン㈱

PLANNING & PRESENTATION

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

流行商品発見

オリジナル景品コーナー



シルバーの輝きが魅了する今流行のDX商品。

シルバーピアス&リングセット
(指輪10種×5、1種×10、ピアス4種×10)100個　OP価格 ¥30,000



耳元のアクセントに！新タイプのピアスです。

ビーズシェルピアス
10種100個　OP価格 ¥30,000



人とネコのかわいいイラストが人気の的です。

ウッディーペインティングピアスセット
(ネコ10種×8、人形5種×4)100個　OP価格 ¥25,000



神秘的な新しいデザイン！ファッションに最適。

ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
(バレッタ8種×5、ピアス12種×5)100個
OP価格 ¥27,000



エスニックなデザインとレザーの渋さが人気。

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
(ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5)100個
OP価格 ¥23,000



ビーズネックレス
5種・100本/1セット　OP価格¥23,500

リーフソフトケース仕様(㎜)

大	タテ110×ヨコ95×厚さ40
小	タテ90×ヨコ80×厚さ30



リーフソフトケース
100枚・1セット　OP価格㊚¥4,500 ㊛¥3,200



ポプリバック
10種・100個/1セット　OP価格¥30,000



ミサンガ
10種・100本/1セット
OP価格¥19,000

ミサンガヘッドバンド
10種・100本/1セット(各種10本入り)
OP価格¥29,000



チェーンベルト&ブローチセット
(チェーンベルト 12種×4　ブローチ 13種×4)
100個/1セット　OP価格¥30,000

●メディア商事コーナー●

レーシングホースシリーズ

あの興奮をもう一度！大人気ダービー馬がキーホルダー付きになって登場！

OP価格¥30,000(100個入)　Sサイズ ©AVANTI

●ウイニングチケット　●ビワハヤヒデ　●ライスシャワー　●ユキノビジン　●ベガ　●シンコウラブリイ



Zeal 株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

小さな投資で ビッグなインカム

ALCHOL CHECKER
恋息くん
ラブレス



- ストローを差し込み、息を吹き込むだけで口臭(アルコール臭)がチェックできます。
- 自動販売機(口臭防止ドリンク)付き

アルコールセンサー
アルカン娘



- フィーバーゲーム付き
- 息を吹きかけると、アルコール濃度をキャッチして酔い加減を表示します。
- 濃度に応じてフィーバーゲームが楽しめます。

スイッチがランダムで
光る
素早い反射神経で
押す
8種類の違った声で
叫ぶ



反射神経テスト
タッチでギャー

■仕様
本　体：高さ 420mm
　　　　幅　350mm
　　　　奥行 400mm
設置台：高さ 820mm
電　源：100V(50/60Hz)
消費電力：20W

■ゲーム内容
コインを入れると、ボタンスイッチがランダムに光ります。点灯中にボタンを押すと、音が鳴って点数が1点ずつ加算されていきます。(個々のボタンスイッチは、8種類の違った叫び声が出ます。)
1クール50点以上獲得するとそのつど延長されます。(2、3クールに50点以上獲得しても同様です。) ボタンの点灯速度は徐々に早くなっていきますので、反射神経の運動として最適です。

[株]コスモス エンタープライズ
〒166 東京都杉並区高円寺南4-23-8 高南ビル4F
TEL. 03(3312)8231代　FAX. 03(3312)6316
COSMOS ENTERPRISE

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in α

ツインアルファ25





ロケの主役・人気の対戦ゲームはツインアルファでバッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW

ダブル筐体

対戦ゲームに最適

H660〜750×W980×D560㎜

- ●ナナオ 東映18吋モニター（パネル別）
- ●オールスチール製
- ●カラーは、ご注文に応じます。

お店のイメージチェンジに！コンパクトなミニ筐体。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜ **KS-2**



- ●14吋、18吋モニターに対応。
- ●カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

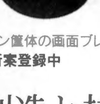
VS CONVERSION KIT

コンバージョンキット

- ●配線は従来のままでOK!
- ●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル





相互干渉防止装置

KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中



NEW

25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ●ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- ●当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」（昭和60年実用新案登録第4256号）により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- ●オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- ●表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号>

有限会社 共立工業

〒226　神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

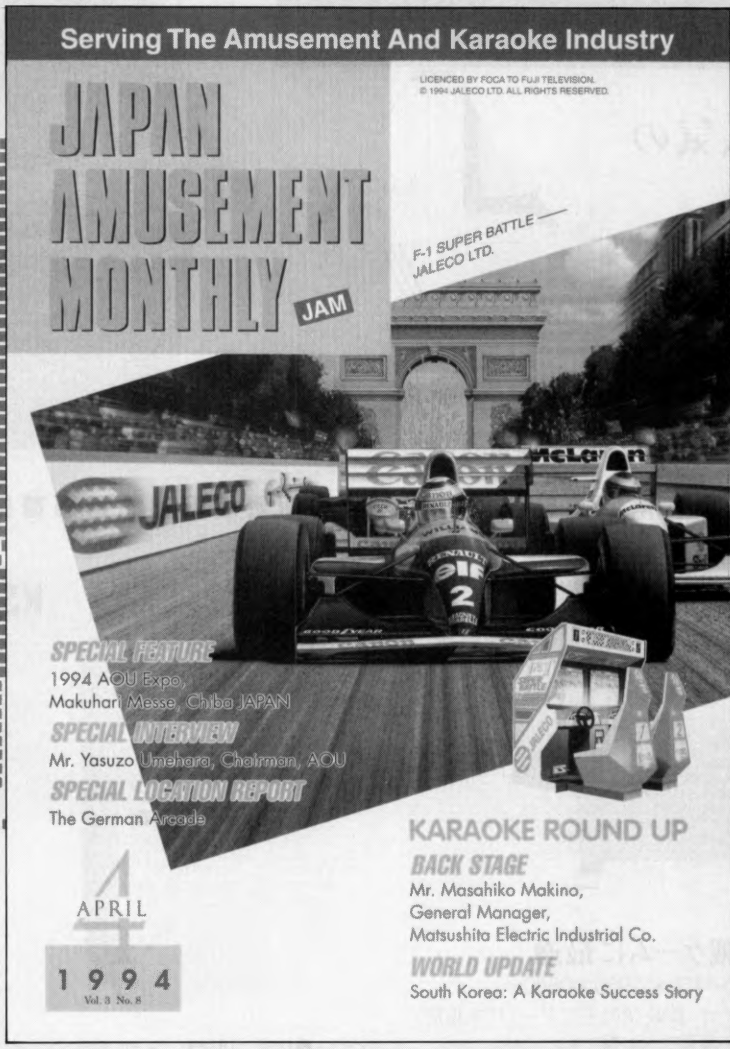
振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

4月号('94年3月20日発行)Vol.3 No8



CONTENTS

株式会社 コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■ 1994年4月号（Vol.3 No.8）■

主な内容

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌　名／「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」（ジャパン アミューズメント マンスリー）（略称・JAM（ジャム））

サイズ／A4規格サイズ

紙　質／アート紙

頁　数／約100頁

発行部数／1万部

読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。

発行日／毎月20日

年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。
（海外＝航空便発送）

海外リポート
韓国カラオケ事情



JAM4月号より転載

ここ半年程、本誌では台湾、中国、香港を含むアジア諸国のカラオケ事情に目を向けてきた。今月は日本に最も近い韓国のニュースをお伝えすることにしよう。

日本のカラオケは申し分のない状況とは言い難いが、日本海を隔てると事情は一変する。韓国のカラオケはここ数年で急速に普及、日本を除けば、どの国よりも人気があると言えよう。本稿では、かつて李王朝が栄えた韓国の現状に目を向ける。

法的・歴史的厳しい環境にも拘らず カラオケは興隆を極む

既にご存知の方も多いだろうが、カラオケは、日本だけでなく、日本を取り巻くアジア諸国でも大きな成功を収めている。台湾、香港、シンガポール、中国、そして勿論韓国もその一つだ。

前回、韓国のカラオケ事情をお伝えした時には、一般市民、それも特にヤングの間で大人気ではあったが、韓国政府はこの新しい娯楽形態に未だに懐疑的であった。１９１０年から45年までの植民地時代に日本が韓国に行なってきた残忍な行為に起因する深い憤りを始め、種々の歴史的理由によって、韓国政府は日本文化の輸入を禁止している。この中には、日本のスナックやカラオケボックスでは定番の演歌といった音楽も含まれている（演歌は年輩の韓国人にも人気があるとのことだ）。





しかし、様々な法規制にも拘らず、カラオケは興隆を極めている。日本のカラオケ市場がリセッションでもがいている間にも、韓国のカラオケ市場は順調に推移しているのだ。

「日本や台湾で人気のある『カラオケボックス』が、韓国でも好まれている」というのはソウルを本社とするコリア・ミュージック社の土屋修社長。氏は、「日韓カラオケ市場の大きな相違の一つは、日本では酒場が先行したことだ。バーなどで人気が出た後に、カラオケボックスの形でカラオケ自体が娯楽となった経緯がある」と説明。韓国では、バーやナイトクラブを厳しく取り締まる法律があるため、カラオケは最初にボックスの形で登場し（釜山）、今日でも主流となっている。

「典型的」なカラオケロケーションを定義するのは難しいが、一般的には、台湾のカラオケラウンジの様な形で設置されている。受付として使われる広いスペースを取り囲むように、およそ10～15室の仕切られた小さなボックスが並ぶ。カラオケが営業されている同じフロアで飲食物を取扱うことは禁止されているため、日本のようにインターフォンで注文し、部屋に運んでもらうことはできない。しかし、「ラウンジと個室を仕切り、片方で飲食物を扱い、もう片方でカラオケを提供することはできる」と通常解釈されるので、「勿論、カラオケルームに飲食物を持ち込むことがいけないのであるから、複数階で営業している場合、1フロアにバーを設け、上の階をカラオケ専門にすることは可能だ」と、土屋氏は述べる。

こうしたカラオケボックスの利用者層にスポットを当てると、ティーンエイジャーが顧客ベースの大部分を占めるが、子供連れのファミリー客もかなりいると報告されている。1回当たりの客単価は約1300円から2000円。部屋のサイズは日本の半分程で、かなり窮屈だ。

勿論、曲目リストの大部分が韓国語なのは当然として、日本や他のアジア諸国のように、かなりの数のヤング、特に10代から20代前半が英語のポップスを好んで歌う。通常禁止されているのが日本語の曲だが、ソウルや釜山のような都市の観光ホテルでは、様々な日本語の曲もリストに見受けられるという話だ。

ソフトのフォーマットも多様だ。テープからLDまで取り揃えられているが、CD+G、CDV（コンパクトディスクビジュアル）など、進んだ技術によるフォーマットの方が好まれるという。土屋氏によれば、「韓国経済が成長を続けているので、テクノロジーも新しい方が好まれる。以前よりコスト高でも、質の高いソフトの方に確かな需要がある」のだという。これは、中国などのアジア諸国が掲げる「ハイクラスのためのエンターテイメント」というカラオケのイメージとも一致している。

家庭用カラオケ市場はスローペースながら更に成長する見込み

家庭用カラオケの市況については、カラオケボックス程の人気ではないにしても、スローペースではあるが未だに成長を続けている。家庭用市場がピークに達していると思う人は殆どいないが、それと同様に、業務用カラオケ市場程、急成長もしていない。それでも、ソウルや釜山の大きなショッピング街に出向けば、テレビやステレオ、トースターオーブン、冷蔵庫をディスカウントしている大きな一角に家庭用カラオケ機器も目にすることができる。だが、市場の約80％がカラオケボックスの業務用市場だ。最初に韓国に流入し広まったのもこの形だ。

営業時間の延長・関税問題の緩和などでカラオケ市場に明るい兆し

　外交レベルでは、日韓関係は未だに様々な問題を抱えてはいるものの、今後数年で状況は改善するように思われる。韓国のカラオケ産業に携わる日本人の多くが楽天的見通しを持っており、韓国のカラオケ市場の発展を妨げてきた法的な制約、例えば、一部のカラオケ製品（特にソフト）の直輸入の禁止などの制約も、今後数年で徐々に取り払われるだろうと見ている。

　日本からの輸入には現在、非常に高額の関税が課せられ、オペレーターにとっては輸入しても割に合わないのが現状だった。だがこれについても、既にはっきりとした変化の兆しが見られている。

　これまでは、全てのカラオケロケーションが午後12時の閉店を余儀なくされていたのが、観光ホテル内の一部のカラオケラウンジは、現在午前2時まで営業している。更に来年1月には、日本語の曲も多数入るだろうと言われているカラオケラウンジが、ソウルに新しくオープンする予定だ。

　このような理由で、韓国に於けるカラオケの前途は、恐らく他の多数の国と比較しても、非常に明るいように思える。土屋氏によれば、全国にあるカラオケボックスは僅か2000軒。それも大都市に集中している。制約が少なくなれば、間違いなく今以上の成長が予想され、今以上に進んだハードの登場にも結び付く。ソフトも現在出ている以上に増えるのは疑いない。韓国市場は幾分スローダウンしたが、「日本程ではない」と土屋氏は言う。黄金の市場を捜す者にとって、李王朝はアジアの次なるカラオケ発信基地となる構えを見せている。



【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



松下電器産業株式会社
AVディスク部輸出課
牧野雅比古課長に聞く

「JAM」４月号より転載



インタビュー／㈱コインジャーナル「JAM」編集部

家電業界では、ナショナル／パナソニックのブランドで世界に名を馳せている松下電器産業㈱が、ここ数年注目を集めているマルチメディア分野の模索を開始した。このニューメディアの一つにカラオケエンターテイメントがあるが、同社製品はアジアで格段の暖かい歓迎を受けている。当市場や他市場での同社の活動ぶりを学ぶべく、ＡＶディスク部輸出課の牧野　雅比古課長にお話を伺った。以下はその抜粋である。〈本文中、敬称略〉

アジアでは中国が上昇株。経済発展がLDカラオケの人気に拍車

――御社のＬＤプレーヤーの一部が現在、アジア市場にも出ているとのお話ですが。

牧野　まず昨年10月、ＬＸ―Ｋ50をアジア市場に向けて投入し、更にほぼ同時期に米国にも輸出を開始しました。

――その時点では、アジアのカラオケ市場の展開に注力していたということでしょうか。

牧野　米国には、オートチェンジャー機能付きの１７００シリーズを投入しました。

――アジアカラオケ市場の現状について教えて頂けますか。現時点で最大の売上げを挙げているのは何処でしょうか。

牧野　目下、香港が非常に強力ですね。無論、中国本土への販売も行なっています。特に香港では様々な販路を開拓しておりますし、そこでは多数の中国企業がビジネスを営んでいますので、多くの製品が香港を経由して中国に流入しています。ですが、北京や上海などの大都市では直販という形を取って

います。香港や中国に販路を開拓してかなりになりますので、私共は最初にこうした販路を使ってAV機器製品を販売しました。従って、突然アジア市場に飛び込んでLDカラオケの販売を始めた訳ではないのです。

―― では、中国の市況は如何でしょう。

牧野 現時点では、中国で利益を出すのは難しいのですが、数量はかなり出ています。昨年の上半期には月当り約2万台のLDプレーヤーを販売しました。これが、昨年末までには、3～4万台まで伸びました。93年全体で見ますと1カ月平均3万台といったところでしょうか。従って、93年の販売総数は30万台を軽く超えます。最終的な数字はまだ出ていませんが、全世界で100万台、そしてその約3分の1が対中国だと予想しています。



松下電器では、カラオケ普及の一環としてカラオケコンテストなども主催している

―― 中国でLDカラオケの人気が高い理由は何だと推測されますか。

牧野 LDカラオケが初めて開発された際、台湾、香港、シンガポールなどの国々に輸出され、その後、フィリピン、タイ、マレーシアに移行しました。つまり、中国を取り巻く国の全てがLDカラオケに接したのです。こうした国を時折訪れる中国本土からの人々もLDカラオケを目にするようになりました。更に、雑誌やマスコミを通じてLDカラオケに関する情報もかなり耳にしていました。

中国では比較的娯楽が少ないことも、LDカラオケが人気を集めている理由でしょう。これは、香港やシンガポールでも同様のことが言えます。他国の都市と較べ、中国には遊びに出る場所はそれほど多くありません。カラオケが香港やシンガポールに初めて登場するまでは、ディスコが主な遊び場でした。勿論、中国語ソフトの導入で、中国でカラオケが受け入れられ易くなっています。

中国でカラオケが受け入れられた最大の理由はと申しますと、中国経済の発展に伴い、国民の間に消費者物資に目を向ける金銭的余裕が生じたことでしょうね。テレビの人気は非常に高く、最近、大型テレビを購入できる人の数が増えています。そして大型テレビの人気がカラオケに対する関心に拍車をかけているようなのです。

―― 中国国内で特にカラオケの関心が高いのは。

牧野 南部、それも特に上海では現在、カラオケが大変なブームとなっています。上海の南京通りに沿って、カラオケ製品を扱うAV機器の店舗が多数軒を連ねていますし、北京には、カラオケを扱う多数の電器店が並ぶショッピングセンター街もあります。

ここで指摘したいのは、現在、様々なメーカーが中国市場への参入を試みていますが、中国にLDカラオケを販売している全メーカーが直面しているのは、アフターサービスの問題です。オートチェンジャーなどの機器の場合、特にそう言えます。幸運にも松下は、これまでテレビや他の家電製品を販売してきました。従って経験という面では有利な立場にいます。中国では確固たる土台を築いておりますので、この土台とこれまでの経験が、当社のカラオケ販促の力強い味方となるでしょう。

文化的相違を考慮したマーケティングで市場開拓を

―― 現在の韓国のカラオケ市場は如何でしょうか。

牧野 できる限りのことはしていますが、非常に難しいと言えるでしょう。克服しなければならない問題が多々あります。

―― 即ち、中国程には売上げが伸びていないということでしょうか。

牧野 過去に自動車メーカーの現代と提携したことがありますが、私共の望んだようにはなりませんでした。日本と比較すると、総体的に製品の価格は安いのですが、LDカラオケはまだまだかなり高価なのです。それ故、この市場を充分に開拓するには、まだ時間がかかると思います。

――ＬＤカラオケの持つ別の魅力については如何でしょうか。

牧野　東南アジアの私共の顧客の場合に関して言いますと、ＬＸ‐Ｋ７５０のような製品の大きなセールスポイントは、カラオケ以外の機能も持つ点にあります。香港のような所では映画が非常に人気で、こういった媒体を使って、家庭のプライベートな場所で好みの映画を観ることができる訳です。理由は他にもあります。カラオケシステムを購入することは、裕福さの象徴なのです。

通常カラオケは、テープ→ビデオ→（最も高価で最も進んだ）ＬＤという具合に３段階で進んで行きます。しかしながら、オートチェンジャー付きのＬＤプレーヤーの場合、各人が必ずしも必要としている訳ではありません。むしろ業務用カラオケ市場向きです。それから、ソフトですが、日本では、ＬＤカラオケシステムを所有している人々は平均10～12タイトルのソフトを持っています。これでは、大型のＬＤプレーヤーを購入するのに充分な魅力とはなり得ません。

――中国の他に、カラオケの潜在性を持つのは何処だと考えますか。

牧野　ミャンマーやベトナムで動きがありますし、パキスタンでも一部の製品を販売しています。大きな人口を抱えるインドも素晴らしいチャンスを提供しています。地球の裏側では、メキシコや南米の可能性にも目を向けています。と言うのも、スペイン語のソフトは多数製造されているからで、これを使ったカラオケボックスの設置も一つの可能性だと言えるでしょう。

――北米の状況は如何ですか。

牧野　米国では目下、ＬＤジュークボックスが大流行です。昨年、当社のシェアは、ＬＤプレーヤー市場で10％、ＡＶ市場全体では80％でしたし、今年は若干ではありますが、更に拡大すると予想されます。

――では、欧州市場についてはどのように見ておられますか。

牧野　幾らか人気が上がっていますが、まだ定着した娯楽とはなっていません。恐らく来年くらいからではないでしょうか。欧州では他にもＰＡＬとＮＴＳのどちらの規格を使用するかという問題もあります。

――最後に北米の現状に戻りますが、米国ではカラオケの勢いが衰えたと言われますが、仮にそうなら、その理由は何であるとお考えでしょう。

牧野　米国がカラオケを成功させるのが難しい国であるというのは、選択できるエンターテイメントが多様だからです。様々なスポーツにも参加もすれば、ホームパーティーも開きます。また、私が理解しているところでは、米国人は公立高校から音楽コースを専攻できます。従って、熱心に練習した生徒が大人になる頃には、非常に音楽性に優れ、カラオケを必要としなくなります。また米国とアジアでは、ライフスタイルの相違に基づいた文化的な違いもあり、この点を考慮しないマーケティングアプローチを取っているのではないかと思います。

――お忙しい中お時間を割いて頂きまして、有り難うございます。

同社が昨年12月25日にタイ・バンコクで催したレーザーカラオケコンテストの模様





平成5年中における風俗営業等の状況

警察庁保安部生活保安課

FLASH NEWS

〈概況〉

風俗営業等は、娯楽という人の本能に関わる営業だけに、これまで社会の世相を敏感に反映しながら増減を繰り返している。平成5年の風俗営業等の特徴は次のとおりであり、国民の娯楽に対する要求の多様化や「安、近、楽」指向がうかがわれる。

◎パチンコ営業は、昭和60年以降年間平均500軒の幅で増加してきたが、平成5年は174軒の増加にとどまる

遊戯場営業（風俗7号営業）は、昭和60年以降年々減少の傾向にあるが、その中で身近な大衆娯楽として定着したパチンコ営業は、増加率は頭打ちとなったものの依然増加の傾向を示している。一方、マージャン営業は、昭和60年以降減少傾向が続いている。

◎パチンコ遊戯機不正改造事犯の検挙が大幅に増加し、改造の方法は電子部品を対象としたものが主流

風営適正化法違反事件の検挙は減少傾向にあり、営業者の遵法意識が定着しつつある成果であると認められるものの、一方で、パチンコ遊戯機の不正改造事犯は大幅に増加し、しかもROM等の電子部品の改造が増加するなど、その手口は巧妙化、悪質化し、依然として一部に遵法意識の極めて低い業者の存在が認められる。

◎ゲームセンターは増加に転じ、専業化、大型化の傾向

風俗営業のうち、ゲームセンター（風俗8号営業）は、昭和60年以降減少の傾向にあったが、一転して増加し、内容的には、専業店の増加、1店当たりの遊戯機設置台数の増加、100台以上のゲーム機を設置する大型店の増加など、専業大型ゲームセンターの増加傾向が認められる。

〈ゲームセンター営業〉

平成5年末の風俗8号営業の営業所数は19766軒で前年末（19540軒）に比べて226軒（1・16%）増加している。

専業、兼業別でみると、専業店が7385軒で前年末（6609軒）に比べて776軒（11・74%）増加し、昭和60年からの推移をみても平成2年から増加の傾向を示している。一方、兼業店は12381軒で全体の62・6%を占めているものの、前年末（12931軒）に比べて550軒（4・25%）減少している。

遊戯機（ゲーム機）の備付け台数は、昭和60年以降連続して増加し、平成5年末で45万1977台で前年末（40万1693台）に比べて5万284台（12・5%）増加し、平成5年末の1店当たりの備付け台数も昭和60年以降約1・5倍の平均22・9台となり、ゲームセンター専業店化と大型化の傾向が進んでいる。

ゲームセンター営業の営業所数の推移

区分	昭60年	平元年	平2年	平3年	平4年	平5年	前年対比 軒数	前年対比 率(%)
8号(ゲームセンター)	26,217	21,929	20,803	19,812	19,540	19,766	226	1.16
専業店	7,101	5,882	5,761	5,936	6,609	7,385	776	11.74
兼業店	19,116	16,047	15,042	13,876	12,931	12,381	▲550	▲4.25

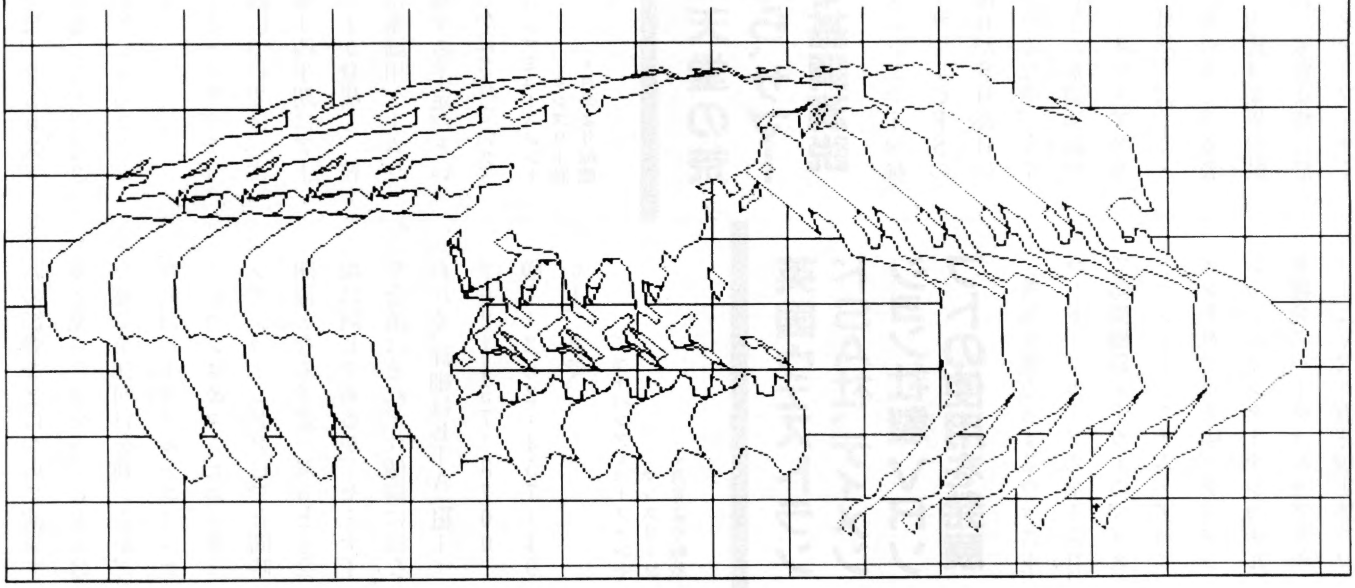
注）▲は、減少を示す。

ゲームセンターの遊技機の台数

区分	昭60年	平元年	平2年	平3年	平4年	平5年	前年対比 軒数	前年対比 率(%)
遊技機台数	380,625	351,179	352,108	361,673	401,693	451.977	50,284	12.51
1店当たりの備付け台数	14.5	16.0	16.9	18.3	20.6	22.9		

海外情報

APRIL



米国任天堂、PLにカートリッジ使用

ニンテンドー・オブ・アメリカ（NOA）社では去る2月10日、同社の最新兵器である64ビットホームビデオゲームシステム「プロジェクト・リアリティー」に蓄積容量の高いカートリッジフォーマットを使用すると発表した。

同社のマーケティング副社長であるピーター・メイン氏は、「単にカートリッジをCDに変えたというのではなく、当社が狙っているのは光学よりも優れたシリコンを使った高性能機器のプロデュースだ。即ち、当社の今回の新製品に使われているのはシリコン技術であり、これは現在、最も先端を行くものである。従って、スピードに関しては、他のどのフォーマットもシリコンカートリッジを使った機器に及ばない」と述べている。

この最新のカートリッジには100メガバイト以上ものデータ蓄積能力があり、そのため任天堂では、これまでに類のない優れたグラフィックス、サウンド、ミュージックをビデオに採用できると見込んでいる。因みに、同社のスーパーファミコンは15〜20メガバイトだ。

プロジェクト・リアリティーの開発は、任天堂とコンピュータ・グラフィックス会社のシリコン・グラフィックス社との共同で行なわれた。シリコン社のウェイ・イェン上席副社長は、カートリッジについて次のようにコメントしている。

「プロジェクト・リアリティーは、当社の最新技術であるMIPS　RISCプロセッサとアミューズメント業界で最高峰とされるマルチメディア及びグラフィックス技術を一つの媒体に組み込んだ、ユーザー向けの優れた製品である」。

CDやCD−ROM（コンピュータを使った読み出し専用メモリー）の代わりにカートリッジを使用することに決めた理由については、「CD−ROMは反応が遅く、その他の媒体は、それらが持つ価値についてまだ成果が得られていない。つまり、現段階で、研究の成果が得られているのはカートリッジだけだ」と、NOAのメイン副社長は語ってる。

同社では、シリコン技術と任天堂のデータ圧縮技術のコンビネーションによって、既存の16ビットカートリッジフォーマットとほぼ近い求め易い価格で提供できると見てお



ウィンターCES94の任天堂ブース

り、現段階では、250米ドル（邦貨に換算しておよそ2万7000円）にすることが決定している。

プロジェクト・リアリティーの開発計画については、まず、94年の第4四半期にアーケードにソフトが登場し、続いて翌年には家庭用ゲームシステムが登場する予定だということが明らかにされている。

ジャパンアミューズメント マンスリー誌 4月号より転載

米国任天堂の荒川社長ら、サマーCESで基調演説

米国の2大コンシューマ機器の展示会、サマーCESの今年度の開催日が6月23日に迫っている。そんな中、今年のサマーCESの基調演説がニンテンドウ・オブ・アメリカの荒川　實社長とハワード・リンカン氏が務めるとの発表がなされた。両氏は業界の動向及び方向性、家電市場に於けるインタラクティブ・ゲームの影響などについて演説すると見られている。CESは今夏で第50回目を迎えるが、今回はパーソナル・コミュニケーションズ&コンピューティングショー（PPC）と同時開催となる予定。双方とも会場は同じであるが、セミナーや会議はそれぞれ個別に行なわれる。詳細はEIA（TEL1−202−457−8700 FAX1−202−457−4901）まで。

ジャパンアミューズメント マンスリー誌 4月号より転載

英国ウェストランドSA社、ディメンション社製VRソフトの使用を発展

英国を拠点とするウェストランド・グループの傘下会社で防衛機器メーカーのウェストランド・システム・アセスメント社では先頃、ディメンション・インターナショナル社開発のバーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）ソフト「スーパースケープVRT3」を、同社のビジネスの3エリアで使用すると発表した。

まず第一のエリアは、ディフェンスの分析を行なうグループで、ここでは機器の効力と戦術を評価するためのインタラクティブ・ビジュアライゼーションツール（対話型視覚化ツール）として使用。第二は、トレーニング・システムを扱う、ソフトをトレーニング・プログラムに組み込んで使用。最後がロジスティック・サポート・システムのグループで、このグループではVRを、マンマシン・インターフェース（注・人間が機械に意志を伝達したり、機械からデータを人間に伝達するシステムの意）のデザインサポートに使用する。

「VRを利用する目的は、巨費を投じて詳細でリアルな画像や3Dの実物大模型をつくるのではなく、少ない投資で、まず初めにそれに近い環境の中で様々なコンセプトをテストすることにある」と、同社のビジネスマネージャーであるアンソニー・エリオット・スクウェア氏はコメントしている。

詳しい情報は、ディメンション・インターナショナル社のイアン・アンドリュー氏（TEL44−734−810077）、またはウェストランド社のアンソニー・エリオット・スクウェア氏（FAX44−935−24545）まで。

ジャパンアミューズメント マンスリー誌 4月号より転載

米国ホプキンス病院でVRを使った手術を実施

先頃、米国のジョン・ホプキンス病院で、VR技術を使った手術が行なわれた。手術は立体画像取り込みブラウン管の付いたヘッド・マウント・ディスプレイ（HMD）を装着し、腹腔鏡を用いて78歳の女性患者の胆嚢切除手術を行なうというものであったが、見事、手術は成功した。本来ならば2画面構成のTVモニターを見ながらの手術である。

同病院が用いたVR機器は、同じ米国を拠点とするバーチャルリアリティー社によって製造されたHMD、モデル134であるが、同社のHMDが実際に医療に用いられたのは今回が初めてのことだ。

今回、HMDを通して映像が立体的に見えるようになった訳だが、外のモニターにも同じ画像を映すため、光ファイバー導管及び、身体に刺して体液の採取や薬物を注入するための管であるカニューレが患者の腹部に通された。VR技術を腹腔鏡使用の手術に応用するのは、一年後か、またはそれ以降だと考えられてきたため、このような早い段階にHMDを実際の手術に応用した今回の例は、マスコミの大きな関心を呼ぶことだろう。

英国　VRニューズ誌　3月号より転載

AAG、メキシコとスペインでコピー業者を摘発

昨年7月21日、ビデオゲーム基板のコピー追放を目的とした国際組織AAG（ビデオゲーム国際模造対策顧問団）がJAMMAとAAMAによって発足され、現在に至るまで様々な功績を挙げている。先日、その組織を率いるロバート・C・フェイ団長から世界中のプレスに宛てた手紙が寄せられたので、その内容を左記に記す。

ラテンアメリカを担当するAAG調査員、リン・C・トライアル氏の発表によると、今年2月、メキシコのコピー基板の輸入／販売業者に対し5度に亘る強制捜査が実施された。この捜査は、メキシコ通商局の登録商標捜査部、SECOFIの支援を受けて行なわれたものだが、商標法違反で強制捜査が行なわれたのは、同国では初めて。

同月8日に第一回目の強制捜査が実施され、グアダラハラに本社を置くビデオランディア社、エレクトロニカ・ロジャス社、ビデオ・デ・メキシコ社の3社が家宅捜査を受けた。この捜査の結果、カプコンのコピー基板23枚並びに、ウィリアムズ社製であることを示したアクリル商標が付けられた筐体22台、更に、両社製品のアクリル商標が多数押収された。

また、同月25日には、国内でも主要なコピービデオゲームの輸入／販売会社、エレクトロニカ・ナンシー社とビデオゲームズ・デジタル・マスターズ社が強制捜査を受けており、両社の代表は現在、更なる刑事責任を追求されている。前者に関しては、昨年にも著作権法の侵害で捜査を受け、違法PCボード1000枚を押収されたが、今回、商標法違法で再び捜査を受けた。

続いて28日には、著作権法違法の疑いで昨年捜査を受けたビデオ・エレクトロニック・ゲームズ社の所有者、ジャビール・ロエラ氏が、AAGの要請を受けて逮捕され、メキシコ司法警察によって身柄を拘置されている。

これと並行して、スペイン警察でも、AAGの調査に基づき、サバデール（バルセロナ近郊の都市）にあるディヌノ氏所有のREVSA社の捜査を行なっている。これは、氏がカプコン、エス・エヌ・ケイ、及びデータイーストの違法コピー基板を販売し著作権を侵害したとの要請を受けて実施されたものである。この捜査では、違法基板やそれに関する書類が押収された。現在、押収された証拠品は裁判所で調査されており、それによって今後、同氏に対する判決が言い渡される。

REVSA社はビデオゲーム業界では名の通った企業で、公的には同社の社長はラモン・ギリ・ポンズ氏とされている。

フェイ団長は、「AAGでは、昨年5月にスペイン及びイタリアでの活動を開始し、以来、著作権や登録商標の侵害に対する調査を続けてきた」と述べている。また、今回の捜査はスペインでは初めてのことであり、今後も続けて捜査を行なっていく方針を明らかにしている。

AAG調査団
広報リリースより転載

英国アーケード今昔物語

昔

大抵のシーサイドリゾート地のプロムナード（散歩道）を散策すると、必ずといっていい程一つや二つのアーケードセンターに突き当たったものだが、最近では、街中の大通りでも多数のアーケードが見られるようになった。中でも大型のファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）の台頭が著しい。

しかし、こういった現象はかつては見られなかったことだ。アーケードセンターの誕生とそのブームは1880年代後半、英国内を移動する興行師によってもたらされた。新型の機器は、興行師が多数の観客を引き寄せる手段としてしばしば用いられていたのである。その当時の新型機器にはシューティング・ギャラリーなどのようなものが挙げられるが、こういった機械は最近でも、特定のロケーションで大勢の人々に楽しまれている。

興行師は、夏の間には各所で開かれるフェアを巡業し、冬になると街の賃料の低い店舗を借りて、そこでゲーム機械の営業を行なっていたのだった。こういった期間限定の移動型店舗がアミューズメント・アーケードの初めての形態であった。1890年代半ば頃には、ロンドンにもこういった形のアーケードが徐々に登場し始めた。設置機種は、のぞきメガネ式活動幻燈器

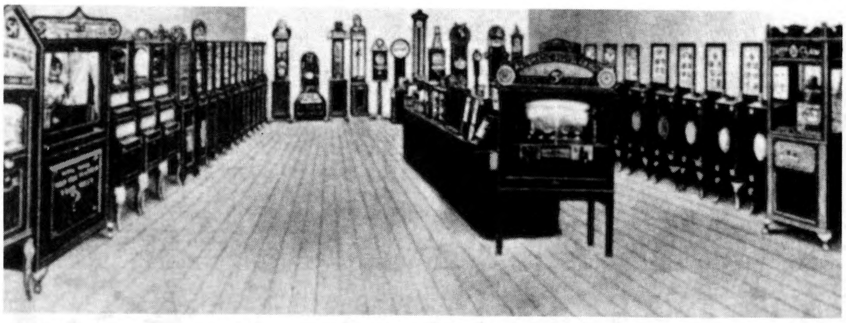
（注・円筒に少しずつ変わっていく絵をはめて、メガネを覗きながら回転させると動くように見える一種の初歩的動画器）やフットボールゲーム、力測定機、コイン式ミュージックマシンなどのローテク機だ。

かなり初期の頃のシーサイドアーケードで代表格のものを一つ挙げると、「パラディウム」がある。同施設は1902年、グレート・ヤーモスのマリン・パラダイス内にオープンしたが、所有者は、当時既にロンドンのアーケードグループを持っていたジョージ・バロン氏だ。

そのスカボラフ・プロムナード・ピア社では、1890年に埠頭で営業する顧客向けにゲーム機を販売していた。ところが、機械はビルの中には設置されず、埠頭の入り口付近や脇に並べられていた。

以来、アーケードの運命は大きく変動する。例えば、1900年代に入ると、ロンドンだけで170軒のアーケードがオープンするが、1950年の夏には僅か20軒に激減。流行っては廃れを繰り返し、時には厳しい法律に見舞われながら、アーケードは、現在も浮き沈みを経験している。

一つ明らかなことがある。それは、1900年代初期のアーケードの所有者の中で、現代のアーケードの姿を想像し得たものは殆ど誰もいなかったことだ。



1930年代のアーケードの様子。ここでは90台のゲーム機が設置されている

今

ここ暫くの経済不況により、消費者の財布の紐は今までよりきつくなっている。レジャーに使われる金額は下降線を辿り、人々はもっと明敏にお金を使うようになった。たとえ、経済が今、無風状態から脱出しつつある兆候が窺えたとしても、パンター達は現金を手放すことに対して慎重な姿勢を取るだろう。

更に、天候も影響。天候はシーサイドアーケードの思惑通りにはならず、夏の間中、長雨に悩まされ、大した収入は得られなかった。

海岸沿線のアーケード関連企業にとってはいいニュースもある。AWP機や5ペンスプレイのギャンブルゲーム機に対して義務付けられていたライセンス料が廃止されたのだ。但し、1プレイ5ペンス以上のギャンブルゲーム機に関しては、これまでのライセンス料金が半年後には20%上がることになる。

ではここで、ゲーミング委員会が予測した今後のキャッシュマシンの状態について述べる。「6ポンドのAWP機は全て、アダルト的な環境にあるロケーションに設置されなければならない」という規定があるが、これにはファミリー向けのシーサイドアーケードは除外されるものだと判断される。

18歳以下の入場が禁止されている内陸のアーケードでは、何も問題はないように思われる。だが、シーサイドロケでは、ある面でBACTAに依存しなければならない。

この1年間を通して見ると、AWP機の少ないファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）の躍進も動きの一つとして挙げられよう。セガではこの7月にセガ・ワールドをオープンし、続いてロンドンのヤオハン内にヤオハンセンターを、クロイドンにFECをそれぞれ出店する。

テレパブリック社もイタリアにFECをオープンし、アタリ・ゲームズ社では、アイルランドに於いて、アタリ・エキスポを初披露する。これは恐らく、同社としては同国及び英国で初めてのFEC計画となる。

更にもう一つ、ミュージック・ハイアー・グループ社では、リーズのフォー・センター内に、カラオケ、ビリヤー



アーケードの現在の姿。
内装・外装も変わったが、機器も大きく進歩した

ド、メガゾーン・レーザー・ゲームアリーナを内設した3万平方フィートに上る大型FECをオープン。ナムコ・オペレーションズ社でも先頃、セントラル・ロンドンに同社初のFECを展開すると発表している。

無論、大手会社だけが、高額な機器を導入したこういったハイテクオペレーションに着手できる訳だが、FECは業界にとってポジティブで健全なイメージを促進する良い媒体になるだろう。

英国 アミューズメント・ビジネス誌2月号より転載

米国VWE社、4月より「バトルテック」で日米対戦を実施

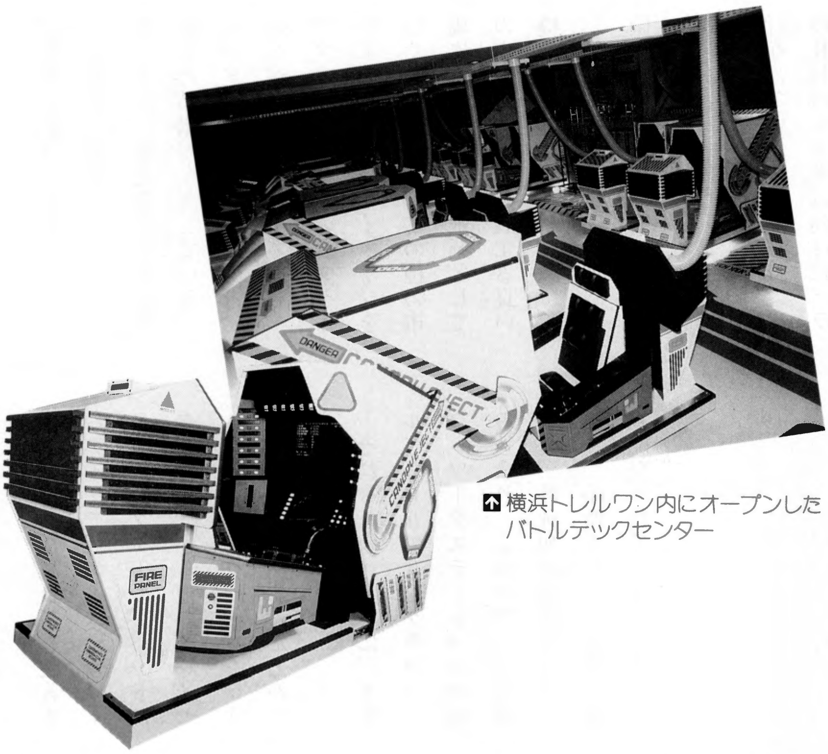
バーチャル・ワールド・エンターテイメント社開発のシュミレーションゲーム「バトルテック」を使った本格的な日米対戦がいよいよ開幕となる。米国では日本に先行して、今年1月中旬からシカゴ、ウォールナットクリーク、サンデイエゴ、ヒューストンのバトルテック各店に於いて選抜大会が開催された。3月12〜13日の両日には、サンディエゴ店で全米チャンピオンシップトーナメント戦が開かれ、4人の勇士が日本への渡航チケットを手にした。

日本では3月に入って国内予選会が、横浜トレルワン、渋谷ロンゴロンゴ、同・ドクタージーカンズ、西荻窪アミュージアムの4店で開催された後、4月2日〜3日に全日本大会で最終予選が行なわれる予定だ。4月6日〜9日には、日米からそれぞれ4人のトッププレイヤーが顔を揃え、東京の上記各店で白熱の対戦が繰り広げられる。

米国のプレイヤーが試合のために海を渡るのは今回が恐らく最後になる。というのも、世界各都市にまたがる"バトルテック"ネットワークの構築は今年中にも完成が予定されているためで、これにより、チーム対チーム、リーグ対リーグの定期対抗戦も可能になるのだ。同社は今夏にも、ダラス、ラスベガス、パサディナに新規ロケをオープンする予定であり、特にラスベガスの直営ロケでは、バトルテック32台を設置する意向を明らかにしている。

また、ソフトに関しても、バトルテックで現在使用されている2種類のソフトの他に、今年中に新しいフィーチャーが加えられ、空中戦だけでなく地対空戦という"空"での戦いも楽しめるようになる。更に、キャビネットも、米国コンピュータの最大手であるシリコングラフィック（SGI）社製のハードに移行する予定で、来年には高解像度によるより鮮麗なグラフィックスのハードが登場するだろう。

英国 VRニューズ誌3月号より転載



↑横浜トレルワン内にオープンしたバトルテックセンター

米国バリー社、メイヒュー氏ら3人を新役職に任命

米国の大手業務用機器メーカーのバリー社では先頃、同社のジェームズ・メイヒュー氏をビデオゲーム製造部の技術部長に任命した。同氏は今後、ビデオゲーム機のデザイン及び開発を全面的に管理することになる。

また、同氏の他に、ウィリアム・シンプソン氏がフィールドサービス部長に任命されたとの発表が、コンシューマ機器のサービス部長であるリチャード・メッツラー氏よりなされた。シンプソン氏は以前、ネバダ州ラスベガスでビジネスを営むルート・オペレーターのスーパーバイザーとして勤務していた。また、氏は米国空軍大尉を退位後、陸軍のレクリエーション・スロットプログラムに8年間携わっていた。今回の人事に伴い、同氏は、フィールドサービス部長として米国内に於ける同社

製品の設置コーディネート及び顧客サービスに従事することになる。

そしてもう一人、ベンジャミン・ウォーラス氏が財務部の取締役に任命された。氏もまた、米国空軍出身であり、ヒューズ・エアクラフト社で数年勤務した後、アルコ社で16年間に亘り財務管理に携わってきた。

ジャパンアミューズメントマンスリー誌 4月号より転載



技術部長
ジェームズ・メイヒュー氏



フィールドサービス部長
ウィリアム・シンプソン氏



財務部取締役
ベンジャミン・ウォーラス氏

米国クボタ社、VOR社に「アルファAXP」を供給

クボタ・パシフィック社では、デジタル・イクイプメント・コーポレーションズ（DEC）社開発のマイクロプロッセサ「アルファAXP」を使ったハイ・パフォーマンスの3Dグラフィック・ワークステーションを、ビジョンズ・オブ・リアリティー（VOR）社に供給する取り決めを交わした。VOR社は、DEC社のモデル3300の3Dグラフィック・ワークステーションを、「VORセンター」という同社直営のエンターテイメント施設に多数導入する構え。そして、94年末までには、全米及びロンドン、パリのモールやアミューズメントパーク、カジノ内に同機を設置したマルチプル・センターを展開していく。

クボタのワークステーションを選んだ理由についてVOR社では、「販売価格などを考慮した結果だ」としている。

クボタにとって今回の提携は、同社がエンターテイメント・アプリケーションのサプライヤーであるというイメージをつくり、尚且つ、この種の市場に於ける主要な企業としてのポジションを確立する良い機会となるだろう。

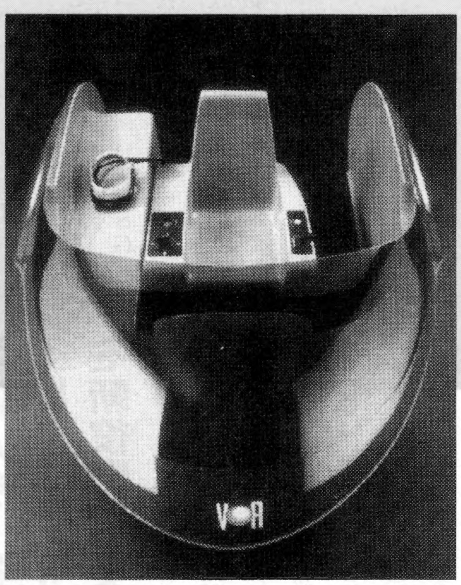
VOR社は昨年11月、米国・ラスベガスで開催されたIAAPAショーでVRゲームのデモンストレーションを行なっていた。その当時、VOR社のシステム向けにグラフィックスを手掛けていたのはSGIオニックス社であった。

同社が展開するエンターテイメント・センターでは、6～36台の宇宙船型パッドが核となる。7フィート×8フィートサイズのこのパッドには、その一つ一つにシートが設けられており、VRゲームが楽しめるようになっている。同機もヘッド・マウント・ディスプレイ（HMD）を装着するタイプで、ゲームに登場するキャラクターや、パッドに乗り組んでいる他のプレイヤーとインタラクティブなゲームプレイを展開することができる。

それぞれのポッドに、モデル3300の3Dグラフィック・ワークステーションが組み込まれ、これがプレイを統御し、数種類のVRアドベンチャー画像をつくり出す。現在開発されているソフトには、先頃開かれたAMOAエキスポで披露された「サイバーゲート」がある。各パッドに組み込まれたワークステーションはイーザーネットを通してネットワークされており、毎秒30フレームの速度で詳細且つスムーズな動きのグラフィックを生成する。

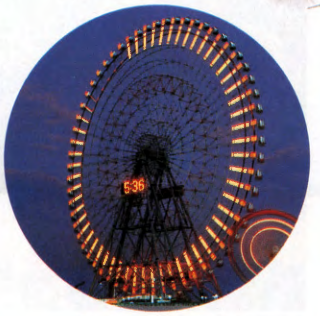
詳細はクボタ・パシフィック社（TEL1－408－727－8100 FAX1－408－727－9301）まで。

米国 リアルタイム・グラフィックス誌 3月号より転載



VOR社の「ファンタジー・トランスポート・ポッド」









SENYO
泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル） 〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F） 〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954

上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場



●ミラクルコースター



●アラビアンメリー

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。



●スカイバルーン



●大観覧車



●急流すべり



●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN

MEISHO

AMUSEMENT MACHINES

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号

☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467

東京営業部 ☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587

九州営業部 ☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298

中国営業部 ☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

アミューズメントスポットの定番アイテム!!

①アップダウントレイン

機関車+客車2輛
(10人乗り)



▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。(レール長さ88m、パイプレール使用)

最小回転半径(外柵)3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンポイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトはロケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557m²

●各車輌2人乗り
●特殊バッテリー2個搭載



各車両とも
定員2人乗り



《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。

★朝日エンジニアリング株式会社★
本　社：〒770 徳島市南末広1−19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256
営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387−2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

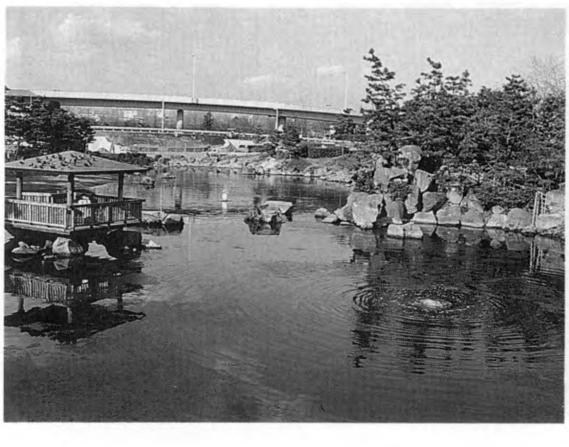
連載

日本のテーマパーク(9)

水族館という新名所
そしてデートスポット
『しながわ水族館』

品川宿、江戸前の海

我々は〝江戸前〟という言葉を知っている。今ではほとんど〝江戸前寿司〟くらいでしか目にすることがなくなった言葉であるが、その影響もあってか、どこか漠然とした江戸風といったニュアンスで受けとめられている。そして江戸前寿司はすでに江戸風でしかありえなくなった。



しかし、もともと江戸前とは、江戸の前に広がる海、特に芝、品川のあたりの海を意味した。そしてそこで採れる魚介類もまた江戸前である。当時の江戸前の海は、地域の住民に豊富な恵みを与えてくれる豊穣の海であった。鯛、ボラ、キス、鰯、カレイ、海老、蟹など種類が豊富で、味がよいことでも知られていた。そしてこれらの漁ばかりではなく、ノリの産地としても全国にその名がとどろいていたものである。

江戸時代の浮世絵師、安藤廣重は、有名な『名所江戸百景』のなかに「南品川鮫洲海岸」という絵を描いているが、その絵にはノリを採るための海苔ヒビが連なっている様子が描かれている。また彼の『絵本江戸土産』には「南品川鮫洲大森」という絵があり、「この海岸の絶景は更なり、多く麁朶(そだ)を建てて海苔をとりこの辺の名産とす、この海苔諸国に冠たるものなり」と書いた。

江戸前はまた、生きのよさをも意味する。当時、世界一の大都市、大消費地であった江戸の前の海で採れる魚介類であるから、生きのよいのも当然であった。一心太助を代表とするいなせで短気で、喧嘩っぱやく、その実情にもろく腹に含むところがない魚屋たちは、その新鮮な魚介類をできるだけ早く庶民の口にいれるためにも、貴重な存在であった。

ちなみに〝いなせ〟とは、男らしくさっぱりとしているという意味に用いられるが、もとは江戸日本橋の魚河岸の若者が結っていた〝いなせ銀杏〟の髪型からきた言葉であるといわれる。その語源のひとつは、髷の形がイナ(出世魚ボラの若魚)の背に似ていることからの命名であるとされている。江戸前の男ぶりにいかにも似合ったナウい髪型だったのだ。

品川はまた、東海道五十三次で、起

点の日本橋を後にして第1番の宿である。そしてこれも当然のことながら、旅人のための宿泊、飲食、慰安の施設が揃っていた大プレイゾーンでもある。しかも、第1番目の宿とはいっても、江戸の内であるために、江戸の町民が時には遊びにくる繁華街でもあった。遊廓の多くも海に接していた。江戸前の海の音を聞きながら遊ぶことができたわけである。

安藤廣重はまた、「品川御殿山」の景色を何枚か描いているが、海を望む桜の名所であったこの御殿山は、彼の絵でも劇的な変貌を遂げている。1853年浦賀沖に来航した黒船の侵入を防ぎ、江戸城を護る目的で急きょ建造された品川沖の砲台、品川台場のために山を削られたのである。廣重はこの削られた山肌が見える絵も残しているのだ。

江戸の出入口、品川はまた、歴史の波に洗われ、その跡が刻まれた土地でもあった。当初11基計画された砲台は、翌年神奈川条約が締結されたために、5基完成したところで中止されたという。

しかし、その江戸前、品川の海も、時代とともに埋め立てが進み、地域の住民ですら海と接する機会は失われていった。

失われた江戸前の海を再現し、水と親しむ空間づくり

東京都品川区は、前述のように海、そして目黒川や立会川などの河川があって、水との関わりのなかで発展してきた。しかし、前述のように水と親しむ機会は失われてしまった。

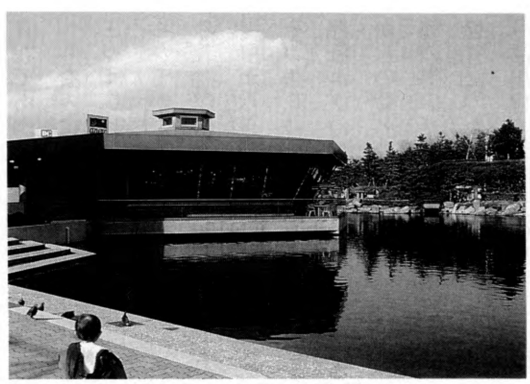
そのため区は、新たな親水の空間を設ける意図で、昭和60年「しながわ区民公園」の一画に水族館を建設する構想を発表した。この公園は、面積約12・4ヘクタール、昭和57年より少年野球場やテニスコート、プール、ディキャンプ場などの施設が建造されており、水族館の建設は同公園の総仕上げの意味ももっていた。

昭和63年7月に飼育魚種、展示方法や水槽などを区民からアイデアを公募、同年9月にコンペ「水族館等施設事業提案競技」を実施し、平成元年3月、入賞者として㈱サンシャインシティ、㈱サンシャインエンタプライズ、㈱環境設計事務所が決定、平成2年3月、水族館の建設事業、運営事業に関する基本協定を入賞者と区が締結。運営は㈱サンシャインシティ、㈱サンシャインエンタプライズが当たることになった。両社は東京のサンシャインシティで高層ビル内に水族館を経営・運営する会社で、同水族館は都心にあり、しかも日本一高い場所にある施設としても有名である。「しながわ水族館」のスタッフとしては、23名の社員と20名の登録アルバイトがいる。

オープン後の1年間で200万人の集客

このような経緯を経て、平成3年11月19日「しながわ水族館」がオープンした。ところが、この水族館は驚くほどの集客力を示した。オープン後の1年間で200万人の人が訪れたのである。





↑水上レストラン「レストランドルフィン」

品川区の人口は現在約32万人である。本来、区民のための親水の施設としてつくられた水族館がなぜこれほどの人気を呼んだのか、その理由を考えることは、大衆型レジャー施設展開の成否を決定する要因は何かということに直結し、興味深いものがある。

当然、訪れる人は区民ばかりではない。まして人口が密集している東京では、居住区の施設を利用するよりも隣接する区、職場に近い区の施設を利用するほうが便利といった状況もある。それは当初から予測されたことであり、入場者の見込みを30万人においていたという。

通常、水族館、遊園地のような大量導入型装置型レジャー施設の集客力

は、立地する地域の居住人口に匹敵するという図式がある。したがって、同水族館の集客目標も、きわめてリーズナブルなところにあったということができるだろう。

しかし、予測を大幅に上回ったどころか、予測をはるかに超えた入れ込みだったわけである。事実、日曜・祝日などは、入場待ちの列が長く伸びていく。

同水族館は、前記の目的で計画されたために、昨今の大型水族館建設ブームのなかでそれほど大規模な施設とはいえない。地上1階、地下2階、建築面積約1790㎡、延床面積約3300㎡。展示水槽の総水量は、約1200t、展示生物種類約300種、展示固体数約1万点。他、地上1階、延床面積約3300㎡のレストハウスが隣接地に建造され、総工費約30億円である。

開館以来の大人気 東京の新名所として定着

交通アクセスは、京浜急行大森海岸駅から徒歩で5分、水族館へ続く歩道には魚をあしらったプレートが埋め込まれ、容易に方向を知ることができる。

さらに東京モノレール大井競馬場前駅より徒歩15分、JR京浜東北線大森駅より徒歩15分と、恵まれた立地条件にある。

JR大井町駅、大森駅からは無料の送迎バスが運行されているが、このマリンブルーのレトロ調ボンネット型バスは、品川区が購入し、東急バス㈱と京浜急行電鉄㈱に運行依頼しているものである。

このアクセスのよさが集客を高める力となっていることは確かであるが、それだけで前述のような入れ込みを獲得できるはずはない。

同社ではもっとも大きかったのは、マスコミにのったことではないかと分析している。開館の際はもとより、その後も東京の名所案内の類には必ずとりあげられるようになり、そのため、観光やその他の目的で上京する人が、数多く訪れる〝新名所〟となっている。

そのためエリアも全国的で、特に目立つのはディズニーランドのバッグやキャラクター商品をもっている人たちだという。

まず、この新名所としてすっかり定着したことが人気の秘訣と考えられる。現代人はニュースポットとして人気の施設と聞けば、さらに人が集まる傾向がある。情報化時代の特色でもあるわけだ。

それにしてもディズニーランドと共に訪れるスポットであるというのはいささか驚かされる。アクセスと地域からいえば決してついでに回る施設ではないのだ。また、同ランドに近い大型水族館もある。いかにマスメディアの力が大きいかを物語るものであろう。

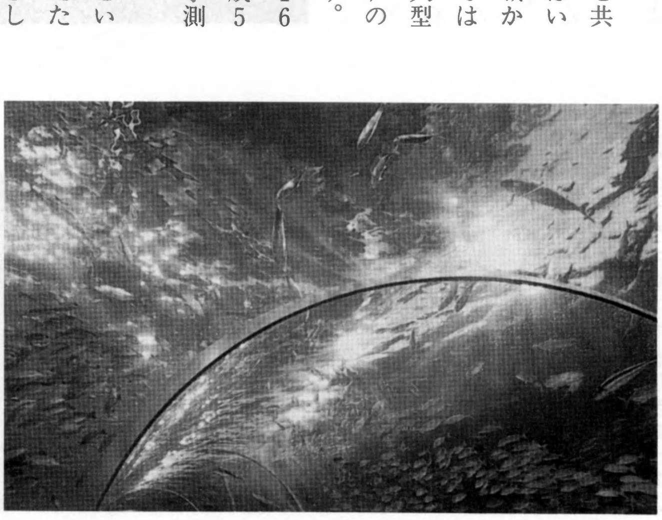
その後、入場者は平成4年度が160万人、そしてまもなく終わる平成5年度は、それよりもさらに落ちる予測であるという。

不況の影響もあり、また、新設という強力な誘客のファクターが消えたためもあるだろうが、それよりも、むしろ異常人気が落ち着きをみせはじめたということができるだろう。

都内初の海中トンネル

展示の特色は、全体が海面フロアと海底フロアに大別され、双方から展示魚類の姿が楽しめるようになっている点にある。

そして、海面フロアには都内初という20メートルの海中トンネルが設けられ、水を通して差し込んでくるやわらかい光のなかを泳ぐ魚を見上げることができる。

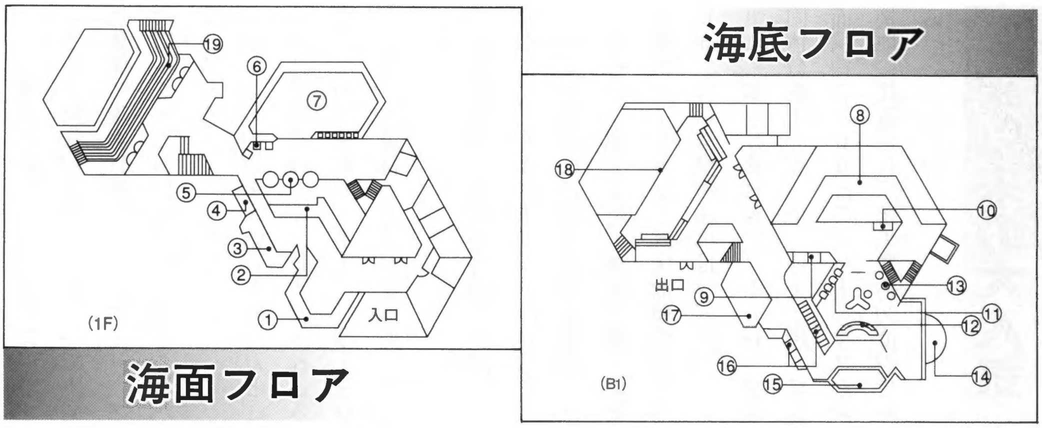


水族館の海中トンネルは、ニュージーランド等で発達したが、最近は各地の水族館で取り入れられる動向が強くなっている。海面からや水槽ごしに見る場合とはまた異なった視点と雰囲気で楽しめるからである。ダイビングとも異なる視点であるし、安全かつ容易である。新鮮な親水体験、そして魚類等の観察を行なうことができる。

他の各ゾーンは次のようになっている。

①東京湾に注ぐ川
②江戸前の海
③品川と海
④潮の満ち干と生物

⑤群れを作る魚たち
⑥海の素顔
⑦大海原へのいざない
⑧トンネル水槽
⑨冷たい海の魚たち
⑩カメラ君の海中散歩



⑪音を出す魚たち
⑫ふれあい水槽
⑬クイズコーナー
⑭海の宝石箱
⑮世界の大河から
⑯珍しい魚たち
⑰ゴマフアザラシ
⑱イルカの窓
⑲イルカ(アシカ)スタジアム

都内で唯一の海獣ショーが人気ゾーン

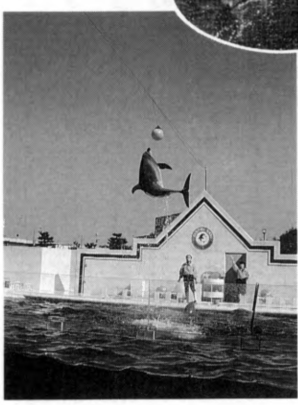
同水族館の呼び物のひとつは、都内で唯一というイルカとアシカのショーである。

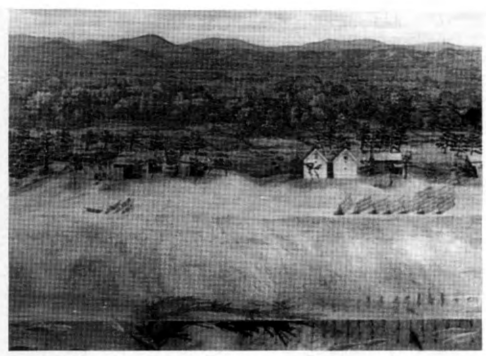
平日はイルカショーが3回、アシカショーが1回の合計4回、日祭日と第2土曜日は各3回、2回の合計5回開催されている。

水族館の目玉のひとつとして企画されたものであり、都内で唯一ということもあって人気が高い。当初はイルカショーのみであったが、昨年3月からアシカショーが加わった。スタジアムが小規模であるために、制限もあるが、かえって迫力のあるショーが楽しめるという声もある。

人気の高い施設は前述の海と一体になれる海中トンネル、そして「海の宝石箱」「ふれあい水槽」といったところである。「海の宝石箱」は、熱帯の海と珊瑚礁を再現し、チョウチョウウオ、スズメダイ、ハギの仲間など珊瑚礁に群れる魚類を展示したもので、まるで宝石箱を見るような輝きと色彩の乱舞がある。「ふれあい水槽」は、ヒトデ、ヤドカリ、ウニなどを直接手で触れて観察する趣向である。子供たちはもとより若い女性がこわごわヒトデなどを水中からつかみあげて悲鳴をあげてい

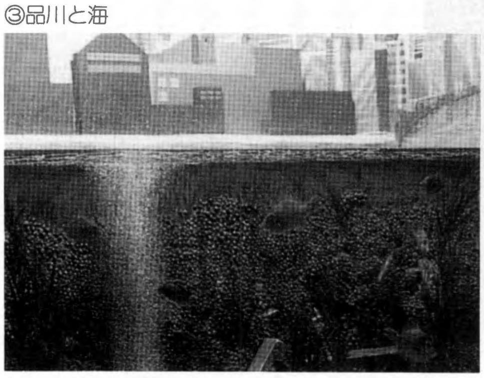


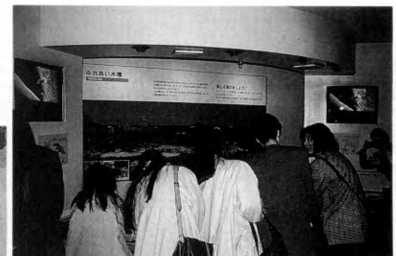




②江戸前の海

③品川と海



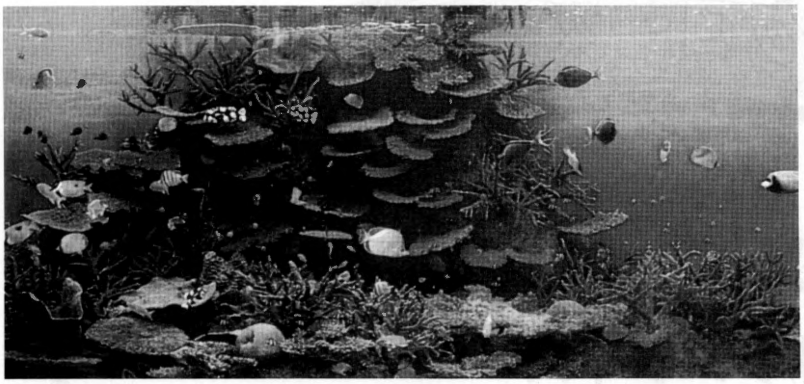


⑫ふれあい水槽



る愉快なシーンにお目にかかれる。小ゾーンではあるが、教育と娯楽を提供するという所期の目的のためには、ぴったりの水槽である。

また、江戸時代の風景ミニチュアがパノラマ風に広がる「江戸前の海」、あるいは現在の品川のビル・港のミニチュアとともに展示される「品川と海」は、「しながわ水族館」ならではの展示であり、また、同館建設の目的を具体化した施設のひとつでもある。



⑭海の宝石箱

水族館という ニューデートスポット

来客のエリアは前述のようにきわめて広範囲にわたっている。そして、客層も広いが、平日はヤングカップルと幼児連れのお母さん、そして一般団体が主体である。日祭日となると、ファミリー、そしてカップルが主体となっている。

学校の校外学習の時期には、学校団体が増加し、1年を通じてのピークはゴールデンウィーク、夏休み、春休みである。

最も目立つ客層は何といってもヤングカップルである。取材に訪れた日は3月のウィークディであったが、やはりカップルの姿が一番目立っていた。

彼らにとって、「しながわ水族館」はどのような場所なのだろうか。もちろん水族館であるからには、魚類や海獣などを〝観て〟楽しむ場所には違いない。

しかし、彼らにとっては恰好のデートスポットでもある。現在、動物園の人気の陰りと水族館の興隆がトレンドのひとつとしてあらわれているが、その理由のひとつに水族館は動物園よりも清潔感があることがあげられる。動物独特の臭いとも無縁である。

そして、冬は暖かく、夏は涼しい屋内型レジャー施設なのである。より快適さを求める現代のヤングにとって、水族館はなかなか洒落たデートの場となっているようだ。マスメディアで盛んに取り上げられるレジャー施設は、最もナウい、必ず行っておかなければならない場所でもある。

さらに前述のアクセス、立地のよさが加わっている。駐車場はしながわ区民公園の施設を利用することになり台数は限られているが、カーアクセスにも恵まれている。

そして、手頃な料金というのも魅力のひとつである。同館の入場料金は次のようになっている。

大人　８００円
小中学生　５００円
幼児（4才以上）　３００円

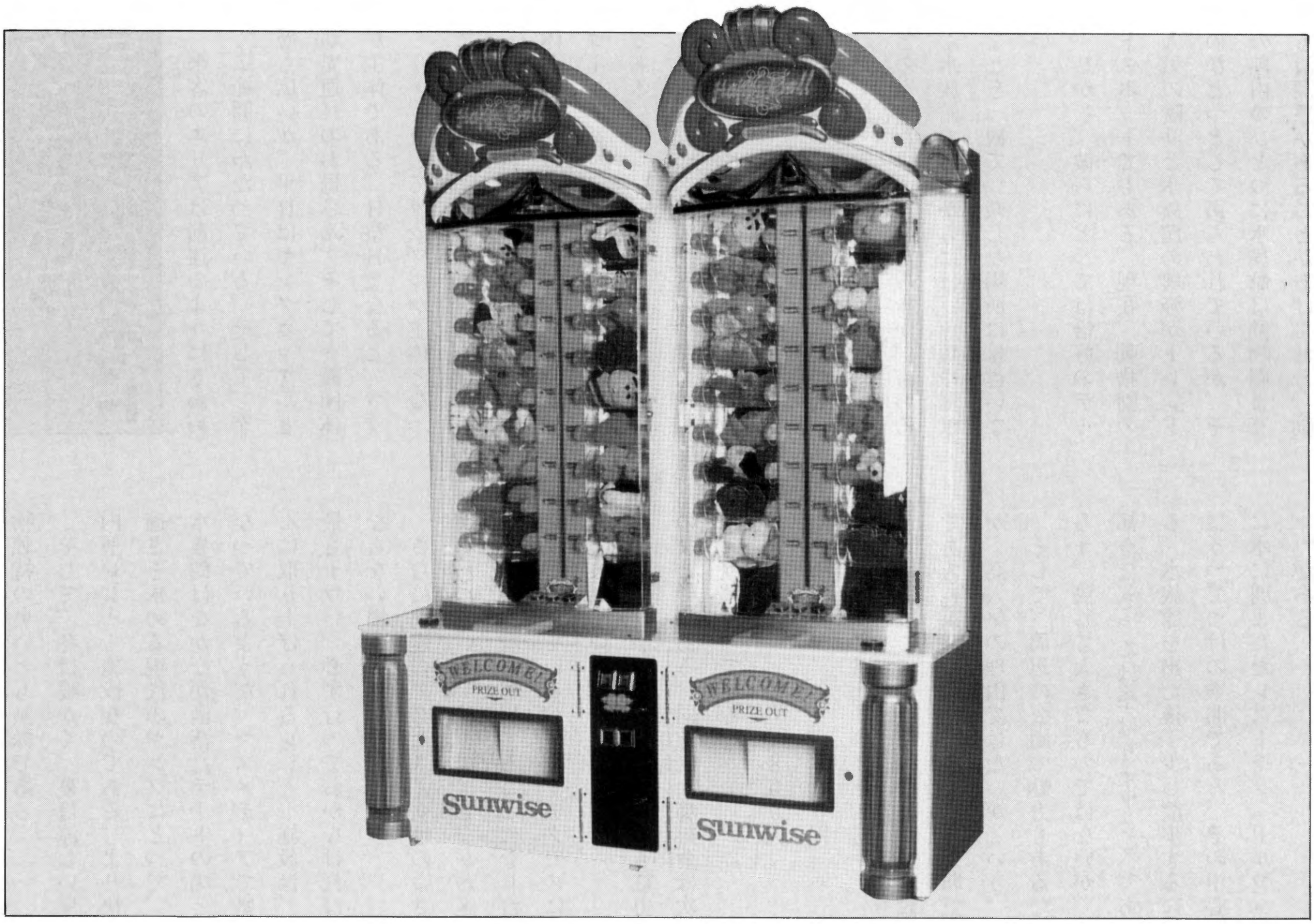
同社ではこの手頃な料金と小型施設であるためのアットホームな雰囲気が、高人気の理由ではないかという。

そして、周辺の公園の魅力もあるだろう。決して大きなものではないが、都会にあってはやはりオアシスである。水族館を出た後、少し散歩するにはうってつけの空間である。その中心に水に囲まれたレストラン「ドルフィン」がある。

新商品クローズアップ

ハッピーベル

㈱サンワイズ



ソメイヨシノが美しいドレスで着飾る頃、先のAOUショーに出展された機種が次々とアミューズメント市場に顔を出しはじめる。

今回のショーでも、様々なアイディアマシンがお目見えした。中でも停滞気味のプライズ市場を活性化させる機種の登場がオペレーターより熱望されているが、特に注目を集めていたプライズマシンが、この「ハッピーベル」である。

超ハイテク技術を駆使した訳ではないのだが、「こんなマシンが欲しかった」と言わせてしまうマシンだ。さてさてご覧あれ。

♪リンドン～リンドン…。

なんだか聞いているだけでしあわせな気分になれるほのぼのとした鐘の音。

ふと、辺りを見回すとドーンと派手な筐体がそびえ立つ。

「なんか凄いのがある!!」

と、おもむろに100円玉を握りしめ、足を向ける―。

これが今月ご紹介する「ハッピーベル」を、ロケーションに導入した際に考えられるプレイヤーの行動である。

それでは何故、この様な現象が起こるのかを、以下じっくりご説明するこ

ととしよう。

この「ハッピーベル」を開発したのは、㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）。これまで同社は、「ジャンケンマン」シリーズや、「JOYM」シリーズといった小型キッズマシンを中心に商品を展開してきたが、昨年発売した「UFOシューター」から、一般プレイヤー向けカテゴリー機種の開発を開始。マルチメーカーとしての第一歩を踏み出した。

このマシンをあえてジャンル分けするならば、大型カーニバルプライズマシンとなる。

カーニバルプライズ？　何やら聞き慣れない言葉だが、読んで字の如く、カーニバルゲームのダイナミックさと、プライズマシンのスリルを併せ持つ、エキサイティングな新ジャンルマシンのことであり、同機独特のゲーム性の構築にも一役買っている。

遊び方は簡単、欲しい景品を狙って中央マットをパンチするだけ。プレイヤーは①100円玉または500円を投入。②スタートの合図のあとに中央マットをパンチ、メモリの矢印を叩き上げる。③矢印が見事ラッキーポイントに止まると、ベルが鳴り響き当たったケースの景品が払い出される。④空のケースに当たった場合は再チャレンジとなる。また、メモリの矢印を最高点にある大きなベルに当てると鐘の音が鳴り響くといったフィーチャーも装備している。

景品は本体正面のディスプレイ内にある左右18ヵ所、計36ヵ所のラッキーポイント横に設置されている景品バスケットに入れて展示されている。この景品バスケットのサイズはW200×H100×D100㎜。近年、少々大きくなりつつあるぬいぐるみから、従来カプセルに入れないと使用できないような小物や雑貨も、カプセル無しで対応できる。

1回のプレイ時間は、およそ1分に満たない。コインを入れ、欲しい景品を狙いパンチするだけだからである。一目で理解できるゲーム性が成せる技でもある。その為、時間当たりの稼働率はかなりの数字が期待できそうだ。

この様に同機は、より強くマットをパンチするとメモリがより高く跳ね上がる力試しゲームタイプの要素と、そしてクレーン機の様に欲しい景品を直接狙えるというプライズゲームの要素の2つを兼ね備えている。ストレスを発散しつつ、景品も狙えるマシンなのである。

本体はW1780×D680×H2300㎜の2人プレイ対応の大型筐体を採用した。このサイズは、同社製中では1・2を争うビックサイズ。特に2mを越える高さは同機の特徴の一つになっている。また筐体のカラーはゴールドやレッドを要所要所に使用することでゴージャスさを演出。2mを越える豪華な筐体は、抜群のアイキャッチ効果を実現させた。また同機のイメージサウンドでもある鐘の音は、アイキャッチならぬサウンドキャッチとしても効果的だ。つまり、同機の持つスーパーアイキャッチ効果は店舗の看板がわりにもなる。この為、冒頭の様な現象が起こるのである。

この様に同機は店頭に設置するとその威力を発揮する。店舗入口付近には集客効果の一番高いプライズマシンを設置することが常識と言っても過言ではない。事実、従来のアミューズメント施設の店頭にはクレーン機が設置されているケースが多々見られる。店舗の存在を通行人にアピールする上で同機を店頭に設置する意義は大きい。

また、オペレーターの立場から考えれば、店舗の存在をアピールできる看板として機能しつつインカムを稼げる機種、言わば稼げる看板として一石二鳥の役割を果たすマシンということになる。

勿論、店内のメインスペースに設置しても十分な効果は得られるが、集客効果を考えると、店頭に置くことで更なるゲーム人口の拡大と市場の拡張につながる可能性を秘めた機種であるとも言える。

メンテナンスは、左右半分と上部のデコレーションを取り外すことで3分割に分解が可能。比較的間口の狭い場所への搬入出も行なえる設計がされている。また36個ある景品バスケットへの景品の供給は、正面のウィンドウ部分が開閉できるので容易に行なえる。しかも、空のケースに止まってもリスタートするので、頻繁に行なわずとも定期的に行なうだけでOKだ。

「この機種は、今まである機能を組み合わせて開発した製品です。『何で今までこういうのが無かったんだろう？』という機械を創るのがサンワイズの信条です」（営業部）と、この「ハッピーベル」に確かな手応えを感じているようであった。今後同社では、従来の子供向け小型機種に、ヤングアダルトをターゲットとした機種を加え、路面店、遊園地等の施設への進出を行なっていく方針だ。

▼お問い合わせ
㈱サンワイズ営業本部
TEL　0422-36-3611
4月中旬発売予定

関連商品研究

バーチャルベースボール

丸紅㈱／㈱キンキクレスコ



※写真はマシンと球場を合成

昨年辺りから、業界のメジャーエキスポに、体を動かして汗をかく『体汗ゲーム』の登場が目につくようになって来た。これはアミューズメントという既存の枠を更に押し広げる流れの一つの側面なのだが、そんな中に、最も健康的に汗をかける、スポーツ練習器具をそのアイディアのベースにしたアミューズメントマシンが次々と現われている。最も分かりやすく、その傾向を感じさせるのが、バッティングマシンをルーツとしたバッティングゲームである。

今回のAOUエキスポに丸紅㈱（本社・東京、鳥海　巌社長）が出展した『バーチャルベースボール』は、本格的なバッティングマシンがエンターテイメントとしての魅力も兼ね備えているというベクトルを持ってはいるが、業界内のそんな流れに呼応した商品として、ショー会場でも、熱い視線を集めていたようだ。

練習、アミューズメントと幅広い利用が可能

この『バーチャルベースボール』は、大型スクリーンにレーザーディスクによりクリアに映し出される投手の投球映像に合わせ、ピッチングマシンから

投げられるボールを打つ、文字通りバーチャルリアリティ的なコンセプトを持った野球バッティング練習マシンだ。元々カナダ・オンタリオ州のビデオ・ベースボール社の商品だったものの国産化ライセンスを丸紅が獲得、国内のピッチングマシンの大手メーカーである㈱キンキクレスコ、日立製作所の技術により日本向けに改良、商品化された。

「この商品を初めて目にしたのは、フジテレビのクイズ番組『なるほどザワールド』でした。良くも悪くも、非常にアメリカ的で粗削りな商品だったのですが、その斬新さには目を見張るものがありました。そこで、メーカーを突き止め、ミーティングを重ねて国産化の契約を結びました。国産化にあたり、映像の投手がアメリカ人である、球速の調整ができない、投手の利き腕は変更がきかない、といった既存スペックを改良する必然性を感じ、ピッチングマシンのプロ、キンキクレスコさんと、コンピュータのプロである日立電機さんとの共同プロジェクトという形を取ることになりました」(同社物資部、笠井信司氏)。

同機のシステムは、映像を映し出すスクリーンの後ろにピッチングマシンが設置されるという形で、投手のモーションに合わせて、スクリーン上にあいた穴からボールが飛び出す。スピードはコントロールボックスで高速・120㎞、中速・100㎞、低速・80㎞、自在・それぞれをランダムに投球、という4種類からセレクト(ユーザーによるチューニングも可能で実質150㎞まで設定可能)。球種は、ショーに出展されたバージョンではストレートのみだったが、将来はオプションでカーブを始めとする変化球にも対応可能となる予定。また、画面に映し出される、投手の映像ソフトは元プロ野球選手を含む6タイプが用意されている。

設置は、屋外・屋内どちらにも可能で、屋外のバッティングセンターにはそのまま本体をセットするだけ、屋内使用の場合にはネットゲージと組み合わせる形となり、どちらも複雑な工事は不要である。スペースについては高さと幅は約4m必要。奥行き(投球距離)は20mから14mの間で調節することができる。

同機は従来のマシンにないリアルなバッティングを体感できるということで、新たなAMマシンとして、また、本格的な野球のトレーニング用機器としての魅力を兼ね備え、同社も幅広いターゲットを意識した展開を進めている。


'94AOUエキスポの丸紅ブースを訪れた名球会の土井正博氏(右から2人目)



〈価格〉本体600万円、ネット付きゲージ200万円(共に税別)
〈サイズ〉高さ4m・幅4m・奥行20m
〈使用電力〉100V、約1.3kW

「先日のAMショーに、名球会の土井正博氏をお招きして、実際に打席に立ってボールを打って頂いたのですが、ボールが出てくるタイミングがリアルで、実際の投手相手にフリーバッティングしている感覚に近く、プロの野球の練習にも十分使える物だとお褒めの言葉を頂きました。既に発売以来、高校、ノンプロ野球部からのお問い合わせも多く、現在色々なお客様とお話しを進めています」(笠井氏)。また、大リーグではファン感謝のイベントに使われているケースも多くあるということで、サッカー人気の煽りで低迷気味のプロ野球人気回復のためのイベントへの利用というプレゼンテーションも進めている。

本格的な練習、そして、エンターテイメントと幅広い利用が可能なこの『バーチャルベースボール』。コイン、カードによるオペレーション対応ということもあり、益々大型化するAMスペースの『遊び』を充実させるラインアップとして、またAMスペースへの来店動機の幅を広げるアイテムとして非常に有効なマシンであると言える。

同社では初年度、同機の販売目標を100システムとしている。また、同社はこのマシンを足掛かりに今後、AM業界に商社として参入する意向。

(問)TEL 03(3282)4329 丸紅㈱物資部

関連商品研究

ぴょん太くん

㈱イー・イー・ディ



現在、ゲーム場に導入されているゲームの中には、ソフト的に様々な場所で稼働できそうなものが数多くある。実際、占いブームの頃はちょっとしたパブリックスペースでも占い機の姿を見かけたものだし、クレーンゲームに至っては街中に設置されているケースも多々あった。

ただ問題点はこれらのマシンは比較的、サイズが大きいということ。あらゆる場所に設置できるというわけではなかった。

㈱イー・イー・ディ（本社・東京、境野匡社長）が発売した「ぴょん太くん」は小スペースの有効活用を目的に開発されたコンパクトサイズのゲームマシン。机一つ分のスペースがあれば、どこにでも設置できるスグレものである。

同社は今までアミューズメントスペース・カラオケルームの企画・運営、アミューズメント機器・カラオケ機器の販売・レンタル・リースを主業務としてきた。今月は同社にとって新事業となるゲーム機開発の第1弾「ぴょん太くん」を紹介する。

「ぴょん太くん」の最大の特長はなんといってもソフトにフロッピーを採用した点にある。容量は基板と比べれば劣るものの、これによりキャビネットをコンパクト化。カラオケボックスのロビー、ゴルフ練習場の待合室、レストラン、スナックのカウンターの片隅といった飲食店など、ありとあらゆるロケーションに対応できるサイズを実現した。

また、ソフト交換が誰にでも簡単に出来るというのもフロッピーソフトの利点。キャビネット左側の扉内にフロッピー差し込み口があり、そこにワープロの要領でフロッピーをセットするだけでソフトのセットは完了となる。この差し込み口の横にはコントロールパネルがあり、これでプレイ料金（100円～300円）、プレイ回数、時間（持ち時間最高15秒まで）など10項目のセッティングができ、使用する側に親切な設計となっている。

ソフトは現在、「ぴょん太くんクイズゲーム」の1種類だが、同社では今後5～6ヵ月に1作のペースでソフトを供給していく方針。価格も3～5万円の価格帯で発売していくということだ。ちなみに2作目のソフトはクイズ第2弾が予定されている。

いくらコンパクトでも一番重要なのはやはりソフトである。このソフトの出来いかんではせっかくのハードの優れた特性も台無しになってしまう。同社ではこの辺も踏まえてソフト開発に当たった。第1作目のソフト「ぴょん太くんクイズゲーム」は3者択一のクイズ12問をグリーン・イエロー・レッドの3つのボタンで答えていくというゲーム内容。クイズは社会、スポーツ・芸能、文学・歴史、芸術、科学、雑学の6ジャンルの中からランダムに出題され、設問数もこのサイズでは破格の3000問用意されている。さらにゲーム性を高めるため正解数によりカードを払い出すカード機能を搭載しており、様々な用途で使用することが可能だ（正解数は0問～12問まで設定可能）。

その他のハード部分ではモニター部に10インチカラーモニターを採用。耐久性、画像を考慮し、大型マスメダルゲームのプレイヤー席に使われているモニターと同じものを使用した。3色の操作ボタンはライティング式で鮮やかに点灯。光源がLEDのため寿命も半永久的となっている。また、オプションとして専用台も2種類用意されている。

同社企画開発部・加藤一良部長は「ぴょん太くん」の販売にあたり「ゲーム性、デザイン、低コスト、高インカムの全てをクリアしたゲームに仕上がったと自負しております。今後、クイズだけでなく占い、性格判断、ビンゴゲーム、スロットゲームなどバラエティーに富んだゲームを開発し、ソフトを充実させていきたいですね。価格も低価格に抑えて息の長いゲームにしていきたいと思っています」と話している。

尚、同社ではカラオケ業界へのPRとして2月23・24日、東京流通センターで開催された「カラオケビジネスフェア」に「ぴょん太くん」を出展したほか、4月13～15日、東京・池袋のサンシャインシティコンベンションセンターTOKYOで行なわれるギフト関連の展示会「第9回インターナショナル・プレミアム・インセンティブショー」にもブース出展。今後も積極的に多方面へ向けてこの「ぴょん太くん」をアピールしていくことにしている。

販売にあたっては自社で行なうほか、現在、販売代理店も募集。初年度は2000台の出荷を目標に置いている。

〈お問い合わせ先〉
㈱イー・イー・ディ
Tel 03（3359）8875
定価48万円

標準仕様

■ゲームソフト／フロッピーディスク2枚・フロッピー交換式
　ゲーム第1弾：ぴょん太くんクイズゲーム
■カード機能／専用カード収納及び払い出し（景品用）
■電源AC100V、50/60Hz　■キャッシュボックス／約50,000円収納
■消費電力／0.7A　■使用硬貨／100円専用、返却機能付
■操作／LED点滅式のカラーボタン3個（緑・黄・赤）
■寸法／D420×W400×H320㎜、約18kg
■筐体／ABS樹脂、スチール
■警報ブザー付　■音量調整スイッチ付　■サービススイッチ付
■アイキャッチPOP／本体取付式ディスプレー



去る2月23、24日に亘り東京流通センターで開催された「カラオケビジネスフェア」に「ぴょん太くん」を出展

連載 第9回

新・遊園地の文化史

コニー・アイランドの歩みと博覧会

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤保則

第一部　遊園地の誕生と発展
第三章　コニーアイランドと博覧会の関わり

アメリカの遊園地のシンボルとなった〝象〟

前号で述べたコニーアイランドの新ホテル「ザ・エレファント」は、当時の写真で見ても、異様というか、一種独特の雰囲気を漂わせている。これが爆発的な人気を呼んだ理由も想像できるような気がする。

それまでのコニーアイランドには、静謐な憩いと浜辺の上に、雑多で奔放なエクストラバガンザ、性やギャンブルにまつわる遊び、何やら得体が知れないうさんくささがあった。

そして、それら自体がビクトリア調の気取りに対抗して生じてきたカウンター・カルチャーでもあったのだが、〝お上品〟な、あるいはそれを求める階層のためには、相次いで高級ホテルが出現し、憧れのエレガンスをも満足させる空間を形成していった。「ザ・エレファント」の新設とその人気は、コニーアイランドの多層に重なったレジャー空間のなかに、さらにエンターティメントの色が強い施設が登場したという意味をもっている。

ところでこのホテルの出現後、〝エレファント（象）〟はアメリカの遊園地のシンボルとみなされるようになったという。ただ、あくまでも非公式のシンボルであったようで、遊園地ばかりではなく、アメリカ人はなぜか象が好きらしいのである。アメリカの大衆がなぜ〝象〟を好むかということについては、長い間ミステリーとなっていたようで、多くの心理学者が「アメリカ人の抑圧された性的関心の表現である」と主張したものという。

そこで思いだすことがある。週刊朝日の名物連載『学問』だったと思うが、〝見せたがりやの痴漢〟を〝パォーンぞうさん状態〟と〝水のみぞうさん状態〟に分類していたことがあった。あまりにも可笑しく、見事な表現なので記憶していたのだが、そのあたりからの連想でも、象には〝性的な何か〟を感じなくもない。

我々戦後育ちの日本人にとってアメリカは、性に関しても自由な先進国というイメージがあるが、またそれとは逆の一面もあり、むしろそちらのほうが彼の国の精神的底流であったと思われるのだ。

もともと謹厳実直を旨とし、潔癖で、労働に最大の価値を置く清教徒が開拓した国であり、いまなお彼らが残した影響はそこここに感じられる。たとえば、喫煙が体に悪いとなれば、たちまち禁煙する者が相次ぎ、潔癖なまでに禁煙ゾーンが広がる。喫煙者は出世できないといった傾向さえ生じてくる。肥満もまた同様である。アメリカはその意味で何かひとつのきっかけによって極端に振れる国でもある。

逆に日本の社会は、明治維新、そして第2次世界大戦と、ふたつの大きなきっかけによって激変をみたが、日本人はもともときわめて性におおらかな民族であったらしい。江戸時代までの、そして明治、大正時代の中央と離れた地域における大衆の性は、今では考えられないほどある意味で開放されていた。

たとえば、「夜這いの民族学」（赤松啓介著、明石書房）には、そのおおらかさ、性に対する庶民の感覚が如実に述べられている。そして、なぜ、そのおおらかさが背後に押しやられ、社会の表面にはまったく現れなくなったかも教えてくれる。

また、筆者は国内旅行をした時、地元の民話や伝説をまとめた本を必ず買って、夜、地酒を傾けながら読むのを楽しみのひとつとしているのだが、そのなかの1冊に「みちのく実話・よばい物語」（生出泰一著）がある。この本は自費出版であるが、東京の2、3の出版社から話があったのに自費出版としたのは、「この作者は物語をつくりすぎている」という批判があり、それに反発したためであるという。

夜這いが消えていった理由のひとつは、当然のことながら日本の近代化である。そして、それを悲壮な思いで押し進めた明治という時代の、表面的な清廉潔白、そして富国強兵、殖産興業、管理主義を押し進めた政策のもとで、すっかり陰におしやられてしまったためである。

だが、筆者は新開拓地、北海道生まれであるが、何となく、夜這いという風習があったこと、それがかつては法律的にも道徳的にもとがめられるようなものではなかったことを知っていた。なぜだろう。

また、戦後の大改革はアメリカの影響下にあって行なわれてきたものである。民主主義の旗手としてのアメリカの〝教え〟は当然のことながらもともと底流にある清教徒的な面が強くあらわれていた。

それはともかく、コニーアイランドの「象ホテル」に対する熱狂は、少なくとも1920年代いっぱいは続いたといわれる。

「ザ・エレファント」が一変させたコニーアイランドの雰囲気

「ザ・エレファント」は、コニーアイランドにとってもエポックメーキングな存在となった。そしてそれが決定的に変貌を促したのは、もともとあった閑静で健康的な憩いの場所としてのコニーアイランドである。

雑多な慰安とスリルの要素、そして高級、エレガンス志向の空間が拡張されてもなお、かつての静かな海水浴場の延長線にあるエリアも残っていたし、当時のアメリカの三大競技場のひとつがあり、ボクシングのメッカであったアスレチッククラブがあって、健康的な雰囲気をも保っていた。

しかし、ブリキづくりの象ホテルは、その雰囲気をさらに遠くへおしやってしまった。人々は絶えず娯楽と笑い、スリル、珍しさを求めて集まるようになった。しかし、この変貌は決して批判的に眺めるべきものではなく、現代の都市型娯楽、そして遊園地の誕生に通じる機運が熟してきたのである。

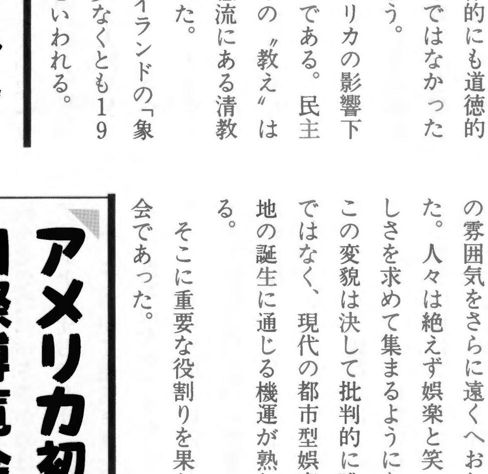
そこに重要な役割りを果たすのが、博覧会であった。

アメリカ初の国際博覧会「建国100年記念万国博覧会」

新興国アメリカが開催した初めての国際博覧会が、1876年（明治9）フィラデルフィアで開催された「建国100年記念万国博覧会」であった。

前述のように日本も、ゴットフリート・ワグネルを筆頭顧問としてこれに参加している。各種出品物の他公園のなかに売店を設け、また日本式家屋を建てて宿舎にあてた。

アメリカ初の博覧会は、1853年ニューヨークで開催された水晶宮博覧会であったが、最初の大規模な国際博となった「建国100年記念万国博覧会」は、95ヘクタールの敷地に167棟の建造物、3万人余の出品者、35カ国の外国政府の参加があり、大陳列館、農業館、園芸館、婦人館、



アメリカ政府館、メモリアルホールなどの施設がつくられた。

800万人を超す入場者が訪れたが、出品物のなかには、グラハム・ベルの電話、ジョージ・ウェスティングハウスの空気ブレーキ、エジソンの同時送受電信、タイプライター、ミシンなどが含まれている。現代に続く科学の発達が生んだ製品である。

そして、90メートルの大鉄塔「ソウヤー展望台」があった。この展望台は博覧会の終了後、コニーアイランドに移築され、「アイアン・タワー」と名を変えて、最初の大型アミューズメント施設となる。2台のエレベーターで展望台にのぼった見物客の眼下には、海岸線や海、そしてニューヨーク市の眺望が広がり、望遠鏡を利用すると40マイルにわたる風景を楽しむことができた。

1911年、ドリームランド（後述）の火災で焼け落ちるまで、アイアン・タワーは、最初にして最も高い大型施設の栄誉を

守り続けた。遊園地にはこの種の展望施設が必須のものとなるが、その第1号の栄誉も与えてよいと思われる。

フィラデルフィア博で活躍したのは、会場内の施設ばかりではなかった。コニーアイランドのホテルのひとつ「サーフ・ハウス」の息子として1862年に生まれたジョージ・コーネリアス・ティルユーは、博覧会から流れる客を相手に、コニーアイランドで大ヒット商品を売り出したのである。

コニーアイランドにおけるビッグネームの一人となったティルユーは、メインストリートに小さなスタンドをつくり、葉巻の空箱に詰めた〝海の砂〟と薬の空瓶に詰めた〝海の水〟を25セントで売り出したところ、驚くほどの売れ行きを示した。博覧会にやってくる荒野の男たちにとっては、何よりの土産になったものらしい。

大観覧車「フェリスホィール」が登場した「コロンビア万国博」

コニーアイランドで、最初に敷地を囲いこんで入場料をとる現在の遊園地スタイルをとりいれたのは、キャプテン・ポール・ボイトンが1895年にザ・エレファントのすぐうしろに開設した「シー・ライオン・パーク」であった。この内容については後述するが、小さな規模ではあったが、〝水〟をテーマにした世界最初のテーマパークであったといえるかもしれないすぐれた存在である。

そして2年後の1897年、ジョージ・ティルユーが、綿密な計画のもとに歴史的に名高い「ステイプル・チェイス・パーク」をオープンする。

もともとホテルの息子として生まれているが、このホテルは先に述べた高級ホテル群とは異なり、ごく小さなものであったようで、父親と一緒にボードビル劇場の経営にも携わっていたという。したがってそれほどの資産家でもあったとは思われないが、ちょっとしたアイデアを人気商品に結び付けたアイデアマンであり、先見の明がある男であった。そしてアメリカンズ・ドリームの具現者でもあった。

彼の先見の明とアイデアマンぶりは、次のような逸話にも現われている。彼は1893年、ニューヨーク娘のマリーと結婚し、新婚旅行にはシカゴで開催されていた「コロンビアン万国博覧会」の見物にでかけた。

この万国博はコロンブスの米大陸発見400年記念として開催され、278ヘクタールの敷地と、2140万人の入場者があった大博覧会であったが、電気が工業への偉大な貢献を約束するきっかけともなった。

クリーブラント大統領がホワイトハウスで〝魔法のボタン〟を押すと、シカゴの巨大なアリス発電機が作動して電気を会場に送り込む趣向があり、会場には、発電機、発動機、交流発電機などが、大発明家で工業家でもあるウェスチングハウスによって展示されていた。

そして、最大の呼び物は、設計者ゲイル・フェリスの名をとった大観覧車「フェリスホィール」であった。これ以後、観覧車はフェリスホィールと呼ばれることが一般的になる。直径75メートルの大車輪に36個のゴンドラがついて、それぞれのゴンドラには60人ずつの座席があった。合計2160人の客が乗れたことになる。

ティルユーは設計者フェリスに会ったが、このフェリスホィールは残念ながら売約済みであった。しかし、彼は直ちに設計者と交渉し、直径38メートル、18人乗りのゴンドラ12個がついた小型のフェリスホィールを、コニーアイランドに導入する契約に成功した。

そして、コニーアイランドに帰った彼は、小区画の土地を借り受け、「世界最大のフェリス式観覧車、建設予定地」と大書した看板を立てた。いささかのはったりもまた、アイデアのうちであり、興行師の常である。

そしてやがて建造されたフェリスホィールは、世界最大かどうかはともかく、コニーアイランド初登場の観覧車となった。ティルユーは周辺に他の小型遊戯機械を置き、遊戯機械ゾーンとしたようである。まだ、ステイプル・チェイス・パークは姿を見せていないが、観覧車はこの時から遊園地にとってきってもきれない存在となった。

この万国博にフェリス・ホィールが登場した背景には面白い逸話が残されている。



中藤 保則（なかふじ やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学部芸術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼ ▼ ▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

フェリスはイリノイ州ゲイルスバーグの技師で、博覧会の企画にも参加していた。そして、博覧会に先立って行なわれた会議に出席した彼は、フランス代表の次のような発言を聞いた。「パリの万国博のように強い印象を与える建築構造物がないのは、シカゴの万国博にとって不幸といえるでしょうな」

1889年のパリ万国博では、たしかに強い印象を与える建築物があったのである。鉄の時代の象徴、エッフェル塔である。計画段階から賛否相半ばし、世界的な注目を集めたエッフェル塔は、間違いなく訪れる人に強い印象を与えた。

しかし、この言に発奮したフェリスは、世界で最もスリリングで強い印象を与える建造物をつくるべく設計を開始した。当時、プレジャーホイールと呼ばれていた観覧車は、せいぜい直径が7、8mくらいであり、彼の名をとった大観覧車フェリスホイールは大成功をおさめ、彼自身も長く世に名を残すことになった。

その後も続く博覧会との縁

ステイプル・チェイス・パークをオープンした後も、遊園地と博覧会、そしてティルユーとの関わりは続いていく。

1901年、バッファロービルで開催された「パンアメリカン博覧会」の会場にファンハウスのはしりともいうべき「月への旅」が登場した。これは宇宙船に乗って宇宙空間を飛び、月面着陸する体験を、視覚と聴覚の効果で味わうことができるというもので、まるで現代の宇宙時代、そしてバーチャルリアリティの時代を予言するようなファンハウスだった。

製作者は建築学を専攻していた学生、フレデリック・トンプソンだったが、ここでもティルユーがうった手は素早かった。アイデアと先見の明、そして実行の人であるティルユーの誘いによって、トンプソンは相棒のエルマー・ダンディと共に、ステイプル・チェイスパークに「月への旅」を設置する契約を交わした。そしてさらに、「闇と夜明け」という円形パノラマと、「アエリオ・サイクル」という新型の観覧車を考案した。

やがてコニーアイランドとの関わりを深めた二人の若者は、人気が落ちたシーライオン・パークを買い取り、1902年、新たな遊園地「ルナパーク」をオープンした。「月への旅」をもって独立したことからのネーミングと思われるが、この「ルナパーク」という名を記憶しておいて欲しい。次の章で重要な役割を果たすことになる。

コニーアイランドには、さらに「ドリームランド」が1904年に開園し、いよいよアミューズメントゾーンとしての最盛期に入っていく。そして、この間、実に多くの遊戯機械・施設が登場してきた。



OPEN NEWS

千葉県船橋にリゾートホテルを彷彿させるお洒落な複合店舗

「スーパーアミューズメントOK」

大和商事㈱

東京と千葉を結ぶ幹線道路に、国道14号線と高速道路の京葉道路がある。この2本の道路の合流地点のひとつ〝船橋ＩＣ〟付近に、昨年末何やらお洒落な建物が誕生した。それが今月ご紹介する「スーパーアミューズメントＯＫ」だ。

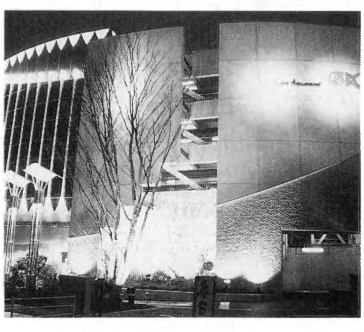
この施設は、パチンコとカフェ、そしてゲームの3種による複合店舗。経営は大和商事㈱（本社・千葉県習志野市、大城敬三社長）が行なっている。同社は国道14号線沿い、船橋エリアを中心にパチンコやフードビジネス、ブックストアなど、13店舗を展開するＯＫグループの中枢を成す企業。今年で創業30周年を迎えるレジャー産業の老舗だ。

同店のスタイルは街道沿いの郊外型店で、面積は約1980㎡。勿論、自動車による来店を主に想定しており、駐車スペースの確保は万全。6階層ビル内には、1階、3～6階＆屋上に300台を収容できる自走式の立体駐車場を完備する。

施設の店舗構成はパチンコ店の「アスワンＦ」、AM施設の「ＺＯＲＯ」、そして飲食店舗の「シャローム船橋店」の3店からなる。「ＺＯＲＯ」の面積は約400㎡。

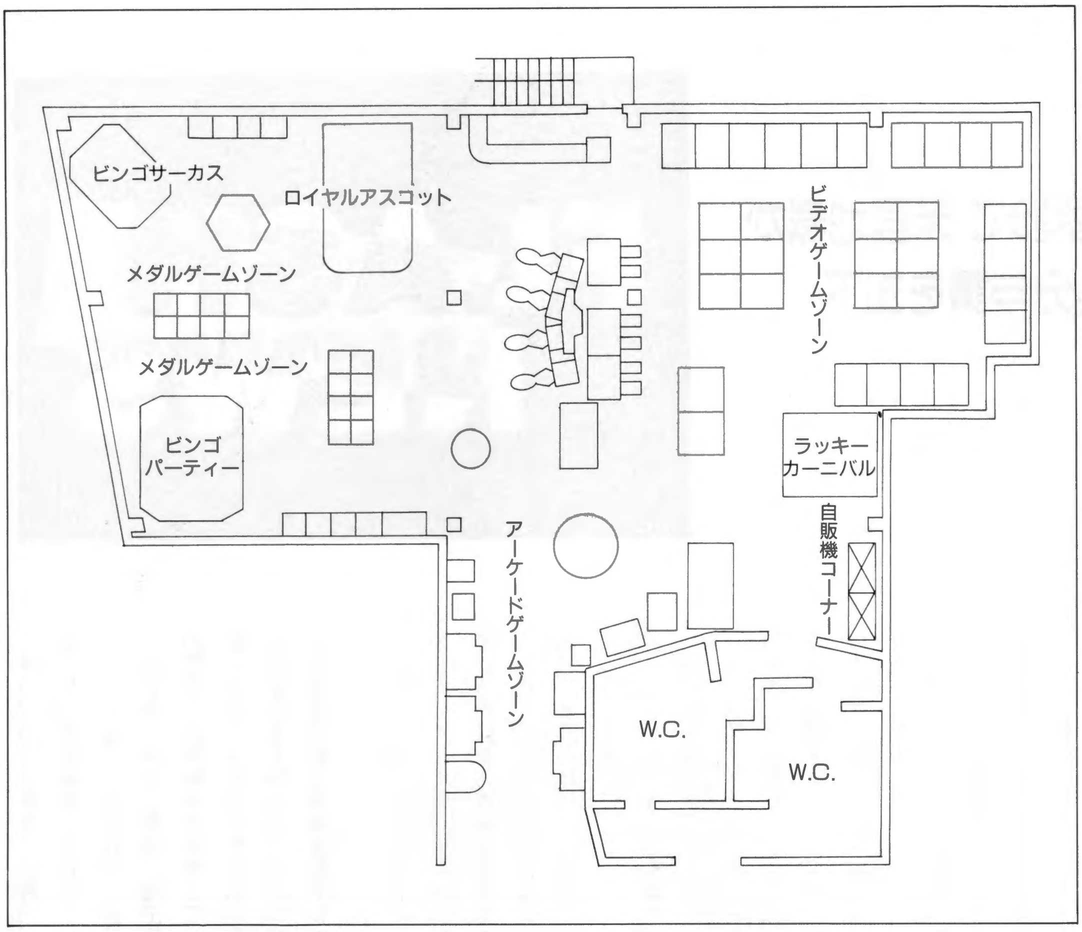


オープンは昨年12月25日に「アスワンＦ」が、同28日に「ＺＯＲＯ」がそれぞれオープンした。「何故、別々の日に？」と思われるが、これはパチンコとゲームの開店日にわざと時間差を持たせたもの。周知のように、パチンコ店のオープン日の混雑具合は凄まじい。それが同店のように街道沿い、しかも年の瀬となれば交通量もハンパなものではない。複合店舗と一言でいっても、実質2店以上の店舗をオープンさせるのだから、通常よりも多い来店者による対応も必要となってくる。そのための時間差オープンなのだ。



施設内は〝南のリゾートアイランド〟を基本コンセプトに、ゴージャスかつ落ち着いた色調で統一され、その完成度の高さは、あたかもここがリゾートホテルのロビーである様な錯覚さえ感じてしまう程。店内の至る所に飾られた観葉植物（熱帯植物風）や、今にも波の音が聞こえてきそうな壁画も実にリアル。

施設の設計デザインを担当したのは、ＯＫグループの店舗を一手に手掛けるオオキ建築事務所。近年、パチンコ店の内装への力の入れ方は目を見張るものがある。そのノウハウが存分に活かされた作





りであることは間違いない。

では、次にアミューズメント施設「ZORO」にスポットを当ててみる。

同店の設置台数は78台。この内、プライズが9台、ビデオゲームが30台。車での来店が殆どであるため、ターゲット客層は20～30歳代のヤングアダルト層となる。しかし、実際オープンしてみると、「休日のファミリー客や、平日学校帰りの学生が多いことに驚きました。近くに学校が3校あるんです」（同店・向後博章店長）という。学校が3校ということは、それだけの世帯がある、ということなのだ。

しかし、学生が間違ってパチンコ店に入店してしまわないよう、予めスタッフを入口付近に配置させるなどの配慮も行なわれている。

現在の人気機種は「リッジレーサー」「スーパーストリートファイターⅡX」「ビンゴパーティー」など。売上げの45%を占めるメダルコーナーでは、㈱トーケン製の「バイ・メダルコイン」を採用。金と銀の豪華なコントラストがウケているようだ。

客単価は約1500円をキープ。初年度の売上目標は1億5000万円。この地区には大きなアミューズメント施設が無いだけに同店にかかる期待は大きい。（K・T）





↑明るく洗練されたデザインの店内。オープン前の予想よりファミリー客や学生が多く来店するとか

ZORO

千葉県船橋市海神町3-2377-1
TEL. 0474（32）7373

オープン	平成5年12月18日
施設規模	地上6階建て2階部分・ 営業面積 約400㎡
駐車台数	約300台
事業主体	大和商事㈱
設置機種	ビデオゲーム30台、メダルゲーム29台、プライズゲーム9台、占い機1台、コクピット5台、スポーツゲーム4台（計78台）
顧客対象	20～30歳代ヤングアダルト
売上目標	初年度1億5000万円
客単価	約1500円
営業時間	11時～24時 年中無休
店長から一言	カフェの値段が安く、滞在時間に大いに貢献している



FLASH NEWS

「ストII」著作権訴訟で 米国地裁がカプコンの仮処分申請を却下

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）が、同社製品「ストリートファイターII（ストII）」の著作権を巡り、データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）との間で、日米同時に係争していた件で、米国・カリフォルニア州北部地区連邦地方裁判所は去る3月16日、カプコン側の販売差し止めの仮処分申請を却下した。

カプコンは、データイースト製「ファイターズヒストリー」が「ストII」に酷似しているのは著作権侵害として昨年9月、東京地裁と米国連邦地裁に提訴。損害賠償を求め、米国では併せて製造、販売差し止めの仮処分を求めていた。

これについて米国連邦裁判所は、カプコン側の仮処分申請を却下。

データイーストは「米国連邦地裁が一定のテストを実施し、『ストII』の保護されるべき表現をコピーしておらず、著作権を侵害していないとの主張が全面的に認められた」と発表した。

このリリースによれば、「米国連邦裁判所・オリック判事は、この2つのゲームが双方似通った理由として、格闘ゲームに有りがちな典型的なキャラクターと、オリジナリティーの少ないゲーム内容に因るところが大きいことを挙げ、データイーストがそのゲームを真似しているとは思えないと述べた」としている。

また、「ゲーム機開発に於いて、カプコンは公的概念から外れてはならないし、法律でもそれを許してはいない。許すということは、同社が開発していない（『ストII』に類似する）キャラクターやそのアクションなどに対する独占権をカプコンが主張できることになる」と続けた。

データイーストの福田哲夫社長は、「カプコンの申請は非合法的で何の根拠もないものだが、裁判所の判決は我々の立場を擁護してくれた。カプコンは1対1の格闘ゲームの独占権を得たかったのだろうが、この判断により健全な自由競争が保たれるだろう」と述べた。また、同社では、「著作権法の考え方は基本的に日米共通」として、今後の裁判に有利に働くと見ている。

これに対しカプコンは、裁判所が決定した内容の把握、分析が未だ不十分としてコメントを差し控えていたが、去る3月22日、データイースト側の発表に誤認、誇張の部分があるとして次のコメントを発表した。

①今回の決定は、販売差し止めの仮処分申請に対するものだけであり、著作権侵害の本案訴訟は係属中。10月31日から米国に於いて審理が開始される。尚、日本の裁判手続きは順調に進められている。

②仮処分申請手続きの性質上、証拠調べを本格的に行なうことはできず、類似性の有無につき本格的検討を加えた上でのものではない。

③本案訴訟に於いては、厳格な証拠調べを通して、且つ一般市民から選ばれる陪審員が事実認定をするため、仮処分申請の結果によって本案訴訟の結果を予測することはできない。

④データイーストは当初、「独自に開発したもので、模倣したものではない」と主張していたが、その後、仮処分申請手続きでも日本の裁判手続きでも、当社の「ストII」へアクセスしたことも、模倣したことも争わないことを暗黙の中に認めており、ただ実質的類似性がないので、当社の著作権を侵害していないと主張しているように思われる。

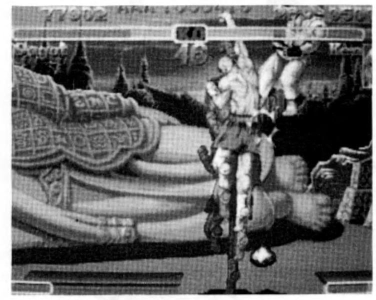
⑤仮処分決定に際して裁判所は、類似性の本格検討はしていないが、客観テストで一部のキャラクター及び必殺技の類似性を認定しながら主観テストでこれを排斥している所があり、当社としては納得できない。本案訴訟に於いてテストの方法論の妥当性、事実認定の妥当性なども含め、全面的、積極的に争っていきたい。

⑥データイーストの文書中には、データイーストの主張が全面的に認められ当社が全面敗訴したように記述されているが、そのような事実は一切なく、データイーストに対し、訂正を求めたい。

⑦最近のゲームソフト業界の著しい発展と拡大により、ゲームソフト1件当たりの開発費、投下資本が巨大化し、投入人員も増大している現状の下、ゲームソフトについての著作権の保護範囲を狭く解釈する決定は、業界関係者の開発意欲を著しく削ぐことにもなり、アミューズメント業界全体の健全な成長を阻害することになると確信しており、日米の裁判所が著作権の適正な保護範囲を考えた判決を出すことを強く希望したい。そうでない場合、アミューズメント業界は物真似業界として、その地位の向上は期待できないと考える。■

スタートダッシュマシン速報

スーパーストリートファイターⅡX



今年も大勢のファンが詰めかけ大変な賑わいを見せた「AOUエキスポ」でのカプコンブース。プレイヤー達の狙いは勿論、「スーパーストリートファイターⅡX」だった。

「(格闘ものには)そろそろ飽きてくるのでは?」という声も実際よく耳にしたが、ロケーションでの反応は、ショーでの人気をそのまま反映したものとなった。

「2台対戦で使っていますが、2月は1日平均で2万7千円くらいのインカム。最高で3万円を超える日もありましたよ。3月に入って若干落ちましたがそれでも2万3千円台はキープ。他を圧倒していますね」(関東Sオペレーター)。

「繁華街2店の平均が1万8千円を超えており、どちらもトップの売上げ。一発逆転が可能な新必殺技〝スーパーコンボ〟がプレイヤーにウケているみたいです」(関東Mオペレーター)。

「対戦で6台入れてますが、3月中旬でも平日で1万1千円～1万9千円、休日は2万円を超える台もあります。『バーチャファイター』と共に今期のトップを競う状態」(関西R店長)。

依然として強さを見せつける「スーパーストⅡX」。好ダッシュの要因は何といっても〝スーパーコンボ〟のアピール度といっていいだろう。ただ、4月は新製品が目白押しだけに意外なソフトの台頭もあるのでは? また、高稼働の期間も新作ごとに短くなっているのも気になるところ。

㈱カプコン製。

ジュラシック・パーク



Jurassic Park TM & ©1992 Universal City Studios, Inc. & Amblin Entertainment, Inc.

AOUエキスポで初披露され、20歳代の女性やカップルに人気を集めていた同機が早くもロケーションに登場し、動きを見せ始めているようだ。導入間もないこともあって、統計データなどはまだはっきりとしないロケが多かったが、早速、初期動向をチェックしてみた。

「ブームは落ち着いてしまったものの、根強い映画の影響やネームバリューが効いて、結構良い数字を出しています。店内の中・大型機では2～3位で、インカムは200～250といったところですね」(関東Lオペレーター)。

「まだ、付近の店舗には入っていないこともあって、初期稼働はなかなかの感触。ただ、ツインシートは良いのだが、動きがラフで単調なためか、コンティニューの割合が低いような気がする」(関西S店長)。

と、大ヒット映画のタイトルをそのまま使い、映画の続編タッチで進むゲーム内容が若いカップルを中心に人気を集めている模様だ。

そんな同機にも中には、

「バリエーション的には是非欲しいが、ドライブものが絶好調な時期だけに入れにくい。周囲の反響が良ければ導入も考えたい。誰でも思うだろうが、映画の公開にリンクさせて登場させれば圧倒的なインカムを稼げたかもしれない…」(関東Uオペレーター)

「注文しているが、なかなか入ってこない」(関西Kオペレーター)

という声もある。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

オペレーターNOW



OAO（大阪府アミューズメント施設営業者協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、開設9年目の初月、2月16日から3月15日まで、28日間の受付件数は府下46件、他府県13件で合計59件となっている。（電話内容別に件数出しを行なうため、電話件数は内容累計より下回る場合がある）

〔TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

〔各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

この4カ月、電話の集中しているのが、11月に開催されたAOU全国大会での「辞意表明」に端を発した「次期AOU会長」問題だ。

今月も計17件を数えるが、4カ月間の合計では57件（他府県17件）で、全体の24％、4件に1件の割合となっている。

内容別に集計した3カ月間の48件の内分けでは、◎留任希望が54・2％、◎後任人事は？が27・1％、◎その他が18・8％――となっている。

もっとも、「後任人事は？」や「その他」も「辞められたとして、では誰が後任に？」と、留任を求める心を背景にしてが大半。役員選挙を間近にひかえ、動向が気にかかるところだ。

OAOは梅原会長を役員候補に推薦!!

「3月前に申し上げた様に、OAO設立の10年前以来のご苦労を知るだけに、皆さん同様に留任を望む一方、いつまでも頼っていては、と複雑な心境でありましたが、やはりこの際続投をというのが本音で、私もご無理をお願いしてきました。AOUの役員候補は各会員団体より推薦を得て立候補し、会員団体の投票を集計して選出することになっていますが、3月14日に開催されたOAOの第55回理事会では、このOAO推薦候補について審議され、全役員の強い要望により、梅原会長と川楠副会長をOAO推薦役員候補としてAOUに届出ることを決定致しました。もちろん選挙ですから、その結果を待たなければなりません。しかし、多くの皆さんにご心配頂きましたが、続投となるのは間違いない、と私は確信しております。ご苦労ではありますが、今一度ご尽力頂きたいと存じます」

アウトサイダーは行政の力で浄化を!!

この他、最近目立つのは、一時激減した違反営業関係の増加だ。

「エキスポで上京された方が多かったせいでしょう。『Gゲームが台頭、特に新宿はひどい!!』が4件入っています。『業界の現状、将来』（計6件）についてのお話しの中でも、同様の嘆きがありました。アウトサイダーについては協会の権限外でどうにもなりません。行政におまかせするしかないところです」

2/16〜3/15（28日間）計59件（含・他府県13件）

①8号営業所の廃業手続きは？	1
②メーカーの抱き合わせ形式の販売方法に不満（他県1）	4
③業界の現状について（他県1）	4
④業界の将来について	2
⑤60㎡位のコーナーの借手はないか？	1
⑥UFOキャッチャーの買手はないか？	1
⑦現在人気のあるぬいぐるみは？	2
⑧AOUエキスポについての感想	
Ⓐ大型店向きの開発が多い（他県1）	3
Ⓑ女性向きの開発を望む（他県1）	3
⑨AOU梅原会長の辞意表明に関する件　留任希望（他2）	9
後任人事は（他1）	5
その他（他2）	3
⑩違反営業容疑　Gゲーム台頭（特に新宿）	4
16歳未満立入時間規制	2
営業時間（午前0時迄）	1
景品　不純	1
価格	1
⑪なんでも相談電話の表彰おめでとう（含・病気見舞、継続希望、激励）（他県4）	12



"創・遊・人すきです"
TOGO
究極のパンチングマシーン
Fighting Pose
ファイティング ポーズ
アッパー！フック!! ストレート!!!
ぶちのめすまで パンチを連打
大迫力！等身大ボクサーとの闘いは
今までのパンチングマシーンをはるかに凌ぐ
店頭アイキャッチマシーンの決定版だ！
相手はヤツだ！
熱い闘志をグローブにたくせ！
ランク表示でリピート効果絶大！
サイズ：幅930mm×長さ1,200mm
×高さ1,850mm
消費電力：AC100V 200W
ハイ・インカムマシーン
ロケーションの救世主、現わる!!
SHOTING STAR
シューティングスター
サイズ：幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力：AC100V 150W
〒61-15405
シュートスピードをスカッと測定！
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ：幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V 180W
〒61-15405
これが話題の景品出しバスケ！
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V 270W
〒61-15405
投球フォームをビデオでスロー再生
モックンゴルフ
モックンゴルフ
サイズ：幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力：AC100V 200W
〒91-48422
ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター 2 on 2
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V 180W
〒61-15405
景品出しでインカム炸裂!!
SUPER PERFECT BALL
スーパーパーフェクトボール
サイズ：幅2,260mm×奥行5,600mm×高さ1,650mm
(モニター部2,200mm)
消費電力：AC100V 300W
〒91-49168
コンパクトでも本格派！
モックンレース
モックンレース
サイズ：幅1,800mm×奥行1,150mm×高さ1,400mm
消費電力：AC100V 250W
〒61-15405
人気の対抗モグラにニューバージョン登場！
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本 社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420


OBNES
★価格表示のない製品は、オペレーター価格@￥300程度以下です。
SUPER BOMBER MAN
SUPER
ボンバーマン
コインバンク
どかーんと新登場
NEW!
4月発売予定
4アイテム 16cm 100個入り
OP価格@￥300程度以下です
©1993 HUDSON SOFT
かわいいぬいぐるみの欲張りアソートセット!
大好評発売中
OBS-4
100個アソート
期間限定特価
￥15,800
OP価格￥19,800
人気感度は、いつでもハイボルテージです!!
NEW!
HONDA ©HONDA
5月発売予定
ホンダオートバイ
100個アソート
OP価格￥30,000
1
透明ケース入り
アソート サングラス
100個 OP価格￥30,000
小さくてカワイイ辞典で学力アップ!?
2
ミニ辞典キーホルダー
120個 OP価格￥26,000
3
アドレス帳マネー計算機
10アイテム 100個 OP価格￥25,000
4
カラーコレクション
5アイテム 100個 OP価格￥25,000
5
ウォーターデジタルウォッチ
100個 OP価格￥18,000
6
高級時計アソート
100個 OP価格@￥300程度以下です。
OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階


OBNES
A dream makes evolution!
OBNES
オリジナル・デザイン＆ハイ・クオリティ
細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。
NEW!
かわいすぎてごめんなさいっ
さすが!!のクオリティです。
4月発売予定
ワンだふるファミリー
5アイテム 17cm 100個
OP価格¥28,000
NEW!
いつでもどこでも
おきらく気分でふくらませられます
持ち運びに便利なネット付!
大好評発売中
メタリックボール・ポンプ付
4色 100個
OP価格¥29,000
NEW!
親子2代のワンタンメンそだちぃ〜♬
©エースコック㈱ 企画ブラッツ
大好評発売中
エースコックの子豚ちゃん
ぬいぐるみ4種、クッション1種 100個
OP価格¥30,000
1
スーパースポーツワーゲン
大きさ11cm 144個
OP価格¥28,000
2
ミニワーゲン
大きさ6cm 288個
OP価格¥33,000
3
★写真は大きい方です。
ミニクーパー(大)
96個
OP価格¥24,000
ミニクーパー(小)サイズ 288個OP価格¥35,000もあります。
4
©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
ケンケン サイクリング リュック
5色アソート 100個
OP価格¥30,000
5
©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
ケンケン サポーターバージョン
100個
OP価格¥30,000
6
丼ぶりキーホルダー
6アイテム 100個
OP価格¥18,000
●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。
OBNES
株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

魅力のアイテムがずらり勢揃い

ハンカチ、吸盤人形、ペンダント、キーホルダーなどのアソートです。



サンリオセット 300個入 OP価格¥18,000



お子様～小学生向の玩具、キャラクターグッズのセットです。
アソート内容は毎回変わりますが、グレードは変わりません！



バラエティセットB 300個入 OP価格¥20,000

おべんとうバコ（二段式）、水筒、おしぼりケース、コップ、ウェットティッシュのアソートです。



ピクニックセット NEW 100個入 OP価格¥25,000

サッカー、バスケ、野球のアソートです。



ボールホイッスル 100個入 OP価格¥12,000

顔をおすと、口からミニボールがとびだします。



ホラーボール 125個入 OP価格¥10,000

■当社商品は送料元払いです。（一部離島を除く）
■各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取り扱っております。詳しくはカタログをご請求下さい。
■掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。



トム&ジェリーバッジセット 200個入OP価格¥12,000



ミニポーチホルダー 120個入OP価格¥14,400



DXジュエリーセット 100個入OP価格¥23,500



サッカーキャラクターホルダー 120個入OP価格¥18,000

〈吸盤つきで、手足が動きます〉



サッカー人形ホルダー 100個入OP価格¥13,000



エスニックアクセサリーセット 100個入OP価格¥15,500

●製造・発売元
BP ㈱ブリッジ企画
〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180



Axis MSシリーズ

OP価格
¥432,000

仕様
●幅600/奥行450/高さ1540(㎜)/重量80kg
●〒91-37710

パチスロ感覚で最大ペイアウト1,000枚
ロケテストでの実績抜群の洗練美輝く新マシン!

好評発売中
MSヴィーナス



好評発売中
MSパトラ



好評発売中
MSパトラジョーカー



新発売

TREASURE REEF

トレジャーリーフ

Kasco



メルヘン調の
明るく、可愛い
コイン落しゲーム
アイキャッチ
効果抜群の
ニューマシン

OP価格
¥1,380,000

仕様
●幅1200㎜/奥行1200㎜/高さ1700㎜/重量310kg
●〒申請中

Mini Champ Hockey

ミニ チャンプ ホッケー

OP価格
¥450,000



省スペースのエアホッケー!
ゲームは点数制と時間制延長
サドンデスの両方で設定可能!

仕様
●幅766/奥行1,300/高さ740(㎜)/重量76kg/消費電力70W

Axis | 株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

粒ぞろいのアイテムが大集合!



© 1992 WC'94 TM

WorldCup
USA94™

© 1991 WC'94 TM

おじゃまんが山田くん



7種　100個入　¥30,000

ベアーキッズ



5種　180個入　¥23,400

つる姫じゃ〜!



7種　100個入　¥30,000

タイニー・トゥーンアドベンチャーズ



5キャラ　100個入　¥30,000

タイニー・トゥーン第2弾



6キャラ　100個入　¥30,000

タイニー・トゥーンタオルハンガー



5キャラ　90個入

カラオケ村のウタッぴ〜



5キャラ　100個入　¥30,000

メジャーリーグベースボール



5キャラ　100個入　¥30,000

ネバーエンディングストーリー



5キャラ　100個入　¥30,000

Axis | 株式会社 アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

アクシス・春のコレクション

ワールドカップUSA'94 キーホルダーセット



4種　100個入　¥27,000

ワールドカップUSA'94 サイドバックセット



4種　100個入　¥30,000

ワールドカップUSA'94 オフサイドセット



2種　140個入　¥30,000

ワールドカップUSA'94 フォワードセット



5種

ワールドカップUSA'94 マスコット



5キャラ　90個入

ワールドカップUSA'94 サッカーボール



5キャラ　100個入　¥30,000

グレムリン2ぬいぐるみポシェット



5キャラ　90個入

スパイダーマン



5キャラ　100個入　¥30,000

スモーキー&カンパニー



5キャラ　100個入　¥30,000

笑ゥせぇるすまん



5キャラ　100個入　¥30,000

★価格表示のない商品はOP価格@¥300程度以下です。

販売代理店

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

データイースト株式会社
〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17第2和光ビル
TEL.03-3220-8025(直) FAX.03-3220-8032
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22兼吉ビル
TEL.06-448-8601(代) FAX.06-448-8607

有限会社アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16シャンボール北新宿1010
TEL.03-3366-7331(代) FAX.03-3366-7730

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL.0899-71-5786 FAX.0899-73-5189

派商品群。きっと満足させます!!



ランラン・ランチ

20〜25種/100個入り
OP価格
¥30,000

© '76, '88, '93 SANRIO CO.,LTD.



モノトーン3点
(白白・白黒・黒黒)

サッカークッション 100個入り OP価格¥30,000



4連サッカーホーン 72個入り OP価格¥21,600



サッカーホーンキーホルダー
2色/100個入り OP価格¥18,000



プロミスブレス
100個入り OP価格¥20,000



プロミスブレス&リング
100個入り OP価格¥25,000

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881〜2 FAX06(325)2883

オー・エス・シーがお届けする個性

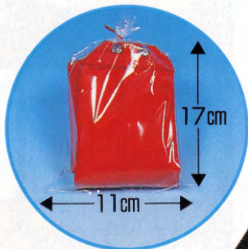
業界初

前回大好評により完売!!
ありがとうございました!!

第2弾発売!!

リュックBAGII

5色/100個入
OP価格
¥30,000



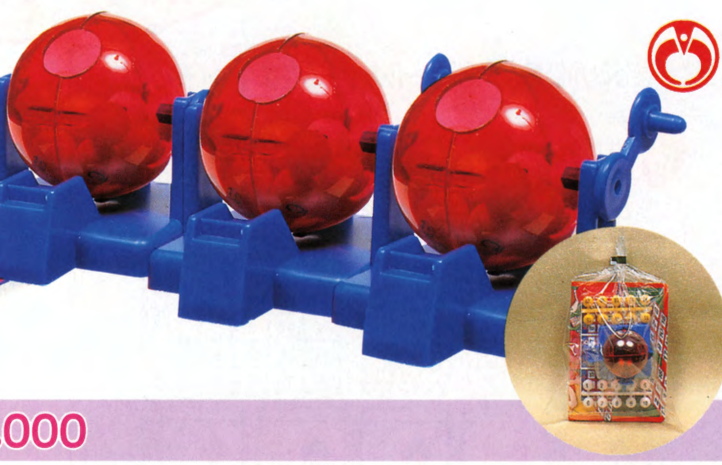


■使用状態
高さ：42cm
幅　：28cm

色は全部で5色
●赤　色 ●黄　色 ●青　色
●ピンク ●緑　色

パーティーグッズ
第2弾!!
前回ぐらぐらゲーム完売
ありがとうございました!!





THE・ビンゴ!!

100個入り OP価格¥28,000



プチBAGパート5

100個入り OP価格¥30,000



ファッションBAGストライプ

100個入り OP価格¥30,000

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881～2 FAX06(325)2883

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット!シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD



FEATURES: CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線!アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER



FEATURES: FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P



FEATURES: ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11



FEATURES: POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください



FOR YOU
ほれまであいして
友達ならあたりまえ～
プラスチック製。ヌイグルミではありません。
©サンワード
こうひょうにつきNEWカラーになります。
クレーン
パート5
ボブ小物IN
第2弾
96個入 OP価格 ¥28,800 3アイテム(18cm)PP袋入り
超人気!!
NEW
© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
クレーン
ケンケンサイクリングバッグ
100個入 OP価格 ¥30,000 縦27cm×横21cm
NEW
クレーン
オタッキーZOO
100個入 OP価格 ¥30,000 5アイテム(23cm)
AMP
©サウスイースト
クレーン
入荷
とんでるずぅ～(吸盤付)
100個入 OP価格 ¥30,000 5アイテム(21～22cm)
キューキューと鳴くよ!
クレーン
キュー
キュー
たたいてチョ～
144個入 OP価格 ¥25,000 3アイテム PP袋入り
袋入りヤング向け!! てまいらず
射的用
シューティングスペシャル
100個入 OP価格 ¥30,000 約10～15アイテム
© サウスイースト OSAKA
クレーン
入荷
プットン
100個入 OP価格 ¥30,000 5アイテム(20～21cm)
©サンワード
クレーン
入荷
パート8
おやすみボブ
100個入 OP価格 ¥30,000 5アイテム(20～22cm)
特殊生地使用
NEW
クレーン
ネコ(まん)丸BIG
100個入 OP価格 ¥28,000 7色(22cm)
本皮製・ミニチュア
カプセルスコープ
スポーツやんけキーホルダー
100個入 OP価格 ¥29,000 10アイテム
©ランコNAKLAR
カプセルスコープ
当社独占販売
ラテックスキーホルダー
100個入 OP価格 ¥30,000 9アイテム
カプセルスコープ
定番
ケシケシキッズ
500個入 OP価格 ¥17,500 20アイテム
75φ、100φ 専用 大ヒット!!
©1992 STUDIO CORGI KH75個入
ブローチ75個入
ペアベリージャム
150個入 OP価格 ¥30,000 2アイテム5色
めちゃかわいいよ
NEW
カプセルスコープ
スイートメロディ
100個入 OP価格 ¥19,000
NEW
アメリカで大ヒット
100φ・筒カプセル
クレーン用
死んだあと人形
120個入 OP価格 ¥30,000 PP袋入り
46φ75φスコープ専用
カプセルスコープ
大阪名物くいだおれキーホルダー
200個入 OP価格 ¥20,000 4アイテム PP袋入り
75φ・100φ 筒カプセル用
NEW
ペッタンフレンズ
96個入 OP価格 ¥19,200 2アイテム 吸盤付
※上記商品は(予約中・販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。
ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723
★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。
超トクする(秘)カタログ
発送中!!
クーポン券付
企画製造販売元 キャラクター & オリジナルファンシーの総合商社
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700代 FAX 06(584)7800

T&M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

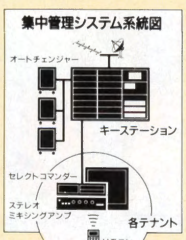


集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。

集中管理システム系統図



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。



「店がぐんと広くなったよう！」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。



株式会社 **テアンドM**
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCOM MOTION

No.5

(毎月キリとってご利用ください)

1

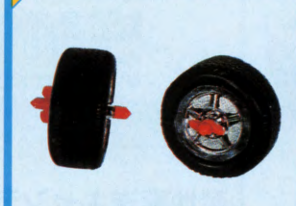
おもしろトイレットペーパー
OP価格 各¥28,800 (96個入)

2

回転カーライト
OP価格 ¥22,000 (100個入)

3 チェーンを、引くと色んな音が出ます。

手留弾キーホルダー
OP価格 ¥8,000 (40個入)

4 どこへ行くのかかってきままに走ります。

クレイジーホイル
OP価格 ¥14,400 (72個入)

5 食べないでね！

寿司ピン
OP価格 ¥17,000 (96個入)

6

ジュエリーリングケース
OP価格 ¥18,000 (100個入)

7 これは便利！

タイピンスライドボールペン
OP価格 ¥30,000 (100個入)

8

ファッションバック(ストライプ)
OP価格 ¥30,000 (100個入)

9

プチバックパート5
OP価格 ¥30,000 (100個入)

10 ©1993 HAL LABORATORY INC NINTENDO

星のカービー
OP価格 ¥30,000 (100個入)

11 ©藤子・小学館・テレビ朝日

ドラエモン
OP価格 ¥30,000 (100個入)

12 とてもキレイです。

フイッシュキーホルダー
OP価格 ¥20,000 (100個入)

13

金地蔵
OP価格 ¥18,000 (100個入)

14

マジックタオル
OP価格 ¥10,000 (72個入)

15

恐竜タオル
OP価格 ¥14,000 (100個入)

16 75φOK

十手キーホルダー
OP価格 ¥20,000 (100個入)

17

パズルキーホルダー
OP価格 ¥7,500 (50個入)

18 テレビで今大人気

サイコロ
OP価格 ¥20,000 (100個入)

19

迷路キーホルダー
OP価格 ¥18,000 (100個入)

20 特　価

イカキーチェーン
OP価格 ¥12,000 (200個入)

21

ペンギンヒモ
OP価格 ¥18,000 (100個入)

22

野菜消ゴム
OP価格 ¥25,000 (100個入)

23

パールバレッタ
OP価格 ¥14,400 (96個入)

24

ポプリオイル
OP価格 ¥12,000 (120個入)

25 © Nintendo

ゴルフボールスーパーマリオ
OP価格 ¥28,000 (100個入)

26

水晶御守
OP価格 ¥15,000 (50個入)

27

ヤントラキーホルダー
OP価格 ¥12,000 (50個入)

28

水晶指輪
OP価格 ¥12,000 (50個入)

29 びっくり箱はそのまま貯金箱になる

ビックリBOX
OP価格 ¥17,000 (100個入)

30 カラフルでキレイです。

野菜ブローチ
OP価格 ¥20,000 (100個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)
TEL 052(263)6081　FAX 052(263)6094

（バックナンバーご希望の方ご連絡ください）



※先月分、追加、バックナンバーご希望の方ご連絡ください。

No.6

（毎月キリとってご利用ください）

1

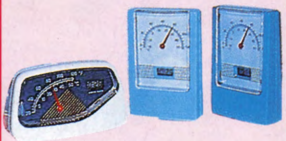
カレンダー付デジタル置時計
OP価格 ￥19,000（100個入）

2

L型置時計
OP価格 ￥17,500（100個入）

3


L型ビックデジタル
OP価格@￥300程度以下です。

4

温度計付デジタル
OP価格 ￥25,600（100個入）

5

靴磨きセット
OP価格 ￥20,300（100個入）

6


ビックデジタル時計
OP価格@￥300程度以下です。

7

トコトコウォーク
OP価格 ￥12,600（100個入）

8

ゴルフ&サッカーボール型(ペン付)
OP価格 ￥29,700（100個入）

9

デジタル置時計
OP価格 ￥16,000（100個入）

10


回転ライト(カラフル)
OP価格 ￥9,000（100個入）

11

ソーラーカード計算機
OP価格 ￥19,600（100個入）

12

ソーラーカード電卓
OP価格 ￥14,000（100個入）

13

手帳型8桁計算機
OP価格 ￥15,400（100個入）

14

キーチェーン付ミニ計算機
OP価格 ￥28,000（100個入）

15

一万円札電卓
OP価格 ￥25,000（100個入）

16

ラジオウォッチ
OP価格@￥300程度以下です。

17

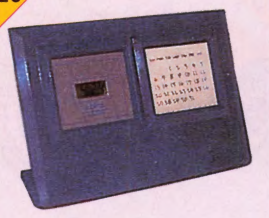
ボール型スポーツグラス
OP価格 ￥11,200（100個入）

18

スポーツオペラグラス
OP価格 ￥12,600（100個入）

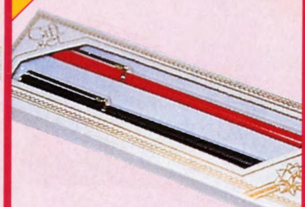
19

携帯用オペラグラス
OP価格 ￥22,400（100個入）

20

カレンダー付デジタル
OP価格 ￥19,600（100個入）

21

ペンセットギフト
OP価格 ￥20,000（100個入）

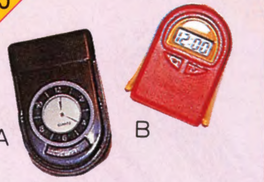
22

スリムペンセット
OP価格 ￥12,000（200個入）

23
A
B

A OP価格 ￥23,800（100個入）
B OP価格 ￥14,000（100個入）

24

ミニ工具セット
OP価格 ￥28,000（100個入）

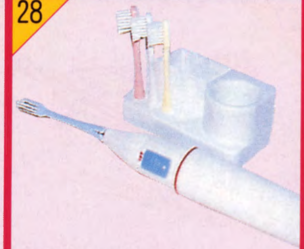
25

A　B
クリップクロック
A OP価格 ￥25,200（100個入）
アナデジ
B OP価格 ￥13,300（100個入）

26


カメラアソートセット
OP価格@￥300程度以下です。
※ストロボは別売りです。

27


歩数計
OP価格@￥300程度以下です。

28

電動ハブラシ
OP価格 ￥21,000（100個入）

29

ソーイングセット
OP価格 ￥16,000（100個入）

中部商事(株)

名古屋市中区大須3の14の43第2アメ横ビル TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
（振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319）

1ヵ月50万円以上お買上げの方、10%OFFします。
1回注文3万円以上は送料無料となります。 ※セット中味は若干変わる事があります。

No.7

(バックナンバーご希望の方ご連絡ください)

1

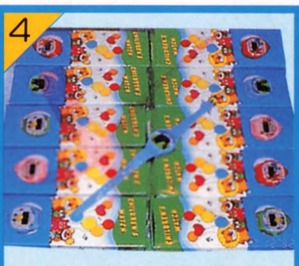
デジタル腕時計
OP価格 ¥15,400 (100個入)

2

デジタルペンダント
OP価格 ¥16,000 (100個入)

3

星座ペンダント
OP価格 ¥16,000 (100個入)

4

マンガ時計
OP価格 ¥13,000 (100個入)

5

アナデジウォッチ
OP価格 ¥23,800 (100個入)

6

石入チェーンブレス
OP価格 ¥20,000 (100個入)

7


デジタルキーチェーン
OP価格 ¥16,000 (100個入)

8

クリアデジタル
OP価格 ¥12,600 (100個入)

9

カラーウォッチ
OP価格 ¥12,600 (100個入)

10


ゲームタイムウォッチ
OP価格 ¥11,200 (100個入)

11

Gショック
OP価格 ¥9,800 (100個入)

12

ニューダイバー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

13

ダイバー時計
OP価格 ¥12,000 (100個入)

14

カラフルダイバー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

15

ホイヤータイプ
OP価格 ¥10,000 (100個入)

16

ヘルメットデジタル
OP価格 ¥12,600 (100個入)

17

トラベルアラーム
OP価格 ¥25,000 (100個入)

18


スポーツタイマー
OP価格 ¥24,500 (100個入)

19

本皮コインパース
OP価格 ¥15,400 (100個入)

20

キャラクターウォッチ
OP価格 ¥14,000 (100個入)

21

フラワーボールペンシャープ
OP価格 ¥23,800 (100個入)

22

ミニファン
OP価格 ¥12,600 (100個入)

23

10色ボールペン
OP価格 ¥13,000 (100個入)

24

フラワーノックボールペン
OP価格 ¥12,600 (100個入)

25

リストバンドウォッチ
OP価格 ¥22,400 (100個入)

26

テレホンインデックス
OP価格 ¥25,000 (96個入)

27


ペーパークリップ(ペン付)
OP価格 ¥16,000 (100個入)

28

クリップライト
OP価格 ¥27,300 (100個入)

29

ミニフラッシュライト
OP価格 ¥30,000 (100個入)

30
A B

イヤホーン
A OP価格 ¥14,000 (100個入)
B OP価格 ¥12,600 (100個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)
TEL 052(263)6081 FAX 052(263)6094







新たな時代(とき)を経て
華銀河(はなぎんが)、出る!

華銀河/
©1994 DYNAX INC./

華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER

より洗練された花札"華銀河(はなぎんが)"近日登場!
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

花6シリーズに待望のニューバージョン登場!

花合わせ6 PartⅡ





従来の花札に、
オールマイティーに
使える"夢札"を加え、
さらに面白くなった!





夢札
どの役にも使える
オールマイティーな"夢札"が
ゲームをエキサイティングに演出!!

従来の"花6"にもワンタッチ!
ロイヤルコンパネにもワンタッチ!

遵法営業を厳守し御使用下さい。

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤2-3-11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊟001525 ㈲アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29-10永仮ビル1F
TEL:06(322)9655
FAX:06(321)4416
摂津信用金庫 江口支店
㊐221176 パイオ産業㈱

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

リッジレーサー
©㈱ナムコ



SD▶

H1870×W790×D1630㎜
〒95-4664

ファイナルラップR
©㈱ナムコ



SD▶

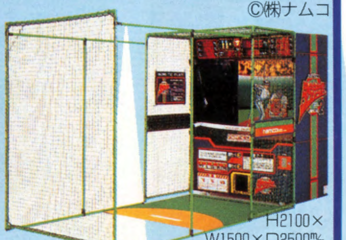
H1900×W1230×D1900㎜
〒95-4664
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION.

ゴジラウォーズ
©㈱ナムコ
©1993 TOHO・TOHO EIGA



H1930×W 915×D2500㎜
〒91-49385

剛球伝説ピッチイン2
©㈱ナムコ



H2100×W1500×D2500㎜
〒91-50621

デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス



ハイスピード・スーパーリアルレースシミュレーション

H1863×W1132×D2828㎜
〒95-4429

拳聖土竜
㈱カプコン

史上最強のモグラたたき!



企画、製作、販売
㈱カプコン・㈱トーゴ、㈱シグマ
H1690×W1380×D1200㎜

スカッドハンマー
㈱ジャレコ

「不満」「ストレス」スカッと解消!!



ミニチャンプホッケー
㈱こまや



小さな子供もエキサイト!!

H940×W710×D1300㎜

レインボー
昭和技研工業㈲

目を見張るレインボーの美しさ



H1945×W700×D600㎜ 〒61-6363

ジャンボツインDX
㈱ユウビス

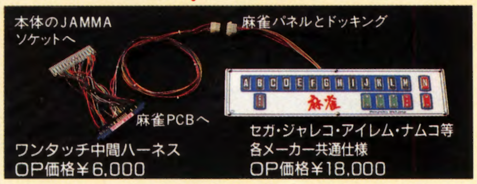
景品落しの決定版!



H1210×W1240×D1240㎜

ロケーションを彩やかに色どるマシン

大画面用麻雀パネル



スリーチェンジャーサブ

OP価格¥58,000 JAMMA仕様

2or3種類の基坂を選択できます!!



アンボ18
ワン基板タイプ

スマート&スモークシングル向け筐体



H1460×W460×D460㎜
コスモ電子㈱

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体



H1190×W880×D1120㎜
〒95-4631 コスモ電子㈱

ポニーマークⅣ



H1362×W730×D869㎜

ロケを変える新素材!!

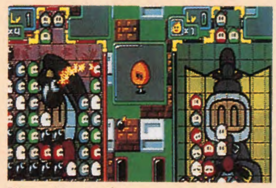
㈱ジャレコ

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ



ぱにっくボンバー
ボンバーマン
痛快！爆烈 アクション対戦パズル



㈱エイティング
©1994 EIGHTING ©HUDSON

極上パロディウス
～過去の栄光を求めて～
キャラ数2倍、お笑い数倍



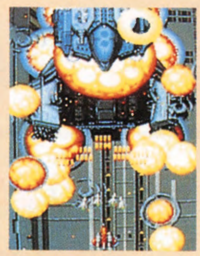
コナミ㈱

ゴルフィンググレイツ2
スーパーリアル
グラフィック極まる！



コナミ㈱

雷電2
雷電を越えるのは雷電だけ!!



㈲セイブ開発

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品
- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベガ
- シンコウラブリィ

100個（Sサイズ）OP価格 ¥30,000



© AVANTI

イニシャルネックレス
100個
OP価格 ¥18,000



高級イヤリング真珠
100個
OP価格 ¥18,000



4月上旬発売予定
景（ケーキ）気はどうだい？
100個（ハッピーバースデイ メロディ付）
OP価格 ¥30,000



㈱スクラッチ

リーグ人気と共に大ヒット中！
サッカーキーホルダー
(100個) OP価格 ¥25,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

2倍のインカムが期待出来る!!

—1台で4人まで同時プレイOK—

対戦ソフトの銘機。

NORMAL TYPE

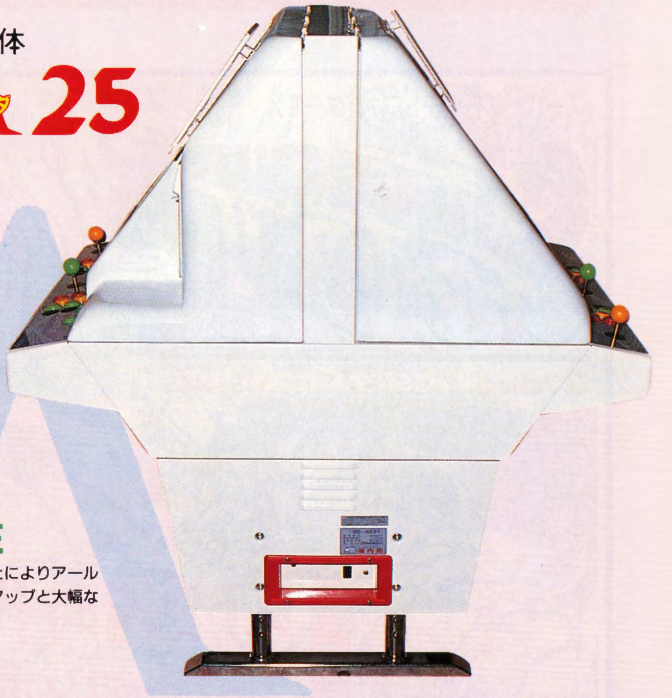


対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ 25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(mm)

〒95-4631



NEW TYPE

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

COSMOS-QUEEN 25

コスモスクィーン25

Bタイプ



H1110×W700×D720(mm)

アンボ
AMBO 25



アンボ25

H1570×W560×D560(mm)

アンボ
AMBO 18



3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者//
1基板タイプにも変更可能です。

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化//



アンボ18

H1460×W460×D460(mm)

重量55kg 〒95-4662

アニマルシリーズ ペンギンタイプ

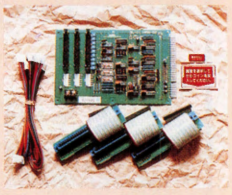


〈仕様〉・25吋モニター使用
・H1580×D850×W960(mm)
材質:FRP

スリーゲーム セレクトサブ

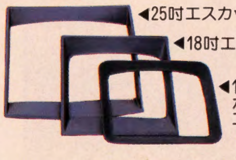
麻雀仕様・JAMMA仕様

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。



大画面用麻雀パネル



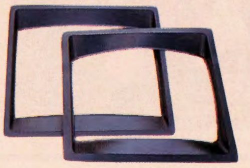


◀25吋エスカッション
◀18吋エスカッション
◀18吋ポーカー用エスカッション

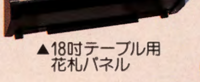


▼対戦用ハーネス

▼28吋エスカッション



▲26吋エスカッション



▲18吋テーブル用花札パネル



▲18吋テーブル用麻雀パネル

※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)

製造元

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

総代理店

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059



500円玉を集めるなら、スーパーAYAにおまかせ!!

ときめきが癖になる、リピート性抜群です

[SUPER AYA]

AM(アミューズメント)業界に新登場!!



設置店募集中!!
設置委託料は当社がお支払い致します
詳しくはお問い合わせください
《レンタルオーナーも募集中!》

今までなかった出逢いのニューメディア!ねるとんコンピュータ<スーパーAYA>は、高収益が安定して望める、不況にも強いマシンです

●不況しらずのアミューズメント産業です●スペースと電源さえあれば今すぐ設置できます●1回500円。高収益が望めます●常に最新・大量データを搭載。高リピート率、安定した収益が望めます

最先端マルチメディア機能搭載!!

ゲームで実現する、ワクワクの出会い!!

(これが、スーパーAYAの魅力です **話題沸騰**)

- 中・高生から社会人、カップル・グループで、明るく、健全に楽しまれています
- 根強いねるとんブーム。集客力も抜群です
- 恋人探し+占い+ゲーム。何度でもチャレンジしたくなるおもしろさ
- 結果をその場でプリントアウトできるのも、人気の秘密
- 設置店を強力にバックアップ
- 顧客データが活用できます
- 施設の付加価値を向上させ、貴店の活性化につなげます



多彩に選べる遊び方コース

■理想の相手コース	占星術を中心とした占いによって、アヤに理想の相手を教えてもらうコース
■好み探索コース	あくまでも自分の好みを中心に、アヤの中から相手のイメージを探すコース
■相手診断コース	熱いカップルの二人や気になる相手との相性をズバリ診断。未来の子どもも予想
■ID登録コース	アヤにプロフィールをインプットしておくと、個人別IDカードがもらえ、一ケ月間他のコースで理想の相手としてPR
■メッセージ送信コース	アヤで見つけた理想の人にメッセージを送って、アプローチするコース
■お見合い伝言コース	アヤから発行されるIDコードで、とっておき情報が無料で引き出せるコース
■ID専用無料情報コース	ID登録している仲間同士でメッセージを交換。お見合いできるドキドキコース

バリエーションは全20コース

プリントアウトは全11種類、約40項目以上あります
★プリントアウト例

■相性診断(未来の子供コース)　■相性診断(お互いの理想像コース)　■好み探索コース



株式会社 アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目12番50号 日本ヘルス江坂ビル1階
TEL.06-368-6880 FAX.06-368-6770


豊富な種類。
ニッコウ電子の
「ユーズドマシン」
NIKKO·DENSHI
ユーズドマシン
★新展示場オープン
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい
HURRY UP!!
実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。
幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。
「展示即売会」開催!!
D³-BOS
R-360
ワールドダービー
詳しくはお電話で! ☎ 03-3655-5777まで
大型マシン
NEW UFOキャッチャー
ティンクル ティンクル
スーパーチェイス クリミナルターミネーション
バーチャレーシング DX
バーチャレーシング ツイン
F-1 エキゾーストノート
タイトルファイト
F-1 グランプリスターII
メダルゲーム
ビンゴサーカス
エキサイティング ブラックジャック
ダービーディ
ニューペニーホールズ2
スーパー8ウェイズ HR-WD
ポーカー HR-IM
メカスロ WD
GUNゲーム
ターミネーターII
スペースガン
ビーストバスターズ
フリッパー
スターウォーズ
ストリートファイターII
ロッキー&ブルウィンクル
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI


NEWマシン&ゲーム
各社新型機が続々登場!スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!
ルー大柴と細川ふみえの面白コンビが司会として登場!!
早押しクイズ グランドチャンピオン大会
(株)ジャレコ
美しいボディの冴える新素材キャビネット!!
VIDEO GAME
新PONY CABINETシリーズ
PONY-MarkⅣ
(株)ジャレコ
プレジャーキャッスル
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED.
コナミ(株)
デイトナUSA
(株)セガ・エンタープライゼス
TAKARA
カラフルな外観でアイキャッチ抜群!
ゴーゴーマリオサーキット
©Nintendo (株)タカラアミューズメント
F-1スーパーバトル
LICENSED BY FOCA TO FUJI TELEVISION
(株)ジャレコ
話題の3on3バスケットゲーム
ハードダンク
(株)セガ・エンタープライゼス
怒りをぶつけて「ストレス」解消!
スカッドハンマー
(株)ジャレコ
痛快おもしろプライズマシン
コングフォール
(株)セガ・エンタープライゼス
TAKARA
狙いを定めてLet's シュート!!
スーパーチャレンジシュート
(株)タカラ アミューズメント
ポトポト
(株)セガ・エンタープライゼス
ゴルフィンググレイツ2
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED
コナミ(株)
極上パロディウス
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED
コナミ(株)
ライトブリンガー
(株)タイトー
スーパーバレー'94
©VIDEO SYSTEM 1994 (株)タイトー
得点王2
©SNK 1994 (株)エス・エヌ・ケイ
ファイターズヒストリーダイナマイト
データイースト(株)
ストリートファイターIIX
©CAPCOM 1991 1993 1994 ALLRIGHTS RESERVED.
(株)カプコン
ベストバウトボクシング
(株)ジャレコ
五月陣戦(めいじんせん)
(株)VISCO/(株)セタ
NIKKO-DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

オリジナル商品コーナー



SUPER PACHISURO　オッズ可変型メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。



SPECIAL CATS

▶スペシャルキャッツの特長

- ★9ベットまでかけられます(9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです)
- ★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他　各サイズ全て調整可
- ★磁性メダルキャンセル可
- ★ベットホールド機能
- ★配当率DIP SW 8段階(65%〜95%)
- ★メダルコーナー向け各種機能装備

- ●定価：￥382,000
- ●サイズ：W600×H1,585×D400(㎜)
- ●重量：60kg
- ●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。(発送当社元払い)

製造元：㈲清水企画

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★



ファンシーカプセルA　150個 OP¥18,000



ファンシーカプセルB　150個 OP¥27,000



●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル　A OP¥18,000　B OP¥27,000　各150個カプセルイン



GOODカプセル　A 150個OP¥18,000　B 150個OP¥27,000



ミンクキーホルダー　100個 OP¥30,000



ピアスセット　100個 OP¥12,000



ミニサイフセット　100個 OP¥12,000



ブローチセット　100個 OP¥15,000

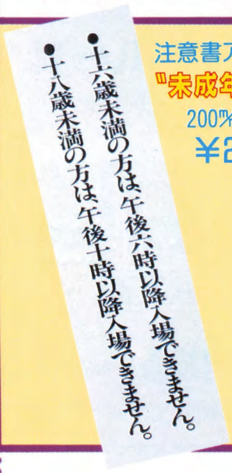


サッカーホーンKH　100個 OP¥15,000



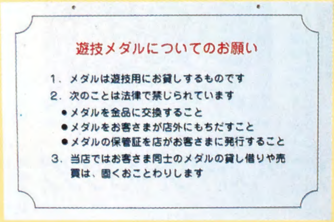
●写真はAセットです

おやこどんぶりA・Bセット　大得価100個 OP¥24,000

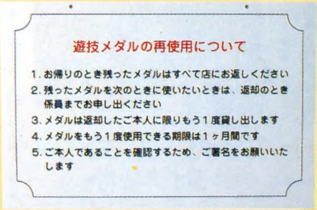


注意書アクリル板
"未成年時間外"
200㎜×700㎜
¥2,800

風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450㎜×300㎜
¥3,900



注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450㎜×300㎜
¥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI　株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン　FAX 03-5607-6000
振込先　東海銀行 新小岩支店 (普)364082



"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
NEO GEO
高インカムを、低価格で、
上限58,000円なのに、人気ソフトが続々と目白押し!!
ワールドヒーローズ2 ジェット
神は拳の中にいる!!
©SNK/ADK 1994 ㈱エス・エヌ・ケイ
リアルファイト フットボール
得点王2
とくてんおう2
ゴールの向うに、世界が見える。
©SNK 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
TOP HUNTER
RODDY & CATHY
トップハンター
海賊退治に腕が鳴る!!
©SNK 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
渾身の力を込めてゴールに叩きこめ!!
近未来ホッケーをモチーフにした新感覚スポーツゲーム登場!6人の精鋭から選んでプレイ。栄光は誰が掴むのか?
SLAP SHOT
スラップ★ショット
プレイキャラをセレクト!!
炸裂する必殺技!!
2人同時プレイ、途中参加可能!
©TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED. LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD. ㈱タイトー
New Type [S・W・P]
QUIZ ROYAL SELECTION
クイズ ロイヤルセレクション
ROYAL SELECTION DYNAX INC. SINCE 1994
MAIN GAME
TITLE
麻雀に変わる新製品ついに登場
(SPEC)MAIN BOARD MEDAL TYPE ROYAL SELECTION/©1994 DYNAX INC. ダイナックス㈱
花札 華銀河
1994 DYNAX INC.
より洗練された花札"華銀河(はなぎんが)"近日登場!
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、そしてクレジット・タイマー制を導入しました。
新たな時代を経て華銀河、出る!
華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
華銀河/©1994 DYNAX INC. ダイナックス㈱
良品 迅速
話題の商品を、即お手元へ!!
重点取扱商品
NEBULASRAY
ネビュラスレイ
スーパーリアル!ハイブリッドシューティングここに登場!
©㈱ナムコ
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
極上パロディウス
キャラ数2倍!お笑い数倍!!
死の罠をくぐりぬけ、王女を救出せよ!!
LIGHTBRINGER
ライトブリンガー
㈱タイトー
待望のアーケード「将棋」ついに登場!
㈱ビスコ/㈱セタ
早指し将棋 めいじんせん
五月陣戦
MAYJINSEN
■全メーカー商品のパーツから製品まで、全て取扱っております。
人気景品随時入荷
BANPRESTO
㈱バンプレスト
とるとるスリッパ クレヨンしんちゃん
★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
㈱タイトー
クレヨンしんちゃん パート4
おすわりしんちゃん
100個入/7種 OP価格 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©TAITO CORP.,1994
組込出荷万全
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO 19
㈱タイトー
スーパーバレー'94
©VIDEO SYSTEM 1994
㈱タイトー
イーグレット29
中日本リース㈱
龍龍 RONG RONG
目玉商品取揃え
ゴジラウォーズ
GODZILLA WARS
巨大なゴジラでアイキャッチ満点!
©㈱ナムコ
©1993 TOHO・TOHO EIGA
ワニワニパニック
パニックゲームのニューウェーブ!!
©㈱ナムコ
早押しクイズ
いつでもチャレンジ待ってるぜ!!
㈱ジャレコ
JURASSIC PARK
ジュラシック・パーク
恐竜たちの暴走をくい止めろ!!
㈱セガ・エンタープライゼス
ROLLER TRON
株式会社 ローラートロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9(ウイン西早稲田ビル8F)
☎(03)3204-0469(代表)
FAX(03)3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06)325-3843(代表)
FAX(06)325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

気になる本 その13

「賭博・暴力・社交 遊びから見る中世ヨーロッパ」

池上　俊一著／講談社・1,500円

「賭博」、ギャンブルについて改めて考えてみたい。日本においては公営ギャンブル以外は、基本的に違法行為であり、そのことをどうこういうわけではないが、思うに、ゲーム遊びというものは、放っておくと、自然に、賭け遊びになるのではないか。必ずといってもよいが、それが人間の本性のような気がする。昔からの子供の遊び、メンコやビー玉は、負けた子がメンコなど取り上げられるものだが、現代の子供のバーコード遊びでも同じようなことが行なわれているだろう。正月など休みの日の家庭の遊びスゴロク、トランプには小さな賞品があり、サラリーマンのマージャンでは敗者は数千円から数万円の負担となる。

ゲームの勝者は、競争相手や参加者の誰より上位に立ったという優越感、達成感、開放感など心理的なメリットを受け取る。それだけで満足すること、無償の勝利という美学もあるが、人間の欲望はそれだけに止まらない。勝利の証しがあれば満足感はもっと高まるし、戦利品のような金品が賭けられているなら、ゲームのプロセスはもっと熱くなり、勝利のエクスタシーはもっと酩酊度の高いすばらしいものだろう。

食べ物であれば、それをもっと美味なものにするために人は際限もなく料理法を追及するのに、ゲームの楽しみを増大する努力は、勝利の報酬のところで足踏みをする。古今東西、必ずと言ってよいほどそうなっている。ゲームをする当人がそう望むからではない。

個人の欲望の増長をたしなめるのは、常に、公的な権力や権威の立場からである。

"遊び"に真剣だった頃

さて中世も12世紀、「中世の春」と呼ばれるヨーロッパのこの時代は「まさに遊びの解禁の時代であった。老若男女、身分をとわず、明るい心もちで遊びを楽しむ。禁欲的な修道士や隠修士が主導する現世厭離の時代はもう去った。しかし、その後の歴史をより子細にみつめてみると、実はこの時代を分岐点として、ある意味で遊びの解放と抑圧が同時に進行したのではないか」これが本書のモチーフの一つである。

遊びの解放。ありとあらゆる遊びが一斉に開花した。現代の遊びのほとんどがこの時代にさかのぼり、その後の

変化と洗練を経たものとされる。16世紀を代表するフランス作家ラブレーの『ガルガンチュア物語』には、218種類もの子供の遊びが列挙してあるとか。この頃「子供の遊びも大人の遊びも区別がなく、ともに似たような遊びに熱中」していたので、この中にはサイコロもカルタも将棋碁盤の類いも入っている。いつの時代でも子供は大人を模倣するものである。この頃、子供は7才になると単純作業の働き手となり、11・12才になると商人・職人の子は家を出て見習奉公に、貴族などの子は他の貴族の宮廷で騎士の教育を受ける。中世の子供たちは、近現代とちがい、大人と混じって活動していた。「大人の遊びを身近に見て育ち、大人と共通の遊びをしたことは、想像にかたくない」。「子供の遊びと大人の遊びが区別されるようになるのは、17世紀にモラリストや教育家の方向づけた教育方法が功を奏し、子供のための学校制度が確立して、徐々により多くの子供たちが大人の世界から隔離されて囲い込まれるようになってからのこと」である。

サイコロ遊びから チェス・トランプ遊びへ

サイコロは中世人の最大の娯楽のひとつであり、王侯から乞食まで、老人から幼い子供まで、あらゆる階層・年齢の者が、昼夜をとわずサイコロにうつつを抜かした。一度はまったら抜けだせない。持ち金や衣服がなくなり、賭物に窮して自分の体の一部や命を賭けた例もある。「中世人の熱狂の度合いは現代人にはるかにまさっていた」ようである。

これにブレーキをかけたのがキリスト教の教義やモラリストたち。サイコロ遊び、つまりそれは予見の不可能な運試し。「神の創造した秩序の必然性に疑念をさしはさみ、ひいてはその神を試すことにほかならない」。賭博にうつつをぬかす人々は、神や聖者をさんざんに罵る冒涜行為に陥るし、健全な市民生活を脅かすとモラリストらは非難を集中する。ついに王令や都市条例がつくられ、サイコロ遊びは断罪、罰則が科されるようになる。

単純なサイコロ遊びより高度なゲームのチェスやトランプ遊びもギャンブルの手段となった。「賭けのないゲームなど、中世人にはおよそ考えられなかったといえるほど、賭けと遊びは不可分であった」。

中世の遊びのなかではもっとも高貴な遊びとされたチェス。とくに貴族に愛好され、貴族の子供の教育手段として重視された。宮廷文学にはチェスのシーンがよく描かれるが「理性が解決できないパッションのもつれを、チェスを決闘とみたてて決済を天にまかせる場面、・・・そのときの賭物は、生命であったり、王国であったり、尋常でない」。「男女間のチェスは、礼節をおもんじつつもエロチックな戦いとなる」。「貞潔がかかっているゆえにおいそれと負けるわけにはいかなかった」というように、中世人にとってはなんでもが賭けの対象となる。

中世末期、チェスに代わって人気を集めたのがトランプである。経済の発展、文明化の結果、あらゆる社会層の人々の活動領域が開かれ「時間を有効に用いることが重要」になり、チェスよりも簡単に終わるゲームの需要が大きくなったのである。トランプはサイコロより変化に富み、運と同時に思考力・判断力を試させるがチェスほど難しくはない。さらにカードは画面がファッション性に富み美しい。サイコロ遊びはふしだらと見られ、女性には忌避されたり、禁止されたが、トランプ



の方は、チェス同様、女性も盛んに遊びに参加していた。「しかしトランプカードの優美さは、遊び手の物腰まで優美にはしなかった。居酒屋では、人々は、はした金や食べ物・飲み物代を賭けて、仲間と朝から晩まで何時間もトランプ遊びにふけった。酔っ払って悪態をつきながら脅しあい、興奮のあまり殺傷事件が多発したのは、サイコロ遊びとかわらない。16世紀末以降は、賭け事としてトランプがサイコロを凌駕したのである」。これも早速、教会・世俗両当局のきびしい糾弾にあい禁止令が出されるが、流行を押しとどめることはできない。

以上、少し垣間見ただけでもいぶかしく思われるにちがいないのは、中世人の異常なまでの遊びへの熱中であろう。ボール遊びなど多様な運動遊戯ですら賭けの対象であったように、賭けのないゲームなど有り得なかったからか。彼らは、それこそ「エネルギーが涸れつくすまで」遊んでいたようだ。

賭けと遊びはセットだった

一方、見せ物も盛んで、スペクタクルがどこかであると、人々は遠くから、あらゆる方向から集まってきた。「中世人は貪欲な好奇心の持ち主であったが、気晴らしを必要とする単調な生活であった」。「身分の別も老若男女の差も問わず、暇を見つけては遊びに没頭した。『暇を見つけては』というのは、しかし中世人にはいまだふさわしからぬ表現だろう。もっと切迫した、衝動的な遊びへの接近とみえる。それらの遊びは、憎しみや競争心といった激しい感情の表出といつも結びついている」。

教会の禁止令は実効性がなかった。世俗の君主や都市当局による遊び規制が綿密になってくるのは後期中世、はじまったばかりの初期資本主義経済、本格的貨幣経済が賭博の盛況によって脅かされたからである。経済の新展開をみせた都市、そこには暇でブラブラし、遊びながら生きていく誘惑が満ちていた。労働、正しくは肉体労働は、教義によれば贖罪・救霊の手段であるとともに「社会の維持発展に不可欠な富の生産と厳密な因果の関係でつながっている。遊びは、それらと対立する無為であり、また富とかかわる場合でも、それは生産することなしに富を気まぐれに移動させるだけの賭博であり・・・・あるべき秩序を守るためには、快楽原則を現実原則・労働原則に変えなくてはならない。これが増殖する遊びに直面した都市当局と教会の一致した見解であった」。

しかし全面禁止令が大勢を占めることはどの国でもまれであり、むしろ、昔ながらの日時、資格、身分、年齢、賭け金の額、場所、遊びの種類の制限に止まることが多く、さらにその公営による認可という妥協案がとられるのが通例となる。「当局は、かように賭博遊びを囲い込んで不正やごまかしをチェックし、さらに税金を課して懐をうるおした。当局による遊びの禁止と一定の管理下での容認は、だから不可分の関係にあった」のである。

遊びにかける情熱は中世人にはかなわない

市民の遊びや賭博に対する公的立場からの規制の目的や方法は現代においても中世のそれと基本的に違いはないようだ。資本主義初期の頃の生産は労働集約型であり、労働にかける時間が富を生むための大切な資源であった。現代は技術発展の成果により知識集約型が主流になりつつある。市民の時間は労働より余暇の方向にバランスを移しているのが大勢である。遊びや賭博に対する規制の考え方がドラスチックに変わるとしても社会的な混乱や不利益が生じるという時代ではない。

それにしても中世人と現代のわれと我が身を比較してみると、その遊びにかける情熱の総量には格段の差があるようだ。労働時間の減少はあっても情報の氾濫、刺激は増大し、子供を含め市民のストレスは中世の比ではない。余暇は休養の様相が濃くなり、中世人のように生命を燃焼させるエネルギーが乏しくなっている。そこで賭博遊びのような「ろくでもない」しろものながら、中世の遊びの考察は「あるべき遊びの姿を模索する手掛かり」であり、「実際に遊ぶことにいわれのない妙な後ろめたさと焦りを感じていた暗い結ぼれがすこしずつほどけてゆくような気がした」との著者の述懐は、また読者の私のものでもあった。（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「下手な子供も楽しめる『王さまドッジ』の魅力」

ある日の昼休み、小学校の校庭ではあちこちでドッジボールが繰り広げられている。小学校3年生のススムくんたちも、8人ずつ2つのグループに分かれてドッジの対決を始めようとしている。

しかし、ちょっとふだん見慣れているドッジボールと様子が違う。何よりもこのゲームには審判がいるのである。それぞれのチームのメンバーは集まって何やら小声で相談している。相談がまとまると、バレーボールの試合みたいにみんなで手を重ね合わせて力強く、「ファイト！」と叫び、陣地内に散っていく。そしてそれぞれのチームからひとりずつ審判のところに行って何か耳打ちしている。審判は頷いて、手を挙げて「プレイボール」を宣した。

ススムくんは本当はドッジボールが苦手なのだ。球を投げるのも下手だし、動作があまり敏捷ではないので、すぐ球を当てられてリタイアさせられてしまう。今日も積極的に球を受けて投げるよりも、できるだけ当てられないように逃げ回っていた。でも、こぼれ球が自分の側にころがってきたので、仕方なく拾って、相手の側に投げた。すると、そんなに速い球ではないのに、ひとりの子の一番受けにくい足首のところに当たってしまった。きっと運動神経の鈍いススムくんが投げたので油断していたのだろう。すると、相手チームの子どもたちが口々に「王さま、やられた！」「ガクッ」「ちくしょう」などと口走り、審判が「ゲームオーバー」と手を挙げて、ススムくんチームの一勝を宣言した。「ススムすごいぞ」「やったぜ」「今日はトマルじゃないじゃん」などと、みんなが褒めてくれた。

子どもたちの解説によると、このドッジボールは「王さまドッジ」という新しいルールのゲーム。6年のお兄ちゃんたちが教えてくれたそうだ。チーム内で相談して王さまをひとり決め、敵に知られないように審判にだけ教える。フツーのドッジでは全員が当てられてリタイアすると負けだが、このゲームでは王さまが当てられると負けになる。今回のススムくんのように、下手な子どもが偶然王さまに当ててしまって一躍ヒーローになれるというところが、王さまドッジのミソなのである。

ドッジボールはずいぶん昔から校庭スポーツとして子どもたちに親しまれ、体育の授業でもよく行なわれてきた。4年ほど前、「炎の闘球児ドッジ弾平」（こしたてつひろ作、『コロコロコミック』連載）というドッジボールを素材にした漫画がテレビ・アニメ化されて、子どもたちの人気を集め、ドッジボールへの関心を一層盛り上げた。

ドッジボールは野球やサッカーと違って、短い時間に少人数で狭い場所ででもやれることがその魅力要素である。そして「王さまドッジ」のように自由にルールを変えてやることが可能である。学校の短い休み時間にドッジボールが盛んに行なわれているのはそのためである。子どもたちは、さらに「中あて」とか「角ぶつけ」とか「めちゃぶつけ」とか勝手にいろいろなルールの"ボールぶつけ遊び"を工夫して校庭で遊んでいる。



子ども調査研究所　所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「ロス大地震—その後」

ロスアンジェルスの街をマグニチュード6・7の大地震が襲ったのは、まだ記憶に新しい。私自身、ビジネスの本拠地を東京に移したとはいうもののロス市内にかつての拠点を現在も保有している。

その被害状況の視察もかねて現在、ロスに来ている。悪夢の瞬間から約2カ月、市内にはまだ大きなキズ跡が散見される。私のサンマリノの我家は無事、バサディナのオフィスは天井と壁に大きなひび割れ、ハリウッドヒルズは、やはり山の中の斜面に建っているだけに、スパニッシュのかわら屋根は100枚位割れてしまい中もベランダの屋根が落ち、いたる所にくずれ落ちたりし、今直す為に見積もりを出している所、2万ドル位かかるという。又、市内のよく普通っていたショッピング・センターは天井や壁が大きく壊れ、今もって閉鎖されたまま。地震の当日、その場には私自身いなかった**が被害状況から、そのすごさが窺**い知れる。

ロスはドイツのベルリンや日本の名古屋などと姉妹都市として提携している。今、TVを見ているとと今回の地震被害に対して、そのベルリン市が市長の名前で、ロス市のリ・オーデン市長宛に50万ドルの見舞・義捐金を早速送ってきたと伝えている。ところが、日本の名古屋からは、見舞金もまだ届いていないという。同市在住の日本人および日系人の人たちの心情を思うと、その片身の狭さに若干同情する。いや、何も感じていない様にも思われる。

アメリカ西海岸は、そのプレートの関係上アメリカでもめずらしい地震の巣として知られている。これも世界のビッグニュースになったが4年ほど前、サンフランシスコを同様の大地震が襲った。

その被害状況を見たアメリカ政府は即座に消費税をアップし、緊急被害対策にあてた。現在、カリフォルニアの基本的な商品の消費税率は6パーセントだが、その時には期間を区切って0・5パーセント上げ、6・5パーセントとし、そのアップを被害対策の寄付金に充当させた。一年間続いていたことを今、私は思い出していた。

そんな時、ひるがえって日本ではどうなるだろうか。担当大臣や時の首相が視察として現地を訪れ**る。それもパフォーマンスが主体で**被害者の気持ちなどそっちのけ、いつでも反発を買うのが関の山。

寄付行為に対する考え方、歴史的な差異があるのは理解できるが、それにしても他人の不幸には、国も国民も冷たい。それが対応の遅さに現れる。「五日のあやめ、十日の菊」—被災者に対する金銭的、物的、精神的援助にもタイミングがある。もう少し日本の政府も、そして国民もそのあたりへの配慮をすべきではないでしょうか。



㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「'94 AOUショーを見て思う」

今年度のAOUショーを見て感じたのは、どれも似たようなパターンのゲームが多いなということである。毎度言われることなのかもしれないが、私には今回は特別にそのように感じた。これは、業界全体の流れの中において、起こるべくして起こったことだろうと感じられる。

現在、社会的な注目を浴びつつあるゲーム業界だが、現状は前途洋々というわけではない。お先真っ暗というわけでもないが、この業界は常に競争の世界で、1年後、2年後にはどうなるかわからない厳しい世界である。先の見えないこの世界で、唯一確実なのは当分の間先が見えないことは明らかだ、ということである。

そんなゲーム業界で、アーケードゲームのスタイルが保守的になってきたのは、今アーケードゲームに期待がかかっているということの裏返しではないか、と思う。数年前までは家庭用のファミコンのブームがまだなんとか続いていて、家庭用のゲームを作っていれば何とかなっていた。メーカーによっては、アーケードゲームよりも家庭用ゲームの方により才能のある人間を投資していったところもあっただろう。

しかし、家庭用のゲームもソフトがたくさん出てくると、見慣れてきて以前のようなインパクトはなくなってきている。私は家庭用の新しいハードの開発が遅れたのが、家庭用ゲームの衰退の大きな理由だと思う。アーケードゲームをずっと見てくれば、どれだけハード面で差をつけることが重要なのか、身に染みてわかるはずなのだが。

それはさておき、現状では家庭用も今ひとつ、海外市場も円高の影響で苦しいという状況である。もはや、狙うのはアーケードゲームの国内での大ヒット、せめて中ヒットであろう。かくして、かつてヒットした自社のメーカーのパート2もの、または他社のヒットゲームの類似品をつくっていこうという考えにたどりつく。それは分からなくもない。プレイヤーにウケるものを、という姿勢は良い傾向であるとも言える。

しかし、それはあせり以外の何物でもない。パート2ものだとしても、一見プレイヤーにウケるものを、という姿勢と媚びるのとでは、似ていても確実に違う。

また、近年のヒットゲームは昔のゲームと比べて、ゲームシステム的にいろいろな工夫がされている。プレイヤーが飽きてしまわないように、昔より様々な工夫が積み重ねられていることが感じられる。そこに、大きなゲームシステムの違いもなく、同じようなパート2ものを作っていくというので果たして通用するのだろうか。この点に大きな疑問を感じる。

ゲームの人気は、相対的なものでもある。その当時、他のゲームにはないものがあったからヒットしたゲームを今もってきたとしたらどうなのだろうか。当時のヒットゲームを作ったときの精神と、違ってしまっているのではないか。

結局新しいブームを作るのは、新しいスタイルのゲームに他ならないだろうと思うのである。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「百貨店も"値引き"で反撃」

バーゲンやワゴンセールで価格を下げることはあっても、原則的には「値引きをしない」のが百貨店であり、そのことによって百貨店は消費者の支持を得てきた。

「百貨店は正価販売」。これは越後屋以来の百貨店の伝統的商法であったのだ。

しかし、今、これが大きく崩されようとしている。その契機となったのが、昨年クリスマス・シーズンにおける玩具の値引き販売である。

今、百貨店は多くの分野で、ディスカウンターやカテゴリー・キラーによる"価格攻勢"を受けている。家電、カメラ、酒、紳士服などその分野は拡大するばかりだが、「玩具」もそのひとつである。

世界最大の玩具の大型量販店「トイザらス」の上陸によって、玩具も値引き競争の時代に突入した。「トイザらス、何するものぞ」と定価を堅持していた百貨店玩具売場だったが、大阪を例にとれば、都島や東大阪、住之江に出現したトイザらスによって、大阪の百貨店玩具売場は急速に客数と売上げを落としていった。このままではその存続自体を問われることになる。

「目には目を」。反撃の狼煙をあげたのは阪急百貨店であった。実需期のクリスマス商戦で子供向け玩具の全てを値引きした。知育玩具・アダルトゲーム・新TVゲームソフトが1割引き、男女児玩具・ぬいぐるみが2割引き、TVゲームのハード・旧ソフトが3割引き、という値引きであった。

「利益は少々落としても構わない。まず客数を維持することだ」として臨んだこのクリスマス商戦だったが、結果は「売上げで1割増、客数で3割増」とし、利益は落としたものの一応の目的は達した。

この阪急百貨店の値引き商戦は、瞬く間に全国百貨店に波及し、三越や高島屋も乗り出したが、全てが成功したとは言い難い。急な値引き対応で準備が伴わず、売上げはあがらず、利益ばかりを大きく落とした百貨店も少なくはなかった。

しかし、玩具売場の定価販売は、これによって完全に過去のものとなった。ディスカウンター、カテゴリーキラーの攻勢に歯止めをかけるには「価格競争に挑むしかない」ところまで追いつめられていた。「もう定価は通用しない」と担当者達は語っているのである。

そして、こうした事態に直面しているのは玩具だけではない。今、最も注目を集めているのが化粧品である。

化粧品を大胆に値引いて販売するディスカウントストア河内屋と国内制度品メーカーのトップ資生堂との取引問題は公正取引委員会による立入り調査にまで発展し、いまだ決着をみていないが、百貨店の正価販売の"聖域"とされていたこの分野にも早晩嵐が襲うことになりそうだ。

「一物一価」「値引きはしない」百貨店の原則がディスカウンターの攻勢の中で確実に崩されようとしている。



㈱ストアーズ社　常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「子どもは遊ばない、遊べない？」

最近の子どもは遊ばなくなった。特に屋外で異年齢の子どもが群れをなして遊ばなくなった。というのが、いつの頃からか、大人達の常識となり、遊ばないのは「三間がなくなったから。」つまり、仲間がいない。時間がない。遊ぶ空間がないからだと、解説されてきた。

現に、或る大学で小学校6年生と中学生が外で友人等と遊ぶ時間を調べたところ、一日僅か十数分間で、この傾向は、農山村でも都市部でも同じだったという結果も発表されている。

遊ばないだけでなく、遊ぶ方法を知らない子どもも多くなったという研究者もおり、広々とした芝生公園に連れて行っても、公園の隅っこで座り込んでいる子どもが多くなったなどの例を聞くこともたびたびである。

また、遊ぶ時間がないのは、幾つもの塾を掛け持ちするのが原因であること、仲間がいないのは、塾に行く時間調整がうまく合わないために、一緒に遊べないというのが主な原因であったが、最近は少子化の流れが一段と進行し、近所に遊び仲間がいなくなったということも増えてきた。

筆者は東京郊外の高層集合住宅に住んでいる。いわゆるマンションであるが、幸いなことに民間デベロッパーが、山間に建設した団地であるために、建物の空間が200m余りも有り、その空間に自然の地形を生かした小丘や森、公園などが配してあるので、割合に自然に恵まれた住居地帯である。

世帯数約1000、5000人近くもの人が住んでいるが、若いカップルも多いので小学生以下の子ども達が500名以上生活している。

このような環境であれば、日曜日や土曜日の午後など、子ども達の走り回る姿や賑やかな叫び声等で、公園や広場がうるさくなるのが当然だと思うのだが、子ども達の群れ遊ぶ姿や喧嘩などを見掛けることは滅多にない。我が地区も子ども状況は前述と全く同様という次第である。

年に何回か開かれる子どものための祭りや行事には、結構多くの子ども達が参加しているのだが、指図している大人達が元気で子ども達は、今いち元気がない。

ところが、最近、子ども達の元気な群れ遊びと喚声に出合うことが多くなった。我が地区の子ども達が突然元気になった訳ではもちろんない。その仕掛け人は雪であり、指図する大人がいなくなったことであった。

今年は東京も冬らしい冬となりもう2回も雪が積もった。そしてこの雪はなかなか溶けなかった。いつもは立ち入り禁止の公園や小さな丘、森は格好の雪滑り場となった。

誘い合って集った子ども達は、これ幸いとさまざまな道具を持ち寄り、紐で繋ぎ合わせたりしながらワイワイガヤガヤ。時の経つのも寒さも忘れて、無心に雪の上を転がり回っていた。

久し振りに見た子どもらしい姿だが、子どもは遊びたがらない。遊び方を知らないという大人の常識は大人達の勝手な思い込みであり決め付けなのでは？という思いが強い。

適切な場の設定と条件が整えば、子どもは今でも"遊びの天才"なのである。自然な形で、自然の中で子どもが遊ぶような仕掛けを可能な限り作り出すのが大人の責任である。



(社)青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「レジャー産業の荷い手」

細川首相がクリントン大統領に「ノー」と言って、これからは成熟した大人の関係でゆくという方針を示した。渡辺美智雄代議士が大人の関係というのはどういうことを言うのかと国会で質問しているのを見て面白いなあと思っていた。

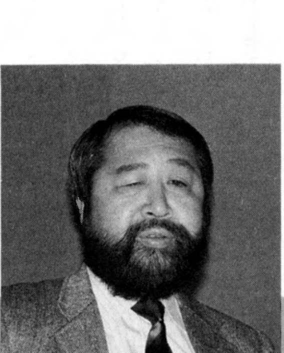
いずれにしても日本の公約は内需拡大と貿易黒字べらしであって何も抽象的なことを言わなくても、この具体策が明快に示されればクリントン大統領はとやかく言わないことは誰にでもわかることである。何しろ10年の間に430兆円の内需拡大のための投資をすることになっているし、時短を始め生活大国5ケ年計画も進むことになっている。

ところがバブルがはじけてから民間の元気がまるっきりない。ゴルフの本を見ればわかるが名義の書き換え停止が増えるばかりである。あまりにも会員券価格が下ってその値段を公表する訳にはいかないということなのだろう。おかげで新規オープンするゴルフ場も始めから会員券は売らず2年ぐらい皆にプレーをしてもらい評判が上り、景気が回復したところで改めて売り出そうという作戦のところが増えてきている。

こんな中で公共は実に元気である。評判の良い神戸市のフルーツフラワーパークと布引ハーブ園を見てきた。フルーツフラワーパークの方は昨年夏、人が殺到し中は満員、車で来た人は駐車場が空かず全く進まないのであきらめてUターンして帰った人もずいぶんいたとのことであった。行ってみれば判るが何しろ立派である。お金がふんだんに使われているということが良く分かる。外観はシャトー風、中にあるホテルはアールデコの内装で床は大理石でピカピカ、バーデハウスもついていて、民間ではちょっとここまで出来ないなあ、という気になる。布引ハーブ園もゴンドラの料金を入場料の一部として考えるかどうかによって、判断に若干の差は出るものの園に入る料金は200円と全く公共料金そのものである。それでいて内容は悪くない。いや良く見ればやはりそこそこ金がかかっている。新神戸駅に隣接という街中にあることから若い女性が群れをなして歩いている。おみやげとしてはいい値であるが、花がテーマだから買う気が起こるし、実際レジの横で見ていると5000円ぐらいの人も結構いる。

但し、重厚長大産業ではない。リスキーで軽い仕事という目で見られていたレジャー産業がリゾート法を背景に大手が一勢に進出し、会員券商売という錬金術に血道を上げ、行きすぎてバブルがはじけたとなったとたん又々一勢に手を引いてしまった。公共はバブルに関わりなく予算を組みスケジュール通りオープンし、大評判である。

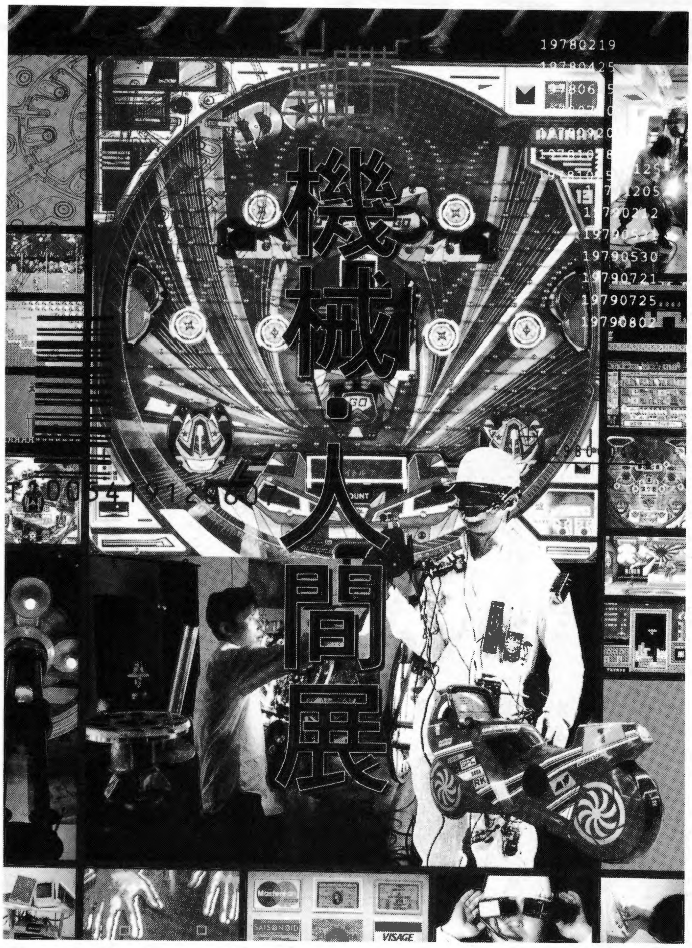
これから先レジャー産業の荷い手は誰になるのだろうか。内需拡大、豊かな生活というテーマの中で誰が荷うのが良いのだろうか。施設のきれいさと入場者をながめながら何とも言えない気持ちになってしまった。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

「機械・人間展」

3月4日〜27日 福井県立美術館



3月4日〜27日まで、福井県の県立美術館で開催された「機械・人間展」は、我々ゲーム業界の作品である各種ゲームと、パチンコ機、アート作品を同次元に並べ、鑑賞は勿論、体験することにより、人間とテクノロジーの「過去・現在・未来」の関係を考察しようという実験的で非常にユニークな美術展であった。

その話題性と同時に、この催しに中古基板を扱う㈱キョーワインターナショナル（鈴木康史社長、本社・東京）が良き理解者としてゲーム面のサポートをしているという興味深い話を聞くにおよび、同美術館を取材に訪れ、この催しの企画者である同館学芸部の後々田寿徳氏にお話しを伺うこととなった。

我々に身近なテクノロジーとしてのゲーム

少し暗い会場に足を踏み入れると、導入部ではゲーム業界の生んだ遊びの名作、コクピットタイプの「スペースインベーダー」が入場者を迎える。いたる所に設置されたテレビモニターに、ゲームの歴史を象徴する業務用ビデオゲームの画面が映し出されている。懐かしい「ポン」「ブレークアウト」「ヘッドオン」「スクランブル」「ギャラクシアン」「パックマン」から「ストリートファイターII」まで、モニターの下の透明ケースに入れた基板とコントローラーを並べて展示。体感ゲームも「スペースハリアー」「スーパーハングオン」「アウトラン」等が並ぶ。美術館で見るゲーム達の画面、基板、筐体は普段ゲームセンターで見るのと全く印象が違い、いつも反射的に出てくる「インカムはどうだろうか」といったビジネス的な感覚ではなく、ゲーム業界が生んだ芸術作品として静かな気持ちで向き合うことができる。

コンシューマゲームもファミリーコンピュータ、スーパーファミコン、メガドライブ、ネオジオ、ゲームボーイが展示され、各ハードには、これもコンシューマソフトの名作がセットされている。ゲームに関する展示物は、ゲームにおけるマンtoマシンのインターフェイスであるコントロールボックス等も含めると80点、パチンコ台は40点を数え、ゲーム機のうち約30台は来場者がフリープレイできるようにセットしてある。

「この催しでは、テクノロジー（機械）と人間の関係について考えるというコンセプトに基づき、その関係をより分かりやすくするために、ハイエンドなテクノロジーでなく、基本的に快楽であり、その結果何も生まれないという、もっと我々に身近な『ゲーム』と『アート』という2つのマテリアルを用いました。TVゲームとパチンコがその歴史の体系の中でテクノロジーとの関係をどう変化させて来たか、現代のアーティスト達がテクノロジーに対して何を感じているのかという所を見ていただきたいと思います」（後々田寿徳氏）

『アート』の作品は、岡部俊彦氏、大榎 淳氏、津田佳紀氏の3作家によ

る新世代のテクノロジービジョンを体現した10点。巨大なジャンクアートやバーコードリーダーを使った作品、TVモニターを使った作品など、その殆どがマウスなどを動かすことによってパフォーマンスされるインタラクティブな体験型作品。少し失礼な表現になるかも知れないが、それぞれ、宗教や社会など深いテーマを内包してはいるが、素人の直観的には何となく「知的玩具」風で面白い。ゲームと並べられるということで、その作風にも影響が表われていると言う。

「この催しを開催するにあたり、ゲームの歴史を表現するために古いものから新しいものまでゲーム機を揃えなければならなかったのですが、すぎやまこういちさんらが主催されている、『ゲームミュージアム設立研究会』に相談してみた所、業務用の機種を揃えるならとキョーワインターナショナルさんを紹介して頂いたんです。機器のレンタルばかりでなく、セレクトからセッティング、数々のアドバイスまで、親身になって協力して頂き本当に助かりました」。なお、パチンコ機の展示には、日本遊技機工業組合が協力している。

美術館とゲーム業界の関係というのは従来、中々考えられないユニークなものだが、これもゲーム業界が社会的に認知されると同時に、TVゲームが『文化』としての認知も確実に得つつあるという現れだろう。また、美術館という媒介を使った、業界内から外へのパブリシティ活動という趣も感じられる。

「この地区の小学生はゲームセンターに入れないんです。これには、ゲームがどんなものかも知らずに、昔のイメージだけで親たちが拒否しているという面が確実にあります。そんな人達がこういった機会にゲームを体験してみるというのはとても有意義な事だと思います。また、我々美術館としても、親子が一緒に楽しめる催しであったという点で、従来の絵が掛かっているだけの堅苦しい所というイメージを払拭する為には良かったと思います」。

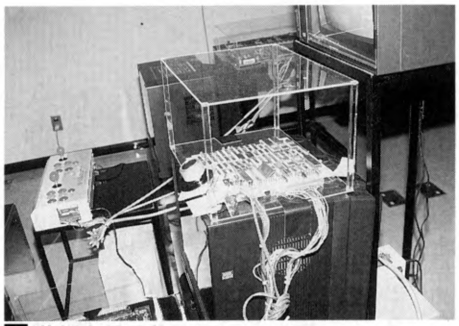
今後については「今回、沢山のゲーム業界の方々と知り合うことができましたし、ゲームというのはまだまだ深い世界だと思いますので、機会があればぜひ取り上げたいテーマですね」というお話し。

ただ、この展覧会は成功に終わったものの、催しを準備する中で、機器を探す為、数社のメーカーに尋ねた所、「うちは在庫は置かないので」という対応が多かったという。そんな反応に後々田氏としては「人間の文化の産物として、使い捨てという感覚は悲しいです」という印象を強く持たれたようだ。

ビジネスとして次々先を見るのは当然の姿だが、望みどおり文化と呼ばれる程に、その『文化＝ゲーム』の軌跡にも責任を持ち、守っていく義務があるとは考えられないだろうか……。







↑基板も展示物の1つ



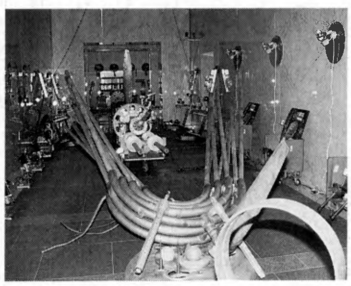
↑パチンコ機は新旧40台を展示



↑福井県立美術館学芸部・後々田寿徳氏



↑各種コントローラー



↑「アート」作品

ニュース診断

「『平成コメ騒動』とニッポン」

ジャーナリスト　青山　瞬二

世界で一番豊かな国ニッポンでコメ騒動が起きている。スーパーなどで深刻な表情で行列を作る人々。この光景はAPやロイター通信が、連日、世界に向けて配信しているが、かつての共産主義国で見られた長い行列の再現に、各国のマスコミも戸惑いを隠せない。

英国フィナンシャルタイムスは「古くは東洋の大陸文明を、最近は西欧文明を意欲的に受入れ、独自の文化のわくを広げてきた日本が、いま、新たな決断を迫られている。米は日本の文化の核と考える日本人は、天皇のお田植え式にも見られるように、この問題だけは譲れないと考えているようだ。そのうちに、米もまた、古い時代に外国からやって来たことに気付くだろうが」と皮肉を込めて書いている。

お米屋さんの店先に行列が出来るようになったのは2月に入ってからだが、賢く（ずるく?）立ち回る人々が動き始めたのは、昨年秋である。密かに高級米の購入量を増やし、家庭内に100キロもため込む人もいた。冷害で米の収量が300万トンも不足することがはっきりしてきた段階である。同時に、ブローカーが買占めに走り始め、生産農家が売り惜しみをはじめた。

これに対して、政府は米の緊急輸入を決定、不足分をタイ、米カリフォルニア、中国、オーストラリアから取り寄せることにしたが、戦後政府が一貫して日本の農家を守るために作ってきた「外国の米はまずい」というイメージが効きすぎて、買占め、売り惜しみはいっこうに沈静化しない。そこへ、ガットのウルグアイラウンド合意で米の自由化に踏み切ったため、「おいしい日本米は来年以降も品薄」との感じが広がり、コメ騒動に発展した。

今回の騒動で最もぶざまだったのは、食糧庁だった。コメ議員のいいなりになって、一度も国民の方を見ず、世界一食費の高いニッポンにしたこの役所が、最初にやったことは日本米と外国産米のブレンドである。

当初は自主的にそうしてほしいという要望だったが、国産米が陳列ケースから消えた3月になると、50万トン近くも輸入することになっているタイ産米の大量売れ残りを懸念したのか、ブレンド米以外は売ってはならないという高圧的

な「おふれ」まで長官名で出した。「日本米を守る」と言い続けた食糧庁が、「日本米をそれだけで食べることを、今後許さない」と宣告したのだ。つまり、この役所が日本人の食文化を全く考えていないこと、日本人にエサを与える程度の行政感覚しかないことを示した。

例えば、インディカ種のタイ米とジャポニカ種の日本米は、スパゲティとうどんほどの違いがある。タイ米は米粒も長いし、その分乾燥度も高く、全く別の文化圏に対する米である。タイやインド料理、カレー、やきめしなどには独特の風味があり、日本米よりおいしい。

沖縄では、日本への復帰前から泡盛の材料としてタイ米が入って来ていたが、本土復帰によって日本の食管法を適用すれば、日本米しか使えなくなり、これでは泡盛という沖縄の食文化が滅びるとして、返還時に、特例として唯一、輸入が認められてきた。それほど、性格の異なるものなのである。

泡盛だけではない。日本には最近、タイ、インド、ベトナム、フィリピンなど東南アジアのエスニック料理店が進出、若者を中心に大変な人気があるが、日本の「外国産米は一粒たりとも入れない」という食管法のため、現地の米を使えず、本物の味が出せないと悩んできた。それが自由化によって可能になった。

要するに外国の米を入れるということは、新しい文化を日本に入れ、日本の食文化を広げるということである。それを、食糧庁は「日本米の補助品」としてしか位置づけなかった。つまり、「うどんにスパゲティを混ぜないと売ってはいけない」との通達を出したのだ。日本人の味覚文化を広げる絶好のチャンスに相手の文化を日本に従属させ、しかも日本の味覚も壊すという暴挙に出たわけである。

さすがに、この通達に対しては「ブレンド米で寿司をどうして握るんだ」「料亭で純日本米を出せなくなるのか」などの声が、政治家の身近なところで起き、翌日には、「ブレンドしなくても、ブレンド分を別に買えばいい」とし、混ぜないで一つの袋に両方を別々に入れてもいいというセット販売も認めることにした。それでも、撤回するに当たって「戦後、日本人は米にアワやヒエ、イモなどを混ぜてなんとか生き延びてきたのに、すっかりそれも忘れてしまった」と国民の贅沢（?）を非難した。

米が足りないと言っても、飢えが日本を襲っているわけではない。食べるものは、パンもうどんも、そばも、スパゲティもある。そういう多彩な食文化を作ってきたのは、国民であって食糧庁ではない。麺類ひとつ取っても、うどん、きしめん、そうめんと実に多彩だし、ラーメンだっていろんな種類がある。かつて、マヨネーズやケチャップにまぶして肉料理の添え物としてしか扱われなかったスパゲティも、いまでは独自の座を占めている。この多彩さが文化であり、それを保証するのが、政府の食糧政策であるはずだ。

今回の混乱の原因は政府だけでなく、買占め、売り惜しみのブローカーや農民にもある。いわば主食という兵糧をタテにして一儲けしようというのだから許せないが、彼らの罪は軽い。何故なら、彼らは「買占めによって、日本人がますます米から離れるのではないか」と恐れて国民の動きを見守っているふしもあるからである。それを逆手に取れず「他人を押し退けても米を手に入れよう」と列を作る市民こそ、罪が深いと言えるかもしれない。

最近、国際化の時代とよく言われる。海外旅行を楽しんでいる人も多いし、海外で暮らす日本人も増えている。いろんな国で、その国のものを食べながら、仕事をしたり、暮らしたりするのが当然の時代が来つつある。それなのに、外国の米が一部入って来るだけで、大騒ぎして日本米を寄越せ、政府は何をしていると詰め寄る日本人とは一体何だろう。そんな国民を各国はどう見ているのだろうか。

確かに、今回の米騒動の責任は政府と戦後の農政にある。さらには、ブレンド米で数量の辻褄だけを合わせようとする食糧庁のセンスにもあきれる。だが、一つの国民はそれに見合った政府しか持てない、という言葉もかみしめる必要がありそうだ。

※　※

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

ドラッカー『ポスト資本主義社会』

ハイルブローナーの『21世紀の資本主義』が、ポスト資本主義には″参加型社会″がありうると言いながら、しかし21世紀にそれは実現しないだろうと、おずおずと述べているのに対し、ピーター・ドラッカーの『ポスト資本主義論』（ダイヤモンド社）は、それは知識労働者・サービス労働者が主人公となった知識社会であり、そこへの転換はすでに始まっているという明快な立場をとる。

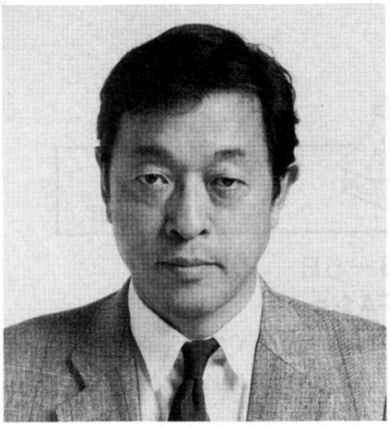
老化する資本主義

共産主義の崩壊は、ルソー以来の「社会による救済に対する信仰」の250年間に幕を降ろしたが、それと同じ力が資本主義をも老化させつつある。それに代わってすでに到来しつつあるのがポスト資本主義社会である。それは、経済調整のメカニズムとして自由市場を使用するという意味で反資本主義でもないが、しかし社会の重心、構造、力学は過去250年間を支配してきたものとは異なる。その社会の何よりの特徴は、基本的な経済資源、すなわち″生産手段″が資本でも土地でも労働でもなくて知識となることである。

ハイルブローナーは、金を儲け資本を蓄積しようとする衝動こそが資本主義にとって根源的であり、その激しさがもたらす破壊性を制御するために政府の役割が必要だとし、その延長上で下からの市民参加による制御の可能性を論じているが、ドラッカーはそうではなく、自由市場経済でありながらもそのような意味での資本が主要な役割を占めなくなる社会を想定している。

「今や知識の仕事への適用たる″生産性″と″イノベーション″によって価値は創出される。そして知識社会における最も重要な社会勢力は知識労働者となる。資本家が資本の生産的使用への配賦の方法を知っていたように、知識の生産的使用への配賦の方法を知っているのは、知識経営者であり、知識専門家であり、知識従業員である」

1750年からの100年間で、知識は道具、工程、製品に適用され、そして″産業革命″がもたらされた。第2の段階は1880年から第2次大戦の時期で、知識は仕事に適用され、″生産性革命″がもたらされた。そして第3に、戦後、知識は知識そのものに適用されて″マネジメント革命″が行われた。その結果、知識は資本と労働をさしおいて最大の生産要素となったのである。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

“知識社会”への転換

今日では、あらゆる先進国が、学校教育、従業員教育、研究開発など知識の生産と普及にGNPの5分の1相当を投入している。ところが伝統的な貨幣資本の形成にそれだけのものを向けている国は希で、ドイツや日本でも資本形成率がGNPの20%を超えたのは成長が最高潮に達した一時期だけである。今日の先進国では知識の形成が最大の投資先なのである。

オーケストラ型の組織

知識という生産手段を持つ知識労働者は、組織的に統合されて初めて生産的になる。明日の組織のモデルはオーケストラで、各メンバーはそれぞれが専門家であるが、全員が同じ楽譜をもって全体の使命に従属し、1度に1曲だけ演奏する。しかし経営管理者である指揮者は1人で、それ以外の中間管理職などは必要ない。これが情報型組織のモデルである。

日本の大企業や大官庁を覆っている19世紀型の階層的なトップダウンによる指揮命令型の組織構造はなくなって、簡単に言えば“課長”などというものはいなくなる。日本は工業社会においてやるべきことを優れた規律と一貫性をもって行った結果、成功を手にしたが、しかし今やわれわれは知識社会の入り口に立って、事業活動、経済、企業組織、労働、情報、政治、政治体制、教育など多くの分野で全く新しく考え直し全く新しいことを行わなければならない。が、日本はまだそのことに気づいていないように見える……。

国民国家を超えて

ドラッカーも政府の役割は重要だと説く。国民国家は本来、市民社会の擁護者として登場したが、次第にそれを支配する主人公になり、「巨大国家（メガステイト）」に移行した。それは福祉国家であり、自ら産業を所有し経済を運営する主人公であり、租税国家であり冷戦国家であって、本質的に旧ソ連と五十歩百歩のものである。それが今日、グローバリズム、地域主義、部族主義によって基盤を揺さぶられていることは言うまでもない。とはいえ、それでも政治的決断と構想力とリーダーシップがかつてなく求められるこれから数十年間に、なすべきことをできるのは国民国家とその政府だけであり、そのためにはメガステイトが甚だしく衰弱させてしまった政府の職務遂行能力を大胆にリストラクチャーすることが必要になる。と同時に、同じくメガステイトが圧殺してきた市民性を回復し、企業＝民間セクターと政府＝公共セクターに加えて市民＝社会セクターを確立することも必要になると言う。それは結局“参加型社会”と重なり合うのだろうか。

T CALENDAR

トカレンダー

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆14日—16日
TiLE 1994
会場：マーストリヒト・エキジビションズ&コングレスセンター（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：44－985－846181
FAX：44－985－846163

◆27日—29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール#3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－932－564455
FAX：44－932－560009

10月 October

◆2日—4日
FUNエキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：1－914－682－2027
FAX：1－914－682－2152

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム&トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆6日—9日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

◆13日—14日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆13日—16日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆14日—18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

11月 November

◆2日—5日
IAAPAショー
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆2日—5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション
会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

1995 1月 January

◆25日—28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

◆24日—26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

WORLD EVEN

ワールドイベン

1994

4月 April

◆14日—16日
第4回ポーランド年次展示会
会場：ワルシャワ（ポーランド）
連絡：Mr. Bogden Jankowski
TEL：48−2227−8597
FAX：48−2635−8113

◆21日—23日
NAMAウェスタン・コンベンション＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガスコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：NAMA
TEL：1−312−346−0370

◆27日—29日
FER'94
会場：マドリッド市 パベロン・ド・クリスタル（スペイン）
連絡：FER
TEL：34−3−416−1466
FAX：34−3−415−0095

5月 May

◆5日—7日
アミューズメント＆レジャートレードショー（A＋LTS）
会場：ブルノ市（チェコ）
連絡：Eurotrade Exhibitions
TEL：44−905−61−3256
FAX：44−905−72−4768

6月 June

◆2日—5日
'94 東京おもちゃショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：03−3829−2521
FAX：03−3829−2549

◆8日—13日
エキスポ ディバージョンズ'94
会場：グアダラハラ市 エキスポ・グアダラハラ（メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：52−3−614−30−15
FAX：52−3−647−88−39

◆9日—10日
カナディアンGAMEXPO'94
会場：ブリティッシュコロンビア州 バンクーバー市 バンクーバー・コンベンションセンター（カナダ）
連絡：Cascadia Pacific Communications Inc.
TEL：1−604−684−0880
FAX：1−604−684−0881

◆22日—24日
ブラックプールAM展示会
会場：ブラックプール市 ウィンターガーデン（イギリス）
連絡：North West Exhitions
TEL：44−253−25252
FAX：44−253−751204

◆23日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3−22−14 バンタン電脳情報学院 F7イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03−3797−1361
FAX：03−3797−0346

◆23日—26日
サマーCES'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1−202−457−8700
FAX：1−202−457−4901

8月 August

◆3日—7日
南米CES
会場：サンパウロ（ブラジル）
連絡：EIA
TEL：1−202−457−8700
FAX：1−202−457−4901

◆4日—6日
SALEX'94
会場：サンパウロ市 マートセンター（ブラジル）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44−61−624−3687
FAX：44−61−624−2554

9月 September

◆14日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3−22−14 バンタン電脳情報学院 F7イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03−3797−1361
FAX：03−3797−0346

3月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

『言葉』の重み

言葉の使い方は大切にしたい。フランスの人々はその国語の乱れをことのほか警戒するそうだ。理由は、明晰を誇るその言語こそフランス文化のなによりのアイデンティティの拠り所であるから。言葉というものは誰にとってもそういうもので、言葉をかるがるしく扱うことは自分自身を粗末に扱っていることと同じである。仕事の言葉や業界用語も同じで、語られる言葉が明晰に確実に事物と照応しているか、そのように言葉が検討されているか、それとも曖昧さが放置されているかをみれば、極端に言えば、関係者たちの、その職業に対する熱意とか愛情がはかられようというものだ。

G紙（3／15号）「AMOA会長が名称変更を提案、『オペレーター』は不都合と」によると、グリーン会長は、オペレーターという用語は、アメリカ俗語では「抜け目なく人や状況を操る」との意味があり、「相場師」や「策士」と同義語だと知って大きなショックを受けたようだ。問題のある職業だと早合点した一般人がいたのである。そこでAMOAのOを、オペレーターからオウナーに変更しようと会員に提案したという記事である。

会員の反応がどうか、続報が興味のあるところだが、さて日本ではオペレーターといっても良い意味でも困った意味でも普通は通じない。電話のオペレーターか機械装置の操作をする人くらいしか思い浮かべてもらえまい。一言も二言も説明が必要となる。本当のところ業界人はその業態について日本の社会に通用するネーミングを確立していない。

なぜか、言葉についてのこだわりが今月は目についた。G紙・論潮では『アーケードゲーム』がメダル機やTVポーカーゲームまで含むような扱われ方について「業界用語としては不適切な使用例が最近多いが、それでは業界が正しく発展することにはならないのではないか」と懸念する。業界プレスは言葉がツール、それだけに厳密な使い方に敏感であるが、この際、この業界で使われる技術あるいは営業用の特有な用語や表現について定義集とか業界用語便覧のようなテキストを作っておくのも有益だろう。

これも言葉に関連して。G紙（3／15）の静岡県アミューズメント協会総会の記事。いま全国組織AOUは、その傘下団体の名称統一をすすめているが、

それに対して「現在の名称で不都合はないし愛着もある。また当協会はAOUの下部組織ではないので、これまでの当協会の歴史を大切にする意味でも、現在の名称を継続する」ことに決まったと伝える。

同県協会はAOU以前に設立され、活発な活動は知られている。各県団体の名称統一がどれほど重要なことか知らないが、名前に愛着があるのは当然で、無理強いして連帯感にヒビをつくるのは下策というものだろう。それよりも「下部組織ではない」というのはちょっとひっかかる。

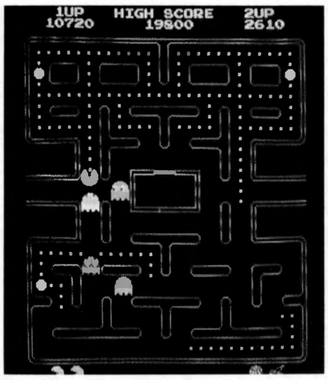
AOUは県ごとに独立した会員団体を束ねた連合会であり、そういう意味で傘下団体とも下部組織とも呼ばれるのに不思議はない。現に静岡からAOUに理事を選出しているし、AOUで自主規制が考えられれば、一緒に審議するしそれに従っているはずだ。また全国とちがって県独特の運動の仕方があっても、業界の発展、健全化というベクトルが同じかぎり、支障があるはずもなく、むしろ百花斉放で各県が特色を発揮し活動してくれたほうが望ましい。妙に独立性を強調するのは、部外者や社会からいぶかしく思わるだけである。

念のため機関紙・AOUニュース（2月号）の各地協会だよりを見たら、静岡の欄で同じ文言を掲載、ちょっとびっくりした。A誌・協会ニュースにも静岡の総会記事があり、「現在の名称をそのまま継続していくことを決定」とのみ事務的に伝えているだけ。記者は出席し発言を聞いたであろうが、記事にするかしないか難しい判断である。

パックマン報道

A誌、C誌、G紙が一様に大きく紙面を割いているのが『パックマン』の電子出版による著作権侵害事件の判決報道。A誌は黒田博道弁理士の解説つきで判決全文、C誌は判決文の要約、G紙は判決全文を掲載している。プロの黒田弁理士は、ナムコの勝訴の意義を次の3点で評価する。

第1にビデオゲームの影像が『映画の著作物』であることを再確認したこと



ドットイートタイプの「パックマン」（ナムコ）

第2に影像の『完全同一性（フルコピー）』の判断から一歩すすめて、影像が『実質的に同一か否か』という点で判断したこと

第3に電子出版も著作権（複製権及び頒布権）の侵害に当たると判断した初めての事例であること

C誌やG紙は短いがそれぞれ編集者のコメントを付けたが、その中でG紙は別の見方も投じている。これはナムコが被告に謝罪広告を求めた部分で、判決がそれを退けた理由に触れて次のように記す。

「TVゲームの著作物性は劇映画などに比べるなら著作者の人格との結びつきは比較的弱い、とした点については、著作権保護の観点からするとむしろ後退していると言わざるをえず、この点でも検討が必要となる」

黒田弁理士は謝罪広告の求めが退けられたことに関し結果だけ述べ、肝心のナムコ自体もその広報センターを通じたコメントで不満を表明しているわけではない。できればG紙には、なぜ後退なのか、もう少し詳しい説明、専門的な分析を期待したいものである。ちなみに該当する判決の判断部分は以下のようになっている。

「そもそも本件ビデオゲームの影像はもともと一定のストーリーがあるも

のではなく、プレイヤーのレバー操作の如何によってプログラムにより設定された範囲内で自在に変化するもので、最大の関心は影像を観賞するとかストーリーを楽しむというよりも、追跡ゲームに成功し、より高度の場面に進むことにあり、著作者もそのことは充分理解していることに照らすと、本件ビデオゲームによって表現された思想、感情は、例えば論説、小説、劇映画等に表現されたものと比べれば、著作者の人格との結びつきは比較的弱いものといわざるを得ない」

これまでにビデオゲームの思想、感情について言及した判決があるかどうか知らない。しかしこの判断は奇異でもなく判りやすい。パックマンはビデオゲーム初期の名作であるがまだ単純なゲームの域をでない。今後、ゲームソフトの内容が進化し、ストーリーが複雑になりCG画面がアートとして高度になれば、作者の人格との結びつきが強まることをこの判決は反面認めているとしてよく、これも収穫であったと私は思うがどうだろうか。

風評に拘束されず現実を把握する

ＯＡＯ「会員なんでもご相談電話」5000回突破をA誌・風知草、C誌トッピクスが取り上げている。丸8年の継続のご苦労を多としたい。峯久氏は大変なことですよ。5000回の質疑がありそれに警察などの意見を聞きながら答えたこともあるようだが、できればその回答内容を整理して活字にすれば、今後、テキストとして貴重がられるのではないか。C誌にとくに要望したい。

風知草は、峯氏が体をはってゲーム機賭博と戦ってこられたことを称え、「違法営業撲滅運動は常に業界人の監視の目が必要との峯氏の意見に同感」と書く。高松市のゲーム喫茶の違法行為が小学生の投書をきっかけとなったことも取り上げている。「ゲーム機賭博は・・・依然として後を断たない。良識あるAM業界人と一部アウトサイダーの悪徳業者とは、現在、はっきりと一線を画しており区分できる。しかし社会観念からすると『ゲーム機』としては同意義で捉えられるだろう。手をこまねいていると、また以前の二の舞いを起こしかねない」まさか良識ある業界人が関係する筈はないが監視の目を怠ってはならないと訴える。

たしかに監視し警察の摘発に協力する具体的な体制づくりは急いだ方がよい。AOUの全国組織が完成した今日、業者と当局のやる気さえあれば成果は上げられるだろう。プレス各社も業界に属する者としてアイデアの提供やキャンペーンなどその一翼を担ってほしい。ただ一般社会がゲーム機賭博と健全なアミューズメント営業とを、本当に、「同意義で捉え」たり同一視したりしているのか、たとえ過去はそう見られていたとしても、この数年来、営業の健全化や店舗の明るさが知られ、一般の話題にもなるような今日、やはり見方は変わっていないのか疑ってみたい。情報を扱うプロの誰にでも言えることだが、使おうとするデータや観念、当たり前と思う見方など陳腐化し、現実と遊離していないか常に疑うことが必要と思う。

景品仕入れには若々しいセンスを

いま業界人を不安にさせている売上げの先行きとは無縁の事柄ばかりピックアップしたようだ。少しそれに触れよう。クレーンゲームに勢いがないとは言え、アミューズメントのひとつのジャンルを確立したことは事実。ハードは現在の基本形を進化、洗練させることであり、中身の景品こそオペレーターの知恵の見せどころ。A誌・東京最前線から次の一節を紹介する。

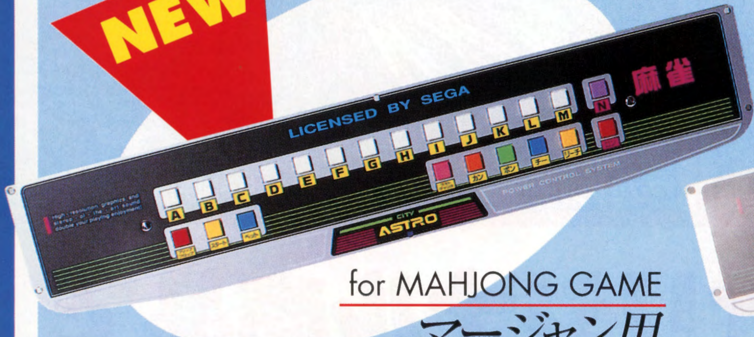
「様々なアイテムを入れて活性化しなければいけない。メーカーから与えられるだけでなく、自ら景品を探す努力も必要・・・景品選択について、仕入れを女性が担当するようになってから売上げがあがった」

クレーンなどプライズものはゲーム性もさることながら、商品魅力が客を引く。安くて良い物、楽しい物。仕入に若々しいセンスが要るということである。

セガ・アストロシティ用特殊コンパネに

マージャン用・クイズ用新登場

NEW



for MAHJONG GAME
マージャン用

NEW



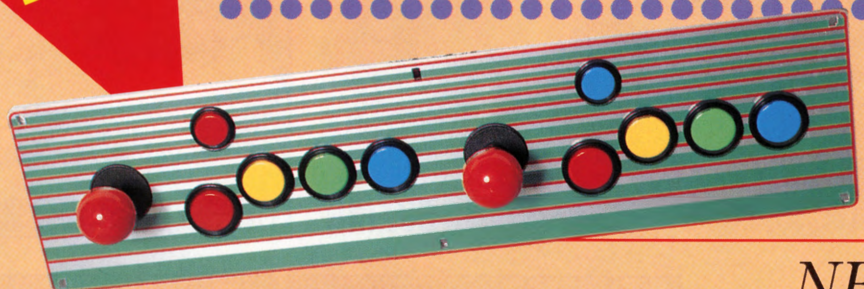
for QUIZ GAME
クイズ用

●専用ハーネス・コネクター付

NEW

CTX-33W 2L8B-N

●ハーネス付



for NEO•GEO
NEO·GEOタイプ

セガ・アストロシティ用2レバー/12ボタン

特殊コンパネ

好評発売中



各地のロケで定評の、
「アストロシティ筐体」に対応!



キック用中間ハーネス有り

努力と実績で明日を拓く――

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117
㈲プリンス	TEL 06(323)8804		

HIGH GREAD ACCESSORIES

アクセサリーHG（ハイグレード）シリーズ





アクセサリーHG-SE（10種以上 100個）
アクセサリーHG-GCB（1種 100個）
アクセサリーHG-SCB（1種 100個）
アクセサリーHG-BB（10種以上 100個）

＋a（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で

●●●注目度No.1●●●

ボクシンググローブ 5色100個入



素敵空間を演出する
ポップな
インテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです
カーニバル&クレーン



BOXING

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を！



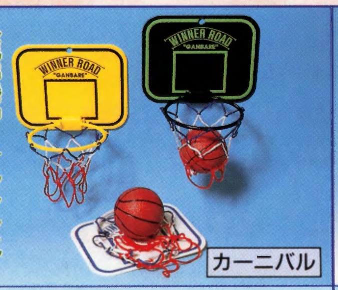
しあわせ気分夢まくら 2種100個 ©1993 IWAYA CORP.



カーニバル & クレーン

カラフルな
アクセントカラーが
足元を軽やかに
演出します！

靴下君 20色200個



人気沸騰中 オシャレに遊べるバスケグッズ

カーニバル

フリースロー 3色72個



実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK 3色120個 ©TOY BOX CORPORATION

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- 46φカプセル各種（300個入）

新発売



アクセサリーHG-GKH（3種 150個）

ボリューム感がUPしたニューバージョン！



シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

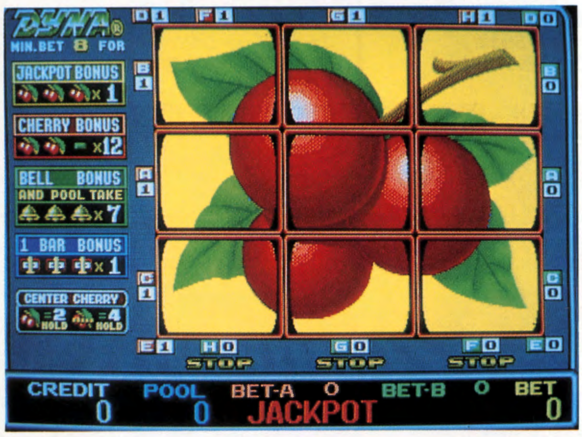
浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236㈹
FAX.03-3650-8380

DYNA





スーパーチェリーマスター

SUPER CHERRY MASTER

人気施設を、つくろう。



Rushing Bells™

ラッシングベル

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最大90連続ラッシュ!!**
- **最高6000枚＋900枚ペイアウト!!**



本場ヨーロッパ、ロンドンより
本物の豪華さを提供いたします。

新部門開始!!

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO., LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

時計のことなら、おまかせ下さい。



デジタル腕時計10種類
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥140



デジタルペンダント時計10種類
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥140



デジタル星座ペンダント時計
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥150



デジタルマンガ時計
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥90



パステルカラーキーチェーン付
ミニタイマー型時計（入数500本）
@OP価格￥130



デジタルタイムボーイ時計
（入数200個）
@OP価格￥130



デジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥140



ゴールドバーデジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数500本）
@OP価格￥140



デジタルバングル時計4～5色込
（入数200本）
@OP価格￥250



LCDデジタルリングウォッチ
（入数500個）
@OP価格￥180



LCDクリアーデジタル腕時計
（入数200本）
@OP価格￥110



カラフルダイバー風時計
各種込み（入数200本）
@OP価格￥110



ホイヤータイプデジタル時計
ネオンカラー（入数200本）
@OP価格￥110



LCA腕時計各種
（入数200個）
@OP価格￥250



キャラクターウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160



ハイカラーウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160



ヘルメット型デジタル置時計
4～5色込（入数200個）
@OP価格￥130



デジタルトラベルアラームクロック
黒・ワイン（入数200個）
@OP価格￥250



デジタルキーチェーン付
インゴット風時計（入数200本）
@OP価格￥260



デジタルスポーツタイマー
4～5色込み（入数200個）
@OP価格￥210



LCDリキッドウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160



デジタル石入チェーンブレス時計
4～5型ギフト箱入（入数200個）
@OP価格￥260



ミニウォッチ型キーチェーン付時計
（入数200個）
@OP価格￥130



フルーツ＆ベジタブルデジタル置時計
シャープナー付（入数120個）
@OP価格￥150

© NOOBOW PRODUCTIONS.

ぬーぼー トラベルセット

4月中旬発売



あの「ぬーぼー」がトラベルセットに変身!
ハンドタオル・歯ブラシ・ボトル大小・綿棒と
セットになって景品化。
旅のお友に、ぜひ連れて行きたくなちゃうぞ!!

コスメティックポーチ:95×100(mm)

箱型ポーチ:100×145×50(mm)

筒型ポーチ:140×90(mm)

1C/T　96個入　3アイテム　OP価格　¥28,800



製造元 株式会社 アルゴス

うしおととら

5月上旬発売

© 藤田和日郎・小学館

獣の槍の伝承者「うしお」と稲妻をまとった
中世の妖怪「とら」がコンビを組んで、悪い
妖怪を退治するアクションコミックが遂に
景品化だ!!



週間少年サンデー好評連載中。
コミックスは1～17以下続刊。
オリジナル・ビデオ・アニメーションも
VTR、LDと好評発売中。

1C/T　100個入　6アイテム　18cm～20cm

OP価格　¥30,000

Wacky Races

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS. INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

4月中旬発売



サイズ:27×21(cm)

ケンケン サイクリング・リュック

サイクリングと言わず、連れて行きたいケンケン・リュック。
これこそ定番だ!!　1C/T　100個入　5アイテム



ケンケン サポーターバージョン

ある時はプレーヤー。そして、ある時はレフリー。
また、ある時はサポーター。かくしてその実態は?
またまた登場のケンケンはサッカーおたくなのか?

1C/T　100個入　6アイテム　18cm

5月上旬発売

発売元:日本コロムビア株式会社

販売代理店

株式会社　みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL06-261-5509　FAX06-261-4300

株式会社　シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL03-5721-1963　FAX03-5721-2389

予約受付中!!

好評発売中

誰でも知っている「猫に小判」などの
ことわざに登場する動物達が可愛く
愉快に新登場！

ことわざアニマル

企画・製造元　株式会社 アルゴス

1C/T　100個入　5アイテム　18cm　OP価格 ¥28,500



好評発売中



カメレオン

©加瀬あつし・講談社

週間少年マガジン好評連載中の「カメレオン」は
コミックス18巻まで発売中。現在、発行部数
1200万部を突破して、ますます絶好調！
あの「矢沢」がまたまた一波乱起こしそうだぞ！！

1C/T　100個入　5アイテム　20cm

OP価格　¥30,000



「13日の金曜日」ジェイソン

Jason™



「エルム街の悪夢」フレディ

Freddy™



「悪魔のいけにえ」レザーフェイス

Leatherface™

4月末発売予定



ホラーコレクション

※サンプルにつき、
色・デザインは多少異なります。

ホラー界のトップスター達が集結！
「13日の金曜日」のジェイソン、「エルム街の悪夢」のフレデイ、
「悪魔のいけにえ」のレザーフェイスが映画から飛び出して
怖くて可愛く再登場！！

1C/T　100個入　5アイテム　20cm　OP価格　¥30,000

Vieneto

総発売元
株式会社　ヴィーネット

熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300　FAX 096-378-7150


みんなが欲しがる景品群
かわいいみんなの人気者がハンドタオルに!!
ディズニー
ハンドタオル
乞う御期待
販促用
4月中旬
発売予定
三柄 100枚アソート
OP価格 ¥28,000
PP袋入
ロケテストで人気抜群!! 乞う御期待!
はじめて Hした話
はらのたつ話
はじめて Hした話
笑える話
ごきげんよう
ダイス
16cm角 50個
13cm角 50個
100個入 OP価格 ¥29,000
吸盤付
吸盤付
ピエロ 3種 22cm 120個入 OP価格 ¥30,000
BOYS&GIRLS 4種 19cm 144個入 OP価格 ¥36,000
21cm
鍵付
クレーンで取り易いサイズです
185×110×50
スカイパワーヘリコプター
96個入 OP価格 ¥28,800
チャリンコ バンク
100個入 OP価格 ¥30,000
おもしろトイレットペーパー
96個入 OP価格 @¥300程度以下
リーフソフトケース
100枚入 OP価格 ¥5,000
CIMA
シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL 0729(39)5112 FAX 0729(39)5113

今月の中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機市場にAMエキスポ効果未だ見えず

中古機市場は「アミューズメントエキスポ」開催後に、市場に動きが出るのではと、期待していたが半月経過した現在でも、ショー開催の効果は現われていない。オペレーターの購買意欲を刺激するような新製品はなかったのだろうか。それとも不況がここにきて強く市場に悪影響を与え始めたのだろうか。いずれにしても今現在の中古機市場の動きを見るかぎり、残念ながらスーパースター機種が出なかったことは確かなようだ。

市場はショーでの新製品の動きを睨みつつも、動きは極めて鈍い。むしろ前期に比べ若干悪化しているほどだ。これは話題の格闘技ものの人気急落が要因のひとつにあげられる。

この人気ソフトは格闘技ものの中心的存在で、発売前の人気も高く、またオペレーターの期待も集中していた。しかし、一部のマニアには支持されたものの、全般的なインカムは悪く、人気急落となってしまった。

このソフトが大量に中古機市場に売りに出されただけに、人気の急落と共に中古取引価格も下げ続けた。

人気格闘技ソフトの取引価格が急落

「10万円台を割り込み、現在では5万円台も割ろうとしている」(関西のA中古機業者)

超人気ソフトだっただけに、この人気、価格共に急落するなどとは信じられない思いだ。オペレーターの間では「もうソロソロ、このソフトも飽きられる頃」との思いもあったようだが、他に信頼できるソフトもないだけに、過去の実績を重視して、このソフトの購買に踏み切っていたようだ。

しかし、現実はオペレーターの憶測通りに「飽きられる頃」だったのである。新製品の購入には神経質なほど慎重になっているオペレーターであるが、こと売却に関しては目にも止まらぬ早技を見せる。そのソフトがダメとわかると誰よりも早く売却しようとするのである。

また不況下のオペレーター心理も早い見切りに拍車をかけたようだ。Xという業者が「どうも今度のソフトは良くない」と洩らせば、それを耳にしたオペレーターは、じっくりと考えもせずに、出来るだけ早く売却することで頭の中は一杯になる。その結果、競うように「売り」一辺倒になってしまったようだ。

このソフトは繁華街のゲームセンターなどでは、今現在でも堂々の人気機種として活躍している。対戦方式を採用するなど、ロケーションに見合った使い方をすれば、まだまだ高インカムは期待できるのであるが、B、Cランクのロケーションやオペレーションノウハウがないロケでは、もはや今以上のインカムの伸びは期待できないだろう。

またバーチャファイターが出現して従来型の格闘技ものを、ことごとく蹴落としつつあるのも、このソフトの人気急落の大きな理由だろう。

「バーチャファイターの人気はここ暫らく続くだろう。同タイプのソフトが完全にアウトになるのは間違いないことだ」(関西のC業者)

バーチャファイターの驚異的な人気を目の前にし、オペレーターは他の格闘技ものの処分を急いだフシもある。オペレーターからの売り注文に応じていた中古機業者も、下げ止まらない取引価格を見て今や取引ストップ寸前の状態になっている。

「買えば損をするのがハッキリして

いる」とかで手の出しにくいソフトのひとつとなってしまったようだ。

中古機市場は、この格闘技ものの人気急落を受けて動きは極めて悪くなっている。ある中古機業者などは「もうすぐ春だというのに、我々は今だ真冬の中にいる」と嘆く。

この中古機業者が嘆く通りに売りはあっても肝心の買い注文がないのである。「電話はリンリン鳴るが取引は成立しない」状態が続いているという。中古機市場は、このソフトのようにロケーション現場の動向を色濃く反映して見せる。人気のなくなったソフトは市場にドンドンと流れてくる。そして取引価格も日に日に下がることになる。

反対に人気のあるソフトや安定してインカムを上げるソフトは極端な品薄状態となり、取引価格も高値で安定している。今現在でいえばぷよぷよが、この安定機種の代表だろう。

「A格闘技ものを押しつけられて、代わりにぷよぷよをくれといわれても取引が成立するわけがない」と中古機業者は憮然とするが、オペレーターの現在の心理は、ヒット機も当然欲しいに違いないが、それよりも、ぷよぷよのような超安定機種がなによりも頼りになるのだろう。市場の動きを見ていても、このオペレーターの心理がよくわかる。

オペレーターのこうした心理は販売価格にもハッキリとその反応が現われているようだ。

SNKのネオジオなどは、この不況下でもコンスタントな動きを見せているようで、やはりコストへの関心は当然のことながらかなり強いようだ。

オペレーターはこの不況下を「ダウン傾向のソフトは早め早めに売却。新規購入はより慎重。そして安定ソフトと低コストソフト」という姿勢で乗り切る考えのようだ。

今後の中古機市場も、このオペレーターの姿勢を反映したものとなろう。となれば、ここ暫らくは市場に大きな動きは期待できない。先ほどの中古機業者ではないが「春いまだこず」といった状態の中でジッと暖かい風が吹くまでガマンするしかないだろう。

大型機の動きが鈍る？

動きが悪い市場の中で唯一、活発な動きを続けてきた中古大型機も、ここにきて動きが鈍くなってきたようだ。

ある業者の話では「中古大型機もストップしている」という。また輸出の動きも悪いという。どの程度悪くなっているのか確かなことは不明だが、ここにきて中古大型機が市場にダブつき気味だったことは事実だけに、輸出の動きが悪いという、この業者の話も真実味がある。

中古大型機は、これまで国外需要の下支えで堅調な動きを続けてきた。それだけに輸出不振ともなれば、その影響は大きく今後の市場の動きが心配だ。基板不振の回復に先が見えない状態だけに、その上大型機までとなれば、市場の混乱は避けられない。願わくば輸出不振が一時期的なことであって欲しいものだ。

動きの鈍い市場であるが、その中でも不況故のオイシイビジネスも出てきている。

バブル全盛時にゲーム業界に新規進出してきた他産業の業者が、ここにきて撤退、廃業するケースが目立つようになり、その手持ち商品が大量に、しかも驚くほどの価格で中古機市場に流れてきているのである。自社でロケーション展開していたケースやゲーム機を他の業者にレンタルしていたケースなど経営形態は様々だが、いずれも換金を急いでいるようで、キャッシュ取引を条件に中古業者に売却話が持ち込まれている。

大型機から筐体まで、いずれも数量も多く売却価格も相場を大幅に下回るだけに、中古機業者にしては、久しぶりにオイシイ商売がやってきたというわけだ。

この不況下で、いくらモノが売れないといっても、相場以下の価格であれば確実に売りきることができる。オペレーターも、そうした安いモノが出てくるのを待っているのである。

動きの鈍い市場ではあるが、こうした不況故の取引もあり、中古機ビジネスは、まだまだ魅力にあふれたもののようだ。しかし、こうした取引は、いずれもキャッシュが条件になっているだけに、中古機業者の資金繰りは、なお一層苦しくなってきている。

「出るのはキャッシュ、入ってくるのは手形だから、売上増にはなっているが苦しい」のが現状のようで、資金力のある業者だけが、このようなオイシイ話にも乗れるわけで、資金力のない中古機業者は市場の低迷をモロに被り、苦しい状況のようだ。

中古機市場の低迷はロケーションの低迷と密接に連動しているだけに「ロケーションは更に2～3割はダウンしている」という噂もあり、そうなれば中古機市場も、それ以上のダウンも覚悟しなければならないだろう。

うりますかいます ㉛

- ラッシュ＆クラッシュ
- リアル麻雀
- 陸海空
- ロードランナーⅡ
- ロードランナーⅢ
- ロードファイター
- ロボレス2001
- ワンダーモモ
- ワールドカップ
- ペニーフォール
- グランドダービー
- アウトラン
- ハングオン
- ポールポジションⅡ
- ダライアス
- ゴールデンダービー
- スーパーダービー
- 各種フリッパー
- ピカデリー各種
- パチンコ各種
- パチスロ各種
- クレーン
- 各種両替機
- コトブキ14インチメダル機
- ＵＰＬ　　〃
- 18インチ中古各種
- フィーバーチャンス1942
- ハッピーランド
- オチャラカ
- ハンティング
- ドラゴンフィーバー
- WECルマン24
- アフターバーナー
- ロックオン
- スペースハリアー
- スーパーハングオン
- ジャンケンマン
- その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
- 18・20インチ筐体売ります
- 20インチモニター大特価
- 25セント・４セントコイン多数有ります。
- 100円・50円両替機
- ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
- 新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます

- リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
- ファイナルラップ
- チェイスHQ
- アウトラン
- ターボアウトラン
- オペレーションウルフ
- 大型クレーン
- 25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎　06（962）9425
FAX06（962）4556

うります&かいます㉚

●うります
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIターボ
・ダークエッジ
・マーシャルチャンピオン
・ナムコシステムII基板
・ガンスモーク
・魔界村
・Mr．Do
・アルペンスキー

●かいます
・グラディウスI・II・III
・ウルフファング
・メタルブラック
・トリオTHEパンチ
・ロストワールドP付
・エリア88
・闘いの挽歌
・ぶたさん
・ぷよぷよ
・ソニックウイングス
・雷電I・II
・忍者くん阿修羅の章
・R−TYPEI・IILEO
・セガ体感ゲーム基板
・ナムコ体感ゲーム基板
・大型筐体基板高価査定
・タイトーOLD基板
・セガOLD基板
・ナムコOLD基板
・その他OLDゲーム基板高価査定

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ−47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ

うります&かいます㉙

●かいます
・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります
〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・魔法大作戦
・シュマイザーロボ
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ノストラダムス
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・マクロス2
・バイオレンスストーム
・コズモギャングザパズル
・ゴジラ
・海底大戦争
・仮面ライダーバトルレーサー
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・ゼロチーム
・ネオジオ1本用基盤
・ぐっすんおよよ
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・メタモルフィックフォース
・メジャータイトル2
・はてなのはてな
・クイズくれよんしんちゃん
・マーシャルチャンピオン
・おいしいパズルはいかがですか？
・ファイナルロマンス
・セーラーウォーズ
・麻雀競馬王
＜ネオジオカセット＞
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説SP
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ㉘

●かいます
・アースジョーカー
・R－TYPEII
・ああ栄光の甲子園サブ
・アラビアンマジック
・ウルトラマン倶楽部
・エイリアンズ
・アクアジャック
・カプコンワールド２
・キャプテンアメリカ
・キャメルトライ（P付）
・グロブダー
・グラディウスIII
・コズモギャングザビデオ
・ガイアポリス
・ガンボール
・サンダーセプター２ステック付
・上海II
・スーパーストII
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・SDガンダム
・テトリス
・ディグダグ
・天地を喰らうII
・とうしんぶれーざす
・ドラゴンセイバー
・タントアール
・ダークシールII
・ダイノレクス
・ファイネストアワー
・ぷよぷよ
・ファニーマウス
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ホッピングマッピー
・マクロスI
・MJ－12
・名人戦
・マクロスII
・マーシャルチャンピオン
・モンスターランド
・ムーンウォーカー（おまけ付）
・リブルラブル
・ローリングサンダー２
・ロボコップ
・ライディングファイト
・レッスルウォー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ
・ワールドカップ90
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉗

●うります

・ストリートファイターII
・　　〃　　II'
・　　〃　　II'ターボ
・テトリス
・コラムスI　II
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Vファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園I
・　〃II
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンC
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Gメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ101
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・PKターボスペシャル
・スーパー5ポーカー
・137フィーバーターボ
・137Wフィーバー
・ラッキーパルパル
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティライン
・アラジン
・チェリーボーナスIII　IV
・花六パートII
・花嵐
・18コトブキメタル筐体
・18大森　〃
・ビックショットPII
・キングダービー
・ヒロダービー
・プレイスロットII
・ズーム8PII
・新国識別機
・協南製識別機
・バンテージ識別機
・18セガラバー筐体
・18ジャレコ筐体
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークII
・アウトランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコGP（ツイン）
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23φ24.5φ）
・18吋B管　新品　中古
・25吋　〃
・26吋　〃
・卓上10吋筐体
・卓上14吋筐体

●かいます

・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューUFOキャッチャー
・UFOミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコGP
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ネオジオMVS－U4
・18吋UPL　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋B管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・かぐや姫
・東洋の神秘
・華天国
・華吹雪
・華菖蒲
・スロット基板
・カード基板
・麻雀基板
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て
現金で買取ます

※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19番21号
☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板・体感ゲーム

売　**買**

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリＤＸ
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ファイナルラップⅢ
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）
大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX 等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」
567890#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□□□#
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・バンクパニック
・華の舞
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビジランテ
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・ファイナルロマンス
・ファイネストアワー
・プラスアルファ
・富士山バスター
・フェリオス
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ポケットギャル
・ポンピングワールド
・麻雀大予言
・麻雀スーパーマル禁版
・マッピー
・マジカルクリスタル
・魔界村
・麻雀革命IIプリンセスリーグ
・マクロスII
・マリオブラザーズ
・メタルブラック
・モトス
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・ラッソ
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプレス
・ライフフォース
・リムロッキンバスケットボール
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レイメイズ
・レディーバグ
・レッスルフェスト
・ロードランナーPI～PIV
・ロッドランド
・ロボレス2001
・ワードナーの森
・ワルキューレの伝説

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎　06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎　03（5496）1046
FAX03（5496）1047

うります&かいます㉔

●うります

・18インチテーブル筐体
スチールタイプ2本足・ヘッドホン
端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガシティーラバー筐体18インチ
・ジャレコポニーラバー筐体25吋
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・F－1エグゾーストノート筐体
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプII
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・アースジョーカー
・IQブロック
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・1942
・イスペイアル
・ウルトラマン
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウィズ
・F1グランプリII
・エメラルディア
・F／A
・SCI
・エアバスター
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・カプコンワールド2
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・究極タイガー
・ギガンデス
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズF1．1．2フィニッシュ
・グッとE雀
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クイズ18禁
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・個人教授
・ゴモラ
・コズモギャングザビデオ
・サラマンダ
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・ジャンプバグ
・雀師
・上海II
・忍
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スカッシュ
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PII
・スーパー上海
・スカイアドベンチャー
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ソニックウイングス
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダークシールII
・達人
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスII
・タンクフォース
・タスクフォースハリアー
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チェイスHQ
・デンジャラスシード
・デスブレイド
・テラクレスタ
・テトリス
・DDクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・トキメキチャート
・ナックルジョー
・ナイツオブザラウンド
・忍者くんII
・ねるとん牌鯨団
・のぼらんか
・ネオジオハードキット
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・バルトクルーザーM12

うります&かいます ㉓

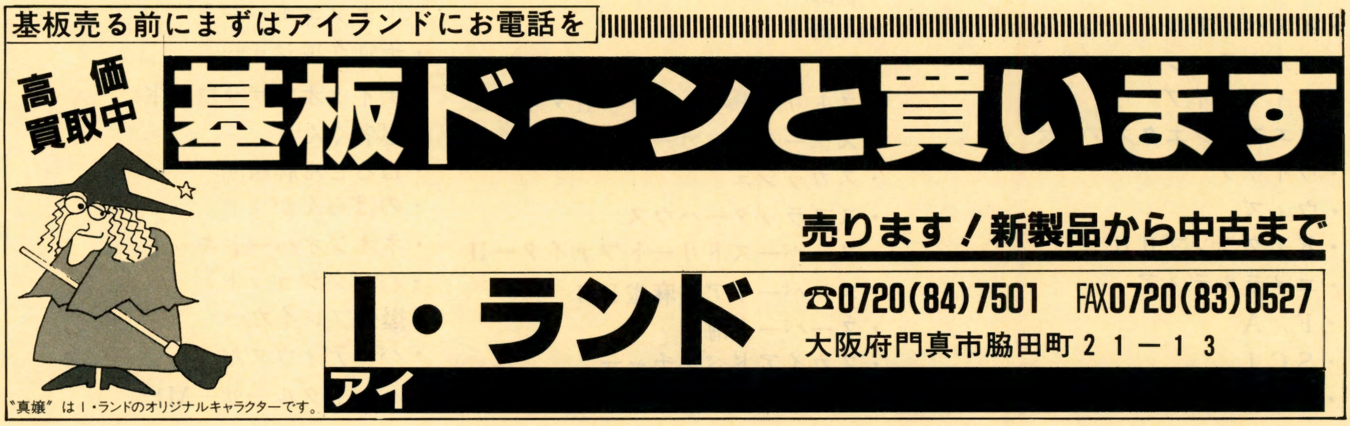
●うります
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ファイターズヒストリー
・亀忍者タートルズ
・めくるめくストリー
・マーシャルチャンピオン
・キャデラック
・パニッシャー
・ネオジオソフト
●かいます
アイレム
・アンダーカバーコップ
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル
・メジャータイトル2
カプコン
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう2
・カプコンワールド2
・エリア88
・USネイビー
・ストライダー飛龍
・ウィロー
コナミ
・出たなツインビー
・ガイアポリス
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・アラビアンマジック
・モータルコンバット
データイースト
・雷電
・レジオネア
・ボンジャック
・ソニックウィングス
・ギャルズパニック
・ビッグストライカー
・スーパー上海
・上海2
・戦国エース
ナムコ基板、高価買取中。その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527



●うります
・アフターバーナーIIDX
・GロックDX
・フォートラックスDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223



うります&かいます㉒

●うります
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニUP
・14・18インチミニ　UP
　NEW空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーFⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８WAYS
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・S．C．I
・バッテリーカー各種
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円.500円→100円）
・ボナンザ製
・その他各種
〈メダル筐体〉
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　　〃　　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・コズモギャング
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３−３−１１
☎　03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

●うります
・ストリートファイターⅡダッシュ
・出たなツインビー！
・ウイニングラン
・F１エキゾーストノート
・チェイスHQ
・アウトランターボDX
・パワードリフト

●かいます
・ぷよぷよ
・マッスルボマー
・天地を喰らうⅡ
・餓狼伝説スペシャル
・カントウアーム
・バトルクロード
・砦
・クリヨンしんちゃんおらと遊ぼう
・ハットトリックヒーロー93
・豪血寺一族
・バニッシャー
・燃えよゴンタ
・ゴジラ
・スーパーエレファント
・ニューUFOキャッチャー
・喫茶店・ゲームコーナー
　シングルロケ
・各種アーケード商品
・各種中古機の塗装承ります
・ゲーム機の保管、配送承ります
・出張修理も承ります

近畿商事㈱　和歌山市園部458番地
☎　0734（52）2765
FAX0734（52）7596

うります&かいます㉑

●うります
・アームチャンプII
・ソルバルウ
・スターブレイド
・バブルトラブル
・ドラゴンガン
・アナザワールド
・スーパーチェイス
・ビンゴサーカス
・タイトルファイト
・グランプリスターII
・ターミネーターII
・各種大型ビデオ
・各種フリッパー
●かいます
・メガロ50
・ポニー40
・バーチャーレーシング　ツイン
・アウトランナーズ
・ワニワニパニック
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサイス
・フェアリーキャッスル
・ドリームキャッチャー
・ニューUFOキャッチャー
・スィートランド
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・25吋・29吋各種筐体
・ニューUFOキャッチヤー・ミニ
・メダルコトブキ筐体
・ネオカーニバルスペシャル
・各種フリッパー
・各種大型ビデオ

㈱アーク　東京都世田谷区南烏山3−23−7
☎　03（3300）8833
FAX03（3300）6360

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・1941
・エリア－88
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスI
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼I
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム89
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M. I. A
・MAJOR TITLE
・M. V. P
・NEMO
・P－47
・R－TYP
・US. NAVY
＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　7688958

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471 (47) 2050
FAX 0471 (47) 2060

うります&かいます ⑲

（カプコン）
・ＳＦ－Ⅱダッシュ
・ＳＦ－Ⅱダッシュターボ
・マッスルボマー
・ストリートファイター
・天地を喰らうⅡ
・天地を喰らう
・ストライダー飛竜
・エリア88
（アイレム）
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・メジャータイトル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・アールタイプレオ
（カネコ）
・富士山バスター
・ギャルズパニック
（コナミ）
・バイオレンスストーム
・メタモルフィックフォース
・プレミアサッカー
・ミステックウォリアーズ
・Ｘマン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
（その他）
・ウルトラ闘魂伝説
・牌砦
・ワールドラリー
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・戦国エース
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス２
・上海１
・上海２
・おいしいパズルはいりませんか
・その他麻雀&花札etc

メディア商事㈱　東大阪市今米
２番２号
☎　0729（64）0717㈹
FAX0729（64）2059

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Ｗフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、
ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム（16、32、128、256）
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機（100円、1000円）
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田
内介２－２
☎　06（784）9055
FAX 06（784）9050

うります&かいます ⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫⅡ
・麻雀ロン・フー・ドゥ
・シャフルセブン
・ゴールドラッシュ
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
<大型機&体感ゲーム>
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャーレーシングＳＤ
・エイリアンⅢ
・ファイナルラップⅢ
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・グランプリスターⅠ
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーⅡ
・ＵＦＯキャッチャーＤＸⅡ
・スイートランド
・ＮＢＡＧＡＭ（バスケット）
・タイトルファイト
・ターミネーターⅡ
・ザウルスウォーズ
・バスケット（ダブル）
・ガンアレー
・タムタムモンキー
・ＵＢ ＱＢ
・椅子（セガ新製品）
・アウトランナーズ
・エアーコンバット
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・２６吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
管理承ります。
（都内近郊出張可）

●かいます
・ＵＦＯキャッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●かいます
（タイトー）
・モータル・コンバット
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・タイトーＦ２マザーボード
（テクモ）
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
（ナムコ）
・熱闘・激闘・クイズ島
・ニューマンアスレチックス
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザビデオ
（セガ）
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
（データイースト）
・ファイターズヒイトリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイト・スラッシャーズ
・チャイナタウン
（ビデオシステム）
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・タオ体道
（ＳＮＫ）
・餓狼伝説スペシャル
・得点王
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ２
（ジャレコ）
・ビッグストライカー
・64番街
（東亜プラン）
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フィグゼイド
・達人王

うりますかいます ⑰

●うります
・魔法大作戦
・レインボー大陸戦記
・ガンホーキ
・グリッドシーカー
・ガイヤポリス
・ミステリックウォーリアーズ
・マーシャルチャンピオン
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・トップランキングスター
・エメラルディア
・上海
・上海II
・機動戦士ガンダム
・雷電
・ワールドラリー
・シャドーフォース
・ドキューン
・ヘビースカッシュ
・コラムスII
・64th Street
・ワールドスタジアム90
・F1グランプリ
・パーフェクトビリヤード
・スーパーバレー91
・ガルメデス
・ファンタズム
・ファイヤースープレックス
・ブロックシード
・クイズ宿題を忘れました
・殿様の野望
・カプコンワールドII
・ストリートファイターIIダッシュ
・パニッシャー
・マッスルボマー
・ペアーズ
・スーパースターズ
・究極タイガー
・クイズ三國志
・サプライズA
・ゴーストパイロット
・ワールドヒーロー
・ワールドヒーロー2
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・フラッシュラリー
・サムライスピリッツ
・龍虎の拳
・早くやってよ
・麻雀遊技
・麻雀ビダミンC
・麻雀パチンコ
・恋のマジックポーション
・アイドル麻雀放送局
・麻雀アカデミー
・麻雀ファンクラブ
・大地球防衛軍
・リトルダービー
・超能力くらぶ
・それゆけシュート君
・ライダーキック
・ウルトラマンショット
・ワイワイポーカー
・F91パーフェクトIII
・ウルトラマンドリブルアタック
・ジャンケンマンJP
・ガンダムバトル
・アンパンマンあっちむいてほい
・くるぴこぽん
・とびだせ海賊カン一髪
・ドラゴンフィーバー
・でるでるウルトラマン
・ドラネコバンバン
・ねえムーミンこっちむいて
・スィートランド
・ラッキークレーン
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド
・ガリバーキャッチャー
・パラパラBOX
・ガンダムスケボーコースター
・らんま1/2コースター
・スーパーせんたいコースター
・SDガンダムワールド
・グルグル鬼太郎
・グルグルマリオ
・アンパンマンTVでんわ

・ドラゴンボールTVでんわ
・マリオTVでんわ
・ラッキーセブン
・ぎっぴちゃん天気予報
・トーマス出発進行
・ハローキティーの恋占い
・ラッキーチャーム
・ラブチェリッシュ
・ときめきチャート
・ミスティ
・ウォーリーの愛を探せ
・ラブフォーチュン
・ターボアウトラン
・ファイナルラップIII
・パワーホイールズ
・ランパート
・アームチャンプ
・ジャンボツインII
・ソルバルウ
・オペレーションウルフ
・ラインオブファイヤー
・ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋5－8－57ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町
5－6
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子(営) 鳥取県米子市加茂町2
－138山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

●買います

・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1Ｆ
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑮

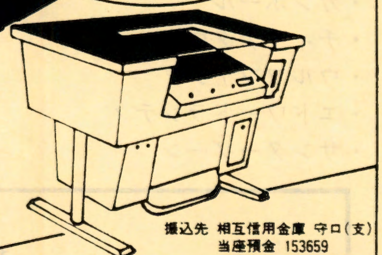
売 大型機種 メダル機 アーケード マシン 中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーボール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。
●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
〈基板〉
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　１９５４０３
　ダイユウ
大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売 メダル機 中古機 中古基板 のことなら おまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

売ります買いますの〆切は
毎月５日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

うりますかいます ⑭

●かいます
・中古基板高価買取
・下記の基板集めています
・ＡＳＯ
・ＡＳＯ２
・悪魔城ドラキュラ
・アテナ
・インベーダーＰ２
・ウルフファング
・エンゼルキッズ
・エクイテス
・黄金の城
・クレージークライマー
・クレージーバルーン
・グレートラグタイムショー
・ゴールデンアックスⅡ
・コロスケローラー
・サイゴの忍道
・ザイボット
・サビカ
・サムライスピリッツ
・三輪サンちゃん
・シニスター
・ジャンプバグ
・スカイディストロイヤー
・スーパーロコモティブ
・スプラッターハウス
・スプレンダーブラスト
・スペースパニック
・セファリー
・ダンクショット
・チーキーマウス
・チューブパニック
・ディープスキャン
・テンペスト
・トイポップ
・トランキライザーガン
・ナックルヘッズ
・ノーティボーイ
・ハイパーオリンピック84
・ハイパースポーツスペシャル
・バスター
・バラデューク
・ピーターパックラット
・ビューポイント
・フェアリーランドストーリー
・フライボーイ
・プリルラ
・ぷよぷよ
・平安京エイリアン
・ヘビーメタル
・ベラボーマン
・ポッピングマッピー
・魔法大作戦
・マービンズメイズ
・マンハッタン
・Ｍｒ．ＤoＶＳユニコーン
・Ｍｒ．ヘリ
・ムーンクレスタ
・メタルソルジャーアイザック２
・ライフフォース
・リターンオブインター
・ルート１６
・レイダース５
・ロードランナーⅠ
・ロードランナーⅠ、Ⅴ
・プラスアルファ
・スペースゲリラ
・おじゃま虫
・スクランブルフォーメーション
・ギャグ&バルーン
・ヘビーバレル
・ＤＥＣ
・ブラックパンサー
・エリア８８
・ガンスモーク
・クライムファイターズ
・パンチアウト
・タイムトンネル
・ストⅡ
・プランプポップ
・怒Ⅲ
・カルテット
・サイキック５
・バレット
・ニューマンアスレテックス
・セーラーウォーズ
・トリプルウォーズⅡ
・ダイルックス
・セーラーウォーズＲ
・ＰⅡ
・ＰⅢ
・ＰⅥ
・サイコソルジャー
・ツインビー
・ガントレット
・エドワードランディ
・ルナーク
・モータルコンバット１
・モータルコンバット２
・サバイバルアーツ
・Ｘマルチプライ
・ハイボルテージ
・麻雀関係
・ヨットマン
・スラムダング
・恋のホットロック
・チェッカーフラッグ
・スカイキットＤＸ
・ドルアーガーの塔
・ボンジャック
・テラクレスタ
・ジャグラー
・ロックンロープ
・ミステリアスストーン
・メタルブラック

㈲ファントム 東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎ ０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス

コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
その他
・ガルメデス

・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

うりますⅆかいます⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E．D．P

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO

データイスート
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンブルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2

セガ
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

うりますえかいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトＰ付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・xマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー＆マック
・シンプソンズ
・ＧＩジョー
・ジャンブバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションＺ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスプレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンＰ付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ＆クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルＰII
・ネオジオ１本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田４丁目６−２

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。

貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。

又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります

・世界の神秘
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ
・スタジオ101
・東洋の神秘
・かぐや姫ⅠⅡ
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・ラッキー13
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花合わせ6
・ニュー花6
・夢札
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿Ⅱ
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・37スクランブル
・137WフィーバーⅠⅡ
・EX137
・7ボーナス
・センターA
・137Wターボ
・GTW
・PKターボスペシャル
・137レインボー
・ジャンボチャンス
・イエローピンク
・ゴールドラッシュ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド7スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスⅡⅢⅣ
・ダイナスティ
・キューティラインLTD
・エルドラード
・ワイルドキャッツⅠⅡ
・ゴールデンミラクル7
・一発逆転37
・ラッキー88（6タイプ）
・ラッキー88Ⅱ
・ラッキースター
・ラッキー75
・ラッキー21
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・10型卓上筐体
・14型卓上筐体
・ROMライター
・各種ROM
・各種IC
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・DCパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます

・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ6
・ビックショット
・ズーム8
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー13
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・W－4
・ラッキー88
・10型14型筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板
・18・26型モニター
・上海ⅡⅢ
・ぷよぷよ
・ネオジオ
・BETタイプ高値買取
・不要機械すべて買います
・遠方でも取りに行きます

※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋4－1－6
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うります&かいます ⑨

・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス
・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468－1
☎　044（954）9459
FAX044（966）8287

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555－1
☎　0729（39）7733
FAX0729（39）7766

売ります買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
06-834-4839

うります&かいます ⑧

●かいます
・アサルト
・X－メン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・NBA－JAM
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・GIジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・B－ラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦



うりますＧかいます⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　　１７４６１４
株式会社　　　アレックス
㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１−１４−３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●うります
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターII
・ストIIダッシュターボ
・天地を喰らうII
・雷電II
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海II
●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスI
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ−ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムIボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャプラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。
㈱トライ　東京都千代田区外神田３−２−１橋爪ビル２Ｆ
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

うります&かいます ⑥

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

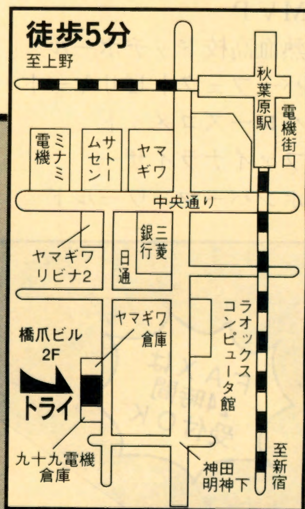
●うります
・バーチャレーシングＤＸ
・両替機
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランＤＸ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸII
・ＧＰライダー
・パラダイスアレー
・ダートフォックス
・スロッベンダー
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・究極戦隊ダダンダーン
・マジカルエラーをさがせ
・機動戦士ガンダム
・パーフェクトソルジャー
・燃えろゴンタ
・ストII・II'・II'ターボ
・ギャルズパニックII
・上海III
・仮面ライダーバトルレーサー
・ニューマンアスレチック
・スーパー上海
・バトルクロード
・おいしいパズルはいりませんか
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズＩ・II
・クイズクレヨンしんちゃんＩ・II
・とりで
・出たなツインビー
・マクロスＩ・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスＩ・II
・ゴールデンアックスＩ・II
・Ｆ１グランプリＩ
・天地を喰らうII
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・豪血寺一族
・スーパーストリートファイターII
・コラムスＩ・II
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・麻雀東洋の神秘
・麻雀クリスタルセブン
・麻雀電子基盤
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・バーチャーレーシング
・ＵＦＯキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

NEO·GEOソフト
ハードキット
高価買取り中!!

得点王
ビューポイント
ラストリゾート
忍者コマンド
ラ　ギ
バカ殿様

高価買取り
カセット



BUY & SELL

その他買取りPCB！

●アンダーカバーコップス●ウルフファング●メタルブラック●ガイアポリス●マーシャルチャンピオン
●ファイターズヒストリー●ゼクセクス●マクロスI●達人王●ファイナルファイト●ゴールデンアックスII
●戦国エース●魔法大作戦●海底大戦争●ボンバーマンワールド●雷電●ドギューン

㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-2-13 橋爪ビル2F　TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます⑤

●うります

・エンマ大王
・バーチャレーシングツイン
・スイートファクトリー
・アグレス
・R－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・マジカルクリスタル
・レゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・バース
・ガンホーキ
・スーパーストII
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・S．T．G．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー

〈麻雀〉

・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ

〈花札〉

・華折鶴
・花鉄砲

〈クイズ〉

・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター
・5φメダル5万枚

●かいます

・都内ロケーション
・体感ゲーム
・パイオニアV50・V50II
・メダルゲーム各種
・18吋～29吋UPライト筐体
・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都稲城市東長沼3106-3オークプラザ3F
☎ 0423(78)7850
FAX0423(78)7851

うります&かいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランボニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP DX
・G−L0C DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ 東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます③

新 中 売 買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
有限会社 カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

●うります
・ジャンボヘキサ
・ニューUFO
・Dキャッチャー
・UFODXII
・スイートランド
・ファイナルラップIII
・ハングオン
・バーチャレーシング
・バッケットS
・カンアーレー
・スキップビート
・ボーラーローラー
・UB・QB
・リーサルエンフォーサス
・スチールガンマー
・ビーストバスター
・ターミネーターII
・Gロック
・タイトルファイト
・エアーコンバット
・ザウルスウォーズ
・バスケット
・Mコンバット
・ボイジャー2
・C－15
・EX・BJ
・ダービーディ
・ポーカースロット
・ブラックジャックスロット
・直線ダービー
・ミルキーウエイ
・EXダービーF1
・エメラルドホール
・C－12
・キャッシュ・R
・マジックサーカス
・ハーリーレーサー
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・高額紙幣両替機
・メダル貸出機

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャーレーシング（DX）
・バーチャーレーシング（SD）
・アウトランナーズ
・F－1エキゾーストノート
・ファイナルラップ3（SD）
・グランプリスター2
・スーパーモナコGP（DX）
・　〃　（SD）
・ラッドモービル
・チェイスHQ
・S. C. I.
・ハードドライビング
・ウイニングラン91（DX）
・ウイニングラン91（SD）
・パワードリフト（DX）
・シスコヒート（DX）
・GPライダー（DX）
・鈴鹿8アワーズ（DX）
・スタジアムクロス
・フォートラックス（SD）
・W・G・P（SD）
・リーサルエンフォーサーズ
・スティルガンナー2
・T－2
・ビーストバスター（3P）
・ビーストバスター（2P）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・スターブレード
・エアーコンバット（SD）
・ソルバルウー
・ギャラクティクストーム
・アフターバーナー2（DX）
・アフターバーナー2（SD）
・フリッパー
　リーサルウエポン3
　ロッキー&ブルーウインクル
　スターウォーズ
　ファンハウス
　ザ・マシーン
　オペラ座の怪人
　スタートレック
・エアロテーブル
・ポニーMk2
・ポニーMk3
・ネオジオMVS－U4
・SC機
　カメさんウサギさん
　ウオンテッド
　アンパンマンコースター
　SDガンダム戦士
　虫歯退治
　マインドコントロール

●かいます
・各種大型機
・SC機
・定置式

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
03（3673）7292
03（3657）1813
FAX03（3673）8385

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます②

買
基板
株式会社 **秀和**
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります
・タントアール
・トップランキングスター
●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・モータルコンバット
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・バース
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－12－9
☎ 06(632)6644
FAX06(649)7222

基板
高く買います
安く売ります

基板屋
〒431-02
静岡県浜名郡舞阪町舞阪2668-315
静岡銀行舞阪支店(普)089166 ナカムラ ノリヤス
TEL/FAX: 053-592-7236

うります&かいます ①

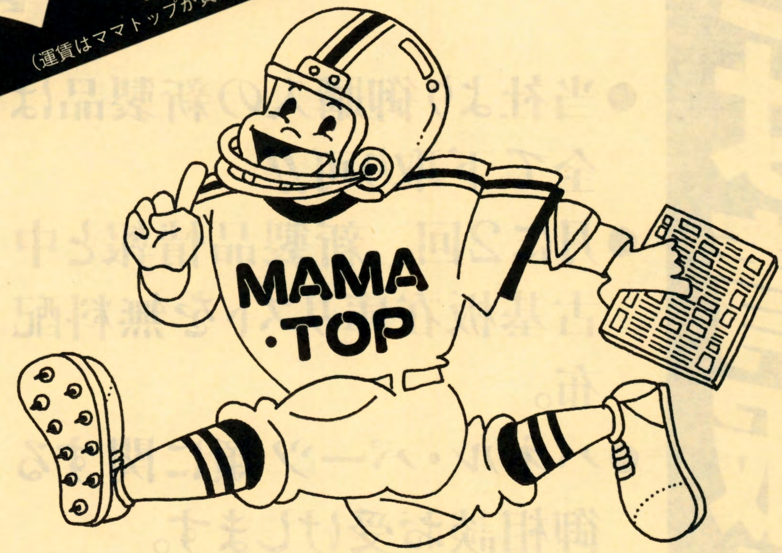
●うります
・パーフェクトソルジャーズ
・ファイアーバレル
・砦II
・ハットトリックヒーロー93
・クレヨンしんちゃんおらと遊ぼう
・スーパーストII
・ストライダー飛龍
・マッスルボマーDUO
・LDクイズ（LDプレイヤー付）
・SDガンダム三國志
・キース&ルーシー
・キャデラックス
・豪血寺一族
・サバイバルアーツ
・ニューマンアスレチック
・爆烈クラッシュレース
・パニッシャー
・マッスルボマー
・燃えよゴンタ
・ぐっすんおよよ
・シュマイザーロボ
・スーパーワールドコート
・天地を喰らう
・メタモルフィックフォース
・アースジョーカー
・おいしいパズルはいりませんか
・ガルメデス
・グレートスラッカーズ
・ゴジラ
・天地を喰らうII
・ブルーフォーク
・マジカルキャットアドベンチャー
・ダライアス（エクストラ）
・ドラゴンバスター
・ウォーオブエアロ
・ウルトラ闘魂伝説
・エメラルディア
・ノストラダムス
・仮面ライダーバトルレーサー
・ファイナルラップIII
・アンダーカバーコップ
・熱島！激闘！クイズ島
・スーパーワースタ93激闘版
・ストIIダッシュターボ
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・ヒーテッドバレル
・ビックストライカー
・フック
・マクロス
・ワルキューレーの伝説
・カプコンボーリング（P付）
・マーシャルチャンピオン
・雷電
・SDガンダムネオバトリング
・ギャプラス
・クラッチヒッター
・コズモギャングザビデオ
・ゴークス（センサー付）
・ツタンカーム
・ファンキーフィッシュ
・セルフィーナ
・ソニックウイングス
・ダライアスII
・テトリス
・ディグダグ
・ナックルバッシュ
・華のあげまんテープキット
・F／A
・ゼビウス
・ドンキーコング
・キャリバー50（P付）
・スーパーライダー
・ゼクセクス
・ターボフォース
・出たなツインビー
・餓狼伝説スペシャル（ネオジオ）
・機動戦士ガンダム
・クイズ激烈スクランブル
・クイズチャンネルクエスチョン
・クイズめくるめくストーリー
・コンバットスクール（P付）
・ゴールデンアックスII
・サムライスピリット（ネオジオ）
・スカイキッド
・ソニック・ザ・ヘッジホッグ
・ダークエッジ
・ダークシールII
・ダイナマイトデューク
・バーニングライバル
・ヴィマナ
・ファイターズヒストリー
・未来忍者
・ミラクルアドベンチャー（ネオジオ）
・リムロッキンバスケット
・黄金の城
・ガンスモーク
・ギガンデス
・クイックス
・クライムファイターズ
・コズモギャングザビデオ
・シーファイターポセイドン
・シュトラール
・スクランブルフォーメーション
・ストリートファイターIIダッシュ
・ドラゴンセイバー
・花札　あぶない放課後
・パンチアウト
・フィーチャースパイ
・ファイナルファイト
・プレイゾン
・ホラーストーリー
・レインボーアイランド
・レディバグ
・アルカノイド（センサー付）
・クイズ廊下に立ってなさい
・シークレット・エージェント
・スーパークイックス
・ストリートファイターII
・タオ体道
・ドンキーコング
・ドンキーコングJr
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・ビックイベントゴルフ
・アラジン
・チェリーボーナスII
・ドラゴンチャンス
・ドリーム9
・ハイストフィーバー
・マジカルオッズ
・かぐや姫
・麻雀ラ・マン
・ワクワクキャッチャー
・グッとE雀
・コミック劇場
・麻雀スタジオ101
・大車輪
・麻雀パチンコ物語
・麻雀やるなら
・麻雀クイズ早くいってよ
・とってもE雀
・バクハツ麻雀純情伝
☆その他低価格麻雀多数あり
※振込口座
　第一勧業銀行　代田橋支店
　普通口座　1347321
　（株）玉　屋
※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎　03（3323）5522
FAX03（3323）5533

買います

（運賃はママトップが負担します）

売ります

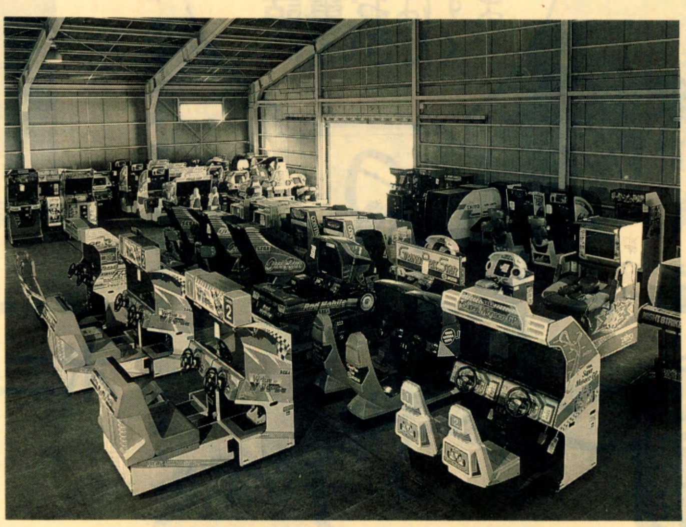


お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。











いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。8人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP
CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表）ＦＡＸ054-263-9374

ロケーション別業況

2月上旬▼3月上旬

㊀生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。ロケーションの声が生きています。

風営法改正で、セガ社パチンコ業界に進出？

「AOUエキスポ」が盛大に開催されている時、興味深い情報が業界関係者の一部で囁かれていた。ご存じの方も多いと思うが、㈱セガ・エンタープライゼスを始めとする業界内外の大手企業5社がパチンコ業界に本格的に進出する、というもので、既に、パチンコ組合の結成も進めているという。

これは「経済界」（2／1号）にも掲載され話題となったが、進出が決まれば、7号営業と8号営業店舗を交じえたロケーション運営業務に一石を投じることになるだろう。ただし、現段階では、その事実関係は明らかにされておらず、まだ噂の域を出ない。

パチンコ機器メーカー大手の㈱平和（本社・群馬）と、業務提携関係にあるセガ社が（以前にはM&Aの噂もあったが、セガ社では否定）、ハードやソフトの開発だけでなく、7号店舗の経営にも強い関心を示しているというのが内容。ところが、風営法の絡みで直接的な店舗展開は困難。このため、パーラーとAM施設を隣接させた複合型施設を計画しているとか。

そしてここにきて、5年に1度改訂されている「風営法」にいよいよ改正の動きが出てきた。来年、その5年目を迎えることもあって、警察庁では改正の準備を進めているという。その中で、クレーンゲームのように、言わば〝7・5号営業〟というような製品の定着化もあり、7号営業と8号営業の規定が一本化されるのではないか？という見方が出てきた。こうした経緯も含め、「セガ社、パチンコ業界参入か!?」という話が浮上したようだ。

更には、セガ社が核となり、T社、K社、D社、C社といった業界内外各社に呼び掛け、パチンコ業組合「電子式遊技機工業会」の設立に向けて動いており、既に、電通を通じて市場調査を進め、液晶パチスロ機の開発にも着手しているという話もある。これらに対し、セガ社の担当者は「企業秘密に属するためノーコメント。いずれ公式発表がある」としており、事実関係ははっきりしない。その一方では、「風営法改正を前にした先走りの予測に過ぎないのではないか？」と見る向きも…。年間売上げ17兆円といわれるパチンコ業界を睨んで、異業種入り交じった乱戦時代が到来するかもしれない。

MONTHLY RANKING 1994 APRIL

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー〈ナムコ〉
Ridge Racer〈Namco〉



167 Points

順位	タイトル	得点/Points
2	リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉 Lethal Enforcers〈Konami〉	93
3	スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉 Suzuka 8 hours 2〈Namco〉	64
4	アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Out Runners〈Sega Enterprises〉	57
5	バーチャ・レーシング〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Racing〈Sega Enterprises〉	48
6	X-Day〈ナムコ〉 X-Day〈Namco〉	42
7	ファイナルラップR〈ナムコ〉 Fainal Lap R〈Namco〉	32
8	ジュラシック・パーク〈セガ・エンタープライゼス〉 Jurassic Park〈Sega Enterprises〉	27
9	えんま大王〈東亜プラン〉 Great King Enma〈Toa Plan〉	24
10	V.S.スーパーキャプテンフラッグ〈ジャレコ〉 V.S.Super Captain Flag〈Jaleco〉	22
10	バスケットスタジアム〈タスコ〉 Basket Stadium〈Tasko〉	22
12	それいけ ココロジー2〈セガ・エンタープライゼス〉 Sinri Test Kokology2〈Sega Enterprises〉	19
13	ハイパーディスコ・タイフーン〈タイトー〉 Hyper Disco Taifun〈Taito〉	18
14	エアーコンバット〈ナムコ〉 Air Combat〈Namco〉	17
14	ソニックブラストマン〈タイトー〉 Sonic Blast Man〈Taito〉	17
16	サイバースレッド〈ナムコ〉 Cyber Sled〈Namco〉	13
16	タイトルファイト〈セガ・エンタープライゼス〉 Title Fight〈Sega Enterprises〉	13
18	ポップショット〈像/宝娯楽〉 Pop Shots〈Zo/Takara Goraku〉	9
19	スターライトフォーチュン〈セガ・エンタープライゼス〉 Starlight Fortune〈Sega Enterprises〉	7
20	F1 スーパーラップ〈セガ・エンタープライゼス〉 F1 Super Lap〈Sega Enterprises〉	6

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉



160 Points

順位	タイトル	得点/Points
2	龍虎の拳2〈エス・エヌ・ケイ〉 Art of Fighting2〈SNK〉	135
3	スーパーストリートファイターII〈カプコン〉 Super Street Fighter II〈Capcom〉	97
4	ぷよぷよ〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 Puyo Puyo〈Compile/Sega Enterprises〉	78
5	餓狼伝説スペシャル〈エス・エヌ・ケイ〉 Fatal Fury Special〈SNK〉	74
6	スラムダンク〈コナミ〉 Run & Gun〈Konami〉	48
7	スーパーストリートファイターII X〈カプコン〉 Super Street Fighter II Turbo〈Capcom〉	40
8	レイフォース〈タイトー〉 Ray Force〈Taito〉	36
9	バツグン〈東亜プラン〉 Batugun〈Toa Plan〉	31
10	熱闘/激闘/クイズ島〈ナムコ〉 Netto! Gekito! Quizto〈Namco〉	30
11	雷電II〈セイブ開発〉 Raiden II〈Seibu Kaihatsu〉	29
12	ダンジョンズ&ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム〈カプコン〉 Dungeons & Dragons Tower of Doom〈Capcom〉	27
13	上海III〈サン電子/タイトー〉 Shanghai III〈Sun Electronics/Taito〉	24
14	グランドストライカー〈ヒューマン〉 Grand Striker〈Human〉	20
14	プレミアサッカー〈コナミ〉 Premier Soccer〈Konami〉	20
16	サンダードラゴン2〈NMK/サミー〉 Thunder Dragon 2〈NMK/Sammy〉	18
17	タントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 Tant -R〈Sega Enterprises〉	17
17	クイズ クレヨンしんちゃん〈タイトー〉 Quiz Crayon Shinchan〈Taito〉	17
19	フライングパワーディスク〈データイースト〉 Flying power Disk〈Data East〉	15
19	テクモワールドカップ'94〈テクモ〉 Tecmo World cup '94〈Tecmo〉	15

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

景気回復睨み攻防激化へ!?

今期のロケーション動向をチェックしてみると、相次いでスーパーストリートファイターIIX（カプコン）を投入しているようだが、大きな変動はあまり見られず、細波クラスの反響にオペレーターの動きもややトーンダウン気味。とはいえ、漸く必殺技や対戦方法に慣れたバーチャファイター（セガ社）と共にビデオゲームの稼ぎ頭であることには違いないが…。

「前年割れ状態が6カ月連続しており、このままでは設備投資はおろか、新製品導入も儘ならない。特にビデオゲームは新製品を入れないことにはインカムUPに繋がらず、足踏み状態が続くことに…。ヒット作が登場するのが先か、景気が回復するのが先か、ウチがギブアップするのが先か?国産米をクレーンゲームに入れられれば売上げも上がるだろう。」（関西Aオペレーター）などという冗談まじりの話も出ている。が、実際のところは「前年比3〜4割のダウン」といった感じ。

3月10日　現在のインカム順位

機種名 ＼ オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
バーチャファイター	5	2	1			2	2		1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
スーパーストリートファイターII	1	5	2			1			3	9	6	4	3	3		5	3	1		
スーパーストリートファイターII X				1			1	1			1									
龍虎の拳2	2	3	3	2		5	3	5	2		7	2	1	7	2	3	4	5	2	5
フライングパワーディスク			10					8				8	8							6
スラムダンク	8			5		4						3					5	3	10	2
ぷよぷよ	6	1	4	3		10	7	5	2	5	10	6	10		9	7		9	4	
ダンジョンズ＆ドラゴンズ			5									7	10				9		5	3
バツグン	7			9		6	10	3			4									7
レイフォース							4					6	5	8				4	3	
餓狼伝説スペシャル	3	4	9			3	9		4		3	5	4	2			2			10
ファイアーバレル																			4	
クイズクレヨンしんちゃん	9					9				4	8				8					
熱湯！激闘！クイズ島				6						3					3	7		6		
マジカルエラーをさがせ																			7	
究極戦隊ダダンダーン									10			9	9					10		8
グランドストライカー						7	5	6											6	
電電II			6	7					9				7	6	5				8	
プレミアサッカー	4			10						6						4				
サンダードラゴン2							6	2										7		
ベストバウトボクシング			7					4	8											
スーパー上海	10			8		8				5				5		6				
豪血寺一族		7																8		
ハットトリックヒーロー'93																	8			
テクモワールドカップ'94							7		7					4						
四川省2											10									
テトリス		10		4					10							10				
タントアール										7	9				9	2				
ニューマンアスレチックス															6			9		
ボンバーマンワールド		8																		
サムライスピリッツ		6					8													
SDガンダムネオバトリング		9																		
クイズココロジー2															7					
麻雀世界の神秘																	6			
スーパーリアル麻雀P－4			8						6					9						9
リッジレーサー	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	
ジュラシック・パーク					1	3				2										
バーチャレーシング	2					4	4				4		2				2			
スズカ8アワーズ2			2		4			4			3	2		2	5			2		
ファイナルラップR												3			4	2		3		
リーサルエンフォーサーズ		3				5	1		2		1		4		2	4	1		3	2
えんま大王					3				3	3										
X－DAY	3		3	2			2									3				
V.S.スーパーキャプテンフラッグ										4							3	4		
それいけココロジー2										5						5			4	
ソニックブラストマン				3							2									
ハイパーディスコタイフーン					5						5		5							
ポップショット								2												
バスケットスタジアム	4							3									4			
アウトランナーズ						2						4	3	5	3				2	1
エアーコンバット		2												3						
サイバースレッド														4			5			
F－1スーパーラップ																			5	
タイトルファイト			4									5								

広い目でみれば、倹約ムードの気疲れから、一部（主に大都市部及び周辺地域）には消費意欲に復活の兆しもあって、20～30％増を挙げる店舗もあるようだ。しかし、一般所得が増えている訳ではないので、その反響・効果は微々たるもの、或いは一部的、一時的なものと考えるのが妥当だろうか…。多少、客単価がアップしても業界全体の活性化になかなか繋がらない点は、今更ながら歯痒いものがある。「今は、暖流と寒流がぶつかり合っている真っ只中」と、耐える時期を強調・表現する声もあった。

半面、このような時期は、「じっくりと新規店舗候補などのマーケティング調査や比較ができるよい機会」（関西Bオペレーター）として夏以降の商戦に向けて睨む眼もある。

機種的にはランキング表の通り、バーチャファイター、スーパーストリートファイターII（カプコン）を始め、龍虎の拳2、餓狼伝説スペシャル（両機共エス・エヌ・ケイ）などが相変わらずの強さ。

「スパIIXは導入直後から300前後で推移。台ごとにスピードを変えて客の好みを探っているが、来期にはトップに出てくるのではないか」（関西Aオペレーター）。

また、バーチャファイターは、「操作系に慣れてきたファン層が、ホップ、ステップ段階からジャンプ段階へと熱が入ってきた様子。ただ、競合店が1ゲーム200円から100円に落としてきたのがイタい」（中部C店長）。時期的には、同機もそろそろ正念場。2ゲームプレイで200円とするのか、難易度を高くして100円、或いは50円プレイとした方がインカム増に繋がるのか、立地や客層を見極めたオペレーターの腕の見せ所といえそうだ。

ビデオゲームでは、格闘もの以外にスポーツ、クイズ、パズル分野が健闘。「人気機種以外は何を入れても似たり寄ったりのインカム。それならOLDゲームを入れて店の印象付けをするのが有効」という意見も貴重だ。

また、中・大型機では、リッジレーサー（ナムコ）が今期もダントツ人気。『リッジ～』の長期稼働は充分見込めると思うが、『デイトナUSA』がどんな反応を見せるか、予測が難しい。また、この2機種にも通信機能が搭載されれば、ギャラリーやグループ客にも対応できるのに…」という声も多かった。しかし、「デイトナUSA」ツインタイプ（5月頃？）と「バーチャファイター」ニューバージョン（7月頃？）が登場するという噂も出ており、今後、ますます熱が高まりそうだ。

噂のマシン

◆エイブルコーポレーションでは、新感覚のプライズマシン2機種を登場させる。ひとつは、スマートボールにサッカーの要素を盛り込んだ**サッカービンゴ**。もうひとつは、ハンマーでマークを3回叩き上げてラインを揃える**アクションビンゴ**で、両機共、早ければ今月末にも発売される予定。製造・昭和鉄工。

◆セガ社では、ゴーストとの闘いをクイズの正解により倒していくクイズゲーム、**クイズゴーストハンター**を開発。1話完結の話が6つ用意されており、RPGアクション感覚で進行していく。

◆対戦格闘アクションゲームでは、ビスコが**覇王**（仮称）を開発中。内容については未公表。NEO・GEOソフトで発売？

◆ロケテストでは、**電神魔傀**（バンプレスト）、**Play Girl2**(Hot B)、**GLASS**(gaelco)、**ツインイーグルII**（セタ）などが実施中。

不振の格闘技ものの中でネオジオが健闘

こどもシングルロケーションは、今期も低迷から抜けだせないでいる。その上、陰りが見え始めた格闘技ものが、今期に入り更に一段と悪くなってきている。前号でも述べたように、スーパーヒット機となったバーチャファイターの出現によって、他の格闘技ものが喰われだしたのである。

どのシングルロケーションも全て、このバーチャファイターの影響を受けたというわけではないが、繁華街に近い、つまりゲームセンターに近いシングルロケーションほど、このスーパースターの影響力は強く、そのほとんどのロケーションがバーチャファイターにKOされてしまったようだ。

格闘技もの全般に、このバーチャファイターの影響が出ているようだが、中でもA社の格闘技ものソフトはダメージが大きかったようだ。

それまで、このA社の格闘技ものは、格闘技ものの代表的存在であった。ロングヒットを続けてきたソフトである。オペレーターの信頼も厚かった。ところが、ここにきて人気が急落したのである。

原因の全てがバーチャファイターにあるとは思えないが、やはり、この怪物ソフトの存在が影響したことは間違いないだろう。今現在のシングルロケーションは、格闘技ものを頼りとしているだけに、バーチャファイターに喰われるのは痛い。というより死活問題でさえある。

しかし、だとしても、この怪物ソフトに対抗する機種がないのである。また格闘技もの以外でラインナップを組むとしても、シングルロケーションに投入できる機種は極限定されたものしかない。これでは低迷脱出どころか、状況は益々、悪化するばかりである。

そうした状況の中で、餓狼伝説スペシャルやサムライスピリッツが、まだ健闘を続けているのが救いだ。オペレーターにすれば、このクラスでインカムをグッと稼いでおきたいところだろう。状況が状況だけに、このクラスには一ケ月でも長く今の状態を保っていて欲しいものだ。

また好調を続けるネオジオソフトで龍虎の拳2が出てきた。スタートダッシュも好調のようで、実績もあるソフトだけに、ここは期待通りの活躍を見せてもらいたいものだ。

しかし、ネオジオソフトはいいが、他の機種がロケーションにないのが不安だ。かつて、ストIIに頼りすぎ、その結果、ストIIコケレバ皆コケタ、という苦い経験がある。それだけにロケーションにバリエーションが必要だ。

格闘技もの以外では、ぷよぷよなどが安定機種として活躍しているが、一般的なこどもシングルロケーションではクイズものやパズルものは投入しにくい。ロケーションによれば、こうしたソフトも活躍しているのだろうが、やはり喫茶ロケや繁華街ロケ向けだろう。

大活躍したあのテトリス、コラムスといったロケーションを選ばないソフトが是非欲しいところだ。ある中古機業者は「昔の基板がチョイチョイ売れる。安いのが一番の魅力なのだろうが、このクラスの基板でも客の目先を変えるには十分役立つ」(関西の中古機業者)

格闘技もの一辺倒ではなく、このような昔のスーパースターを再登場さすのもひとつのアイデアだろう。

アイデアといえば一等地の繁華街ロケーションでも、様々なアイデアを次々と打ち出していかないと生き残れないようだ。先に上げた人気急落の格闘技ソフトでも、アイデアを駆使した使い方をすれば、まだまだ高インカムを生み出しているという。

今やオペレーションノウハウの有無が、ロケーション運営の決め手なのである。シングルロケーションのオペレーターも、こうした他のロケーションのアイデアを積極的に盗み、自社ロケーションの運営に役立ててもらいたいものだ。

中古価格急落の格闘技ものを再生・復活

不人気ソフトを再生・カンバックさせる手腕を会得すれば、この人気急落したソフトも今のシングルロケーションにピッタリとあう。

まず価格は5万円を大きく割り込んでいる。3万円まで落ち込んだという噂もある。価格的にはシングルロケーション向けだ。

また、このソフトは発売当初の価格が高く、シングルロケーションのオペレーターが手を出していないソフトである。ということは、シングルロケーションではまだ目新しいソフトだといえる。

バーチャファイターと競合するロケーションであれば大きな期待はできないが、それ以外のロケーションなら、価格的に見ても投入する価値は十分にある。ただし、ただ置くだけではだめだ。先ほど述べた様に、ここにひとアイデア、ふたアイデアを付け加える必要がある。

かつてヤクルトの野村監督は、ピークを過ぎた投手をショートリリーフとして使うことで、再生・復活させたことがある。ゲームソフトもショートリリーフ、つまり短期回転で運営すればどうだろうか。ゲームソフトの登板予定のプログラムを作成して張り出せばこども達の関心を引くのではないだろうか。何日にはAソフトが入ると予告すれば、そのソフト目当てにこども達が集まるはずだ。

いずれにしても、今ある中古の低価格ソフトを使いこなすノウハウをシングルロケーションのオペレーターは身につける必要があるだろう。繁華街ロ

ケーションのオペレーターは、日々、莫大な経費がかかるだけに、落ち込みを防ぐのに必死になっている。シングルロケーションのオペレーターも繁華街ロケーションのオペレーター同様に必死になってアイデアを絞り出してもらいたいものだ。

喫茶ロケはスポーツものに期待

今期の喫茶ロケーションは安定しているといっていいだろう。ただし、学生街のロケーションは学生が春休みに入っている為、ロケーションによっては、上がり下がりの激しい展開となっているところもあるようだ。

この時期、卒業で離れていく客と新規の客が付く、狭間にあたるだけに、学生中心のロケーションは、例年通りのこととはいえ、苦しい時期だ。新学期が始まり、歓迎コンパなどが一巡するまで、ジッと我慢するしかないだろう。

ロケーションのラインナップは、ぷよぷよが超安定機種として活躍しており、喫茶ロケーションでは、このソフトが中心となっているようだ。

また、格闘技ものも、スローダウン気味ではあるが、機種数が揃っている分、あと少しの間は持ちこたえることができそうだ。しかし、ここでもバーチャファイターの影響が出てきているようで、来期は今以上に格闘技もののダウンを覚悟しなければならないだろう。

ダウン気味の格闘技ものに代わって活躍しそうなのがスラムダンクだ。飛び抜けた人気とまではいかないものの、ロングセラーが期待できそうだ。スポーツものの中では一番安定しており、ぷよぷよのように中心機種となる可能性もある。これで安定した機種が2機種、それもタイプが違うソフトが揃うだけに好都合だといえる。

また近々ゴルフや今人気のサッカーも出てくる予定になっており、春はスポーツもののラインナップが充実しそうだ。

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載！



カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載！

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場！

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい！

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中！

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山！　巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。）
●年間購読料：7,200円（送料サービス）●口座番号：大阪8-11372●振込み先：㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

ニューマシンインフォメーション

カプコン

スーパーストリートファイターIIX



「ストII」の最新バージョン。一発逆転の必殺技「スーパーコンボ」が導入された他、キャラクターのスピードアップや新技の追加等がなされ、また新たな敵キャラクターも登場する。

新・必殺技システム「スーパーコンボ」とは、通常の必殺技を出すことで画面下段のゲージを溜めていき、ゲージが満杯になれば始めて撃てるというもので、一発逆転が狙える。操作可能キャラクターは前作同様16人。

発売中。

OP価格18万9000円。

㈱カプコン製。

コナミ

極上パロディウス



数々のパロディを盛り込んだ横スクロール型シューティングゲーム『グラディウス』をパロディ化した「パロディウスだ！」の続編。

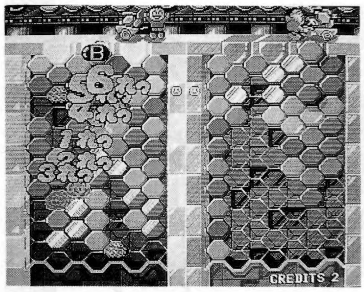
画面構成やパワーアップシステム等は前作を踏襲。今回新たに自機キャラを4人から8人に増加し、また2人同時プレイも可能になった。全編に織り込まれたパロディは、更に練り込まれている。1レバー、3ボタンを使用し、「オート」「セミオート」「マニュアル」の3タイプをセレクトできる。

発売日、価格未定。

コナミ㈱製。

ポトポト

セガ・エンタープライゼス



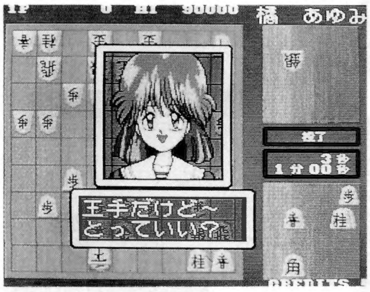
六角形のブロック「ポト石」を使用した対戦型落ちものパズルゲーム。蜂の巣状のフィールドに4種類（色が異なる）の「ポト石」を次々にはめ込んでいき、同じ色を4つ以上揃えて切り放す。但し、「ポト石」は他の石の上でしか移動ができず、動かす範囲も制限される。5つ以上揃えて切り放せば、相手フィールドに落とし邪魔ができる。フィールド下まで「ポト石」が埋まれば負けとなる。爆弾アイテム有り。対CPU戦、2P対戦が可能。

発売日、価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

早指し将棋 五月陣戦（めいじんせん）

セタ／ビスコ



「強さ」「早さ」を実現した本格的内容の将棋ゲーム。個性的な女性キャラクターたちと対局する。

RISCチップ搭載により超高速演算処理がなされ、コンピュータの思考時間は最強レベルでも平均5秒の早さに。定跡も約1万手が入力されており、矢倉・縦歩・対ふり飛車など多彩な戦法でコンピュータが応戦、上級者でも十分楽しめる内容になっている。

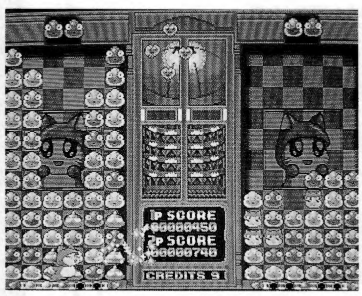
発売日、価格未定。

開発元・㈱セタ。

販売元・㈱ビスコ。

へべれけのぽぷーん

サン電子



ファミコンソフト「へべれけ」のキャラクターを使用した、落ちものタイプのパズルゲーム。対戦プレイ可能。

2個1組で落ちてくる「ぽぷーん」（全4色）を、レバー（左右の移動）とボタン（回転）を上手く使い積み上げていく。同色の「ぽぷーん」が縦・横・斜めに揃えば相手側に攻撃がかけられる。使用できるキャラクターは4人おり、それぞれ異なった攻撃方法を持っている。

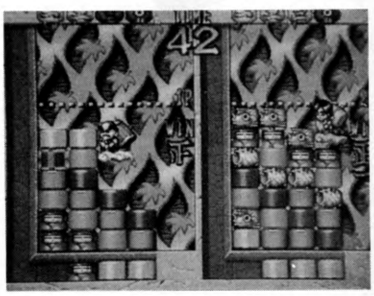
発売日未定。

OP予価14万8000円。

サン電子㈱製。

だるま道場

メトロ／エイブルコーポレーション



「だるま落とし」をモチーフとしたパズルゲーム。

色や形の違うダルマが無造作に積まれた山の中から、1つずつ溝へ押し出し、同じダルマを規定数落とすことで消していく。ただし、途中で違うダルマが混ざれば、元の山へと押し上げられる。上手く時間内に山を消せば1面クリアとなる。2P対戦プレイ可能。

4月上旬発売予定。

標準価格14万8000円。

開発元・㈱メトロ。

総発売元・㈱エイブルコーポレーション。

データイースト

ザ・フーズ・トミー



©1994 DOUG JOHNSON
©DATA EAST PINBALL. INC.
DATA EAST CORP.

ブロードウェイにて公演された、ピンボールを題材にした同名ロックオペラをピンボール化したもの。データイースト・ピンボール第22弾。業界初の「フリッパーが見えなくなる仕掛け」を搭載し、ピンボールの新たなゲーム性を提案。最大6つのマルチボールプレイが可能。フィールドはシンプルで見やすく、狙い所が一目瞭然。BGMには「ザ・フー」の演奏する楽曲を採用した。

4月下旬発売予定。

価格未定。

データイースト㈱製。

カプコン／シグマ／トーゴ

拳聖土竜（けんせいもぐら）



「ストII」をモチーフにした対戦型のモグラ叩きゲーム。

1P（リュウ）、2P（春麗）側に別れての対戦（対CPU戦も可）を行ない、高得点を挙げた側が対「ベガ」戦にチャレンジできる。筐体中央に搭載されたモニターには、得点経過の他、戦況に応じた格闘模様が映し出される。モニターサイズは25インチ。モグラには「ベガ」を使用している。

発売日未定。

OP予価105万円。

企画・開発・販売／㈱カプコン・㈱シグマ・㈱トーゴ。

ジャレコ

スカッドハンマー



モニター付きストレス解消ゲーム。対戦するキャラクターを選び、ジャンケン勝負を行なう。勝てばハンマーで人形の頭をガンガン叩き、モニター内の対戦相手にダメージを与える。全5回のジャンケン勝負内に、相手をKOできれば勝ち。対戦相手は不良学生、婦人警官、社長などいかにもといった人々で、難易度別に3人ずつの計9人が用意されている。尚、勝負に勝てば、おまけにもう1人叩くことができる。

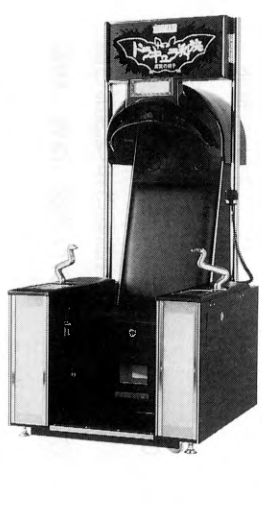
発売中。

定価73万円。

㈱ジャレコ製。

ヒューマン

ドラキュラ判決 真実の椅子



出題される質問に全て「いいえ」で答えれば、動揺の度合いが計測される、高感度センサーを使用したポリグラフ型心理ゲーム。

プレイヤーの顔を覆っているフードには、インジゲーターが内蔵されており、動揺の度合いをタイムリーに表示。更に、ゲーム終了後には結果のプリントアウトも行なわれる。質問は1ゲーム8問で、8問目に限っては、同伴の知人からの質問も可能となっている。

発売中。

定価124万円。

ヒューマン㈱製。

カトウ製作所

ダイナマイトショットII



フィーバータイプのパチンコメダル「ダイナマイトショット」の第2弾。
今回は盤面及び液晶デジタルに、競馬をモチーフとしたものを採用。プレイ方法は前作と同様、中央のスタートチャッカーに入賞→液晶デジタルが回転→絵柄が揃う→アタッカーが開きメダル獲得、というもの。その他の入賞口に入れば5カウントの時間がプラスされる。100円で60カウント、メダル1枚で5カウントの持ち時間制。

発売中。

OP価格28万円。

㈱カトウ製作所製。

宝娯楽

トロピカルアイランド



バックライトによりトロピカルなムードが演出される、パチンコタイプのシングルメダル機。
大当たり（オール7）で90枚のメダルが払い出され、中当たり、小当たりでは予め設定されたポイント（=残り玉数）が獲得される。通常のリーチに加え、一斉にリールがストップしたり、一度ストップして再びリールが回転したりなど趣向が凝らされている。ペイアウト率の設定が可能。

発売中。

OP価格36万6000円。

㈱宝娯楽製。

太陽自動機

それいけ!!ギャオス



恐竜をモチーフにした、9リール8ラインの子供向けスロットメダル機。
1コインでも全ラインが有効になる親切設計。絵柄は恐竜と卵のシンプル設定。恐竜がライン上に揃うか、全て卵絵柄になればメダル払出し。中央を通るライン上に揃えば、更に高配当となる。また、外れになっても中央に恐竜の絵柄が来れば再ゲームとなる。

サイズ／H1150×W350×D398(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

㈱太陽自動機製。

セガ・エンタープライゼス

ソニックのスペースツアーズ



同社のキャラクター「ソニック」を使用した、SC・店頭向けルーレット型プライズゲーム。
「ソニック」の乗った飛行機が、ルーレットの「当たり」に止まれば75φカプセル景品が払い出される。また、たとえ外れになっても、30φのカプセル景品が払い出される。尚、ルーレット部分はブラックライトにより宇宙感が醸しだされる設計に。サイズ／H1360×W600×D600(㎜)。

4月発売予定。

標準価格49万7500円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

昭和技研工業

レインボー



7色のネオン管を用いた、綺麗且つアイキャッチに優れたプライズゲーム。トラックボールを転がすことでネオン管の点灯箇所が進んで行き、その停止位置が予め点灯している豆ランプと合えば景品が払い出される。トラックボールの強弱が景品獲得のポイント。

1コインでのプレイ回数は1～3回に設定が可能。景品は円柱型カプセル入り。サイズ／H1945×W700×D600(㎜)。

4月中旬発売予定。

価格未定。

昭和技研工業㈲製。

バンプレスト

ジャンケンふくびき


©Nintendo

「スーパーマリオ」のキャラクターを使用したプライズゲーム。ゲーム結果によって75φカプセル景品もしくはキャラクターカードが払い出される。

遊び方は簡単で、3回勝負のジャンケンゲームを行なうだけ。全て勝てばカプセルとカード、2回勝つとカプセル、1回だけだとカードがそれぞれ払い出される。尚、カプセル景品の払い出しは福引レバーを回して行なう。

4月発売予定。

OP予価44万円。

㈱バンプレスト製。

タスコ

スーパーサッカー



ハンドル操作で左右に傾く盤面を上手く操り、ボールをゴールに導く内容のプライズゲーム。ゴール前の左右に動くゴールキーパー、フィール上のディフェンダーが障害となり、盤面の左右にある溝にボールを落とせば失格となる。1ゲームのプレイ回数、景品払い出し得点の設定が可能。

サイズ／H1516×W860×D1700(㎜)。

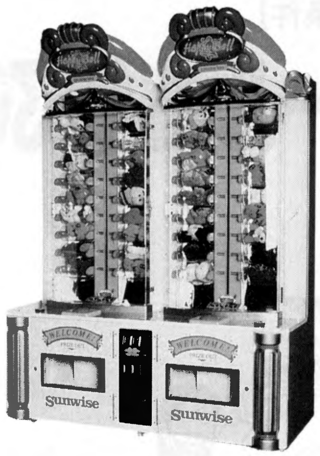
4月末発売予定。

価格未定。

㈱タスコ製。

サンワイズ

ハッピーベル



赤と白を基調とし、鐘までついた筐体のプライズゲーム。

叩く強さに応じて跳ね上がる矢印を、上手くラッキーポイントに止めれば鐘が鳴り響き、ポイント横の景品が払い出される。景品が常に見える状態になっている為、欲しいものを狙えるのが特徴。景品は、36個のストックが可能となっている。

サイズ／H2300×W1780×D680(㎜)。

4月中旬発売予定。

価格未定。

㈱サンワイズ製。

カプコン

ポコニャン！バルーン



©1993 藤子・F・不二雄、NHK、小学館、日本ヘラルド映画

藤子・F・不二雄原作のテレビアニメ「ポコニャン！」のキャラクターを使用した、モニター付き定置式乗物。
モニター上には、「ポコニャン」の乗ったバルーンが世界の国々を浮遊するアニメ映像が映し出される。ハンドル操作でバルーンを左右に移動させたり、ボタンを押して花の種をまいたりすることができ、プレイ終了後にはキャラクターカードが払い出される。
定員は子供2人、大人1人。
発売日未定。
OP予価96万円。
㈱カプコン製。

バンプレスト

スーパーマリオシーソー

シーソーがモチーフの、「スーパーマリオ」キャラを使用した定置式乗物。
可動中はヨッシーの乗物が動く他、前面のマリオ人形も寄ったり離れたりの動作を行なう。3つのボタンにより音声も楽しめる。また、終了後にはキャラクターカードが払い出される。

サイズ／H1400×W970×D1760(㎜)。定員は子供1名。
発売中。
OP価格98万円。
㈱バンプレスト製。



©Nintendo

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

【コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件】

オリジナル基板は泣いている!!



■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません ■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

アイ・エム・エス

スーパーAYA



画面の質問事項に答えていくと、実在する人物データの中からコンピュータが、理想の相手を選び出してくれる占い機タイプの恋人探しマシン。

「理想の相手」「お見合い伝言」など7コースが用意され、各コース1回500円で、誰でも簡単に個人データを入力して、相手を見つけられる。

内蔵されたビデオカメラで顔写真も登録され、プリントアウトやISDN（総合デジタル通信網）回線を利用した別々の機械間での相互通信も可能。

発売中。機器はレンタル販売のみ。

発売元・㈱アイ・エム・エス。

バンプレスト

スーパマリオワールドポップコーン



©Nintendo

「スーパマリオ」のキャラクターを使用したポップコーン製造機。

コインを投入しポップコーンの味（塩・バター・チリ）を選択。製造中は「ヨッシーゲーム」で間をつなぐ。このミニゲームは、ルーレットを回し、その結果によりラムネ（10種類）が0〜2個払い出されるというもの。

サイズ／H1800×W1340×D730（㎜）。

4月発売予定。

OP予価168万円。

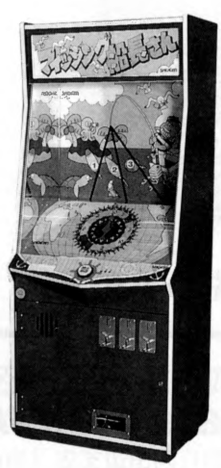
㈱バンプレスト製。

友栄

フィッシング船長さん

「釣り」を題材にした、子供向けメダルゲーム。

船長さんの釣り竿からは点滅する3本の釣り糸が垂れており、ボタンを押せばそのうちの1本が点灯。次に、それぞれの糸に魚、空き缶、ゴミがかかり、点灯した糸に魚がかかっていればメダルが払い出される。払い出し枚数は羅針盤風のルーレットの止まった数字で決定する。

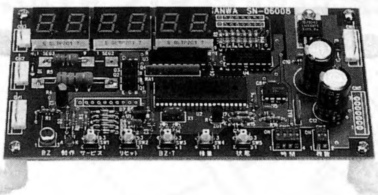


4月末発売予定。

価格未定。

㈱友栄製。

三和電子
ビデオゲームタイマー



筐体に取り付けるだけで、そのゲームを残機制から時間制に設定し直せるサブボード。難し過ぎると敬遠されがちだったゲームも、同タイマーにより顧客呼び戻し等の効果が期待できる。

時間設定は1～12、15、20、25、30分の16段階に、コイン枚数は1～4枚に設定可能。タイムリミット30秒前にはブザーが鳴る。取り付け方法は、1P、2Pボタン、電源、コインSWに接続するだけ。対戦プレイにも使用可。

4月1日発売。
OP価格1万8000円。
三和電子㈱製。

ニュージャトレ
THE野球拳パート22



毎回、様々な趣向を凝らした内容でファンを楽しませてくれる「THE野球拳」シリーズの最新バージョンが登場した。

今回は清楚なコスチュームを身にまとった"お嬢さま"たちが対戦相手。シリーズ最高ともいえるとびきりの美女4人がプレイヤーを挑発。野球拳で勝負を挑んでくる。

4月1日発売。
OP価格9万8000円。
㈱ニュージャトレ製。

NEW MACHINE INFORMATION

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

心身の健康はバランスが大切だ。ゲーム業界は急激に成長し過ぎて
身体ばかりが大きくなってしまったのではないか？

岐路に立つゲーム業界の周辺地図

ゲームの弱点と問題点。この場合、それらには幾つかの側面がある。

創る人、配る人、遊ぶ人。それぞれの立場からの弱点と問題点が存在する。これは別にゲームに限った事ではなく、どのようなメディアにあっても出てくる事だ。特にゲームの場合は「インタラクティブ」の特性上から「遊ぶ人」の問題が大きい。昨年の癲癇症状の誘発性の問題や、教育も絡んだ子供の社交性の閉鎖化もそうだ。

勿論。これらの問題はゲームだけに要因があるものではない。あくまで問題点の仲介要素にすぎない。これらはコカ・コーラを飲むと骨が溶けるだの、食物摂取の具合によって体内がアルカリ性になったり酸性になったりする等の非科学的なデマに惑わされている母親から起こってくる意見だ。

因みにコーラを毎日飲んだからといって骨が溶けるのならアメリカ人はみんな蛸かクラゲになっている筈だし、体内のペーハー値は常に一定で、何を食しても変化しない。これを体内の恒常性（ホメオスタシス）と言い、変化したときは死ぬ。中学生の科学で習うようなレベルの事だ。

癲癇の問題など、業界の人間にとっては触れたくない所かもしれないが、もっと積極的に情報を公開した上で、業界のスタンスを明確に、声を大にして正しくアピールするべきではなかったか？ 何事につけて嫌な情報を隠蔽したがるのは日本人の悪い癖だ。

もっと問題なのは、受験戦争のあおりでゲームが疑似体験ではなく、本当の体験として子供に記憶されていく事だ。これは私の推測に過ぎないが、野球をやった事のない人間が、そのエッセンスを抽出して組み立てたゲームを、本当に楽しむ事ができるのだろうか。

ある情報ニュース番組で「お受験」の特集があった。英才教育を受けている女の子がリポーターの「復讐って解るの？」という問いに「わかるよ。えーとね、仕返しのこと」と答えていたが……。元より4歳位の幼児に復讐という概念が理解出来ていよう筈もない。

今の教育は、物事を知識として教えるだけで、本当の理解というものを考えていない。そんな子供の言う言葉は、ロボットを殴ったら「痛い」と言うようなもので実感がない。勉強しかさせてもらえない子供は殴られたら痛いんだという事も理解できない。卵を割るときの力加減さえ解らない。そして、テレビ番組を通じて仕入れる知識と同じようにゲームをしている。終いには一部知識人が危惧するように、人間は死んでも生き返る事が出来ると思うような子供が出てくるかもしれない。

しかし、それはゲームが悪いのではなく、実体験をさせなかった親が悪いのだ。不気味な「お受験」のブームを見ていると、あと10年もすればそういう事件が起こりそうな予感がする。

次に問題が多いのが「創る人」の部分。一番大きいのは創り手がハングリーではないという事だ。スクウェアのように貪欲に表現を追い求めたり、海外メーカーのように新しいシステムを創っていく事を多くのメーカーがしない。いまだにストリートファイターIIの紛い物（ポリシーのない真似物）が新作として名乗りをあげてくる。

大手と見られている所でさえ、うちはホームランではなくヒット狙いでぼちぼちといきます。なんて萎れた事を平気で言う。酷いのになると原作付きのゲームで「この作品のどこが面白いのか私には解らない」とシレッとした顔で言ってのける。ゲームを創る事に愛のない人間がいる。

こんな事でいいのだろうか？

ゲームを作品とするのならば、クリエイターは「ゲーム」を通じて何かを

伝えるためにゲームを創るべきではないのだろうか? 勿論、それはゲームでしか表現できないもので、ゲームでしか伝えられないものであることが一番である。何も御大層なお題目はいらない。何気ない発見や探究の喜び、楽しさ、面白さを間接的にも味わってもらえればいいのではないだろうか。コンピュータを使った表現手段であるゲームに「伝えたいもの」や「愛」がないのでは作品として成り立ちはしないはずだし、悲しすぎる。

そんな真面目くさった事を言っていては商売にならない。と大概の経営者は思うかもしれない。しかし、ユーザーに感動を与える事が出来なければ、業界全体の勢いがなくなっていくことだろう。いつか、このページでも言ったが、良い作品が次のクリエイターを育てていくのだ。売れるからと目先の利益しか見えていないようでは先行きはしぼんでいく。

第3の問題点は「配る人」側。この業界を根本的に形成している流通機構の適正化だ。資本主義、自由経済だから儲かる所には人が集まるのは仕方がないが、任天堂の山内社長の言うように流通量が読めないまでに膨れ上がっている。どこもかしこもの店が同じ比率で人気ソフトを欲しがれば、供給過剰となって不良在庫と化してしまう。これは、例えば5人で集まって騒ごうといった時に、全員が5人分のお菓子を持ち寄ってしまった際の様に似ている。余るのは明白である。最悪なのはその結果、良いソフトの資本価値自体も下がっていってしまう事だ。そして、店舗数増大による過当な価格競争の結果として、小さな販売店では利益率が非常に少なくなってきている。

今はまだ顕著になっていないが、ゲームソフト流通が悪循環に陥りつつある事の危機感は流通の末端に広がりつつあるはずだ。

任天堂の言うように売れる商品だけで売り場を構成するのは不可能だ。仮に売れる商品を適正に仕入れる事に成功しても問題は周辺で発生していく。

新型ハードの登場で浮かれている業界は気づいていないが、新しいハードが出て、対応ソフトが同じ数だけ販売されれば、恐らく同じ比率で不良在庫が発生し、数量はその倍数となる。仕入れ掛け率が大きいか、返品可能とならなければ、取り扱いハードの数が多いほど赤字の危険性を孕んでいる。

ゲームソフトFC店の出店は衰えていないようだが、これからは更に厳しい時代だと言えよう。

さて、弱点だが「配る人」の側では、もはや発売される全ソフトを取り揃えていくのが金銭的にも不可能となった事。店頭売りをする限り、これは専門店を集合させる形でしか解決できないだろう。そしてゲームソフトというものが、アフターサービスが不可能な商品であるために、価格面でしか他店舗との差別化を図りにくいということ。

情報のアフターサービス(勿論、購入を決める為のインフォメーションもある)は出版関係が押さえているわけだが、これをデータベースとして店頭で利用できるまでにならないと販売店でのサービスは行き着かない。

「創る人」にも弱点はある。情報集約型の情報産業であるのに、いまだに情報収集が満足に出来ない点だ。納期を気にして、百ページの原稿を書くのに千ページの本を読んだり、五分の映像のために百分の映像を創ったりという事が出来ないでいる。かのスピルバーグはジュラシックパークを創る際に、日本のガレージキットメーカー海洋堂(大阪府堺市)の恐竜模型を参考にするまでの事をしている。勿論、造形のスタッフがそのために来日したのだ。

金がない、時間がない、というのは言い訳にすぎない。プロならば、その事と戦わなければならないのだ。これからも大容量化を続けるゲームにあっては、この組織力の弱さは問題だ。

そしてイメージ力が弱い。日本ではSF大作のような映画は撮れないと思われているが、それは間違いだ。例えば「ターミネーター2」でのシーンだてを、とんねるずの番組でパロディにしたりする。そっくりとは言えないが同じコンセプトの映像をビデオ合成で器用に真似たりする。要は最初の独創的なイメージがまるで出てこないだけの話だ。そして、このイメージを活かせるだけの見識をもったクリエイターの上に立てるディレクターがいない。

あと、これは弱点と言えるかどうか問題だが、ゲームを誇りに思って働いている人間がそれほどいないんじゃないかと思う時がしばしばある。ゲームの関係の会社で働いているのに、ゲームに詳しいとゲームオタクだと思われるのが嫌だというのが見て取れる人間がいる。会社自体にしても、ゲームがヒットして儲かりだすと「うちはもうゲーム屋じゃない」とばかりに社内を綺麗にして社員の身形を正したり、普通の会社に見られるようにする。

誇りってもんがないのだろうか?

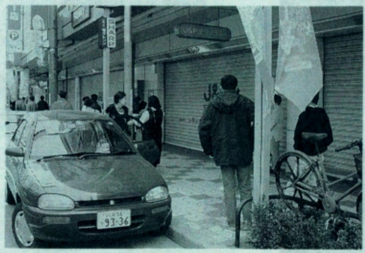
そんな事では「マルチメディアをするんだけど、とりあえずゲームをやって売るぞ」という家電に負けてしまわないだろうか。

マルチメディア記念日なるか？ 3月20日、松下3DO発売開始









日本橋では売れた店とあまり売れなかった店が分れた。肝心の電化店では商品も少なく、売り場の対応も今ひとつであったように感じた。今後の課題も見えてきている。松下がどう動くのか注目だ。

いよいよ3月20日を迎え、松下電器が総力を上げて販売するという3DO対応機第1号、FZ—1「REAL」が（ゲーム機として）発売された。

当日の朝、大阪日本橋のでんでんタウンには数店舗の前に10名前後の列が出来ていた。全員が3DO目当てなのかどうかは解らなかったが、少なくともソフマップ前に並んだ人達は3DOの為に朝早くから来ていたようだ。店内には予約分46台、販売分14台の3DOが積み上げられていたが、販売分は開店15分後にはなくなってしまった。レジには箱を抱えたお客さんが列をなし、あまりに凄いペースで売れていくので、他の店を見るのが恐くなる程だった。

しかし、他の店では羽が生えたように、とはいかず予約分は除いて「ぼちぼち（少しずつ）ですね」という感じだった。だが、写真を見てもらえば解るように、かなり高年齢の人も購入しており、松下の広報効果はかなりあったのではないかと思われる。



本体同時発売はこの6タイトル

同時発売ソフトは「チキチキマシン猛レース！」フューチャー・パイレーツ㈱、「トータルエクリプス」クリスタルダイナミックス、「ウルトラマンパワード」㈱バンダイ、「山村美紗サスペンス「京都鞍馬山荘殺人事件」」㈱パック・イン・ビデオ、「ファイアボール」日本データワークス㈱、「ライフステージ」㈱マイクロキャビンの全6本。ソフマップ以外の店ではソフトの供給量も少なく、充分と言えるものではなかった。

私見では、それほど売れる機械ではないだろうと踏んでいたのだが、ソフマップでの売れ行きを見ていると解らなくなってきた。業界筋で12万台と見られた初期出荷分は8割がたが売れたと見て間違いなさそうなので、今後3カ月以内のソフトの具合ではハードの台数は伸びる可能性が強い。

ただ、REALの場合はいつまでもゲーム機という訳にはいかない機械なので、「マルチメディア」の本領発揮がどこから成されるかという、第2段階の時期を見ておかなければならないだろう。

第14回CSG新作発表会開催

2月21、22日　マイドーム大阪







恒例のイベントとスクラッチカード当選者の抽選会。



まだまだ人気の高いネオジオ移植の格闘対戦ゲーム。新たにザウルス社が加わって競争も激化か？



お子さんの容赦ない攻撃をあびるズール君
2日目の会場にはビースト三銃士のワン・ダバダもいました。



3DOソフトへの客付きはイマイチ。「呪われた館」には面白いという声があった。

CSG恒例の春のイベント、新作発表会の第14回が、大阪市中央区のマイドーム大阪にて2月21、22日の両日、開催された。

遂に3DOのソフトも登場とあいなったCSGだが、開催の度に熱気は増す一方で、マイドーム大阪の3階フロアは実際に温かくなってしまった。毎日放送主催だった「ゲームの目ぇ」の時もそうだったが、開場1時間で場内は芋を洗うような有り様に。あまりの混雑にCSG広報担当の㈱データイーストの竹内氏と共に脱出。今後のCSG活動について重大な発言を聴く事ができた。

まず、現在のCSGの活動状況を改めて眺めると、ほぼ限界に近い状態で、1回の開催の参加社の数と言い、割当ての小間数と言い、来る所まで来ている。これ以上の進展を模索する時期に来ていると思われる事。

その第1歩として、地方開催のCSGを各玩具見本市への合同出展から、独自の開催にして、ユーザーへのアピールという基本を拡大していく方針でいきたいとの事だった。

竹内氏のこの意を強くしたのではないかという出来事が実は今朝（開催初日の21日朝）あった。毎回、一番乗りの子はかなり早くから来るのだが、聞くと、なんと3時から並んでいたという。九州は宮崎県から電車に乗ってやって来たのだ。夜中に子供が都会の中を歩いていて危険が全くないわけではない。何かがあってからでは遅すぎる。

実現すれば北海道や九州の子供たちにも無理せずにイベントを楽しんでもらえるに違いない。

今回の出展ソフトの印象だが、格闘ブームが落ちついて、またバリエーションが出てきたか、という所。実際の客付きはまだまだ格闘ゲームが取っているが、CSGのようなイベント会場でプレイしやすいソフトであるとも読めるのである。実際の売上傾向はまだまだRPGが頑張っているので間違いではないだろう。

あと、ファミコン通信誌で点数の低かった「スペースインベーダー」の評判は、それほど悪くないのではないかと思える。実際に現在の高校生未満の子供たちはゲームセンターでプレイした事がない可能性が高いし、あの熱狂的なブームの洗礼を受けていない。小学生の二人連れが何の不満も漏らさずに楽しそうに対戦で遊んでいるのを見るとそういう思いが浮かんできた。

いろんな意味での注目作はナムコの「ザ・ブルークリスタルロッド」、ビーピーエスの「ドリフトキング　首都高バトル94」、ナツメの「ワイルドガンズ」、サンソフトの「すごいへべれけ」、データイーストの「シャドウ・ラン」等々。その他は私が言うまでもないだろう。

SFCと合体してカラー化
スーパーゲームボーイ発売決定

スーパーゲームボーイ本体



こんなコンセプトがあったとは！しかしソフトを差した状態を見ると、ロボットに変形しそうな気がするのは私だけでしょうか？
この商品を見る限り、任天堂はカラー液晶画面はまだまだと判断したという事が解る。頑固ですねぇ。



実はこの商品、遠視のお子さんや老眼の大人にもゲームボーイソフトを楽しんで頂けるようになるという面もある。通信対戦は出来ないようですが（旧ゲームボーイソフト）

スーパーゲームボーイ装着状態

かなり以前より噂が流れており、任天堂自身も研究中であるとしていたカラーゲームボーイが現実的な形でお目見えしそうだ。

任天堂㈱では、6月中旬にも「スーパーゲームボーイ」を日米で発売する予定である事を3月14日発表した。これはスーパーファミコンのカセットと同じようにして使用するアダプター形式のゲームボーイで、スーパーファミコンの内蔵機能を用いてソフトをカラーで楽しめるようにするもの。

プレスリリースにあるように、圧倒的なシェアを誇るスーパーファミコンとゲームボーイ（ソフト）があって初めて可能となる、思いきったコンセプトの新製品と言えよう。

機能しては従来のGBソフトへの着色と、額縁のように画面外の背景挿入、コントローラーのコンフィグレーション等。対応新作では3万2768色から最大13色を任意で選択して使用可能となる。またスーパーファミコン側の音色や機能も使用でき、メーカー側はソフト製作に負担をかけず付加価値をつける事ができるという利点がある。

果して、このスーパーゲームボーイは昨年から任天堂が言っていた、ファミコン、ゲームボーイ活性化政策の一端なのであろうか。普通のテレビモニターを使用して大きい画面に映して遊べるというのも利点の一つだが、ユーザーがこれをバリエーションとして捉えるか、蛇足と取るか。使用に際してスーパーファミコンが必要となる事を考えれば完全なアダプターで、しかもゲームボーイが買えるお値段であるこの新ハードは、注目に値するも危うい存在だ。月産100万台を生産予定。年内700万台の販売を目標とする。

●配色機能・1画面4色
内蔵32、自作1の計33パターンのカラーパレットから選択可能。自作分は52色7階調の364色から作成。

●ピクチャーフレーム
内蔵8、自作1の9種類から選択可能。自作分はマリオペイントのように落書きが出来る機能を搭載。

●コントローラーコンフィグ
ゲームボーイの2ボタンをスーパーファミコン用コントローラーに対応させる際に、自分の好みでポジション設定が可能。

●サイズ　128×125.5×25ミリメートル（国内仕様）
●重量　約160グラム
●消費電力　約100ミリアンペア5ボルト
●価格　日本7000円（税別）米国60ドル

面白バラエティー

ゲームのかんづめ VOL.1/VOL.2

発売中
3980円（税別）

セガ・エンタープライゼス

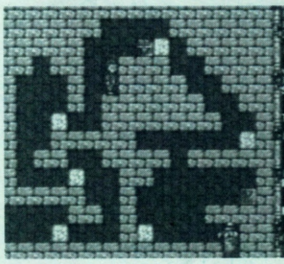
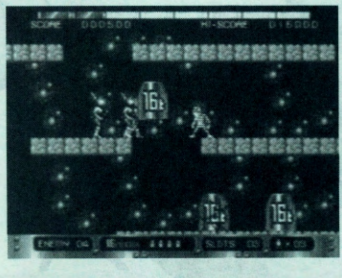
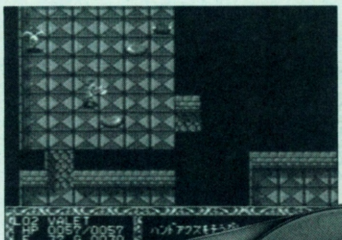
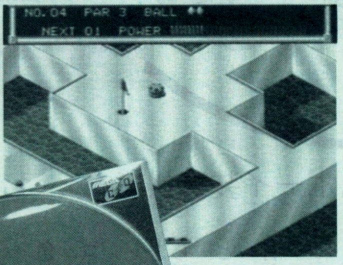
その名の通り、ゲームが缶詰で発売されるという業界初の快挙がセガによってなされました。

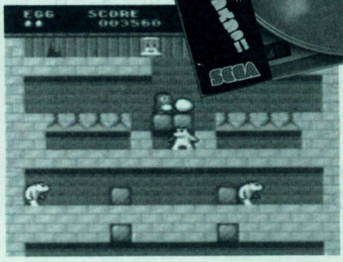
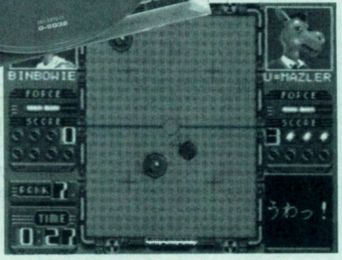
何？　どこが凄いのか解らない？　要するにパッケージングの問題なのだが、私は常々ゲームメディアのパッケージの貧相な事に疑問を持っていたのである。

他の表現媒体であるレコードや本では、特にクリエイターが表現したいことがあれば、ジャケットや装丁といったものに意思を反映させる事が容易であるのに、ゲームだけはそれがなかった。例えば、ハート型のレコードというものがあったし、食べられるレコードというのも確かあったように記憶している。CDでは出来なくなったが、アナログレコード盤にはそういった楽しみもあったのである。勿論、樹脂の色を変えるのも簡単だ。

本で言えば、コンセプトを明快にするために変形版を組むというのは良く行なわれる事だし、中のページに折り込みを組んだり、袋とじを組んだりというのは簡単に出来る事だ。

勿論、ゲームの中身の仕様を変更する事など出来ないから、表現者が意思を明快にできるのはパッケージだけだ。

ファミコンが隆盛を究めていた頃は余裕もあったのか、カセットが透明であったり、LEDが付いていたりするソフトがあったが最近はさっぱりだ。

ゲームがメディアとして、もっと熟成していく過程においては、他のメディアと同様に表現の多様化が必然となってくる。ゲームってこんなものだ、という固定観念が一番恐ろしいものなのである。

前振りが長くなってしまった。この「ゲームのかんづめ」はVOL1、VOL2が3月18日に同時発売。1の中には懐かしの「フリッキー」をはじめ全部で8本。2の中には「死の迷宮」をはじめとする12本のゲームが収録されている。ゲーム自体はセガが運営していた「ゲーム図書館」で流されていたもので、全部がミニゲーム。まさに某製菓会社の○○○のかんづめさながらのコンセプト。ゲーム選択画面の司会の女の子の声は人気声優の林原めぐみさんだ。

VOL1のお薦めは「フリッキー」と「ピラミッドマジック総集編」。VOL2のお薦めは「死の迷宮」「パタ・ゴルフ」「16t」「イカスぜ！　恋のどきどきペンギンランドMD」。あくまでも個人的なお薦めソフトですが。あとVOL2に収録されている「アウォーグ」は必見。こんなバカバカしいデザインのゲームは久々に見ました。タイトルをゆっくりと口にしてみた後でゲームをしてみると笑えます。

ゲームはプレイ方法の説明を画面で見られたり、音声関係が大幅に変更されたソフトがあったりと嬉しい処理がされている。今後もこういったコンセプトのパッケージングソフトが出てくると面白い。

野球ゲーム新世紀

実況パワフルプロ野球'94

プレイが熱い！

発売中
9000円（税別）

コナミ

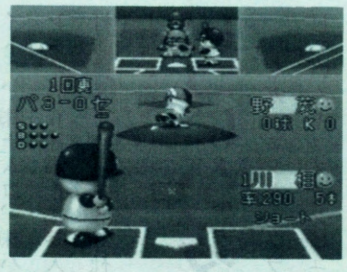
コナミが遂に野球ゲームの新しいスタンダードを創りだした。「実況パワフルプロ野球94」。それはスーパーファミコンにやって来た。

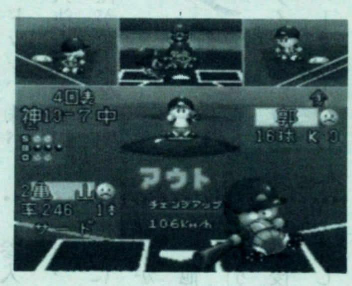
面白そうだ。という予感はあった。何といっても天下の「週刊ファミコン通信」で2月の中旬から取り上げている。記事を読んでいる内に、サンプル版をプレイしている人間をこれほど羨ましい、と思った事はないかもしれない。店頭のデモビデオで見ると音声だけが印象的で、まるっきりテレビ視聴者感覚。発売日を待つしかない。

「実況！　パワフルプロ野球ぅ」コナミのCIロゴが出た後、タイトルが出てアナウンサーが喋る。音関係の芸も非常に細かい。選手の紹介のウグイス嬢の声から実況、審判のジャッジ、観客の歓声。スター選手が呼ばれると一段と大きい歓声が沸いたりして雰囲気は抜群。その他の細かい効果音も手抜きなしで入っている。どこにそれだけの容量があるのかと思わせる程だ。

そして肝心のゲームシステムだが、これが非常に練り込まれたものになっている。

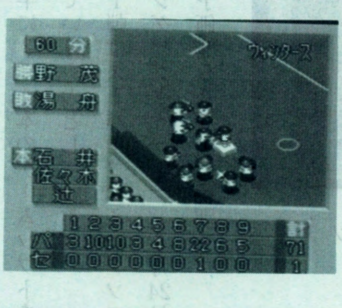
メインの画面レイアウトの視点はキャッチャーから見たような感じで、上部3分の1に3等分で左から3塁、ピッチャーからの視点、1塁が映っている。ホームベース上には投球前にストライクゾーンが表示される。それと重なるように打者のミートポイントとミートゾーンが×印と破線の四角で表示される。球が飛んでくる時には通過点が十字マークで示されるのでバッターはそれにカーソルを移動させてバットを振るのだ。





投手は左右、高低の配球があり、ピッチングの組み立ての面白さと、実戦さながらの緊張感が味わえる。疲れてくると失投したりもする。

打者は相手の配球を読む緊張感と、実際の打ちづらさを味わえる。これまでいい加減気味だった打球の納得感も抜群だ。球の上を叩けばゴロ。下ならフライ。振り遅れた、詰まったの感覚が非常に本物の野球に近い。

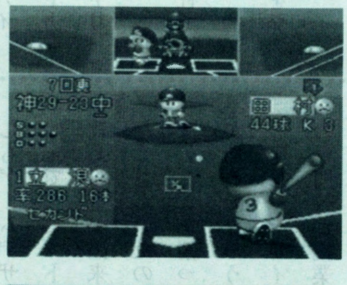


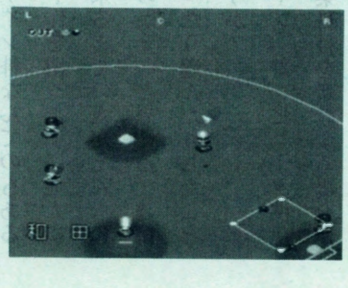


2頭身のキャラクターのせいもあるかもしれないが、シミュレーションの度合いとしてはそんなに高くないような気はする。しかし、人間が各項目の入力をリアルタイムでこなさなければならないのでアクションの比率は高い。結果として、野球の知識だけではなくプレイヤーのテクニックがものを言うゲームらしい仕上がりになっている。

従来の野球ゲームのいい所も落とさずに新要素を加えた事でプレイヤーの取っつきも良くなっていると思う。

更にこのゲームで見るべきは総合的なビジュアルデザインがカッチリと出来ているという事だ。メイン画面、ロング画面、情報画面等、どの場合のレイアウトもプレイヤーに必要充分な視覚情報を解り易く与える事に成功している。ゲームらしい「色」「音」「動き」の要素で複合的に情報が出力されているのだ。某マルチメディア機のゲームも見習って欲しいというか、これが「ゲームの本質」だと胸の張れる1本である。





ゲームは極楽 当方見聞録

文藝春秋発行のマルコポーロ4月号に「GAMEは極楽」というタイトルで特集が組んであった。

座談会には矢作俊彦氏、川島透氏、綾辻行人氏、洞口依子さんの4人が忌憚のない意見を述べられていた。4人の方々はゲーム業界に関係がない。表題のゲーム好き徹底座談会の指す通り、実に率直な意見が誌面にあるのを見て新鮮な感じがして、

「まてよ」

と思った。逆説的に考えれば日頃見ているゲーム誌の評論等が一般から離れた感覚になってきているのではないのだろうか?

中の一文に「Dに比べてFは台詞が下手だよね~」とか「魔術だのドラゴンだの、もう食傷なんだ~」や「小中学生ならいいけど、まだまだ大人相手のものになってない~」さらに「ゲームって~最初からビッグマネーを叩き出しすぎたんだ~」等々、大人の人達の思考の後が窺える言葉を聞くと、ゲーム誌に載っているゲーマーのゲーマーによるゲーマーの為の評価と同時に、ごく一般の方の意見も参考にしておくべきなのだろうなと思った。誌面には載せられなくても、業界人は業界人とだけ意見を交わすという閉鎖的な状況は、意識的に穴を開けておくべきと思った。ゲームの初心者はゲームの事やセオリーを知らないのだから。

サターン参入社発表

㈱セガ・エンタープライゼスが発表した次世代機、サターンのサードパーティーに㈱カプコン、コナミ㈱、㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱ハドソン、㈱バンダイの6社が正式参入決定。セガの打診にメーカー150社が参入を表明しているという。

ピコにバンダイ参入

㈱セガ・エンタープライゼスが販売しているキッズコンピュータPICOのソフト事業に㈱バンダイが参入。同社のキャラクターマーチャンダイジングを展開したもので「それいけ!アンパンマンのゲームであそぼうアンパンマン」と「クレヨンしんちゃんのオラといっしょにあそぼうよ!」の2本が発売された。価格は4980円。

セガチャンネル拡大

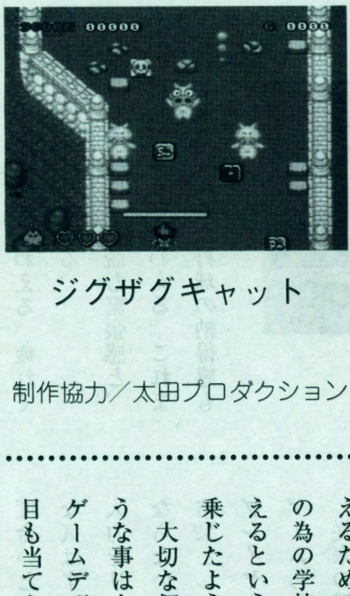
セガ・チャンネル社はサービス対象世帯拡大の為に、7件目のケーブル利用契約をペンシルバニア州のアデルフィア・コミュニケーションズと結んだ。これにより、アメリカ東海岸を中心とした約100万世帯の加入世帯にサービスの供給が可能となり、東部での事業拡大が期待されている。3カ月の実験期間の後、今秋から本格的なサービスが開始される予定。

新形式でゲーム開発

先に新聞でサントリーがゲーム市場参入と報じられた件は、㈱アイ・ティー・シーが打ち出した投資ファンド方式によるゲーム開発、販売にサントリーが出資したものだった。

他にも電通が出資しており、同社では引き続き同形式でソフトを製作、94年後半に3、4本のゲームソフトを発売していくものとしている。

第1弾はスーパーファミコンソフトの「ジグザグキャット」。6月24日発売で予価9500円(税別)。



ジグザグキャット

制作協力/太田プロダクション

コラム ゲームの学校

不況もいつまで続くか。春闘も何やら心許ない雰囲気だ。就職戦線も危ぶまれるのではないだろうか。

さて、年々と出生率が下がり続けているので、必然的に子供の数が減ってきている。そうなると一時期、ブームだった専門学校も生徒集めに大変で、あの手この手のPRに努めている。

コンピュータグラフィック科はまだしもゲームデザイン科なんてのもある始末で、ヒット作を創った上に他人に教える事が出来るまでの人がそんなにたくさんいたのか? と思える。講師はゲームを創ったり遊んだりしたことがあるのだろうか?

何しろデザイン、コンピュータ関係の専門校が授業科目を新設する場合が多い。文部省学校基本調査によると専修学校は全国に3431校もあるという。勿論、日本の郷土文化を後世に伝えるための真面目な学校や、専門職種の為の学校も多いが、急にゲームを教えるという新設科を掲げた所は人気に乗じたような感じがしないでもない。

大切な個々の将来を金の為に潰すような事はあってはならないし、それがゲームデザイン科のせいだとなっては目も当てられない。

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

JAPEA第14回総会 5月19日㈭、鳥取・皆生温泉で開催予定

事務局では現在、第14回総会の開催準備に当っているが、2月2日に宮崎で開催された「平成6年新年懇親会」で出された要望をふまえ、次の様な予定で計画を進めている。

◎日時・5月19日㈭

◎場所・鳥取県・皆生温泉

尚、翌20日㈮には、第23回JAPEAゴルフコンペ及び鳥取観光が予定されている。（詳細次号）

次回理事会は4月26日㈫、大阪で開催

第14回総会議会につき審議を行なうことになる次回理事会が、左記の通り開催される。

◎日時・4月26日㈫

◎場所・大阪・梅田「関西文化サロン」

PL法（製造物責任法）関係資料を近日中に送付

日本にもPL法（製造物責任法）の導入を検討する動きが活発化し、その可能性が大となりつつある。

JAPEAでは、その導入により、会員企業の負担増加が大であるとして、その動向に大きな関心を寄せ、その資料収集と研究に努めているところだ。

安全対策委員会、オペレーター委員会の双方に関わる問題だが、「安全対策注意看板」の基準作成等は重大であり、理事会に諮られることになる。

同法については国民生活審議会及び産業構造審議会で審議されているが、事務局では後者の答申案を含め、関係資料を会員宛に送付すべく準備をすすめている。

訃報

㈱ディスプレイ太陽・代表取締役社長・石井二郎氏のご母堂・石井マサエ様（享年92歳）が、2月21日未明ご逝去されました。

謹んで故人のご冥福をお祈り申し上げます。

㈱日輝商会・代表取締役社長・西山嘉孝氏のご尊父、西山勝太郎様（同社取締役会長、享年85歳）が、2月22日未明ご逝去されました。

謹んで故人のご冥福をお祈り申し上げます。

「電気用品取締法改正の動向及びPL制度に関するセミナー」開催（3/7）



3月7日、㈳日本アミューズメントマシン工業協会と電気用品取締法対策委員会の共催により『電気用品取締法改正の動向及びPL制度に関するセミナー』を開催した。（赤坂プリンスホテル旧館2階「サファイアホール」、午後1時30分〜4時）

このセミナーは、国会に於ける国内景気対策の一環、各種規制の緩和推進という風向きに同調した、電気用品取締法に基づく娯楽機器の型式許可の緩和もしくは廃止、PL法（PRODUCT LIABILITY＝製造物責任法）の導入の可能性という一連の動きに備える為に開催されたもので、各社の企業活動に直接影響する問題だけに会員各位の関心も高く、定員150名のホールは、ほぼ満席の状態であった。

JAMMAの福田副会長の挨拶で開会、日南専務理事の司会により進行。セミナーは2つの講演によって構成され、第一部の講演は資源エネルギー庁公益事業部電気用品室長　岡村繁寛氏による、「電気用品取締法改正の動向について」、第二部は早稲田大学法学部教授　浦川道太郎氏による、「PL制度（製造物責任制度）について」と続いた。

セミナー第二部において浦川氏により講演された「PL制度について」より、その意義と予想される製造物責任法の内容を要約掲載する。

製造物責任の意義

製造物の欠陥（安全性の欠陥）により製造物の消費者やその他の者の生命・身体・健康や財産に被害（拡大損害）が生じた場合に、製造者や製造物の販売に関与した流通業者が消費者に対して負う損害賠償責任（例えば、テレビが発火して家が焼け、焼死者が出れば、テレビの安全性の欠陥から生じた損害であるため、家屋・死者に関わる損害賠償は製造物責任の問題となる。しかし、テレビの画像が乱れて映りが悪いときは、テレビの性能上の欠陥から生じた損害であるため、製造物責任の問題にはならない）。

予想される製造物責任法の内容（抜粋）

《欠陥の定義》

「製造の表示、製品に合理的に予見できる用途、製品が流通に置かれた時期を含む全ての事情を考慮した上で、通常人が正当に期待することができる安全性を欠く場合」（EC指令6条1項の定義）を基礎にしながらも、危険効用基準で問題になるような①製品の効用・有用性②製品の価格対効果③技術的実現可能性④被害発生の蓋然性とその程度⑤使用者による損害発生防止の可能性⑥製品の通常使用期間・耐用期間等の内のいくつかの要素を加味して欠陥概念を明確化する。※ただし、EC指令の定義は、設計上の欠陥・製造上の欠陥・警告上の欠陥に妥当するが、危険効用基準による欠陥の定義は製造上の欠陥には妥当しない。

《欠陥の判断基準》

①欠陥の判断基準時は製造物を流通に置いた時点である（流通時に欠陥ない製造物は、その後に欠陥製造物になることはない）。

②欠陥を判断する主体は「通常人」である（一方的な消費者期待基準は採用しない）。

③誤使用については、通常人の予見しうる範囲では、それに対する安全性が製造物に確保されていなければならないが、合理的に予見しえない誤使用は欠陥判断から除外される。

④製造者等により指示・警告が適正になされている場合、あるいは製造物の危険性が公知な場合には、被害者の不適正使用は欠陥と判断しない。

※⑤被害者による欠陥の証明⑥判断⑦有用性のために危険性を許容しなけれ

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

ばならない製品について⑧医薬部外品・化粧品によるトラブルについて⑨食品事故に関しては省略

⑩製品に安全性に関するオプション（例・自動車のエアバッグ）が提供されている場合において、消費者が当該オプションを選択しなかった場合には、当該オプションが具備していないことをもって欠陥とはいえない。

⑪行政上の安全基準は、製品の製造・販売に際して充足すべき最低基準であるので、それは民事責任における欠陥の最終的な決め手にはならない。しかし欠陥判断における重要な要素として裁判上参考にされている。

《製造物の範囲》

●動産一般を対象にし、未加工農水産物、血液製剤・生ワクチン、ソフトウエア自体を除外する。

●完成品のみならず、原材料・部品に欠陥があれば、それらについても製造物責任が問題になる（ただし、完成品における構成から欠陥が生じた場合、完成品製造者による指示にしたがった場合には、部品製造者には製造物責任がない）。

●電気・エネルギーは製造物責任の対象外。

●不動産は対象外であるが、不動産に付加した動産は製造物責任の対象に入る。

●中古品も製造物であるが、それ以前の使用者の使用状況、中古販売業者による修繕、警告ラベル等の欠落等の要素を加味して欠陥判断をしなければならない。

●製造物が廃棄された後は、製造物ではなくなる。ただし、廃棄物の再利用により製造物となる場合もある。



早稲田大学法学部教授 浦川道太郎氏



資源エネルギー庁公益事業部電気用品室長
岡村繁寛氏

第25回理事会（3/29開催予定）

平成5年度総会議案 第32回AMショーの件等を審議

◆日時・3月29日(火)午後3時～5時
◆場所・JAMMA会議室
◆議題
①高嶋理事の辞任及び真鍋理事の代理者に関する件
②景品提供機に関する件
③AAGの活動に関する件
④平成5年度決算報告(案)及び平成6年度予算(案)に関する件
⑤会員の退会及び会費ランクの変更に関する件
⑥第32回AMショー準備着手に関する件
⑦その他の件
・ロンドンサミットの件
・統計の件
・セミナーの件
報告事項

第45回マーケティング部会（4/4開催予定）

講師に野村総研・大田清久氏を招き、セミナーを開催

◆日時・4月4日(月)午後1時30分
◆場所・虎ノ門パストラル新館4階「梅の間」
東京都港区虎ノ門4の1の1
☎03・3432・7261
◆議題
①講演「アミューズメント産業界の展望について」
講師・㈱野村総合研究所 企業調査部副主任研究員 大田清久氏
②情報交換
③その他

第67回健全娯楽推進委員会（4/6開催予定）

景品提供営業を主題として情報交換

◆日時・4月6日(水)午後3時
◆場所・JAMMA会議室
◆議題
①景品提供営業の現状について
②次期健全娯楽審査委員の選任について
③その他

AAGよりメキシコ、スペインでの活動に関するプレスリリースを受信

先頃、AAG（国際模造防止顧問団）よりメキシコ、更にスペインでの活動と、2度にわたりプレスリリースを受信。直ちに関係先への送付を行なった。
（「海外情報」215頁に翻訳掲載）

第16回健全営業推進委員会（3/8）

健全営業啓蒙ポスターの作成案等を検討

3月8日、第16回健全営業推進委員会（吉田　勲委員長）が開催された。（大阪市・なにわ会館「カトレアの間」、午後2時～4時、出席者・委員6名、事務局2名）

(1) 健全営業啓蒙ポスターの作成

委員および事務局案にもとづいて、標語ならびにデザインについて検討を加えた。従来の標語である『守る時間と帰る勇気とまた来る元気』は、顧客の間にすでに時間厳守の意識が浸透しているとの判断から、あらたに『ルールはルール、長いつきあい、たのむぜ、baby』を採用することに決定した。デザインについては駒井委員と事務局に一任され、吉田委員長の確認をとり決定することになった。また作成枚数は1万枚とする。



(2) 第6期予算案の作成

事務局より、健全営業推進委員会第6期予算の原案が示され、モデル県補助費を増額するなどを討議し、決定した。

(3) 違法営業を阻害するゲーム機について

委員および事務局より違法ゲーム機や違法営業の実際の事例が報告される必要性が提案され、さらに引き続き討議を重ねることになった。

(4) その他

①今後さらに組織率の向上を図るために、許可営業者100%加入モデル県を第6期には3県として実施することを決定した。

②次回の委員会は6月3日㈮、三重県にて開催する予定。

日達　健監事
国家公安委員会の承認を得て、正式に就任!!



AOU・日達　健監事

1月12日に開催された「第5期臨時総会」に於いて、河合久雄監事の辞任に伴なう後任監事につき、山梨県協会会長の日達　健氏を選出した。同人事につき、国家公安委員会に「役員就任承認申請書」を提出していたところ、2月25日付で同委員会より、役員就任承認の通知があった。

国公委保発第１号
平成６年２月２５日

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会　殿

国家公安委員会

警察関係公益法人の役員の就任の承認について

平成６年１月２６日付けをもって別添の役員就任承認申請書により申請のあった下記の役員の就任については、承認する。

記

1　監事の氏名及び年齢
日　達　　健　　４５歳

2　監事の住所
山梨県甲府市緑が丘１丁目１３番２０号

3　就任予定年月日
平成６年２月２５日

警　　察　　庁

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

JAMMAよりの寄贈絵画（再掲）

AOUの新事務所移転を祝い、JAMMAが1月25日、会議室に掲げる絵画を寄贈したのは既報の通りであるが、先月掲載の絵画贈呈式の写真では一部不鮮明な部分があり、今回改めて掲載致します。

寄贈された絵画は、国際的人気作家として著名な山形博導（ヒロ・ヤマガタ）氏の作品で、同氏の経歴を簡単に触れておくと、

1948年（昭和23年）、滋賀県米原町に生まれる。子供の頃のニックネームは「やかん」。細密画が好きで、米粒にアルファベットを10個くらい書いて遊んでいたという。1967年（昭和42年）高校卒業後、日本画の村睦氏に師事、基本を学びながら広告業界で働く。

1972年（昭和47年）フランスに渡り、パリの情景に魅せられそのまま定住、パリ国立美術学校で絵画を学ぶ。翌年にはアメリカ・ロスアンジェルスに移住、最初の個展で大成功を収め、一夜にして不動の評価を得る。

その後、数々の国際的イベント作品に選ばれ、またフランスの「ル・サロン展」、「フランス画家協会展」を始め数多くの展覧会にも出品、数々の受賞歴を持つ。尚、アメリカでは名誉市民であり、9月21日は「ヒロ・ヤマガタの日」に制定されている。



©ヒロ・ヤマガタ

〈山形博導国際的イベント作品〉

▽「人類飛行200周年記念」作品制作
▽「ロスアンジェルス・オリンピック」公式ポスター制作
▽「自由の女神100周年記念」作品制作
▽サマーカーニバル「夢工場87」制作
▽「カルガリー・オリンピック」公式作品制作
▽「世界食の祭典88」公式作品制作
▽「アメリカ憲法制定200周年記念」作品制作
▽「ソウル・オリンピック」米公式ポスター制作
▽「米国移民200周年記念」作品制作
▽「ハリウッド100年祭記念」作品制作
▽「フランス革命200周年記念」作品制作
▽「エッフェル塔建設100年祭記念」作品制作
▽「オーストラリア建国記念」作品制作
▽「ゴルフ4大トーナメント」作品制作、ジャック・ニクラウスサイン入り
▽「レーガン大統領肖像画」制作、ホワイトハウス永久保存
▽「JR（旧国鉄）アメリカントレイン」キャンペーンポスター制作

第5回通常総会 6月15日㈬開催の予定

「第5回通常総会」は現在のところ、6月15日に赤坂プリンスホテルにて開催予定で計画が進められている。

尚、同総会に併わせて「模範優良従業員表彰式」、「懇親会」と共に、「記念講演会」につき、講師との折衝が進められている。

AOU94アミューズメントエキスポ開催
昨年の26.7%増の入場者で賑わう



AOU主催により第9回目を迎えた「AOU94AMエキスポ」は、出展社数（65社・前年比6社増）、出展小間数（1038小間・同72小間増）共に昨年を上回る最大規模での開催となったが、会期中の入場者数も3万人の大台を突破（1日目・1万7865人、2日目・1万7419人、2日間合計3万5284人）、低迷するロケーション業況を感じさせない盛況ぶりであった。

尚、同エキスポは99頁～136頁に詳細、ご参照ください。

速報
「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」開催

主催：㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
後援：大阪府、大阪市
協力：作業所あつまれinOSAKA実行委員会、AOU広報委員会、AOU近畿地区協議会
大阪府アミューズメント施設営業者協会、㈱セガ・エンタープライゼス





㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU・梅原靖三会長）は3月18日、「天保山ハーバービレッジ」に於いて「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」を開催した。

同フェスティバルは「天保山ハーバービレッジ」に大阪府下の18の作業所から、身体障害者を招いて1日楽しんでもらうことを意図としたもので、申し込みのあった約3000名の中から、約470名（介護者を含む）を招待して行なわれた。

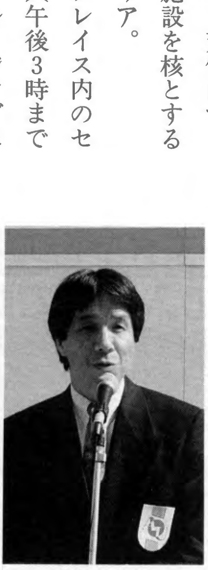
今回の会場となった「天保山ハーバービレッジ」は、大阪北港のベイエリア開発事業の一環として開設されたスポットで、巨大なジンベイザメが悠々と泳ぐ深さ9メートルの水槽を核とした人気水族館「海遊館」、世界の雑貨や飲食店が軒を連ねる「天保山マーケットプレイス」の2施設を核とするウォーターフロントエリア。

当日は、マーケットプレイス内のセガ社ロケ「シネセット」（午後3時まで無料開放）、「海遊館」、クルージングによる大阪港見学が楽しめる船舶「サンタマリア」の3施設に招待。参加者は、A・B・Cの3班に別れ、各施設と昼食をそれぞれ順に1時間ずつ満喫した。

▽オープニング△
9時40分～



来賓挨拶
大阪府福祉部障害福祉課
在宅福祉推進室長
米田　俊議　氏



主催者挨拶
(社)AOU広報委員長
平本　将人　氏

↓関西で人気急上昇中の若手漫才師「矢野兵動」も障害者を楽しませた





↑テープカットを行なう。（写真左から、AOU広報委員長 平本将人氏、AOU会長 梅原靖三氏、作業所代表者2人を挟んで、大阪府議会議長 八木ひろし氏、AOU近畿地区協議会会長 吉田勲氏）

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより



🅫ファンファーレの中、作業所手作りのくす玉が割られると、中から「祝・作業所あつまれinアミューズメントAOUのおじさんありがとう」の垂れ幕が…

🅫大阪市消防音楽隊の演奏に合わせて躍り出すシーンも





協力者挨拶
(株)セガ・エンタープライゼス
取締役関西支店長
田副　康夫　氏



協力者挨拶
作業所あつまれ in OSAKA
実行委員長
豊田　博司　氏

海遊館



ペンギン、ゴマフアザラシ、ジンベイザメ、海の珍しい生き物に見入る姿も



シネセット



🅫身障者がゲームを始めようとすると、従業員が積極的にアドバイスを行なう

🅫人気No.1はクレーンゲーム。獲得した景品はおみやげに







サンタマリア



天候に恵まれ、絶好のクルージング日和　大阪港の景色は…



▽反省会△ 16時〜



🅫現場をまとめ運営の中心として活躍した大阪在住のボランティア団体「作業所ネットワーク会」。この団体は教職員・教育大学社会福祉専攻の学生を始め高校生まで様々な職業、年齢の人で構成されている。今回は37名が集まった

🅫天保山マーケットプレイス内のレストラン「ハーフェンブルグ」で反省会。AOUの関係者とボランティアの参加者が集う。おつかれ様でした



▽送迎△ 15時〜



🅫参加者におみやげのヌイグルミが配られ、フェスティバルも終了

第11回AOU技術研修会
〈3月1日・2日〉





主催・AOU中国地区協議会
会場・岡山市 まきび会館

「第3回中国地区協議会技術研修会」(第11回AOU技術研修会)が去る3月1日〜2日の2日間に亘り、岡山市・まきび会館にて開催された。今回は初〜中級者を対象に、地元岡山、広島、山口、島根、徳島、香川の6団体所属の経営者、従業員、及び技術サービススタッフなど併せて54名が参加した。

中国地区での開催は、昨年3月1日〜2日に続き今年で3回目。㈱タイトー、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコより技術担当者を招き、実際に機器を見ながらトラブルの対処法、メンテナンスなどの講義が行なわれた。

会場では、どの席からでも講義内容が良く見えるようにとの配慮から、教壇をコの字型に囲むように席が設けられた。また、前回の研修会で実施されたアンケートの中に店舗管理・接客態度の講習会を設けて欲しいという声が挙がっていたが、これについては「年内に店長クラスを対象にした研修会が北関東で開催される予定だ。技術研修会と併せて受講して頂きたい」と、岡山県アミューズメント施設営業者協会の川 博久副会長は述べている。

〈プログラム〉

第1日目(3月1日)

13:00〜13:15	「開講式」 挨拶・中国地区協議会会長 平本 将人氏 挨拶・岡山県協会長 松田 次雄氏
13:15〜15:00	「講義I」 ㈱タイトー 休 憩
15:10〜17:15	「講義II」 ㈱セガ・エンタープライゼス 休 憩
17:20〜18:15	講演・㈳AOU事務局長 桐谷 克己氏
18:30〜	懇親会

第2日目(3月2日)

9:00〜10:20	「講義III」 ㈱ナムコ 休 憩
10:30〜11:15	「閉講式」 挨拶・岡山県協副会長 川 博久氏 「修了証書授与式」 挨拶・実行委員長 山川 高紀氏

◆1日目◆

1日の午後1時より行なわれた開講式では、まず同地区協議会の平本将人会長が、「プレイヤーをゲームセンターに引き付ける3要素には、①良い機器の設置②綺麗な店舗づくり③満足度の高いCS(顧客サービス)がある。

その中でも①がしっかり成されていなければ売上げの減少という結果を招く。従って、皆さんにはこの機会を活かし、技術的なことを大から小まで幅広く学び、今日・明日の研修会を有意義に過ごして欲しい」と挨拶。

続いて岡山県協の松田次雄会長は、「分からない点があればどんどん質問して理解を深め、各々の技術力を高めて頂きたい。そしてそれがアミューズメント業界やそれぞれの会社の発展に繋がることを期待する」と述べた。


岡山県アミューズメント施設営業者協会会長
松田 次雄氏


中国地区協議会会長
平本 将人氏

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

講義は、3社の代表にそれぞれ2時間ずつ割り振られ、初日はタイトーとセガが、2日目はナムコが行なった。

【講義Ⅰ】㈱タイトー

同社からは、神奈川県厚木市・技術サービス部の水信照治氏と勝目英人氏が講師となり、実際に機械やマニュアルを使いながら講義が進められた。

まず水信氏が、ハンダごての種類と取扱い・配線方法、リジェクターのメンテナンスについて説明。続いて勝目氏が、テレビモニターの色・画像・ボリュームなどの調整方法を実際にモニターを用いて実演。その他、モニター不良の原因をフローチャートで説明。

【講義Ⅱ】㈱セガ・エンタープライゼス

同社の講義は、西日本サービス課広島サービス係から河村哲司氏、北川雅洋氏、島崎光一氏の3名が講師となり、マニュアルを見ながら行なわれた。

まず、ワイヤーカラーや略図一覧表を参考に、アストロシティーとUFOキャッチャーの配線図の読み方を解説。また、フローチャートを使い、比較的故障の多いモニターやレバー、ボタンの他に、質疑応答で挙がったビンゴパーティーやバーチャ・レーシング、ドリームキャッチャーのアームといった同社製品に対するトラブルの対応例、メンテナンスを詳しく述べた。



講義するタイトーの水信照治氏(右)と勝目英人氏

【講演】㈳AOU

17時15分に講義終了後、AOUの桐谷克己事務局長より1時間弱の講演が行なわれた。氏は、AOU発行のステッカーや、障害者を招待しアミューズメントゲーム機を楽しんでもらう趣旨の「作業所あつまれinアミューズメント障害者ふれあいフェスティバル」(3月18日開催)などAOUのPR活動について説明した。


セガの河村哲司氏(右)と北川雅洋氏

また、日本のアミューズメント産業に於けるテレビゲーム機開発技術の著しい躍進と、ヒット商品のプロデュースには充分な市場調査が不可欠であることについても言及した。

以上、1日の講義は全て終了となり、会場で同会館に於いて懇親会を開催。会場では、74名出席のもと活発な意見や情報交換が行なわれ、親睦が深められた。


㈳AOU事務局長
桐谷 克己氏

◆2日目◆

【講義Ⅲ】㈱ナムコ

ナムコからはサービス部大阪サービスセンターより畠中 貞氏が、九州サービスセンターより高橋孝太郎氏が講師として招かれ、リッジレーサーのモニターやAssy、基板、コンパネなどを持ち込んで講義が行なわれた。

まず、システム基板についてその特徴を説明。続いて、配線図を見ながら故障原因の割り出し、部品交換時の調整手順、基板やステアリング・ペダル・シフトAssy部分が原因となって起こる各トラブルの解消法などの順に、例を示しながら詳しく解説した。


ナムコの畠中 貞氏

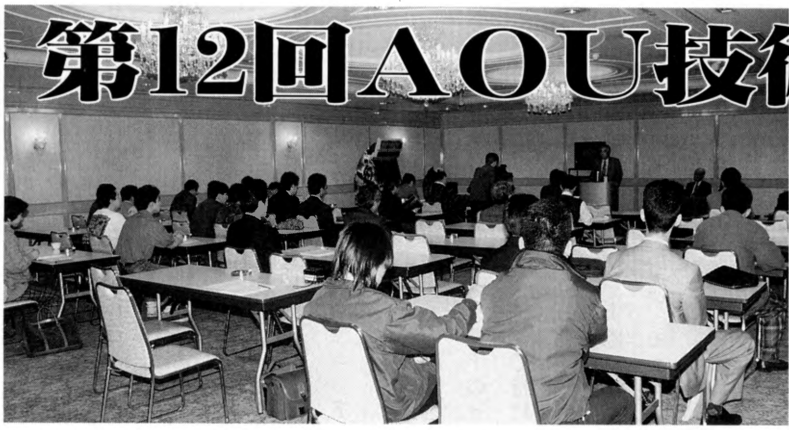
2日間に亘る全ての講義が終了となり、岡山県協の川副会長より挨拶があった後、受講者全員に終了証書が贈られた。

川氏は、本研修会を盛大に開催できたことに対し受講者と実行関係者に感謝の意を表すると共に、「受講者の皆様、お疲れさまでした。この2日間で得た技術を各自フルに活かし、それぞれの店舗の活性化に役立てて欲しい」と挨拶した。

最後は、山川高紀実行委員長の実行関係者に対する労いの言葉で締め括られ、2日間の技術研修会は滞りなく11時15分に終了となった。


岡山県協副会長
川 博久氏

第12回AOU技術研修会
<3月8日>





主催・AOU近畿地区協議会
会場・大阪市天王寺区 なにわ会館

中国地区での開催に続き3月8日には「第12回AOU技術研修会」が近畿地区協議会（吉田 勲会長）主催により、大阪市天王寺区「なにわ会館」に於いて開催された。

近畿地区での開催は、昨年の10月に続き3回目。第1回が初級者、第2回が上級者ということで、今回は中級者対象の研修内容となった。

また、これまでは、2日間に亘り開催されていた技術研修会だが、今回は1日のみでの開催となった。といって、内容を短縮したものでなく、以前と変わりない各社2時間の講習で、午前9時20分〜午後6時までのハードなスケジュールに受講者36名が熱心に取り組んだ。

講師には、タイトー、セガ、ナムコの3社を招き、トラブルの原因とその対処法を実際に機械を持ち込み詳説した。どの席からも見えるようにと設置する予定であったモニターが都合により設置出来なかったことから、グループに分かれ実際に機械に触れての講義が主となり、結果的にはより分かり易いものとなったようだ。

【開講式】9：40〜10：00



AOU研修委員長
佐久間正則氏



AOU近畿地区協議会々長
吉田 勲氏

まず初めに、AOU研修委員会・佐久間正則委員長より「第12回技術研修会を無事開催できたことを大変嬉しく思います。今年度ではこれが最後になると思います。何度か受講されている方もいるかと思いますが、難しいものですから繰り返し勉強されて、また、初めての方はこの機会にどんどん質問されて有意義な時間にして頂きたいと思います」と挨拶をされた。

続いて、AOU近畿地区協議会・吉田 勲会長より「近畿地区では今回が3回目の開催となりました。益々、内容も高度になって参りました。最近のAMマシンは高度なハイテク技術を駆使したものが多くなってきまして、いくら学んでも難しいものであります。今日はその辺りを講師の先生方が分かり易く説明頂けると思いますので、皆様も自社ロケーションの技術者として講義に望んで頂きたいと思います」との挨拶をされ、講師の先生方の紹介を行なった後、講義に入った。

【講義Ⅰ】10：00〜12：10

㈱タイトー
「アンダーファイアー」のトラブルシューティング

講師
水信 昭治 氏
勝目 英人 氏
木下 克也 氏

実物を使っての説明がなされた。

◎使用上の注意
資料を参照しつつ説明した後、受講者を4グループに分け、順番に同機を前に説明を受けた。

◎テストモードについて



水信氏

基板を回覧。

①モニターテスト　②スイッチテスト
③サウンドテスト　等

◎トラブル対応

トラブルを仮に設定しての対処方法を説明。

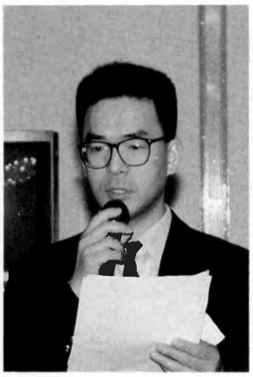
①映像が出ない　②ガンが振動しない
③弾が当たらない

◎質疑応答

【講義Ⅱ】13：10〜15：20

㈱セガ・エンタープライゼス
「アストロシティ2(バーチャファイター)」のトラブルシューティング

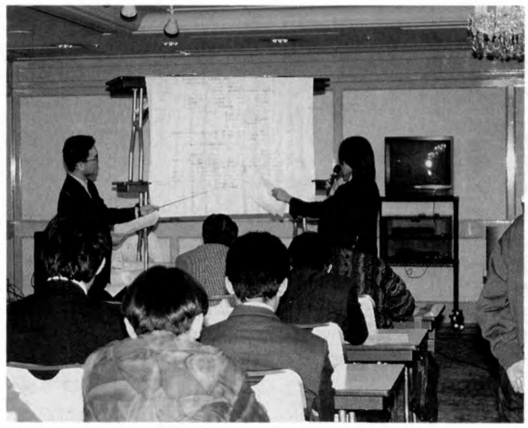
講師〔宮本　靖　氏
　　　柴泉　勇蔵　氏


宮本氏


柴泉氏

実物を使っての説明がなされた。

◎全体構成



略図を用い説明。

◎各部の説明

電源ユニットやモニターの取扱い方法を同機を前に説明を受けた。

◎トラブル対応

トラブルを仮に設定しての対処方法を説明。

①モニターヒューズ切れ　②メインボード不良　③電源不良　④レバー、ボタン不良

◎質疑応答



【講義Ⅲ】15：30〜17：40

㈱ナムコ
「リッジレーサー」のトラブルシューティング

講師〔古川　和博　氏
　　　大崎　博昭　氏


古川氏

実物を使っての説明が、各部をビデオで大きく写し行なわれた。

◎全体構成

配線図等を用い説明。

◎取扱い方法

2グループに分け、受講者の中から代表者が説明を受けながら、実際に部品の取り外し、取り付けを行なった。



・コントロールパネルの取り扱い
・シフトAssyの取り扱い
・ペダルの取り扱い
・ボリュームの交換
・マイクロスイッチの交換
・モニターの取り扱い

◎テストモード

・部品交換時の調整（イニシャライズ）
・音量の調整（サウンドテスト）

◎基板の取り扱い注意

【修了証書授与式】17：50〜18：00


AOU近畿地区協議会副会長
西山清治氏

AOU近畿地区協議会・吉田　勲会長、同・西山清治副会長がそれぞれ、「1日ということで、ハードなスケジュールとなり、皆さんお疲れ様でした。今日の研修会を生かし、これからの業務に役立て盛り立てていって頂きたいと思います」との挨拶をされた後、吉田会長より、受講者ひとり一人に修了証書が手渡された。

「NSA事務局月報」より

事務局業務(抜粋)

●2月3日

「平成9年4月から国民福祉税を実施、税率は7%」と細川首相談話。平成元年4月から始まった消費税は、利用客への転嫁がしにくいコインマシンのため、結局、オペレーターの負担となった。

幸い、税率が3%と低くその後の売上増により吸収することができ、経営難は免れた。税率が7%となり、さらに上昇が予想され、しかも景気の見通しが暗いとすれば、税額の客転嫁を確実に行なうのでなければ経営への悪影響は免れない。消費税導入の際には、陳情を重ね、レシート発行装置を取付ければ料金30円までの納税は不要との税務当局の了承を得た。

同様に、これから関係当局への説明など真剣に対応策を考えなければと思う。(その後間もなく首相談話は白紙撤回となったが、問題は解消したわけではない。すでに一部の業者では将来に備えて、100円コインの代わりにトークンを使うシステムを導入。プリペイドカード・システムも料金改訂の柔軟性があるので有効な方法となる)

●2月21日

第4回アミューズメント空間産業研究会(サービス産業課)に出席。『バーチャルリアリティ技術』(東大・広瀬通孝助教授)と『知的所有権』(弁護士・井上智治氏)について講演を聞く。「バーチャルリアリティはテレビゲーム直系の弟子」と広瀬助教授が言われたのが印象的。

●2月22日

11時30分から**第24回理事会**、12時から昼食をはさみ**第9期通常総会**。**青年部会幹事**たちが集まり懇談、更に部会運営のルール作りのため、3月11日、友栄事務所で会合を持つことになる。

●2月23日

綜合ユニコム社主催セミナーに出席。須貝興行・鈴木社長、タイガー娯楽・早見社長、セガ社・田副氏、ナムコ・東氏、船井総研・小森氏らのスピーカー。今年に入ってから、売上の前年同月比マイナス幅が少なくなり最悪期を過ぎつつあるのではないかとの観測があり、一方、パチンコ業界は1月に最高売上であったという。発言からいくつか。

小森氏「ゲームの魅力は『褒めてもらえる欲求』を満たすからであり、その点、8号は物足りない面がある」「シンガポールで子供とゲームセンターで遊んだが、クーポン券が出るリデンプションゲームがあり、これに子供は夢中であった」

田副氏「1~2割の機械しか遊んで頂いていないのではないか」

東氏「機械の性能、楽しさを100%引き出して、遊んでもらっているだろうか」

早見氏「やる気、陽気、元気の三つの気が会社のモットー」

●2月25日

生活保安課より、24日発表の『**平成5年中の風俗営業等の状況**』を頂戴する。ゲームセンター専業店化と大型化の傾向が進んでいると診断、平成5年末の8号営業所数は19766店で前年末比226店増。ただしこの数字は許可店だけのもので、許可外営業所の数字や大規模小売店など区分別の数字は3月末まで待たねばならない。

第24回理事会

《日時》平成6年2月22日・午前11時30分~12時

《場所》日本コンベンションセンター(幕張メッセ)国際会議場303号室

《出席者》理事20人(委任状2人)監事2人

《議事》



第24回理事会

①副会長欠員の件

大植正道副会長が2月初め㈱タイトー専務取締役を退任されたので、本協会副会長が欠員となっており、補充をどのようにするか諮られたところ、当分の間、空席とすることで了承された。なお同社の本協会に対する代表として今野伸氏(㈱タイトーAR営業本部長)が出席、挨拶された。なお今野氏はタイトーを代表して理事を継ぐことになる。

②通常総会資料について

すでに総会資料は全理事に送付、閲覧をえているので特別項目について説明が行なわれ、了承された。

③第10期行事について

第31回例会は6月22~24日、長崎県ハウステンボスをメインの視察先とする日程、第32回例会は9月21日、AM

NSA（日本SC遊園協会）だより

ショー初日に幕張において、第33回例会は10月、関西空港のオープン後に大阪周辺を視察対象として行なうことにする。

第9期通常総会

理事会終了後、午後12時より第9期通常総会が開催された。出席会員・正会員58社（委任状17社）、準会員18社。

昼食後、冨沢事務局長の新任挨拶。12時40分、内田会長より総会開催について挨拶が行なわれた。審議に入る前に、㈳青少年育成国民会議　上村文三専務理事を迎え、同協会の事業に協力するため寄附金（小切手１００万円）を贈呈、同氏から青少年育成基金として積立て、役立てたいと感謝のご挨拶を頂いた。



㈳青少年育成国民会議に寄附金を贈呈（左・同協会 上村文三専務理事）

常務理事から大植副会長の退任と、当面補充が行なわれないとの理事会意向を報告。引き続き、内田会長を議長とし左記の議案の審議となった。

①第9期（平成5年度）事業報告

②第10期（平成6年度）事業計画および同収支予算について



第９期通常総会



冨沢事務局長の新任挨拶

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607	京都市山科区目ノ岡鴨士町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原　靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山　清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント オペレーター協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本　将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県健全娯楽業協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市　哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺　巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956-24-3171 0596-24-3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋　信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県健全娯楽業組合	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本アミューズメント協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田　巨人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アモア協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1994.3.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント・ オペレーター協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 日中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント オペレーター協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　緑	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂　武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市津志田9-8-3 ㈱レジャーエース内	会長 三上　誠二	0196-36-3121 0196-36-3123
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	983	仙台市若林区鶴代町4-60-1 日本パイオニア㈱内	会長 佐久間正則	022-236-2828 022-236-2825
	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里　一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈲たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉娯楽事業者協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県健全娯楽業協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント・ オペレーター組合	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション 309号 ㈲大興商会内	理事長 石川　忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東東海	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治　実	044-411-6088 044-411-5821
	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント オペレーター組合	387	長野県更埴市大字屋代2096 柿崎計器㈲	理事長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山　勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント オペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

青森県

理事会を開催（2/16）次回総会開催は3月16日に決定

青森県アミューズメントオペレーター協会（中村　縁会長）は2月16日、理事会を開催。（割烹「百代」、午後4時〜、出席9社〈含・仙台より3社〉）

同理事会では、次回総会の日程について話し合われ、3月16日に八戸市内で開催することを決定。

その他、業界の現況、展望、次年度の協会活動等の意見交換が行なわれた。

また、午後6時より同会場に於いて、新年会を兼ねた懇親会が開催された。

宮城県

総会を開催（2/3）功労者に感謝状を進呈

宮城県アミューズメント施設営業者協会（佐久間正則会長）は2月3日、臨時総会を開催。（ホテルグリーングリーン、午後2時〜）

同総会では、左記議題について審議を行なった。

◎近況報告

・カジノバーが急増しているため、別法人化する。

・秋田アミューズメント防犯協会が設立された。

◎功労者に感謝状

退会した会員が過去に於いて、協会の功労者と認められた時に感謝状を贈る。今回は、角田一郎氏と畑中　栄氏に進呈。

◎ＡＯＵ団体の名称統一について

「宮城県アミューズメント施設営業者協会」に変更したが、略称については左記の案があり、3月中に決定することとする。

①宮城県ＡＯＵ
②宮城ＡＯＵ
③ＡＯＵ宮城
④東北地区協議会一任（事務局一任）

◎新入会員紹介

真砂工業㈱が広域オペレーターとして加入を希望、承認された。

◎第3回ロケーション視察について

来期に延期する。

◎平成6年度役員改選について

栃木県

役員会を開催（2/14）全国大会について話し合う

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は2月14日、役員会を開催。（健康センター南大門、午後4時〜、出席7名）

同役員会では左記議題について審議を行なった。

◎平成5年度事業計画の件

◎全国大会開催の件

◎その他

・ＡＯＵエキスポ開催について

・第1回ＡＯＵアミューズメントセミナー開催について

埼玉県

臨時総会を開催（2/16）団体名称の変更を決議

埼玉県娯楽事業者協同組合（佐藤信理事長）は2月18日、臨時総会を開催。（浦和市・別所沼会館、午後4時〜、出席15名）

同総会では、団体名称の統一について審議され、変更することを決定。許可を得るための手続きを行なうこととなった。

また、午後6時30分からは新年会を開催した。

新潟県

例会を開催（2/18）同日、新年会も開催される

新潟県アミューズメント施設営業者協会（石川忠太理事長）は2月18日、新年会を兼ねた例会を開催した。（新潟第一ホテル、出席16名）

同例会では左記の内容について審議された。

◎平成6年度事業計画

◎施設営業者協会之証の配布

◎青少年健全育成協力店のステッカー配布

神奈川県

団体名称が変更される（2月25日）

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合（宮治　実理事長）は2月25日付けで、団体名称を「神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合」に変更した。

また、同協会は3月17日、例会を開催した。（武蔵小杉「中小企業婦人会館」、午後6時〜）〈詳細次号〉

山梨県・長野県

合同新年会を開催（2/23）

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達　健会長）と長野県アミューズメントオペレーター組合（柿崎庸三会長）は2月23日、合同新年会を開催。意見交換等を行ない、親睦を深めた。（石和温泉「ホテルきこり」、午後7時〜、出席18社18名）

また、翌2月24日には境川カントリークラブでゴルフコンペを開催。8名が参加した。

静岡県

例会を開催（3/17）終了後、懇親会も開催される

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は3月17日、役員会及び例会を開催。（焼津市「焼津グランドホテル」、午後2時～）

同総会では、委員会報告、各社近況報告、メーカー紹介等が行なわれた。

また、例会終了後、懇親会を開催した。

三重県

役員会を開催（3月23日）

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静夫会長）は3月23日、役員会を開催する。（ドライブイン「パールクイン」）〈詳細次号〉

大阪府

総会を開催（2/17）事業年度の変更が決議される

大阪府アミューズメント施設営業者協会（梅原靖三会長）は2月17日、第10回定時総会を開催した。（大阪市、ホテル・ホリディイン南海大阪「金剛の間」、午後5時～5時40分、出席者37名、委任状提出者73名〈合計１１０名〉）

「私達業界も世間の不況の波をかぶり、営業成績の低落傾向が見られますが、長期的な視野で見た場合、これらの傾向はいつまでも続くものではありません。必ず回復傾向に戻るものと信じていますし、この時期こそ遵法営業に徹し営業活動に励んでいただきたいと存じます」。

梅原会長の挨拶で明けた同総会は、左記の通例総会議案等を審議した。

◎平成5年度事業報告

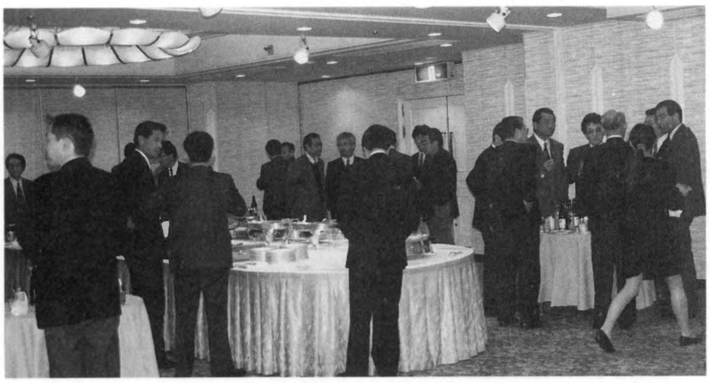
議長の指示により資料を事務局が朗読、審議に入り本議案の承認を議場に図ったところ、全員異議なく承認した。

◎平成5年度収支報告

議長より概略説明があり、これを松居慶真監事が公正且つ正確と報告、承認を図ったところ全員異議なく承認した。



大阪府、総会を開催（２月17日）



懇親会

◎定款一部改定の件

議長の指示により資料を事務局が朗読、審議に入り本議案の承認を議場に図ったところ、全員異議なく承認し、定款の第1条「協会名称変更」、第39条「事業年度変更」を左記の如く訂正。

▽第1条／本会は、大阪府アミューズメント施設営業者協会（略称ＯＡＯ）と称する。

▽第39条／本会の事業年度は、毎年4月1日より始まり3月31日に終わる。但し平成6年度は、平成5年12月1日より、平成7年3月31日までとする。

本議案承認後、会費徴収方法について審議を行なったところ、今期に限り一時的な変更があることも合わせて承認した。

◎平成6年度事業計画（案）

議長の指示により資料を事務局が朗読、審議に入り本議案の承認を議場に図ったところ、全員異議なく承認した。

◎平成6年度収支予算（案）

議長の指示により資料を事務局が朗読、審議に入り本議案の承認を議場に図ったところ、全員異議なく承認した。

尚、事業年度変更が承認されたため、本案の単年度予算案は、収支双方に延長月数金額分を加算することも合わせて承認した。

以上で総会を閉会し、引き続いて6時より、来賓に大阪府警本部防犯部保安第1課・石井正則課長、同・川城清憲課長補佐を迎え、懇親会を開催した。

長崎県

「少年非行を考える協議会」に会長が出席

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田　武会長）は2月24日、長崎県警察本部で開催された「少年非行を考える協議会」に会長が出席。同協議会の委員に就任した。

兵庫県

総会を開催（2/16）事業計画について等を審議

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）は2月16日、総会を開催。（サンパルビル8F、午後3時～、出席24社・委任状22社）

同総会では、来賓として県警本部保安部防犯課・井原源助警部補、(財)兵庫県青少年本部・宮野政夫専務理事、AOU・梅原靖三会長の3氏を迎え、挨拶を頂いた後、左記議題について審議を行なった。

◎第9期事業報告及び収支決算報告



兵庫県協、総会を開催（2月16日）



(社)AOU
梅原靖三氏



(財)兵庫県青少年本部
宮野政夫氏



県警本部保安部防犯課
井原源助氏

◎監査報告

◎第10期事業計画（案）及び収支計画（案）

重点テーマを①経営環境改善のための諸活動、②アミューズメント事業の評価改善のための広報活動、③組織の充実及び拡大を図り将来の発展を増す、④会員総合の一層の交流・団結を図るためのサークル活動、の4点におく。また、これらを効率よく、且つ効果的な活動の推進を図るため、次の委員会を発足した。

運営・法務委員会
健全運営推進委員会
研修・厚生委員会
広報・事業委員会



懇親会

◎AOU模範優良店の表彰

模範優良店8社の内、全国大会に出席できなかった5社へ表彰状が伝達された。

総会終了後、AOU梅原会長を前に座談会形式の質問等が行なわれた。続いて、AOUエキスポを控え、メーカー13社より積極的な新製品の紹介がなされた。

また、同会場に於いて、懇親会を開催。ビンゴゲーム等が行なわれ、会員とメーカーとの交流を深めた。

岡山県

理事会を開催（2/17）技術研修会の最終打ち合わせを行なう

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は2月17日、第1回理事会を開催した。（三光荘、午後1時30分～、出席者14名）

同理事会では左記の議題を審議した。

◎中国地区技術研修会について

3月1日、2日開催の同研修会についての最終的な打ち合わせを行なった。

◎情報交換

徳島県

総会を開催（2/17）情報交換等を行なう

徳島県アミューズメント施設営業者協会（武市哲夫会長）は2月17日、総会を開催した。（市内「トン吉」、午後1時～、出席者8名）

同総会では通常総会議案を審議・承認した他、協会名称の変更、情報交換、連絡事項等がなされた。

県別協会だより

愛媛県

定例会を開催（2/16）四国地区協議会の報告等がなされる

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺　巌会長）は2月16日、第9回定例会を開催した。（松山東映ホテル・8階「かとれあの間」、午後3時30分～5時30分、出席社9名〈内1名委任〉）

同定例会では左記の議題を審議した。

◎ＡＯＵ第5期臨時総会について

議事の内容について資料を配付し、説明・了承した。

◎第15回研修委員会、第23回広報委員会の合同委員会について

議事の内容について資料を配付し、説明・了承した。

◎「ＡＯＵ94エキスポ」の会員登録票（入場券）の配付

出席者に定数配付された。

◎「アミューズメント施設管理要項」について

2月2日付けＡＯＵ資料と2月15日に郵送された「管理要項」を、各会員に所要枚数配付することにした。

◎四国地区協議会について

同県からは7名が出席し、その報告がなされた。

◎「第1回ＡＯＵアミューズメントセミナー」について

資料と受講申込書を配付し、多数の参加を呼びかけた。

◎ＡＯＵステッカーの所要枚数について

会員の必要枚数を確認した。（合計90枚）

◎ＡＯＵニュースの配付

大分県

㈶暴力追放大分県民会議・臨時評議委員会に出席

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は、3月2日、1時30分より大分県庁共同庁舎で開催された㈶暴力追放大分県民会議の臨時評議委員会に会長が出席した。

鹿児島県

ＫＫＯゴルフ大会を開催（3月11日）

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）は3月11日、「指宿ゴルフクラブ開聞コース」に於いて、第20回ＫＫＯゴルフ大会を開催。

また、3月12日には、「さかなちゃん」に於いて18時より開催の準会員部会に、政会長と事務局員が出席。尚、今回から同会は、2カ月に1度、第2土曜に開かれることとなった。

大阪府

第55回理事会を開催（3/14）
AOU次期理事候補に梅原会長、川楠副会長を推薦



大阪府アミューズメント施設営業者協会（梅原靖三会長）は3月14日、第55回理事会を開催した。（大阪東急イン・2F「桂の間」、午後4時～5時30分、出席役員13名、代理出席4名、委任状5名、運営委員5名）

1．作業所あつまれinアミューズメントへの対応

配布資料に基づき、AOU主催上記催しについて、事務局より概略説明があり、協会としての取り組みについて審議し、左記の対応を決めた。

①当日（3月18日）理事全員参加するが、次の理事は日程上不可とのことで了承する。

出席不可　高井、岡村、田中
代理出席　上田、伊藤、中谷
（運営委員）藤田　道風

②集合時間現地午前9時20分

③出席理事は、催し本部の指示に従い行動する。

2．副会長及び近畿地区協議会委員の選任の件

森本理事退任に伴い、空席の副会長選任について互選審議後、次の方を選任した。

川楠俊太郎氏㈱ユウビス代表取締役

次いで、現在空席になっている近畿地区協議会所属委員の選任について審議し、次の方を同委員として選任した。

川楠俊太郎理事（副会長）
松下實人理事（副会長・運営委員長）

3．次期AOU理事推薦について

今期3月末にて、任期満了のAOU理事については、大阪府より2名の立候補枠があることから当協会として、次の方を理事候補として推薦することを満場一致で決めた。

梅原　靖三理事（会長）
川楠俊太郎理事（副会長）

4．その他

①運営委員長よりの報告

新たに就任した次の運営委員の紹介があり了承する。

道風　敏明氏㈲淀企業代表取締役

第2回OAO同好会は5月24日に開催する。

②メーカーの抱き合わせ販売について

③某メーカーの機械設置営業方法について

京都府

第12回総会を開催（3/14）
定款を一部改訂し協会名を変更
役員改選で新理事に原まつ子氏



京都府健全娯楽協会（吉田勲会長）は3月14日、第12回総会を開催した。（京都タワーホテル9階・紫峰の間、午後2時～3時、出席者22名、委任状6名）

吉田会長が「設立10年目に入り、更なる発展を期したい」旨の挨拶を行なった後、副会長の藺氏が議長に選出され議事に入った。

通例総会議案を原案通り承認した後、協会名を全国統一名称とすることに伴う定款の一部変更を承認。「京都府アミューズメント施設営業者協会」とすることとなった。

更に、任期満了に伴なう役員改選では、新理事に原まつ子氏（ビデオインマツヤ）を加えた以外は全員が留任で承認された。

小休止の後、来賓に京都府警察本部防犯部防犯課・桐村和男課長補佐、㈳京都府防犯協会連合会・楠田嘉四郎専務理事他計4名を迎え、桐村課長補佐、楠田専務理事の挨拶があった。

この中で桐村課長補佐は特に「健全営業、暴力排除に加え平安遷都千二百年を迎えての都市景観＝点滅及び多種カラーネオンの自主規制」を訴え、楠田専務理事は「専業店の組織化拡大と会社の管理者講習への協力」を訴えた。

3時からは飛雲の間に席を移し、懇親会を開催。メーカーの販売を兼ねた製品の出展もあり、歓談に花を添えた。



来賓を迎え（左より2人目・㈳京都府防犯協会連合会・楠田専務理事、3人目・京都府警本部防犯部防犯課・桐村課長補佐）

「ザ・トップ・ガン」——

それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE



レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。



スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

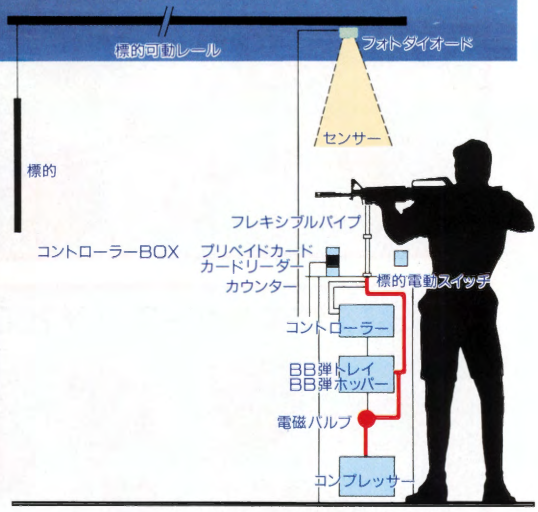
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許　No.1417180
米国特許　No.4674470





好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー

FNC フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。



Sports Shooting

総発売元
株式会社
クレセント
本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL(078)251-3961㈹ FAX(078)252-1385

ワタカ株式会社

TEL 05838-7-6888
FAX 05838-7-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

B412


B294 @¥190


G406A @¥230


G406B @¥260


K525 @¥230


K533 @¥240


K500 @¥125


K527 @¥175


N445 @¥165


N473 @¥200

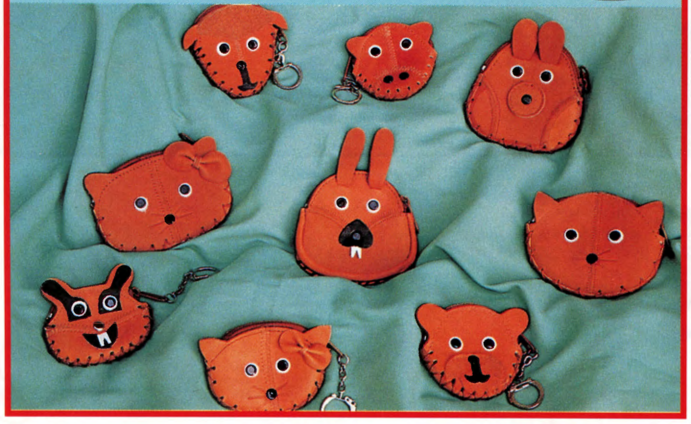

円筒型　ES-25セット

100個 ¥25,000

※価格表示のない商品はOP価格@¥300程度以下です。

K538 ハット&シューズ @¥120 本皮


K534 メキシカンパース @¥240 本皮


K532 アニマルパース @¥200 本皮


K513 チェリーパース @¥170 本皮


ヌイグルミセット

NS-25

90個　￥22,500

NS-16	125個	￥20000
NS-20	100個	￥20000
NS-30	80個	￥24000



※価格表示のない商品はOP価格＠￥300程度以下です。

モンスターカー　60個　￥18,000



中古大型機 メダル機 格安にて販売致します!!

NEW UFOキャッチャー



㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーモナコGP



㈱セガ・エンタープライゼス

F-1 エキゾーストノート



㈱セガ・エンタープライゼス

エアーホッケー



㈱セガ・エンタープライゼス

エアロシティ



㈱セガ・エンタープライゼス

NEO GEO 25インチ筐体



㈱エス・エヌ・ケイ

コトブキ18インチ メダル筐体



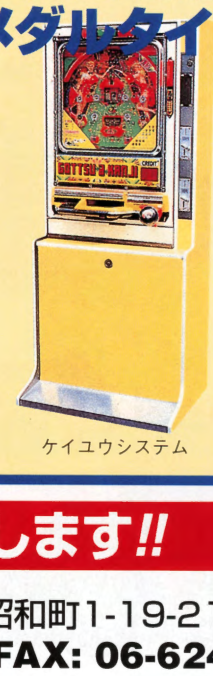
㈱キラメック

ER411A



グローリー工業㈱

あっ ごっつええ感じ! メダルタイプ



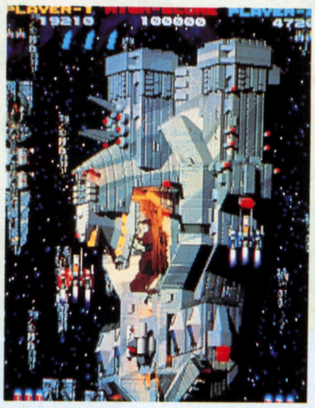
ケイユウシステム

中古大型機・メダル機高価にて買取致します!!

株式会社 **東洋物産**

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

最新！最強！話題の新製品満載!!



ネビュラスレイ
ⓒ㈱ナムコ



極上パロディウス
コナミ㈱



デイトナＵＳＡ
㈱セガ・エンタープライゼス



とくてんおう2　ⒸSNK1994
得点王 2
㈱エス・エヌ・ケイ

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



ストリートファイターII X
㈱カプコン



THE WHO'S TOMMY
データイースト㈱



ⒸVIDEO SYSTEM 1994
スーパーバレー'94
㈱タイトー



スカッドハンマー
㈱ジャレコ

愛ディアYOUモア
BANPRESTO



スーパーマリオブラザース
ジャンケンふくびき
㈱バンプレスト　ⒸNintendo

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

STORY

期間限定
特別販売

3月末出荷開始
4月末までの限定販売



OP価格
148,000円

W635 D465 H1460

EXCELLENT



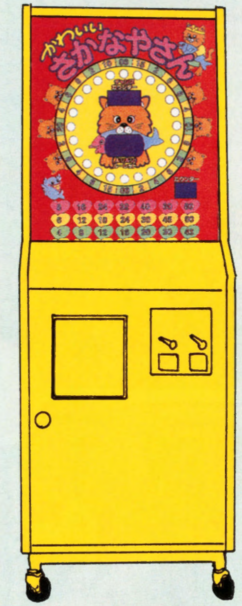
新ソフトでバージョンアップ！

OP価格
330,000円

W620 D460 H1841

かわいいさかなやさん

近々発売予定

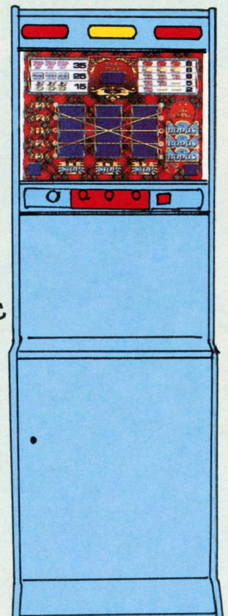


W420 D370 H1350

President

期間限定
特別販売

4月20日より
5月20日までの限定販売

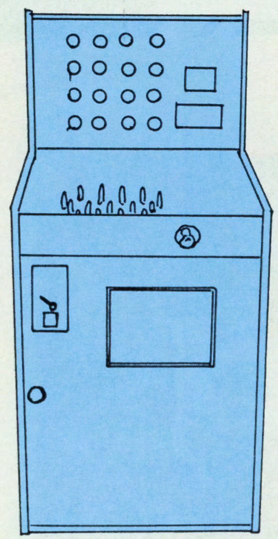


モニター価格
98,000円

W510 D480 H1500

ビンゴタイプゲーム

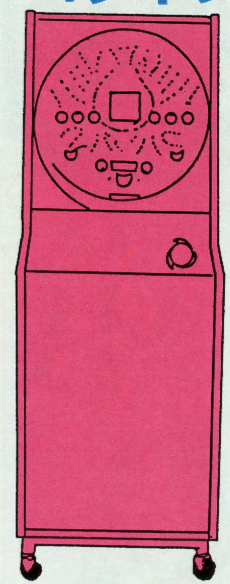
近々発売予定



W480 D590 H1300

パチンコタイプゲーム

近々発売予定



W420 D370 H1350

K・U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

キャラクター。



リュックサックアニマル
100個入 6種類 サイズ約25cm OP価格¥30,000



アニマルワールド
6種類 120個入 OP価格¥30,000

オリジナルグッズ‥‥

おしゃれな……



ミニミニ動物園
5種類 500個入 サイズ約10cm（キーホルダー付） OP価格¥35,000



リボンの仲間たち
120個入 6種類 サイズ約20cm OP価格¥33,600



トマト、イチゴ、スイカ、ハーブ、フラワーガーデンが入っています。

TAISTY POT Jr（栽培セット）
5種類 120個入 OP価格¥30,000



スイトピー、コスモス、かすみ草、パンジーなどが入ってます。

プラ鉢栽培セット
144個入 OP価格¥39,000

小物入れにもなるよ



ストップ ザ エイズ
8種類 100個入 OP価格¥30,000

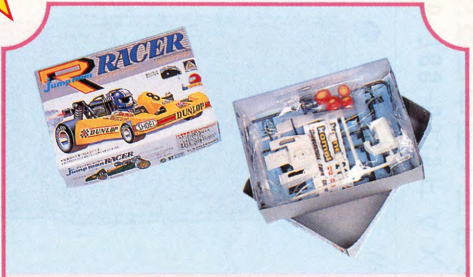


サンリオデンタルキット
6種アソート 100個入 OP価格¥30,000

※あったかフリーサイズ（スベリ止め付き）



アニマルスリッパ
7種類 100個入 フリーサイズ OP価格¥30,000



プラモデルセット
120個入 OP価格¥36,000

※内容は写真と異なる場合があります。

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊔6318132 FAX.06(765)3366

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、一部変更する場合があります。
※表示価格は消費税を含みません。

陽春にお届けする"かわいい"



クラブシリーズキーホルダー
10種類 100個入 OP価格¥25,000



サンリオおしぼり&ケース
5種類 120個入 OP価格¥30,000



サファリキリン
5色 100個入 OP価格¥30,000



フワフワベア
100個入 5色 サイズ約22cm OP価格¥28,000



レインボースネーク
7色 100個入 サイズ約20cm OP価格¥30,000



パーム ツリーキット
120個入 完成サイズ11cm×20cm OP価格¥30,000
※組立てると、インテリアになります。P.P袋入り



サッカーファイター
120個入 5種類 サイズ約18cm OP価格¥30,000

とびきりげんきな……



モーターマウス
96個入 OP価格¥28,800
※30分おまかせキャンディー ボタンを押すとくるくる回るよ!
※UFOキャッチャー用の加工もあります。



フィールド スポーツグッズ
100個入 サイズ約23cm OP価格¥30,000
※部屋にいないで、外に出て遊ぼう!



ランランランチ
100個入 OP価格¥30,000
※お菓子も入ってお得だよ! ©'76,'88,'93 SANRIO CO.,LTD.

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求 ださい。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

SAN-S 株式会社サンエス

お待たせ！新春第一弾　本格派スロットマシン登場！



7コインマルチプレイヤー

驚異の最高配当10,000枚

★設定10段階可能70%～115%
★ボーナスゲーム有
★ホッパーペイアウト3,000枚まで可

ロケテストで高インカムを記録！

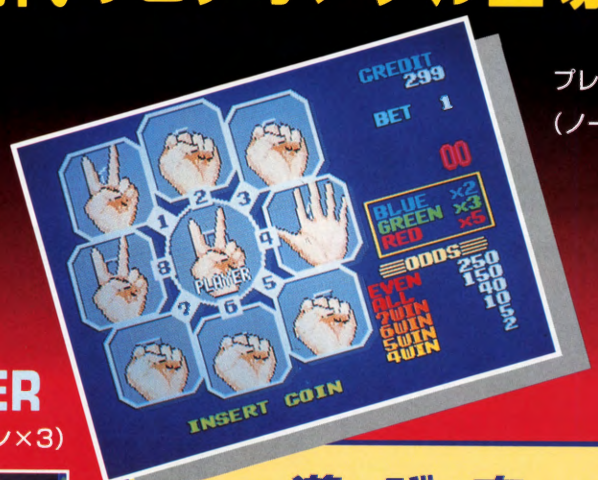
OP価格￥380,000

ニューアイデア満載！新時代のビデオメダル登場！

ジャンケン8

JAN8KEN

開発元：㈱ビックバレー



プレイ画面
（ノーマル）

DREAM CHANCE

Do-upドリームチャンス



ダブルアップボタンを押すと、1～8のワクのどれかが最初から見えている、ラッキーな時があります。

CENTER FEVER

センターフィーバー（グリーン×3）



2、4、6、8、のワクに勝つと、クレジットを使わずに5回プレイ可能。

（上記のように勝つと画面が赤になり、フィーバーポイントがダブルオッズになります。）

遊び方

- メダルを投入し、ベットしてください。
- グー、チョキ、パー、いずれかのボタンを押してゲームスタートです。
- 中央の手がプレイヤーです。ジャンケンをして4つ以上勝てば色が変わり、右下のオッズの点数を獲得できます。

Bally
バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10　TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

JAMMA届出済み

振込銀行：住友銀行日本一支店
当座番号　270270

爆笑オールスター

MIYUKI KEIHIN王座決定戦

春のスペシャル!

振込銀行/大和銀行金町支店 当座 6010072
〒125 東京都葛飾区
南水元1丁目11番7号
TEL03-3607-6896(代)
FAX03-3627-0080
メダル・キーホルダー企画・製造卸
(有)ミユキ工芸



1 死にかけ人形
75φ/144個入
OP価格12,000円



2 ごちゃまぜセットⒶ
75φ/100個入
OP価格6,000円



3 ごちゃまぜセットⒷ
75φ/100個入
OP価格13,000円



4 お得だねセット
/100個入
OP価格15,000円



5 LCAウォッチセット
75φ/100個入
OP価格22,000円



6 ダイバーウォッチセット
75φ/100個入
OP価格13,000円



7 ミニリュック
75φ/120個入
OP価格20,000円



8 バックウォッチ付
75φ/120個入
OP価格27,000円



9 キューピーちゃんセット
75φ/100個入
OP価格12,000円



10 ミニクッションセット
/100個入
OP価格29,000円



11 マリンウォーターセット
75φ/100個入
OP価格13,000円



12 ハートネーム
クラブホルダーKHセット
75φ/100個入
OP価格13,000円



13 交通安全チェーンセット
75φ/100個入
OP価格16,000円



14 ミニパズルセット
75φ/100個入
OP価格16,000円

MIYUKI STARDUST SERIES BEST YOUNG COLLECTION

○ベスト ヤング コレクション○



15 クリスタルケース
指輪セット
75φ/100個入
OP価格20,000円



16 高級KHケース入り
75φ/100個入
OP価格30,000円



17 エッチングKHセット
75φ/100個入
OP価格17,000円



18 ヤングアダルトセット
75φ/100個入
OP価格18,000円



19 チョーカー&
ドックネックレス
75φ/120個入
OP価格19,000円



20 ピンズセット
(ピンバッチ)
75φ/100個入
OP価格16,000円



21 ドラゴンソード
75φ/100個入
OP価格16,000円

●3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

・情報ファイル・

任天堂が支援強化

データ放送に活路 資金提供や役員派遣

衛星放送のセント・ギガ

ニュースアンテナ

情報File

ファイル

任天堂は経営再建中の衛星放送会社、衛星デジタル音楽放送（通称セント・ギガ、東京・渋谷、福田社長）をてこ入れする。昨年三月に資本参加していたが、さらに今後一年間にセント・ギガが必要な資金を供与するほか、役員を一人送り込む。また年内にも下りる見通しのデータ放送の免許をセント・ギガが取得、ゲームソフト情報を提供するなどの放送サービスを九五年度春から始める予定。業績不振が深刻化していたセント・ギガはとりあえず最悪の事態を免れ、マルチメディアサービスにつながる新規事業に活路を求めることになった。

資金供与は融資か第三者割り当て増資引き受けの形で実施する。金額は明らかにしていないが、「経営立て直しに必要な分は全額負担する」（山内溥社長）考えで、少なくとも十数億円になる模様。役員派遣はこれから人選を進め、今年夏ごろまでに決める。福田社長の経営責任は当面問わないという。

データ放送は衛星放送で使わない「すき間の波」を利用してデジタル信号によりコンピューターソフトの符号や音声、静止画像情報などを送る新しい通信手段。現在、郵政省が実現に向けて準備を進めている。早ければ今夏にも免許申請の受け付けを始める予定で、セント・ギガは認可第一号を目指す。このため、任天堂もセント・ギガと協力してデータ放送で何ができるのかを今夏までに検討する。

セント・ギガは九一年九月に衛星を利用し高音質を売り物にしたデジタル音声放送を有料で開始したものの、契約者数が伸びず、赤字の垂れ流し状態。昨春、任天堂が第三者割り当て増資に応じる形で七億八千二百万円を出資、一九・五％の筆頭株主となった。

任天堂とセント・ギガは当初、セント・ギガが現在認可されている放送波を使ってテレビゲームに関する情報を音声で送る新しいサービス導入を検討したが、技術的に無理であることが判明した。また今年二月末までの累計契約件数は六万二千件程度にとどまり、三月末で累積損失は七十七億円に達する見込み。特にこの数カ月間は資金繰りが悪化し、経営再建策を任天堂と日本興業銀行などの主力銀行、郵政省が話し合っていた。郵政省は管轄する衛星放送事業の不振に関心を寄せており、今回も同省幹部が京都市にある任天堂本社にまで足を運び支援強化を要請する一幕もあったという。

任天堂はマルチメディア時代に向けてゲーム事業を展開していくうえでデータ放送が利用できる衛星放送の魅力も捨てきれず、援助などに応じる。

現在、放送衛星「BS3」を利用した衛星放送を手掛けているのはセント・ギガのほか、NHKと日本衛星放送（WOWOW）だけだ。

データ放送 ソフト流通革新も

任天堂がセント・ギガの再建に本格的に取り組む。任天堂が再建の柱に考えているデータ放送はゲームばかりでなく、コンピューターソフトなどを〝放送〟でき、従来の流通システムを変える可能性も秘めている。ただ、こうした新規分野を発展させるためには、事業者サイドの安易な事業計画からの脱却と、一層の規制緩和が必要なようだ。

データ放送は九三年六月の電気通信技術審議会の答申で技術規格が決まり、今夏には事業化が可能になる。郵政省によると、ゲームのほかコンピューターソフト、静止画などの放送が可能になる。例えば、現在トラックでゲームショップまで運んでいるゲームソフト、コンピューターソフトや出版物を衛星で瞬時に家庭に届けることができるようになる。このため、ソフト、出版物の流通や郵便などにも大きな影響を与えると見られ、産業界の関心も高い。

セント・ギガではこれまでデジタル音声放送を旗印にしてきた。この路線が行き詰まり累積損失も膨らんだため、任天堂傘下に入ったが、新たにデータ放送をテコに巻き返しに出る。今後同種の事業を計画する動きが相次ぎそうだ。

衛星放送事業自体は不振にあえいでいる。昨年に松下電器産業から社長を招いたWOWOWにしろ、通信衛星を使った放送事業者にしろ、当初立てた事業計画を達成できているところはほぼゼロに等しい。「電波＝収益の高い利権」といった安易な意識

に基づいた経営、事業者の創意工夫を妨げがちな規制などが原因だ。

郵政省は二月、衛星放送事業の不振てこ入れのため、広告放送比率などを制限してきた規制の撤廃を決めた。こうした規制をこれまで存続させてきたことが、事業者の経営環境にも大きな影響を与えていた。その一方、民間側も多チャンネル化が進むなかで、放送事業は免許さえとればもうかるといった状況ではなくなってきていることの認識も足りなかったようだ。

今世紀末に実用化するデジタル放送時代には、チャンネル分割などの技術により、有限の資源だった電波が無限の資源になってくる。データ放送などの新規分野が期待される一方で官民の意識改革も求められている。

日経新聞94・3・4

「第2パーク」へ始動
子会社設立、人材教育も着々
「独自性」強める必要

㈱オリエンタルランド

二月中旬、オリエンタルランド（千葉県浦安市、加藤康三社長）は創業以来初めての子会社を設立した。その名は「舞浜コーポレーション」。東京ディズニーランド（TDL）の開園十周年が終わり、第二パーク計画に向けて本格的に動き出す今年を「舞浜元年」（加藤社長）と位置付けるオリエンタルランドにふさわしい会社名だ。

新会社が担当するのは、社内で必要な写真の現像や、社員旅行の手配、印刷関連の業務などオリエンタルランドがこれまで主に外注に頼っていた分野だ。テーマパーク業界は、他の業種に比べて幅広い仕事を自社で扱わねばならず、外注も多くなりがち。子会社設立の背景には「今後は外注に頼ってばかりではなく、自社内である程度はできる体制にしていかなくてはいけない」（同社）という考えがある。

まだ第二テーマパーク構想は検討段階だが、外部からは見えないところで、第二パーク計画を意識した経営の転換は進んでいる。それは子会社設立などによる経営体制の見直しのほか、TDL運営の見直し、社員教育の強化などの形で表れている。

今年度のTDLは、十周年記念イベントなどが功を奏し、不況下にもかかわらず、年間入場者数が千六百万人を回復しそうな雲行きだ。だが第二テーマパーク建設の資金を調達するために上場するには、今後も増収増益を続けなければならない。勢い、経営陣は好調なTDLにまで厳しい目を向けなければならない。

例えば昨年十月、TDL内の「シューティングギャラリー」など約十のアトラクションの開始時間を開園時間から三十分—一時間遅らせた。「朝のうちの利用率が特に低いアトラクションを選んだ。入場者が多い時は通常通り開園時から動かすなどフレキシブルに対応していく」（同社）という。

テーマパークにとってサービスの質の低下は命取りになりかねない。サービスを低下させずにいかに経費を削減するのか——。この開始時間の変更はアルバイト一人当たりの労働時間を減らすことで人件費の削減を狙ったもので、この難問への一つの回答だ。

	88年	89年	90年
	3月期	3月期	3月期
売上高 経営利益	1,010 125	1,183 211	1,329 233
	91年	92年	93年
	3月期	3月期	3月期
売上高 経営利益	1,452 262	1,515 264	1,505 165

（単位億円）

第二パーク運営の中心を担っていく人材の育成も始まっている。例えば、中間管理職にマネジメント教育のための研修を強化したのはその一つだ。「ウォルト・ディズニー社のマニュアルによる接客教育は十分だが、中間管理職への経営教育は不十分だった」（同社）ため、数年前から順次スタートとした。

役員クラスの人事構成の見直しすら水面下では行われている。オリエンタルランドは、もともと三井不動産と京成電鉄が出資して設立した会社。このため難問に直面するたびに親会社同士の対立に巻き込まれ、当事者能力が失われがちだった。第二パークなど困難な課題に取り組んでいくためには、経営の独自性を強めていく必要がある。

このため、九五年の人事では「親会社からの役員を三井、京成ともに二人程度までに減らし、若手を昇格させる人事を実行する」（高橋政知会長）という。すでに三井不動産と京成電鉄の了解もほぼ取り付けている。オリエンタルランド内で育ったプロパー社員を役員にすることで、親会社のなわばり意識を社内から追放し、社員の士気を盛り上げようという戦略だ。

バブル期のテーマパークブームは今や去った。しかし九九年にはMCAが大阪市にユニバーサルスタジオの開業を予定するなど、いまだにテーマパーク産業の成長性に対する期待が大きい。舞浜を世界に誇るアーバンリゾートに——。この大プロジェクトに向けた体制は着実に整いつつある。

日経産業新聞94・3・8

教育＋ゲーム

エデュテインメントを次世代ゲーム機の柱に

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは教育とゲームを融合したエデュテインメントソフトを三十二ビット次世代家庭用ゲーム機「サターン」向けソフトの柱の一つにする。サターン用のソフトのうち四分の一をエデュテインメントとする方針。ゲームだけを対象にしたのでは消費者ニーズを十分つかみきれないと判断した。セガでは幼児向け知育コンピューターで培った教育ソフトのノウハウを生かすほか、教育ソフトを得意とするソフト会社に積極的に協力を要請していく。

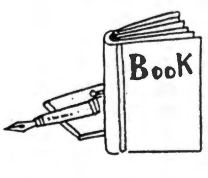
セガの「サターン」向けにいち早くエデュテインメントソフトを供給することを決めたのはアスク講談社（東京・新宿、天谷修身社長）。同社は出版物や各種ソフト、放送番組などの企画、開発、制作会社で、電子メディアを使った教育ソフトの開発を得意とする。

同社はCD—I（対話型コンパクトディスク）を使った百科事典をいち早く手掛けたり、幼児教育用のテープ付き絵本や童謡アニメビデオ、CAI（コンピューターを使った教育）ソフトなどを手掛けてきた。そのノウハウを生かして、十一月のセガのゲーム機発売と同時に、エデュテインメントソフトを発売する予定で企画を詰めている。

松下電器産業はエデュテインメントソフトの核の一つとして打ち出しており、NECホームエレクトロニクスも力を入れだした。

教育（エデュケーション）にゲーム感覚（エンターテインメント）を取り入れてやさしく学べるエデュテインメントソフトは、家庭用マルチメディア普及の入り口としてゲームに続く期待の分野。セガはゲーム以外にソフトの多様化をはかり、次世代ゲーム機が家庭用マルチメディア時代への橋渡しとしたい考えだ。

日経産業新聞94・3・2



仏ユーロ・ディズニー再建

100～130億フラン必要
親会社、債権銀行団に提示

米ウォルト・ディズニー

経営不振に陥っている仏ユーロ・ディズニー（ED）社の再建に、百億―百三十億フラン（一フラン＝約一八円）の資金手当てが必要な見通しになった。親会社の米ウォルト・ディズニー（WD）が日米欧などの債権銀行団（約六十行）に示したEDの向こう五年間の事業計画で明らかにした。ディズニー側は必要資金について、一部銀行が参加する八十億フラン程度の増資と金利減免などで賄いたいとしており、銀行団と対立している。ディズニー側は三月末までに銀行団と合意する考えだが、交渉難航は必至だ。

債権銀行団は仏のパリ国立銀行（BNP）やインドスエズ銀行、英バークレイズ銀行、日本長期信用銀行など九行を窓口に、最近ディズニー側と交渉を開始した。この中でディズニー側が提案したのが、ED事業計画。人員削減の追加やホテル、レストランの合理化とそれに見合った料金の引き下げなどが柱だが、利益回復のためには最高百三十億フラン程度の追加資金が必要になると訴えている。

WDはEDから徴収しているキャラクター商品の商標使用料（ロイヤルティー）や経営指導料などの一部を減免する方針。しかし、これによるEDの負担軽減分が五年間で十億―二十五億フラン程度にとどまるため、EDの八十億フラン程度の第三者割り当て増資などを銀行団に打診している。

WDは増資に関し「現在の持ち株比率と同じ四九％まで追加出資する用意がある」としたうえで、①残り五一％については、銀行団の一部が債権から切り替える形で出資に応じる②債権を出資に切り替えない場合には、二―三年間利払いを減免する――など要請している模様。これらの方法により、EDの利払い負担を十億―二十五億フラン程度軽減できるとみている。

これに対し銀行団では、現時点で「WDが全面的に増資に応じるか、第三者割り当てではなく公募増資で資金調達すべきだ」「金利の減免は受け入れられない」など厳しい声が多く、交渉の行方は予断を許さない。

EDの有利子負債は二百億フラン強で、このうち百億フラン強が銀行団による協調融資分。邦銀は長銀など十六行が計三十億フラン前後融資している。

（日経新聞94・2・24）



斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

4種類タバコ(スキン)自販機

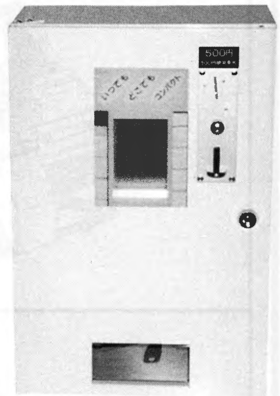
定　価 ￥198,000
OP価格 ￥148,000



20個×4種類＝計80ヶ
釣銭機構あり。
￥100オンリー
4連もの単価設定可
電池：単一乾電池1.5V×4本
(約1年半OK・回数8,000回)
保証：一年間無償保証

電池式自動販売機

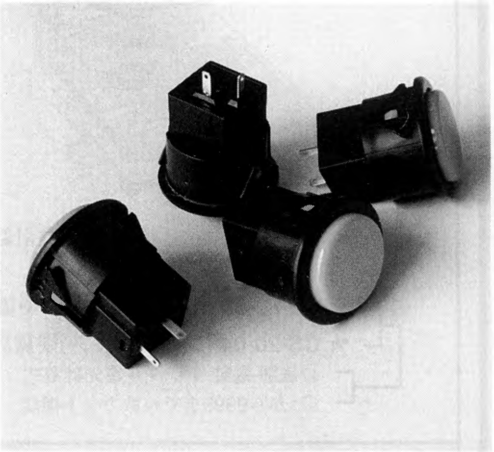
定価 ￥39,800



サイズ：270(W)×160(D)×400(H)㎜
重量：8㎏
商品販売価格：300円と500円の
2種類
電話：単一乾電池1.5V×4本
保証：一年間無償保証

耐久力抜群押ボタン

オムロン社製 リードSW付 30ø押ボタン

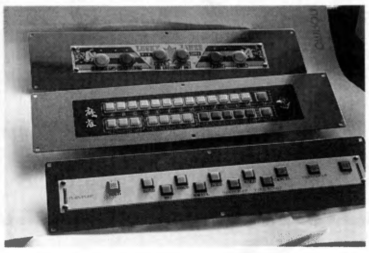


- SWは長寿命のリードSW
- ボタンのセンターを、少しふくらまし、押し易くなり、ゲームセンター通に大人気!
- SWは、差し込み端子付です。
- 板厚は1.1㎜〜2.1㎜までフリー

〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用 (SNKキャンディー用在庫あり)

ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり



サイズ：494×123㎜
材質：ステンレス
OP価格 ￥6,000〜9,000

ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用：改造パネル

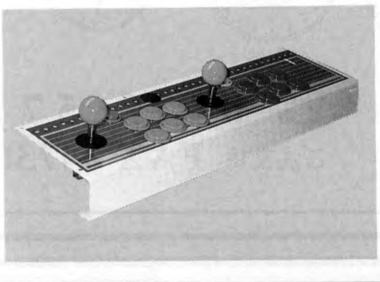
ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり



サイズ：488×(165＋15)㎜
材質：鉄(白色)
OP価格 ￥8,000〜10,000

18吋セガ・エアロシティー改造パネル

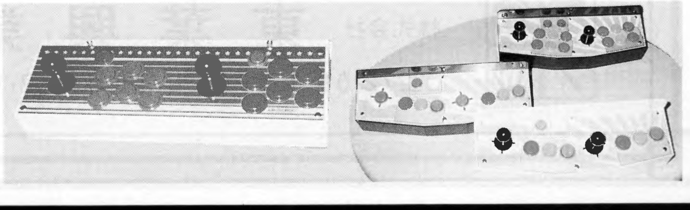
ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり



サイズ：372×116㎜
材質：ステンレス
OP価格 ￥6,000(麻雀)
￥4,000(クイズ)
￥6,500(ストⅡ)

屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ　在庫あり サイズ：395×128㎜
OP価格 ￥4,500(クイズ) ￥8,000〜11,000(ストⅡ)



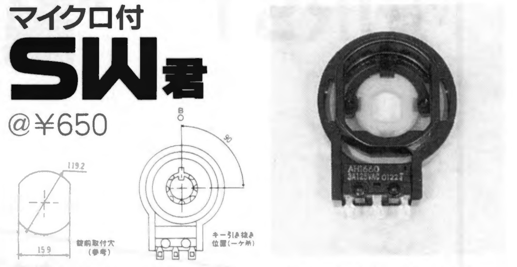
NEW

アストロ29吋 又は エアロシティー26吋使用のミワ電子ロックに対するいたずらでお困りの方へ

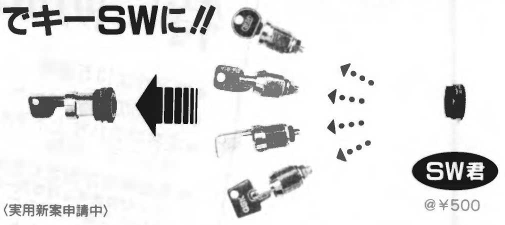
- あなただけのオリジナル番号(止め具)で即納O・K。
- オスカギが複製出来ない。
- メスカギ(本体)の首下サイズは同じで、ベロ穴も大きい方のø10㎜です。



マイクロ付
SW君
@¥650



普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!



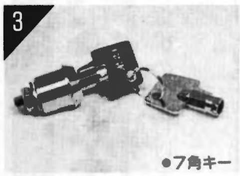
〈実用新案申請中〉

鍵の特長(下記4点)

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。





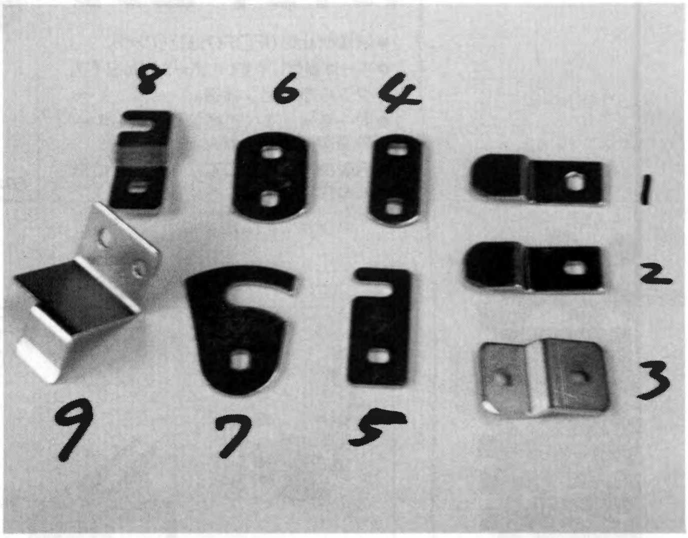




1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

各種ベロ ¥50〜¥200

- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー 対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

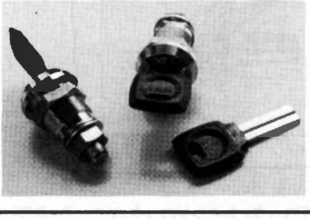


朗報

セガ製品(UFOキャッチャー・エアロシティー等)のイタズラで悩んでいるオペレーターの方へ、一報。

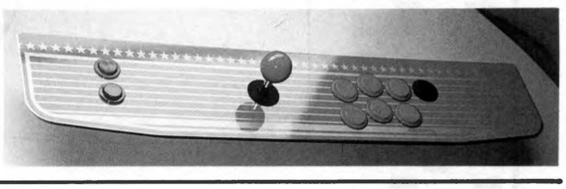
MIWAの電子ロック(セガタイプ)を、あなただけの番号で

即——お手元へ!



セガ・アストロ29吋用、対戦パネル(ステンレス)専用シート別売り可

ステンレスのため、
いつまでもキラキラで
サビません。
632㎜×129㎜



有限会社 芝 商 事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442(5)4009 FAX07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

4月9日営業開始

東日本初の木造コースター「ホワイトキャニオン」完成

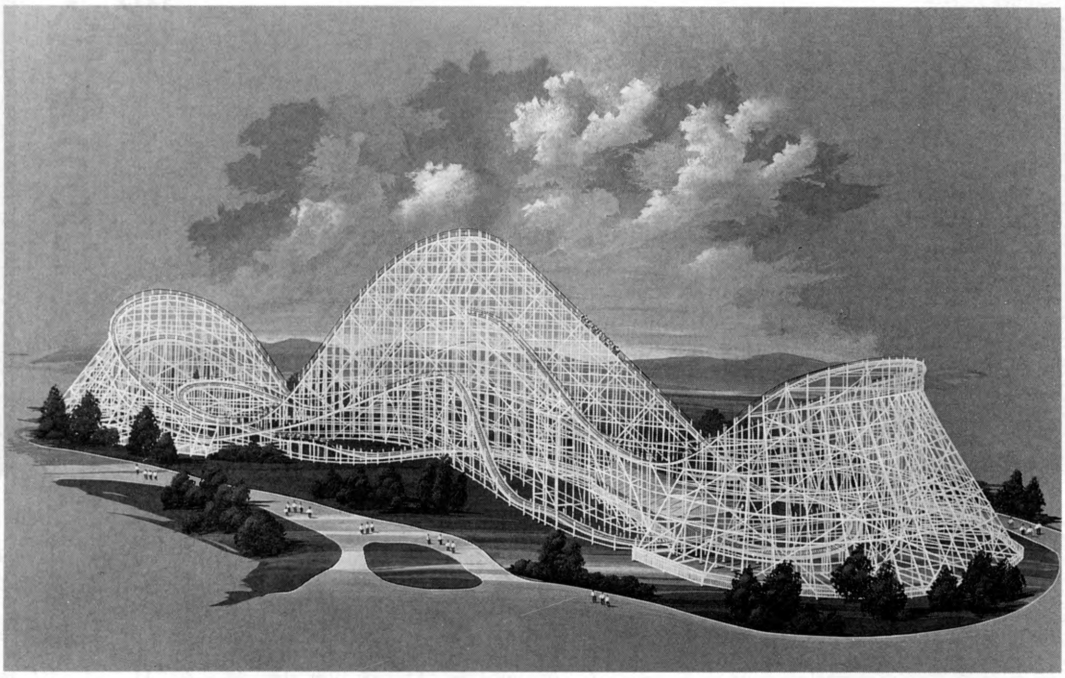
㈱よみうりランド

よみうりランド（東京・稲城市）に建設していた東日本初の木造コースター「ホワイトキャニオン」がこの程完成し、4月9日より営業開始される。

同コースターは、横G（横向きの遠心力）を活かした新しいスリルを追求しており、木造のため生じる揺れや軋む音、複雑に組み合わされた柱を抜けるコースレイアウトなどが既存施設とは異なる特徴。

米国産木材とボルト15万本、釘90万本を使用した骨格は幾何学模様を連想させ、純白の外観と相俟って女性的なイメージが強いが、実際は横G１・５（従来機の３倍）を実現しているほか、スタート時の傾斜角53度（日本最大）、カーブのレール傾斜であるカント50度（日本最大）と過激なスリル感を生み出す。

日本の木造コースターは現在、大分・城島後楽園ゆうえんちの「ジュピター」（'92年７月開設）、三重・ナガシマスパーランドの「ホワイトサイクロン」（'94年３月開設）が営業している。



↑木造コースター「ホワイトキャニオン」

「ホワイトキャニオン」概要

◆企画／㈱よみうりランド
◆製作／㈱トーゴ
◆仕様／

オープン	'94年4月9日(予定)	最大縦遠心力	3.55G
全長	1,100m	最大カント	50度
最高部	35m	定員	4×7輛=28人(2編成)
最大傾斜角	53度	全体所要時間	約3分
最大速度	約84km/h	最大稼働人員	1,008人/h
最大横遠心力	1.5G		

CATV利用カラオケに進出

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、日本と米国に於いて、32ビット次世代マシン「サターン」（今年11月発売予定）とＣＡＴＶ（ケーブルテレビ）を利用したカラオケ事業を年内にも開始する模様だ。

同社では、東京ケーブルネットワークと共同でゲーム専門のチャンネルを供給実験しており、これと同様にカラオケを配信する計画。ホストコンピュータには予め曲がセットしてあり、利用者は家庭などで「サターン」を操作して歌いたい曲を呼び出す。

米国での具体的な配信手法については検討中だが、基本的には国内と同様になる見通し。

現在、カラオケ市場はＬＤが一般的だが、㈱タイトーや㈱第一興商のＩＳＤＮ（総合デジタル通信網）を利用した製品が順調にシェアを拡大しつつあり、今後、ＣＡＴＶとの競合も予想される。マルチメディア事業の突破口となるか、行方が注目されそうだ。

「ワンダーエッグ」入場者200万人突破 記念セレモニー開催

㈱ナムコ





↑遂に200万人目を迎えた「ワンダーエッグ」

㈱ナムコが運営する「ワンダーエッグ」では去る3月6日、'92年2月末に開設して以来の総入場者数が200万人を突破した。昨年1月10日に入場者数100万人を達成してから、僅か13カ月という短期間での達成となり、テーマパーク事業が安定した推移を辿っていることを裏付ける。

初年度は、開設効果もあって当初目標の80万人を大幅に上回る111万人を、2年目には85万人（目標80万人）動員した。

記念すべき200万人目となったのは、大学生の西河寛子（21歳）さん。休日を利用して、友達と4人で遊びにきたという西河さんは、この予期せぬ幸運にやや戸惑い気味の様子だったが、エルズ広場で行なわれた記念セレモニーには落ち着いた様子で、アトラクター（スタッフ）や入園者からの祝福に笑顔を見せていた。同日は、開園2周年を記念したイベント「ワンダーイースター」の期間中だったこともあり、賑やかなイベントに華を添える形となった。尚、西河さんには200万人目の認定書や無期限で入園無料となるゴールドカードなど、様々な記念品が贈られた。

また、4月10日まで開催する「ワンダーイースター」は、大好評を集めた今年で2年目となり、話題性も充分、昨年以上の反響が期待されている。今年のテーマは昨年同様「誕生祭」。キリストの復活祭である「イースター」をモチーフに、春の訪れと「ワンダーエッグ」の誕生を祝う。イベントは2月26日の前夜祭を皮切りに44日間の長期に亘り開催され、期間中はユニークで斬新なアイディアが盛り込まれた各種アトラクションを実施。

中でも、ワンダーエッグに因み、様々な分野（お笑い、ダンス、アイドル等）の新人（タマゴ）が次々と登場する「ダンスダンスイースター」には、同社の遊びのタマゴに対する拘りが感じられ、人気を集めている。

「ワンダーイースター」の主なイベント

- 前夜祭（2月26日）
- 誕生祭（2月27日）
- ペアルックコンテスト（3月13日、14日）
- イースターエッグハント（3月19日〜4月3日）
- イースタースペシャル（4月3日）
- ファイナルパーティー（4月10日）
- エッグペイントコンテスト（毎日）
- タマゴ当てクイズ（毎日）
- ダンスダンスイースター（毎週日曜日）
- かっとびタマゴさん（毎週土曜日）
- コロコロエッグDEポン（毎日）
- タマゴスタジオ７６５（毎日）

SCEの技術応用したAM機開発

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）では、ソニー・コンピュータエンタテインメント㈱（SCE、本社・東京）の次世代家庭用テレビゲーム機のCG技術を応用した業務用ゲーム機の開発に乗り出し、来年中にも国内市場に投入する方針。

コナミでは、SCE同様に業務用機器にも応用可能な3DOのライセンスを取得しているが、SCEのCGやVR（ヴァーチャル・リアリティー）、映像などに関する技術を高く評価し、SCEの応用を決定したもの。

同機については、海外投入も検討しており、米国や英国、ドイツなどでも使用できるように設計する。既に、国内向けの開発体制は整い、早々にも着手する予定。

完成すれば同社直営のAM施設にも導入し、差別化を図ると共に集客アップを狙う。

入場割引などの特典も

「セレッソ大阪」のサポーター募集

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は本誌でも既報の通り、平成7年のJリーグ参加を目指し、日本ハム㈱、ヤンマーディーゼル㈱と共同でサッカーチーム「セレッソ大阪」を結成した。そこで、様々な活動の一環としてこの程、同チームのサポーターズクラブ会員を広く募集する。

応募要綱は左記の通り。尚、申込み締切日はAコース、Bコース共に平成6年5月31日（当日消印有効）。

▽Aコース「セレッソクラブ会員」
※先着5000名限定会員
●特典…Jリーグに昇格した際、ホームグラウンドでの全試合の入場予約ができ、入場券を確実に購入できる。このほか、感謝デーへの優待、入場割引など6つの特典が用意されている。
●入会金…一律2000円（税込み）
●年会費…大人・高校生6000円
中・小学生以下3000円（税込み）

▽Bコース「セレッソメイト会員」
●特典…会員証と会報の発行
●入会金…不要
●年会費…一律1500円（税込み）
※入会資格はA、B共に特になし。但し、1人で複数の申込みは受付けない。

◆申込み方法…①希望コース名②募集を知った紙誌名と、入会する人全員の③住所④氏名⑤年齢⑥職業を官製ハガキに記入して左記宛に送付のこと。
〒553 大阪市福島区海老江3−23−50
㈱TDM内 セレッソ大阪サポーターズクラブ事務局

タオルハンガーなど実用性重視

東京・大阪で新製品発表会を開催

㈱アクシス



㈱アクシス（本社・東京、村上彰社長）は、東京・三井ガーデンホテル（3月15日）、大阪・東洋ホテル（3月18日）の2大都市に於いて新製品発表会を開催した。

今回は、人気キャラクター「グレムリン2」のタオルハンガーや「スモーキー&カンパニー」のスリッパといった実用性に富んだ商品が中心に出展され、来場者の注目を集めた。

また、同社では「野球狂の詩」「ハレンチ学園」といった新しいキャラクターの製品化にも意欲的な姿勢を見せている。

プライズ用ぬいぐるみ及びメダルゲーム機の販売を主軸に業績をあげる同社だが、今回この新製品発表会の開催に当たって、村上社長は「これからは、ぬいぐるみ製品の充実に加え、キーホルダーなど75φ対応小物雑貨商品にも力を入れていきたい」と話している。



↑ハレンチ学園
©ダイナミック企画

於:東京・浅草ROX（2月17日）

「プライズ事業部方針発表会」及び「新商品発表会」開催

㈱バンプレスト



「方針発表会」での模様



とるとるマスコット



新企画シリーズ

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では去る2月17日、東京・浅草ROX7階鳳凰の間に於いて「'94プライズ事業部方針発表会」を開催した。

この発表会は、方針発表会と新商品の展示会の2部構成で行なわれ、冒頭、杉浦社長は、

「これまで当社はクレーンマシンに関しては景品のみを製作してきましたが、今後はハードも展開していきます。『これだったら!!』と思わせる製品を、来期には3機種発売する予定です。また、3月1日より現場重視の人事異動を行ない、新組織を編成しました。よりスピードが出せる会社にしていきます」との方針を述べた。

低成長期と言われつつも、これからの可能性のほうが大きいAM業界。中でも、同社が手掛けるプライズ事業は大きなウエイトを占める。〝何が何でも欲しい〟といわせる商品を作ることが必要であるとし、今まで同様アグレッシブな事業姿勢を明らかにした。

続いて同社プライズ事業部長、吉田明氏より、

「プライズ事業部を開設して今年で5年目になり、昨年末には販売数1億個を達成しました。2月には本社ビルを移転、1階のショールームには1億個達成を記念して〝とるとるミュージアム〟を開設、これまで発売した全シリーズ全アイテムを展示します。また、当事業部の商品構成は、景品ぬいぐるみが中心でしたが、昨年から様々なニーズに応じ、今年は更に力を入れていく方針です。原宿のキディランドや渋谷のLoftにあるような雑貨は、全てうちのターゲット。様々なアイテムを提供する事で市場の活性化を図っていきます。更に、新ハードの開発にも着手しており、景品用ぬいぐるみの販売に大いに貢献できるものと考えています。ご期待下さい」と今後の抱負が語られた。

また、この度の新人事により同事業部の副事業部長に就任した大竹廣和氏からは、

「今後は、キャラクターのマーチャンダイジングを強化していきます。以前はアニメキャラクターのみでしたが、これからは新ブランドを開拓、タレントにも目を向けていきます。具体的には、ぬいぐるみ&バラエティ商品を中心に展開します。ぬいぐるみでは『セーラームーン』『スラムダンク』の2点をメインに展開。中でも、400万個を販売したセーラームーンシリーズの新作『セーラームーンS』が上期の最重要キャラクターとなります。また、タレント物では人気バラエティ番組『浅草橋ヤング洋品店』でお馴染みの料理人・周富徳氏や、日本テレビ系列で放映される『西遊記』をモチーフにしたぬいぐるみを発売します」と、今後の商品展開と新製品の説明が行なわれた。

また、新素材〝ペレット地〟と〝タフタ地〟を採用した商品も発売する。タフタはサラサラとした肌触りが特徴で、これから夏期に向けて期待できる商品。3月に行なったロケテストでも、従来製品の3倍のインカムを記録した。



この他、新アイテムとして出展されていた商品は以下の通り。

▼「スモールワールド」…TVアニメキャラが持つ世界観や情景をそのままぬいぐるみに。

▼「とるとるネクタイ」…市販品に引けを取らない品質と実用性を考えたデザインを実現。「ウルトラマン」「ぼのぼの」の2種が7月発売される予定。

▼「メンソレータムリビングセット」…昨年好評だったポーチ同様、実用性を重視したセット内容。6月発売予定。

▼「ビーチセット／ウルトラマン」…夏の海辺に欠かせないグッズを商品化。ウルトラマン模様の足跡が残るサンダル等アイディア満載。6月発売予定。

▼「ゴジラピンポン」…ロングライフキャラクター〝ゴジラ〟を使用したピンポンセット。7月発売予定。

▼「CDアニメ探偵団 VOL2」…前作好評を博したアニメCDの第2弾。6月発売予定。



▼「とるとるTシャツ」…「メンソレータム」「マッハGOGOGO」「世界名作劇場」が6月発売予定。

▼「とるとるマスコット」…75φカプセル対応の新ジャンルぬいぐるみ。6月に「スラムダンク」を発売する予定。

▼「とるとるスリッパ」…同社初のアメコミを使用した「テリートゥーン」が6月発売予定。タフタ地を使用した製品も予定。

社名が〝バンプレスト〟に変わり、今年で6年目を迎える同社。今期決算も対前年比30％増で終了。今後も、新タイプのぬいぐるみや新カテゴリーの商品（低価格商品、シーズン商品のライン）を順次供給していくことで、インカム貢献率60％を目指す。

3月2日～4日（於：東京・サンリオ本社）「春夏内見会」開催

㈱サンリオ

恒例となった㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）の「春夏内見会」が3月2日～4日までの3日間、東京・品川の本社で開催された。

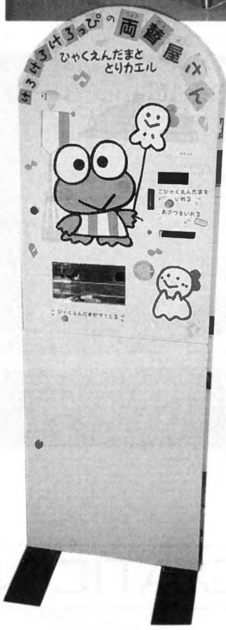
この内見会では、同社が2月から7月に発売する主力アイテムを中心に2500点のキャラクターグッズを展示。また、昨年の春夏、秋冬の内見会同様、アミューズメントコーナーも設けられ、先のAOUエキスポで㈱ケイミックジャパン、サミー工業㈱が出展して好評を集めたサンリオキャラクターのAM機器も展示された。

現在、サンリオではこれらのマシンを導入し、全国30カ所の直営ショップで物販コーナーに併設した〝サンリオカーニバルランド〟を展開している。占い機「ハローキティの恋うらない」でスタートした業務用ゲームのラインナップも、今では子供用メダル機、クレーン機、定置式乗物など多ジャンルに亘っており、様々なニーズに対応できる態勢が整えられている。

サンリオ・中島睦喜課長は、「まだまだゲームにあまり良い印象を持っていない父兄も多いと思いますし、〝サンリオカーニバルランド〟と謳う事が大切なんです。これにより、子供を連れたお母さんたちのイメージも変わってきます。一昨年7月に千葉・船橋市にオープンした複合店舗〝ファンタージェン〟を見ても物販とアミューズメントの相乗効果が生まれており、店舗全体の活性化に繋がっています。来期は50店舗の出店を目指し、エリア別では首都圏の店舗を充実させていく方針です」と話している。

尚、この内見会は3月10日～11日・大阪、3月17日～18日・福岡、札幌の各サンリオ営業部でも行なわれた。





けろけろけろっぴの両替屋さん

《出展機種》

- けろけろけろっぴ　ふしぎ大冒険
- けろけろけろっぴの両替屋さん
- ポチャッコのウキウキピカデリー
- はんぎょどんとさゆりのヨーイドン

（以上参考出展）

- ハローキティの恋うらない
- ハローキティのフルーツランド
- けろけろけろっぴのドキドキ絵合わせ
- けろけろけろっぴの消防自動車
- けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム
- けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう
- ハローキティのハラハラケーキパニック
- ダイナソアーズのブロントザウルス
- おさるのもんきち　とってくださる

CS番組でテレビショッピング

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、4月よりCS（通信衛星）テレビを使用したテレビショッピング番組枠を買い取り、自社製品を販売していく。

テレビショッピングは、双方向CATV（有線テレビ）の利用形態のひとつとして、テレビゲーム配信やビデオ・オン・ディマンドなどと共に有望視されており、CSテレビは双方向ではないものの、同社では逸早くこのシステムを取り入れることでノウハウを蓄積していく考え。

テレビショッピングは、情報関連企業のミサワバン㈱（本社・東京、鈴木總一郎社長）が運営する「レッツトライ ライフデザインチャンネル」の番組「地球市場」で実施する。番組内の30分を週2回確保し、情報番組風に新作ソフトを紹介しながら、ハードとソフト（全タイトル対象）を販売していき、注文を電話で受け付ける。

直接的な番組制作はミサワバンに委託しており、番組買い取り額は1時間120万円。

業界時字報

円高への円滑な対応を実現

中国及び欧州で業務用機器の生産拠点を強化

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、中国及び欧州に於いて、業務用AM機器をメインとする本格的な自社工場を設立し、海外生産拠点を強化する。

将来的には一部製品を除き、国内からの輸出を現地生産に全面的に切り替えていく方針。

日本にも近く、人件費などを含む生産コストが安くつく中国は、経済の自由化に伴い市場拡大が期待されており、同社では北京や上海、深圳への自社工場開設を検討している。中国の広い国土をカバーするため、3カ所程度の同時期開設を予定する。

また、欧州では、これまで英国・ウインブルドンの工場が一括して欧州全域の製品供給を担っていたが、市場拡大に伴う製品不足が予測されるため、今後、ポルトガルやイタリア、東欧に新工場を開設して対応する考え。同時に人材も派遣し、生産能力を現在の3倍まで高める意向だ。

これらにより、従来の海外現地企業への委託生産を減らし、円高への円滑な対応や市場への迅速な製品供給を実現する。

一方、米国に於いては、技術的な信頼度も高いため、現地の提携企業を現在の3社から10社に拡大するなどして、積極的な委託生産を行なう。年内にも本格的なボード生産を開始する計画だ。

尚、'94年3月期では、約700億円の製品を海外生産する方針。

3月1日・2日（京都）、7日・8日（神奈川）
「第8回SUNUP展示会」開催
㈱サンアップ



移動遊園地機器などの販売、レンタル業務を手掛ける㈱サンアップ（本社・京都、三上嘉次社長）では去る3月1日～2日、京都市山科区の本社と五条会場に於いて「第8回SUNUP大展示会」を開催した。

毎年恒例となった同展示会の今回のテーマは「お客様第一主義をモットーに、キックオフ！」。サッカーのPK戦をモチーフにした「スーパーキック」などの「ふあふあ」タイプを中心に展示。ほか、小型、軽量のAM機「クレージーカーブ」、バスケットタイプのスポーツゲーム「ダブルショット」といった大小様々な機器を揃えた。

中でも注目を集めた製品は、大ヒット映画「エイリアン」のお化け屋敷タイプアトラクション「エイリアンショック」。これは、暗闇の中にスリリングな「エイリアン」の世界を忠実に再現し、ブラックライトなどで演出を施したもの。展示されたトレーラー式以外にも、定置式、ライドに乗って体感するものや、更には、スタッフのパフォーマンスを交えたショー的要素を取り入れたものの開発も行ない、出現したエイリアンを撃つシューティング機能を加えることも可能となっている。

「ふあふあ」タイプでは、入口にあたる怪獣の口が開閉するスライダー「パックンかいじゅう」、ビル2階ほどの高さから滑り降りる「ジャイアントスライダー」が人気を集めた。

両日天候に恵まれ、イベント、遊園地関係者を中心に約150名が訪れ、夕方から周辺地域の子供にも開放され家族連れで賑わった。

「普段、デモの為に音を出したり、搬出が夜になったりと近所の方々には迷惑をかけていますので、年に1回の展示会には無料開放しています」の言葉にあるように、展示会を地域社会への貢献にも役立てている。

尚、3月7日・8日には神奈川県の関東支社に於いて同展示会を開催した。

↓「パックンかいじゅう」





↑今回の展示会の目玉「エイリアンショック」
©TWENTY CENTURY FOX

カラオケ開発費など影響
今期売上高は前期比微増の944億円
㈱タイトー

㈱タイトーの'94年3月期の売上げ予想が発表され、これによると経常利益は前期比13％増の67億円前後になる見通し。ただし、前期は販管費に約48億円の貸倒引当金（経常で約37億円の減益要因）を計上しており、前期比実質30％の減益となる。

売上高は944億円前後と従来予想を若干下回り、前期比微増に留まると見られる。業務用AM機器販売は好調に推移し、前期比2桁の伸びとなるが、AM施設運営収入が前年実績割れとなる可能性がある。また、カラオケ部門での機器開発や機能充実に伴う開発費用が急増したほか、積極的なCM展開などによる広告宣伝費の増加も影響した模様。

2拠点体制で生産力2倍に

生産・物流面での集約化図るため山梨に事業所開設

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、眞鍋勝紀社長）では先頃、生産・物流面での集約化を図るため、山梨県に工場と倉庫を併設した甲府事業所を開設した。

同事業所は、地元倉庫会社の賃借物件で、延べ床面積約6600㎡のうち、1320㎡を工場として、残り部分を倉庫として使用する。主業務としては、協力工場から上がってきた機械や部品のアセンブリー（組み立て）を行ない、甲府はストックヤード、国立はピッキングヤードとして機能させる。甲府の倉庫の月間取扱量は、機器台数で約1500台。

また、2つの物流拠点が中央道1本で繋がった形になり、トラック輸送にも好都合となる。

これまで東京・国立事業所の一部で行なっていた生産を全面的に甲府事業所に移管、物流についても、首都圏5カ所で賃借していた国立事業所を除く倉庫を全て閉鎖した。同社では、国立、甲府2拠点体制に切り換えたことで、生産能力が従来の約2倍になると共に、倉庫の賃借料減により約30%の経費削減ができるとしている。



↑竣工した甲府事業所

3月15日（於：栃木・鹿沼商工会議所）

「カラオケルーム経営者セミナー」開催

㈱コインジャーナル

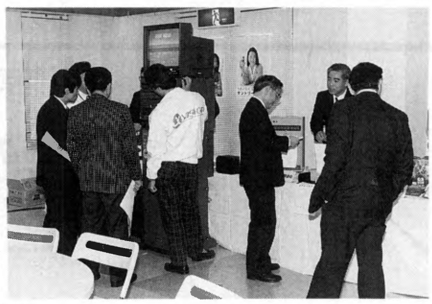
去る3月15日、㈱コインジャーナル主催、栃木県カラオケ事業者防犯協会後援による「カラオケルーム経営者セミナー」が栃木・「鹿沼商工会議所催事ホール」に於いて開催された。

カラオケ業界はカラオケボックス&ルームの出現により、市場規模を飛躍的に拡大させ現在では1万2000店、13万ルームともいわれており、長期的な安定成長が見込める分野であると見られている。

しかし、その一方では、一種の転換期に差しかかっているという声があるのも事実であり、競争激化によるサービス、設備の差別化、更には健全な経営手法の確立など、まだまだ早急に解決すべき問題が山積みされている。こうした現実を見た時、この業界に今一番求められるのが、今後の方向性であり、安定的な時代に相応しい経営手法の確立となる。

そこで今回、コインジャーナルでは、今後進むべき将来像を模索して頂くことを目的に、実際にカラオケルームの経営に携わる経営者及び店舗責任者を対象とした「カラオケルーム経営者セミナー」を開催した。





➡会場内に設けられたカラオケ関連商品の展示ブースも好評だった



⬅新しい時代に相応しい経営手法を確立するためのノウハウを講演

本セミナーでは、先進的な経営手法を打ち出し、実際に成果を挙げている他県のカラオケルームオーナーを講師に迎え、それぞれのテーマについて具体的な対応策並びに現状を打破し、改善する手法を講演した。

今後、カラオケ業界にはどの様な変化があり、どう移行するのか——。

カラオケ営業に携わる者はどう対処すべきなのか——。

『成功事例に学ぶ繁盛店の営業ノウハウ』

▽テーマ① 飲食を主体とした営業戦略

・集客をより図り、客単価を高めるため、これからのカラオケルーム営業には、飲食メニューの充実が不可欠。現在の営業形態から如何に変換を図るか、実際の成功例からそのノウハウを探る。

▽テーマ② 顧客を満足させる接客術

・利用者に再来店を促す接客方法、加えて常連客を定着させ、新規顧客を確保するための販促策など、今すぐ実践できて役立つ営業手法を学ぶ。

▽テーマ③ インカムアップを図る理想の営業とは

・設備とサービスはどうあるべきか、従業員の士気はどうすれば高まるのか、インカムアップに導く理想的な営業とは…。競合店に差をつけるノウハウを聞く。

このほか、会場内にはカラオケルーム関連商品の展示ブースを設け、照明・採点機・環境改善商品など利用者の滞留時間を長くすると共に集客率をアップさせる各種商品、販促グッズ、次世代メディアとして脚光を浴びる通信型カラオケ、各種飲食物（フード&ドリンク）などの展示も併せて実施した。

3月15日

吉村社長の胸像を建造
除幕式を開催

㈱メキシコ

プライズ事業を手掛ける㈱メキシコ（本社・群馬、吉村敬一郎社長）では、吉村社長の胸像を建造し、去る3月15日、同社本社前で除幕式を行なった。

この胸像の建造は、65歳を迎えた吉村社長への記念と、精力的に社業に従事して同社を一代で現在の規模にまで築き上げた社長への感謝の念から、社員・親族の強い要望により今回の運びとなったもの。胸像はブロンズ製で、吉村社長のトレードマークであるソフト帽子を被った等身大となっている。





除幕式には国内を始め、香港からもAM業界関係者や吉村社長の友人など多数が出席。来賓を代表して、業界からは㈱タイトーの中西昭雄相談役、群馬県アミューズメント施設営業者協会・長井日本機会長が挨拶し、吉村社長の功績を讃えた。

また、午後6時からは高崎駅前の高崎ワシントンホテルに会場を移して記念パーティーも行なわれ、新潟県アミューズメント施設営業者協会・石川忠太会長や、社長の趣味であるテニスや将棋を通じて知り合った友人がユニークなスピーチで胸像の除幕を祝った。

尚、同社は昭和45年、個人営業でメキシコ娯楽としてスタートしてから、今年で創立23周年を迎えた。今後も、より安くプライズ用景品をオペレーターに提供していくため、海外にも商品仕入れの拠点を置くなど業務の拡張を図っていく方針だ。



新潟県アミューズメント施設営業者協会 石川忠太会長



㈱タイトー 中西昭雄 相談役



欧州駐在員事務所移転

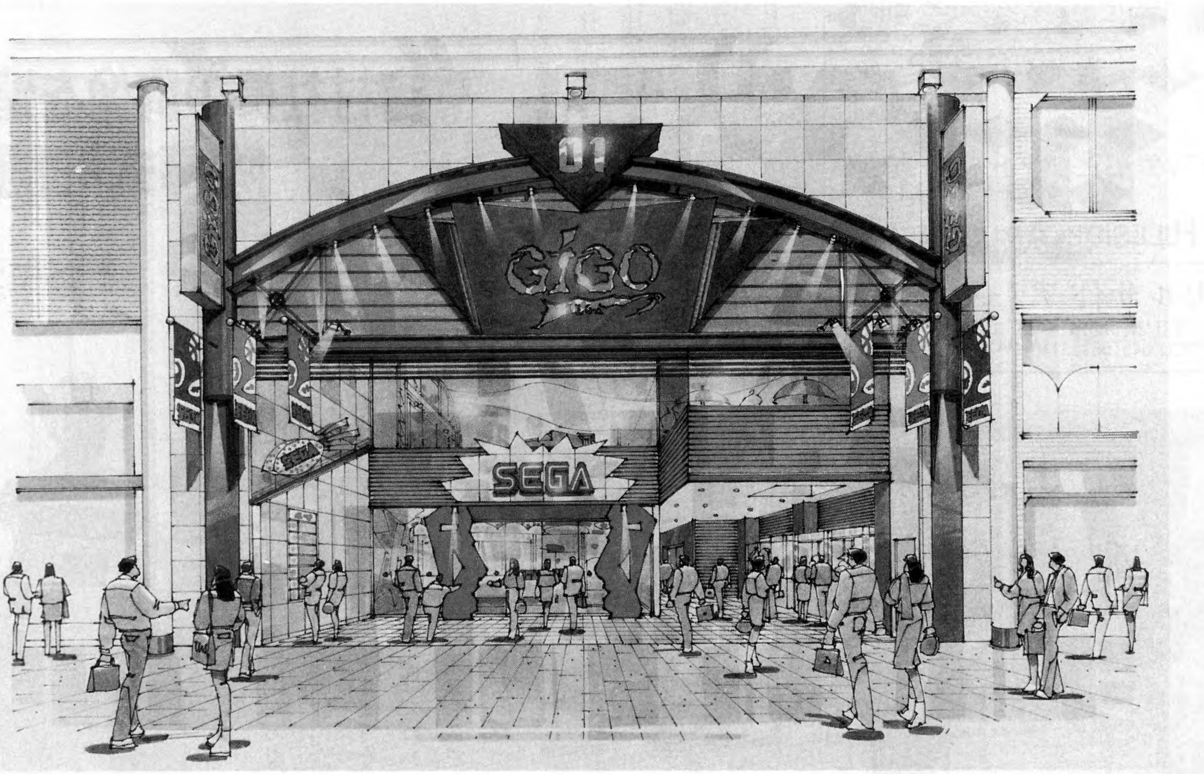
ジャレコヨーロッパ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は昨年11月、欧州駐在員事務所であるジャレコヨーロッパ（ノーマン・レフトリー所長）を左記住所に移転した。尚、住所等は左記の通り。

188 Brent Crescent North Circular Rord London NWIO OQT England
TEL 081（838）4600
FAX 081（838）4515



↑ジャレコヨーロッパ新社屋



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

スポーツをテーマに「GIGO」初の地方都市展開

㈱セガ・エンタープライゼス

「広島GIGO（ギーゴ）」

3月下旬オープン

広島市中区本道3－5
TEL082(541)6345

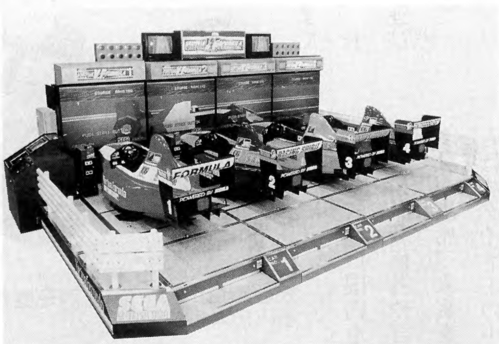
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、中国地区最大規模となる都市型AM施設「広島GIGO」を3月下旬オープンする。

店舗面積は約2343㎡で、新製品「デイトナUSA」「ジュラシック・パーク」を始め、ビデオゲーム55台、メダルゲーム65台、体感ゲーム40台など計245台を設置する。

同店はビルインタイプで、6階建てビルの1～4階部分に入店。ビル全体の演出コンセプトを「スポーツフェスティバル会場」と位置付け、各フロアもそれぞれ機種構成や趣向面でスポーツの躍動感溢れるイメージを採り入れてある。各フロアのデザインコンセプトは、1階「フィールド」、2階「サーキット」、3階「アリーナ」、4階「クラブハウス」。

今後、5～6階にはカラオケルームを、地下1階には飲食店を設営し、今夏頃にグランドオープンする予定。

同店の初期投資額は約10億円。初年度売上げ10億円を見込んでいる。営業時間は10時～24時。



↑"カジュアル＆スポーティー"をイメージコンセプトとした店舗。競技場のゲートを思わせるファサードや実際のカヌーやアーチェリーがオブジェとして飾られるなど、スポーツの持つ躍動感溢れる雰囲気を演出している。大型ドライブゲーム「バーチャ・フォーミュラ」も設置される



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ティーンズ向け〝遊び〟の場を提供

「パワーゲームパーク・タイトーステーション 池袋」

㈱タイトー

3月10日オープン

東京都豊島区南池袋1－28－2
TEL03（5391）8501





↑〝パワーゲームパーク〟は、エネルギッシュな若者の街に同調するコミュニケーション要素の強い店舗として位置付けられている。尚、パルコ内AMスペースへの出店は、同社ではこれが初めて

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）は去る3月10日、池袋駅東口にオープンした「P'PARCO（ピーダッシュ・パルコ）」内に都市型AM施設「パワーゲームパーク・タイトーステーション池袋」を開設した。

営業面積は、約800㎡（B1、B2共約400㎡）で、約180台の機械を設置する。

同店は、施設内B1、B2フロアにあり、16～24歳までのヤング層をメインターゲットとする。フロア構成は、B1がビギナーやグループ向けとした「ポップ・ゲームフロア」、B2は中・上級者に適した「カルト・ゲームフロア」に設定。ティーンズと団塊ジュニアを顧客層とした同施設に於いて、そのライフスタイルに必要不可欠な〝遊び〟の場を提供する。

また、同店はインショップ形態でありながら、「ウィロード」と呼ばれる地下道にも面しているため、路面店の要素も有している。

「パワーゲームパーク」ブランドでの出店は、東京・渋谷、鹿児島・天文館に次いで3店舗目となる。営業時間は10時～24時。

大分工場完成パーティー開催

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、昨夏より建設を進めていた大分工場がこのほど竣工し、去る3月23日には関係者を招いての完成披露パーティーが催された。

新工場の面積約8300㎡。西日本の生産拠点として稼働すると共に倉庫機能を有しており、クオリティーの高い顧客サービス体制の一翼を担うことなる。詳細次号掲載予定。

改組

◆㈱観世

各種娯楽機器の販売等を手掛ける㈲観世（本社・東京）は、3月16日付けで㈱観世に改組した。これに伴い、前常務の萩野　修氏が代表取締役社長に就任した。

〒141　東京都品川区上大崎2－13－45
TEL　03（5420）0571

電話番号変更

◆㈱彩アート京都

㈱彩アート京都（藤本光三社長）では、事務所を左記住所に移転し、3月22日より業務を開始した。

〒604　京都市中京区東堀川通御池下ル
三坊堀川町55－1
TEL　075（223）3618
FAX　075（223）3638

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、同敷地内に建設していた新本社ビルが竣工したのに伴い、3月22日付けで電話番号等を左記の通り変更した。

また、東京・第一糀谷事業所内の部署名と電話番号を左記の通り変更し、4月1日より実施する（カッコ内は旧部署名）。ほか、博多支店を九州支店に改称した。

〈本社〉
TEL　03（5736）7030
FAX　03（5736）7055

〈第一糀谷事業所〉
▽国内販売事業本部（国内販売事業部）
TEL　03（5736）7700
FAX　03（5736）7719
▽海外販売事業本部（海外販売事業部）
TEL　03（5736）7721
FAX　03（5736）7729
▽AM施設統括本部（AM施設事業本部）
TEL　03（5736）7830
FAX　03（5736）7844
▽アミューズメントテーマパーク事業本部（総合レジャー開発本部）
TEL　03（5736）7837
FAX　03（5736）7845

◆㈱セントラル

㈱セントラル（本社・千葉、西沢輝明社長）では、電話番号並びにFAX番号が左記の通り変更された。

TEL　043（286）4440
FAX　043（286）4441

事務所移転

◆㈱ホースパワー

㈱ホースパワー（細田明男社長）は、4月1日付けで事務所を左記住所に移転した。尚、電話番号等も変更された。

〒116　東京都荒川区荒川2－44－7
TEL　03（3806）4605
FAX　03（3806）4838

◆㈱岡本製作所

㈱岡本製作所（岡本典之社長）では、事務所を左記住所に移転し、3月1日より業務を開始した。

〒553　大阪市福島区鷺洲3－6－21
TEL　06（451）6156㈹
FAX　06（451）5530

◆㈱金子製作所

㈱金子製作所（金子　浩社長）では、事業内容の拡大に伴い、管理部及び営業部を3月7日より左記住所に移転した。尚、現本社は従来通り開発本部及び企画部の業務を行なう。

〒177　東京都練馬区関町北2－29－15
ドエール武蔵関2F
TEL　03（3594）3161
FAX　03（3594）3170

◆㈱サンアップ

㈱サンアップは3月14日付けで、関東支社を左記住所に移転した。尚、支社の名称も東京支社に改めた。

〒160　東京都新宿区三栄町7－3
TEL　03（3226）1441㈹
FAX　03（3226）1445

◆㈱ジャパンインフォメーションネットワーク

㈱ジャパンインフォメーションネットワークは2月1日より、事務所を左記住所に移転した。

〒101　東京都千代田区鍛冶町1－9－
15　第二大河内ビル6F
TEL　03（3258）9231
FAX　03（3258）9240

お詫び

本誌3月号327頁、セイミツ工業の広告に於きまして、「CTX－33W 2L8B－N」の製品写真が天地逆になっておりました。関係各位に御迷惑をおかけしたことをお詫び致します。

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

•FIRST ZONE	-includes all Asian countries outside the Soviet sphere.	US$390 (Per Year)
•SECOND ZONE	-includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.	US$460 (Per Year)
•THIRD ZONE	-including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America.	US$530 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

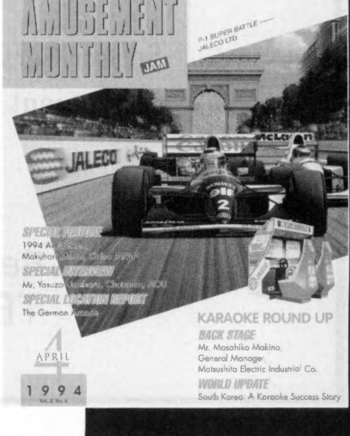
Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

APRIL 1994 Vol. 3, No. 8

INFORMATION



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

The Coin Op. Journal

Apr

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

AOU '94 Amusement Expo

The World Comes to Japan.

Against the backdrop of a faltering economy, the All Nippon Amusement Operators Union (AOU) held their annual trade show this past Fevruary 22-23 at Makuhari Messe just outside of Tokyo. This year's show saw record attendance figures, with final two-day totals reaching 35,284, up by 27,854 over last year. The total number of exhibitors reached 65 including foru from overseas; Doyle International and Micro Touch Systems, Inc. from the U.S., Video Baseball, Inc. from Canada, and World's Fair Publications from England. With the exception of World's Fair, all of these companies were making their AOU debut.

This year's expo was held against the background of a less-than-healthy Japanese economy. Although things are nowhere nearly as bad as they are in some other developed countries, the economy has nonethe-lessfallen into a recession.







The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Apr.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Virtua Fighter**	(Sega Enterprises)	160
2. **Art of Fighting 2**	(SNK)	135
3. **Super Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	97
4. **Puyo puyo**	(Compile/Sega)	78
5. **Fatal Fury Special**	(SNK)	74
6. **Run & Gun**	(Konami)	48
7. **Super Street Fighter Ⅱ X**	(Capcom)	40
8. **Ray Force**	(Taito)	36
9. **Batugun**	(Toa Plan)	31
10. **Netto! Gekito! Quizto**	(Namco)	30

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Ridge Racer**	(Namco)	167
2. **Lethal Enforcers**	(Konami)	93
3. **Suzuka 8 hours 2**	(Namco)	64
4. **Out Runners**	(Sega)	57
5. **Virtua Racing**	(Sega)	48

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台 湾 讀 者 們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市敦化南路二段 98 号 23 F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香 港 讀 者 們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30−2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AOU'94 AMエキスポ

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

春まだ浅い2月の22日〜23日、幕張メッセに於いて「AOU'94 AMエキスポ」が開催された。AOU主催のこのショーは、来場者が見易いように派手な装飾類は殆ど設置されず、見映えは幾分地味。これと歩調を合わせるかのように、コンパニオン嬢たちのコスチュームも（一部を除き）非常に落ち着いたものであった。

ということで今回は「AOU'94 AMエキスポ」特集をお届けします。振り返ってみれば、このコーナーも昨年10月号の「AMショー」特集以来、ずっと日本人の登場がなかったわけで、グラマラスな金髪美人もいいが、フランス料理も毎日続くと嫌気がさす。そろそろ日本人女性の登場を心待ちにされている頃ではないだろうか。半年間の沈黙を破り、満を持して登場する大和撫子たち、ごゆっくりご鑑賞ください。



編集後記

◆サターン、PS-X、3DO、マックのパワーPC、CATVに超高速通信…。ここに来て〃マルチメディア〃を構築するパーツが急速に発表された。◆そもそも〃マルチメディア〃とは、「コンピューターの高性能化に伴い、文字による情報だけでなく、音声、画像、動画といった複数のメディアを用いた情報の表現」（集英社・イミダスより）ということ。人とコンピュータの関係を、よりインタラクティブな関係にするシステムなのだ。◆インタラクティブは当業界の得意分野。コントローラーにより自分の意志を画面映像へ伝える。ゲームでは当たり前の事だ。「じゃ最先端だね!!」と、言うことで弊社東京支社内に「マルチメディア研究所（自称）」を設立。現在、各方面より所員を募集しています。どしどし御応募下さい。（K・T）

月刊コインジャーナル4月号
VOL.19・NO.220

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印刷　株式会社ハマナ
発行日　平成6年3月30日
購読料　1部　1,650円（税込）
年間　19,800円（税・郵送料込）



Bi·METAL COIN
〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！



アミューズメント用メダル

・メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470%

付属品
ペレット 8kg
洗浄ネット 2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

29inch AVENUE

新製品 29インチ アベニュー筐体



(有)共立工業許諾済

好評のACE筐体が、
さらに大きく
進化しました!!

完成品18万円　空台7万円

H1,480×W700×D880mm　☆インストラクション・ケース含まず。

25INCH 26INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

(有)共立工業許諾済



▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／
カードゲーム用／花札用等、各種あります。
※サイズはシティタイプと同じです。

▶モニターは……
ナナオ製　東映製
加賀電子製　よりお選び頂けます。

(価格)完成品17万円(ナナオ製モニター)/16万円(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)
空台7万円

H1,330×W660×D840(m/m)/☏95-4917



NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

メダルタイプ

H1,050×W550×D760mm　☏95-4658

NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンダードタイプ



H1,050×W550×D760mm　☏95-4658

NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

アウトドアタイプ



H1,450×W550×D760mm　☏95-4658



NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンドタイプ

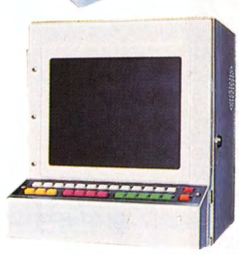
H1,185×W550×D760mm　☏95-4658

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

Aタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm　☏95-3606

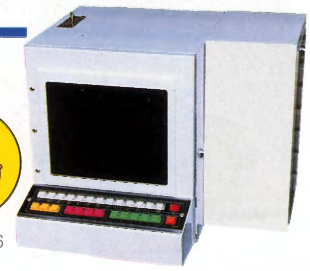


10吋カウンター筐体 スモールタイプ

Bタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm　☏95-3606



〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

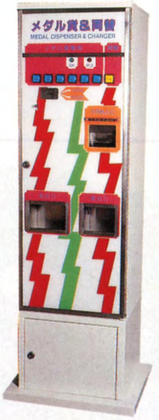
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

安さと高性能の両立!

マリンゲームオリジナル
マイティーシリーズ&ラモンシリーズ

Super Mighty
スーパー・マイティー



メダル貸機&両替機が1台になった!!

大容量!
ホッパー収容枚数
1万枚×2ケ

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機 Mighty1
マイティー1



廉価&高性能を両立。クリーンボディのメダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1~99枚
500円玉/1~99枚
1,000円札/1~999枚

■ホッパー容量
メダル(25φ) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機 ラモン1
100円玉環流式両替機



1,000円札 500円玉 ➡ 100円玉に両替
環流
100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格28万円

H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン2
(50円玉収容量5,000枚)



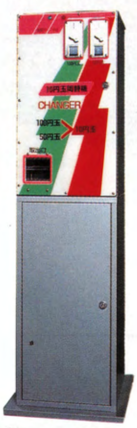
100円玉 500円玉 ⬇ 50円玉に両替

収容能力:
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン3
(10円玉収容量4,000枚)



100円玉 50円玉 ⬇ 10円玉に両替

収容能力:
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)



1,000円札 500円玉 ⬇ 100円玉に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)



10,000円札 5,000円札 1,000円札 ⬇ 500円玉に両替

収容能力:
1,000円札
5,000円札
10,000円札 } 計200~500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)



1,000円札 500円玉 ⬇ 100円玉に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)



10,000円札 5,000円札 1,000円札 ⬇ 500円玉に両替

収容能力:
1,000円札
5,000円札
10,000円札 } 計200~500枚
500円玉/4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

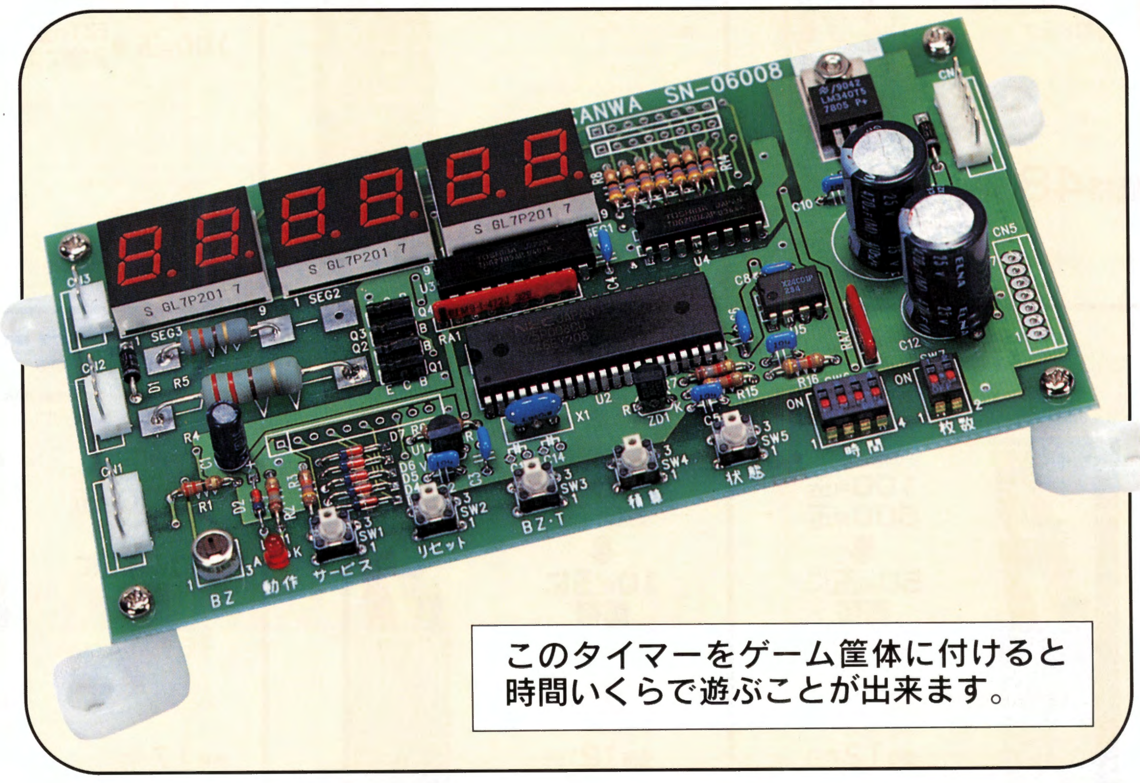
〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

SANWA'S
ビデオゲームタイマー



このタイマーをゲーム筐体に付けると
時間いくらで遊ぶことが出来ます。

- 難しすぎるとゲームを敬遠していた一般のお客様を呼び戻し、集客効果が期待出来ます。
- 店舗全体の売り上げUPが期待出来ます。
- 埋もれていた基板の再利用。（今まで人気が無かった基板がタイマーを使用することにより人気が出るかも知れません）

その他にもいろんな企画に
利用できます。

時間設定が1分〜12分、15、20、25、30の16段階でディップSWにより簡単に設定可能です。

タイムリミット30秒前になるとブザーが鳴ります。

コイン枚数を１〜４枚まで設定可能。

状態表示ディスプレイが付いておりボタン一つで設定時間、コイン枚数、投入枚数、積算枚数を確認することが出来ます。

取り付け方法は1P、2P ボタン、電源、コインSWに接続するだけでOK。

サービスSW付き。

対戦プレイにも使用可能。

資料等、御希望の方は御請求下さい。

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL03(3959)6611代 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

ロングセラーでベストセラー。

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備!

低価格 業界の常識を破った!



〈サイズ〉H1780×W530×D600mm

（メダルゲーム人気機種リスト）

- ロンジャン
- かぐや姫II
- 麻雀ドラゴン
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- プレイP·Kターボ スペシャル
- 東洋の神秘
- 天開眼
- 麻雀 カフェ·タイム
- 麻雀カフェドール
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- ダイナスティ
- 麻雀黄金の牌
- 夢 牌
- 麻雀世界の神秘
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルトニック
- ワイルドキャッツ2
- ラッキージョーカー

※その他基板色々取揃えてありますので
お問い合せ下さい。

フロンティア・シリーズも
取扱っております。



㈱太陽自動機製

新時代のゲームセンターに新時代看板登場



* ビルの屋上にあるような、ネオンサインと同じ動きをするので、とにかく目立ちます。
* 光源は半導体LEDなので、美しさ鮮やかさが半永久的です。
* 電気使用量が、いままでの1/3におさえられるので、電気代も大幅削減可能。
* お客様のニーズにお答えできる様にサイズも各種取り揃えております。

株式会社キラメック
〒174 東京都板橋区東坂下1丁目5番7号 ☎03(5970)6771代 FAX03(5970)6775

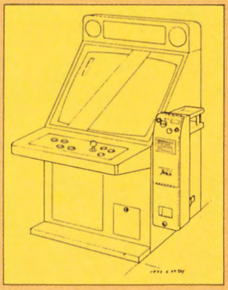
ゲーム機を強力にバックアップ!
売上げ向上をサポートするエイメックス両替機シリーズ。

Amex

ゲーム機用多機能金銭装置。CM-500。

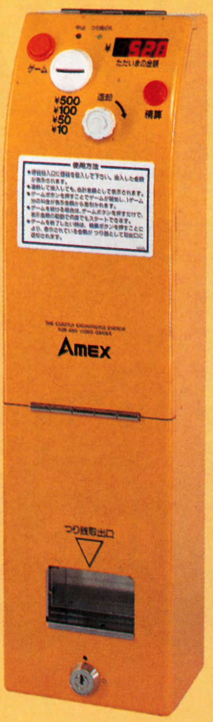
- 10円〜500円の4金種を総て受付け可能。
- 10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
- 精算払出し機能付き。
- あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。

特許出願中



- 本体寸法:W158×H600×D109㎜
- 使用電源:AC100V 50/60Hz
- 専用電源、トレー付き取付ステー付属。

CM-500



クレーン、ビデオゲームが1000円対応に! ビルバリBOX BV-1。

- 本機をクレーン、ビデオゲーム等に取付けるだけで1000円札対応になります。
- ゲーム回数を自由に設定可能。
- 残りゲーム回数をパネル上に表示します。

- 本体寸法:W100×H380×D165㎜
- 使用電源:AC100V 50/60Hz



新発売!

BV-1

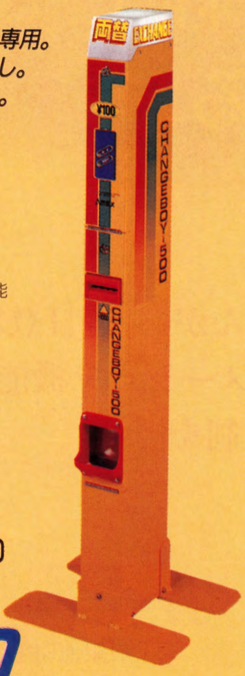
ビデオゲームサイドにジャストフィット! チェンジボーイ・500(GC-500)。

- ¥1000→¥100(又は¥50)専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。

GC-500型・仕様

- ■両替機能:
  ¥1000→¥100×10枚 / ¥1000→¥ 50×20枚 (切換可能)
- ■硬貨貯留枚数:
  ¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数:
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度:約1秒
- ■電源:AC100V 50/60Hz
- ■消費電力:30〜300VA
- ■寸法:W10×D20×H125.8㎝ (スタンド/W40×D36)
- ■重量:約25kg(スタンドを含む)

OP価格 ¥175,000



GC-500

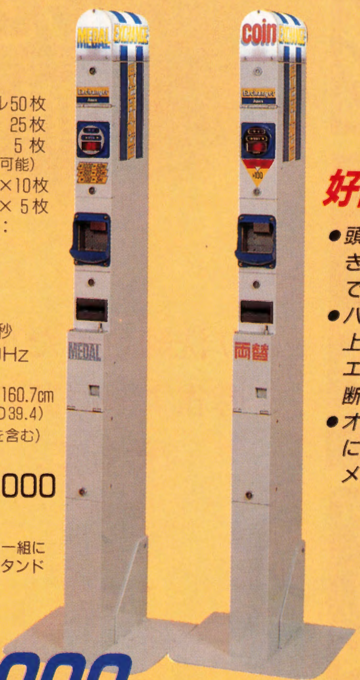
メダル用とコイン用。二つのバリエーション! GC-2000両替機。

GC-2000型・仕様

- ■両替機能:
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→ 〃 25枚
  ¥ 100→ 〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数:
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度:8〜10枚/秒
- ■電源:AC100V 50/60Hz
- ■消費電力:20〜300VA
- ■寸法:W10×D30.4×H160.7㎝ (スタンド/W40×D39.4)
- ■重量:約40kg(スタンドを含む)

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。



好評発売中!

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。

GC-2000

Amex
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東3丁目12-9
TEL:048-473-6460
FAX:048-473-6494



※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。





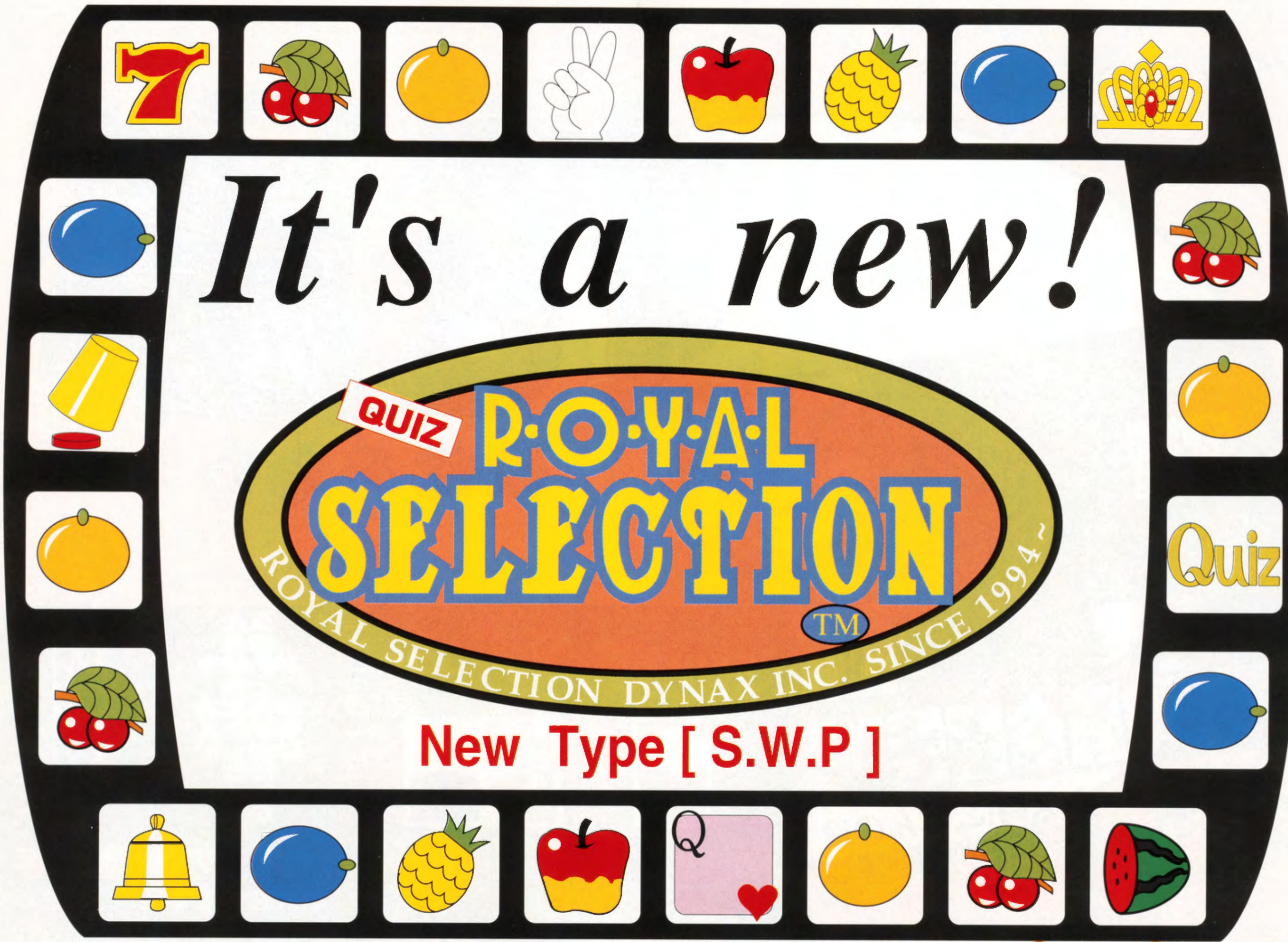



新たな時代を経て 華銀河、出る!

より洗練された花札“華銀河(はなぎんが)”近日登場!
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515



新たな時代に先駆け、いよいよ近日・新・登・場！

今、麻雀を超える

ROYAL SELECTION/
©1994 DYNAX INC./

ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE



TITLE



MAIN GAME



DUBLE UP GAME

※本製品は、改良のため
予告なく変更する場合が
ございます。



GET THE QUEEN



JANKEN GAME



CUP GAME



QUIZ GAME

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515



イタズラ防止機能付
花嵐
はなあらし
CREDIT
FEVER CH
フィーバーチャンス時に、なんの役が出来てもフィーバーが1回楽しめます。
FEVER得点 120文
五光 4000文
四光 1000文
あめ四光 400文
三光 120文
あおたん 100文
あかたん 100文
いのしか 100文
たね 40文
たん 80文
かす 40文
FEVER GAME
CREDIT 150文
BET 20文
フィーバー得点が5光札 5文×20文
たん・ため札 1文×20文 かす札 はずれ
合計120文がクレジットに入ります。
FEVER得点 100文
CREDIT 210文
BET 20文
FEVER あと 2
花 嵐
三光フィーバー1回目
FEVER得点 120文
2 5 6
CREDIT 210文
BET 20文
FEVER あと 1
花 嵐
三光フィーバー2回目
FEVER得点 240文
CREDIT 210文
BET 20文
花 嵐
三光フィーバー3回目
みよしの
あかよろし
遵法営業を厳守しご使用ください。
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー
(オールマイティーに使えるカード)

本物のフィーバー
(フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます)



- DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

- DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あり／なし）
フィーバー時のミュージック	（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス	（あり／なし）

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

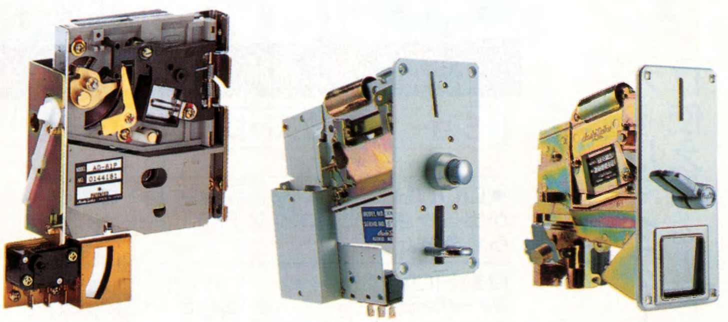
●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！



コインホッパー

コインセレクター





WH-1
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

WH-2
幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構

WH-3
US 1ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

AD-81P
専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。

KWM/740
大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B
100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2－24－15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。



JALECO
FOCA 公認
SELECT COURSE
興奮・高加速。
29インチ大型モニタ2台搭載で、
32ビットボードのグラフィックが冴えわたる!!
WELCOME
TO F-1 SUPER BATTLE
NEW
F-1 SUPER BATTLE™
エフワン・スーパーバトル
最大8人のプレイヤーで、個性的な3コースを走り順位を競う。周回遅れの出現や、ピットからの無線、時間と天候の変化も再現。圧倒的な迫力を持つオリジナルコースでのスーパーバトルに勝利するのは誰だ!!
〈特長〉
●従来の筐体にない、29インチ大型モニタ2台を搭載し、迫力のシーンを演出。
●新開発の32ビットボードにより、迫力のグラフィックとサウンドを実現。
●変化に富んだ3つのコース。
●FOCA公認、実車使用により、リアリティアップ。
●ピットからの無線など、臨場感溢れるサウンド。
●ハンドルショックやシート振動で、リアルなドライブ感を演出。
●最大8人までの通信プレイが可能。
LICENSED BY FOCA TO FUJITELEVISION
ON SALE NOW
いつでもチャレンジ待ってるぜ!!
みんな遊びにおいでよ!
早押しクイズ
グランドチャンピオン大会
今、大活躍のルー大柴と細川ふみえが司会として登場!!問題数も倍増。32ビットのきめ細やかなグラフィックもGood!!あなたもグランド・チャンピオンにLet's try!!
ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM 32 ビット ボード搭載
3人同時プレイに加えて1人でも面白いタイムアタックモード!!
問題倍増、10,000問で、前作をしのぐ興奮!!
NEW
SCUD HAMMER
スカッドハンマー
怒りをぶつけろ!!
「不満」「ストレス」スカッと解消!!
職場・学校・日常生活。溜まり溜まったストレスを、ガンガン叩いて全解消これで気分は日本晴れ!!さあ君もチャレンジ!!
STOP!
ON SALE NOW
32ビット第一弾！
ベストバウトボクシング
BEST BOUT BOXING™
MEGA SYSTEM 32 第1弾
ON SALE NOW
新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IV™
ロケーションを変える
新素材キャビネット
外形寸法：H1,362×D869×W730㎜
消費電力：約160W　重量：約90kg
＊改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
© 1994 JALECO LTD. All rights reserved.
株式会社ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280



月刊コインジャーナル4月号 平成6年3月30日発行（昭和61年1月14日第三種郵便物認可）第9巻第4号 通巻20号 毎月30日発行 定価一六五〇円